

Memoria histórica y radio: escuchando la voz de las mujeres¹

Carlota Coronado Ruiz²; Elvira Giménez García³

Recibido: 10 de marzo de 2022 / Aceptado: 21 de abril de 2022

Resumen. Los medios de comunicación como divulgadores de la memoria histórica tienen en los testimonios orales unas fuentes idóneas para elaborar contenidos de periodismo feminista capaces de reconstruir la memoria de las mujeres. Para ejemplificarlo se ha creado y analizado el espacio de Radio Nacional de España *Mujer y memoria, madres e hijas de la Transición*, un pódcast que se ha emitido en 2020 y 2021, dentro del programa Artesfera, en Radio Exterior y Radio 5. En esos programas se han utilizado los testimonios directos de mujeres que vivieron el franquismo junto a entrevistas a especialistas en este periodo (1939-1980).

Palabras clave: memoria histórica; medios de comunicación; radio; mujeres; fuentes orales

[en] Título en inglés: Historical Memory: Listening to the voice of women

Abstract. The media, as disseminators of historical memory, find in oral testimonies suitable sources to produce feminist journalism content capable of reconstructing the memory of women. To exemplify it, the space of Radio Nacional de España, *Mujer y memoria, madres e hijas de la Transición*, a pódcast that has been broadcast in 2020 and 2021, within the program Artesfera, on Radio Exterior and Radio 5, has been analyzed. They have used the direct testimonies of women who lived through the Franco regime together with interviews with specialists in this period (1939-1980).

Keywords: Historical Memory; Media; Radio; Women; Oral sources.

Sumario. 1. Introducción y estado de la cuestión 2. Objeto de estudio y metodología 3. Memoria mediática y radio 4. Fuentes orales y memoria histórica 5. Estudio de caso: *Mujer y memoria. Madres e hijas de la Transición* 6. Conclusiones 7. Bibliografía

Cómo citar: Coronado Ruiz, C.; Giménez García, E. (2022). Memoria histórica y radio: escuchando la voz de las mujeres, en *Documentación de Ciencias de la Información* 45(2), 149-156.

1. Introducción y estado de la cuestión

Desde comienzos del siglo XXI, se han multiplicado las publicaciones y las investigaciones sobre la dictadura franquista y la transición democrática en España. Dentro de la literatura académica se han sedimentado los Estudios de Memoria, con una larga tradición en el ámbito anglosajón, pero más tardíos en España. Algunos han atendido al papel determinante que han jugado los medios de comunicación en los procesos de creación, proyección y reproducción del recuerdo, así como ante las políticas y estrategias de memoria y sus formas de implicación en la esfera pública.

En especial, ha sido la televisión el instrumento más importante en la proyección social del recuerdo, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo

(Edgerton, 2001). En esta lógica puede valorarse la trascendencia de sus narrativas en clave de formalización y “empaquetado” de la memoria popular. La televisión “fabrica” un intenso discurso histórico que está condicionado por variables de programación, políticas creativas y de producción. Esta potencialidad del medio de comunicación social como instancia en la narración del pasado está siendo objeto de una importante reflexión tanto en el ámbito historiográfico como en los estudios culturales o en la literatura mediológica internacional. A lo largo de las últimas tres décadas se han publicado diversas aproximaciones a la dialéctica memoria/historia en nuestro país (Cuesta, 1998; Aróstegui, 2004), la mayoría de ellas centradas en etapas traumáticas o conflictivas, como la Guerra Civil o el primer franquismo (Aróstegui, 2002; Bedmar, 2003 o Juliá, 2005). A estas

¹ Resultado del proyecto de investigación financiado por el MICINN, ref. PID-2020-116323GB-I00 y del Grupo de Investigación UCM “Memoria y medios de Comunicación” (Ref. 71685).

² Universidad Complutense de Madrid.

E-mail: carlotac@ucm.es.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6997-0206>

³ Universidad Complutense de Madrid. E-mail: elviragi@ucm.es

hay que sumar otras incursiones sobre el periodo de la transición democrática (Moral, 2001 y Pérez Serrano, 2004), así como estudios sobre la historia de España entendida como producto sometido a la gestión política y cultural del recuerdo (Pérez Garzón, 2000).

Sobre el papel de medios como la televisión o la radio en la construcción de la memoria histórica en España la literatura académica ha sido exigua. Hasta entrado el siglo XXI se encontraban trabajos puntuales como el estudio pionero de Manuel Palacio (1999), y otras aproximaciones a las tácticas de representación de la historia en diferentes formatos televisivos como el documental o la ficción (Hernández, 2008; Rueda y Coronado, 2009). Otros estudios, sin embargo, se han centrado en la importante labor formativa sobre el pasado que llevan a cabo tanto los medios impresos como la radio (Naseiro, 2013 o Rodríguez-Pallares, 2018).

La investigación sobre los ejercicios de memoria mediática procedentes de la televisión u otros medios adolece, en general, de una falta de perspectiva de género. En su mayoría, los productos televisivos o radiofónicos sobre el pasado de nuestro país han construido una memoria hegemónica, una memoria masculina en la que las mujeres han estado invisibilizadas. Algunas investigadoras han puesto en evidencia la necesidad de entrecruzar los estudios de género y los estudios de cine y memoria, para conseguir una mayor diversidad de objetos/sujetos de estudio, así como nuevos enfoques epistemológicos, teóricos y metodológicos (Guarinos, 2008; Alonso Valero, 2011; Bernárdez Rodal, 2009).

A partir de la aprobación de la Ley de Memoria Histórica de 2007, han proliferado los congresos, publicaciones y proyectos de investigación sobre este tema, en los que se recupera la memoria femenina de la Guerra Civil y el franquismo (Ortega López et al., 2019; Aguado, 2011; entre otros). Sin embargo, ni la televisión ni la radio como constructores de memoria desde una perspectiva de género han tenido un gran desarrollo como línea de investigación. Sólo en los últimos años han surgido los estudios sobre representaciones de género en la ficción televisiva, entre los cuales hay algún ejemplo sobre memoria histórica con protagonismo femenino (Kietrys, 2019).

En el caso de la radio, que, por su propia idiosincrasia, incluye poca ficción en la programación, apenas se encuentran ejemplos de trabajos de investigación sobre programas radiofónicos que busquen la recuperación de la memoria histórica (Guerrero, 2016). De ahí que la presente investigación se plantee como objetivo el estudio de la radio como medio capaz de “reconstruir” la memoria de las mujeres, a través de *Mujer y memoria, madres e hijas de la Transición*. Un programa –ahora pódcast temático subido a la web de RNE de forma individual– emitido mensualmente desde marzo de 2020 a marzo de 2021 en el espacio *Artesfera*, en Radio 5 y Radio Exterior con el propósito de rescatar la voz de las mujeres que vivieron la dictadura franquista y la Transición, a través de testimonios orales. Unos testimonios contextualizados, comentados y analizados por las especialistas invitadas al programa, expertas que explican cada uno de los asuntos relacionándolos con la actualidad.

Se trata de un proyecto periodístico, con fines divulgativos y pedagógicos, que pretende corregir el fuerte sesgo de género que todavía existe en la difusión de la memoria histórica en los medios de comunicación españoles. El análisis de este programa y del uso que hace de las fuentes orales para construir la memoria histórica es uno de los objetivos del presente artículo. También subraya la capacidad de los medios de comunicación como constructores de la memoria histórica, prestando especial atención a la radio como divulgadora, a través del testimonio oral. Se hace un repaso por los escasos programas radiofónicos emitidos en España sobre memoria histórica a pesar del compromiso que RTVE tiene con la recuperación y conservación de archivos sonoros, para informar y formar.

2. Objeto de estudio y metodología

Como señala Jan Vansina (1965), uno de los especialistas pioneros en historia oral, la memoria sobre lo vivido constituye la forma más auténtica de aproximación al pasado. De ahí el valor de los testimonios orales como fuentes primarias del periodismo para reconstruir la memoria del pasado. La recuperación de las narraciones en primera persona de las mujeres que vivieron la dictadura franquista y la Transición es lo que pretenden los pódcast *Mujer y memoria, madres e hijas de la Transición* de Radio Nacional de España. Estos diez programas cuentan con fuentes provenientes de la plataforma de investigación *Mujerymemoria.org* elaborada por Aránzazu Borrachero Mendivil, profesora de la Universidad de Nueva York. En la *web* se recogen los testimonios directos de mujeres españolas nacidas antes de 1955, entrevistadas por sus hijas nacidas entre 1950 y 1980. Estas fuentes orales han sido la base para la elaboración de los programas con el objetivo de cubrir las lagunas existentes en los relatos hegemónicos. Como señala Pierre Nora (1984), dentro de la historia de la memoria colectiva, las memorias de grupos no han sido reconocidas por la historiografía y reclaman ser consideradas. Los programas radiofónicos objeto de estudio de esta investigación contribuyen a este reconocimiento y a la construcción de memorias alternativas que son capaces de establecer un vínculo con el presente.

Esta investigación se plantea como un estudio descriptivo y analítico de un corpus documental radiofónico conformado por diez pódcast de 25 minutos de duración, basados en testimonios orales femeninos. Se ha aplicado una metodología cualitativa basada en el análisis de contenidos que permite determinar las características de los pódcast, las temáticas planteadas y el valor de los testimonios seleccionados. Para realizar el estudio se han aplicado variables cuantitativas, contabilizando los diferentes tipos de testimonios, fuentes y materiales utilizados en la elaboración de los programas. Además, se analizan los procesos de producción de estos programas radiofónicos a partir de testimonios del equipo responsable del proyecto. Para el análisis de los programas no solo se ha contado con la información ofrecida por la Agencia Cultproject, encargada de la elaboración de los

guiones radiofónicos, sino que también se han utilizado las escaletas de los programas con las transcripciones de los testimonios orales incluidos en cada uno.

3. Marco teórico: memoria mediática, fuentes orales y radio

La memoria entendida como memoria colectiva procedente de una “comunidad de memoria” (Booth, 2006) es el resultado de una construcción sucesiva por parte de diferentes sujetos e instancias sociales, políticas y mediáticas. En las sociedades modernas es muy importante la función que ejercen los medios de comunicación en la reconfiguración del pasado. En ese sentido, el concepto de memoria mediática hace referencia a la representación histórica en los medios de comunicación, pero también a través de esos mismos medios. Alude, por tanto, a la presencia de imaginarios en las pantallas cinematográficas, en la información u opinión en prensa, en el cómic, en los videojuegos o en los programas de televisión.

Esta canalización del pasado por los medios genera memorias plurales construidas por múltiples agentes (clase política, periodistas de distintas tendencias, académicos, activistas), que pueden desembocar en una confrontación entre posiciones oficiales y alternativas de carácter contra-memorístico. Las diferentes expresiones de memoria mediática pueden confrontarse entre sí o con las memorias hegemónicas, oficiales o alternativas (Lavafre, 2006, p. 39). Los textos mediáticos intervienen en la socialización mnemónica y actúan como agentes que dimensionan la identidad o la alteridad, confirmando valor a la adscripción, a la idiosincrasia o a la pertenencia territorial (Zeruvabel, 1996: 286-289).

En el caso de la radio como constructora y divulgadora de la memoria histórica, el relato sobre el pasado se elabora a partir de elementos sonoros y escritos entre los que se encuentran los testimonios orales, una de las fuentes primarias más valiosas en el trabajo periodístico e histórico. Aunque los historiadores convencionales han desatendido el valor de la historia oral, para Paul Thompson (1988, p. 13), a través de esta se puede crear una imagen más real del pasado, documentando las vidas y sentimientos de todo tipo de personas. La recogida de testimonios orales puede unir comunidades, promover el contacto entre las generaciones y dar a las personas unas raíces en su propio pasado histórico.

El *boom* de las nuevas tecnologías y la llegada de las redes sociales a la generación de nietos y nietas se ha convertido en una oportunidad para visibilizar nuevas narrativas sobre nuestra memoria histórica que han puesto en tela de juicio la supuesta equidistancia de la Transición, la ley de Amnistía de 1977 o la ejemplaridad de la monarquía. Unos relatos en los que también empieza a ser evidente la perspectiva de género, la visibilidad de las mujeres como protagonistas de una historia.

Como afirma Mary Ann Doane (1990), el proceso narrativo de la mujer en los sistemas de representación es de y para el varón, es decir, el audiovisual narra a la mujer, pero no la deja narrarse. Para Bourdieu (1998),

el sistema patriarcal supone una dominación masculina sobre las mujeres que se explicita en varias formas, entre ellas la coerción social y la violencia simbólica. Esta última supone aceptar como universal la visión de la realidad impuesta por los hombres, silenciando a las mujeres. Según Joan Scott (1990), esto explica tanto la invisibilidad histórica de las mujeres, como las relaciones subordinadas de poder entre sexos que se reproducen en espacios públicos y privados.

Esta tendencia a la invisibilización femenina en los discursos del pasado se va a modificar en las primeras décadas del siglo XXI, con la aprobación de la Ley de Violencia contra las mujeres (2004) y la Ley de Memoria Histórica (2007), que marcarán nuevas líneas temáticas y nuevos protagonismos en los relatos mediáticos sobre el pasado. La consecuencia es la construcción de una memoria mediática a través de un condicionante de género que da lugar a representaciones alternativas en las que se plantean nuevos arquetipos de hombres y mujeres. Como señala Sandra Lozano (2020, pp. 69-70), este cambio en los discursos de género en la producción cultural está relacionado con el pensamiento de la sociedad, cada vez más crítico y demandante de mayor igualdad de género.

En el caso de la radio como formuladora de narrativas sobre el pasado, en la última década se han abierto nuevas oportunidades para la difusión de la memoria, a partir de la recuperación de archivos sonoros. En países como Italia se han puesto en marcha iniciativas como *Webradio Rai* o *Radio Radicale* que trabajan contenidos del pasado a partir de fuentes sonoras de acontecimientos políticos, sociales y culturales (Bonini y Borgnino, 2020, p. 9). La digitalización de diferentes tipos de materiales de archivo ha permitido la difusión de podcast o la emisión de espacios radiofónicos sobre memoria histórica también en el ámbito español. Entre los pocos ejemplos, el más destacado, que sobrevive desde 2006, es *La Memoria*, el programa que presenta y dirige Rafael Guerrero en Canal Sur Radio y el podcast *Recuperando Memoria*. Entre los espacios ya desaparecidos, pero que tuvieron gran repercusión en los últimos años (2017-2020) se encuentra *Vidas Enterradas*, integrado en *A vivir que son dos días* de la Cadena SER y el programa de Radio Euskadi *Los hilos de la memoria*, emitido entre 2015 y 2016.

De manera esporádica incluyen también la memoria histórica en sus contenidos otros programas de Radio Nacional de España, que se pueden escuchar en su web, como *Atlantic Express* o *Una historia de película* o en Radio 5, *En primera persona*. En la plataforma *En Podium Podcast*, la colección de *Esenciales*, o *Acontece que no es poco* en la cadena SER y en Ser Podcast.

3.1. Fuentes orales y memoria histórica

Durante décadas, el testimonio oral fue desechado como fuente historiográfica, al ser considerado un elemento subjetivo, que distorsionaba el pasado. La memoria es un conjunto de recuerdos, en la que inciden, según Koselleck (2001, pp. 137-139) una serie de condicionantes, como el idioma o comunidad lingüística a la que se per-

tenece, la cultura y las tradiciones heredadas, la edad en la que se vive esa experiencia o el género y la clase social de la que se procede. El relato testimonial supone además una constante reinterpretación del recuerdo, en el que el entrevistado reconstruye su experiencia de forma distinta según el distanciamiento cronológico con respecto a la vivencia narrada. En este sentido, tal y como afirman Díaz Sánchez y Gago González (2006), memoria e historia “no son, ni pueden ser, sinónimo, ya que aquella necesita de una formulación científica y de la acción de la persona que hace historia”. Los testimonios orales ofrecen, no obstante, un elemento de enriquecimiento de los hechos y se han convertido en una fuente esencial para la reconstrucción de la represión franquista. En el medio audiovisual añaden, además, un componente muy significativo: la emoción, como factor de empatía con el público. Como señalan los citados Díaz Sánchez y Gago González (2006, p.9), “los silencios en un discurso de introspección, sincero y directo – los momentos de silencio–, suelen ser enormemente ilustrativos”.

La Historia Oral tiene una mayor tradición académica en el ámbito anglosajón: en 1948 se fundó en la Universidad de Columbia el primer centro de Historia Oral, cuyo objetivo era recuperar los testimonios de pequeñas comunidades y grupos sociales. Le siguió años más tarde la Universidad de Berkeley con la creación de un archivo de fuentes orales para estudiantes e investigadores. Se inició así un proceso de institucionalización de las fuentes orales con la puesta en marcha de numerosos archivos en sociedades históricas y bibliotecas (Mariezcurrera, 2008, p. 228).

A mediados del siglo XX se intensificó la recopilación de testimonios orales gracias a la aparición de los aparatos de grabación de voz. Una tecnología que ha avanzado con rapidez hasta el uso actual de cámaras de video que permiten captar con todo detalle la información obtenida. Este uso de la tecnología ayuda y agiliza los procesos de comunicación al tiempo que pone al servicio del periodismo unas fuentes informativas que de otro modo no se podrían obtener. Una herramienta con potencial al servicio del periodismo feminista que contribuye a visibilizar la historia de las mujeres.

Fuertes Zapatero (2014), autora de un proyecto multidisciplinar sobre los testimonios orales de las Brigadas Internacionales, se pregunta si, ante tal avalancha de información con las nuevas tecnologías, cualquiera puede erigirse como informante y dedicarse a recopilar memoria desde cualquiera de los dispositivos que permiten grabar, enviar y almacenar información. Por otra parte, subraya la importancia de situar al ser humano en el centro de la historia, sacando del anonimato a personajes únicos que, a través de sus vivencias, permiten conocer mejor los hechos, los movimientos sociales o la situación geopolítica. La información que procede de una fuente documental primaria permite, además, aportar nuevos puntos de vista sobre la historia.

La mayor ventaja de recoger testimonios orales con soportes multimedia es que se puede obtener más información de la que el mero discurso contiene a través de los silencios, las entonaciones o los gestos. Por otra

parte, hay que tener en cuenta que este trabajo permite sacar del anonimato a personajes desconocidos que han podido ser claves en algunos episodios de la historia. Una labor que aporta valor documental, social e histórico a las narrativas institucionalizadas y que llegan como mensajes únicos a través de los parámetros impuestos en la educación, en las instituciones y en los medios de comunicación. Además, los testimonios orales presentes en archivos suponen la recuperación de la voz de los marginados de la historia (Schwarzstein, 2002, p. 168) y permiten poner en valor las historias locales y desde abajo (Yacamán, 2019).

La patrimonialización de la memoria colectiva, a través de recogida de testimonios y creación de archivos de memoria oral, es una respuesta al deber de memoria desde las instituciones. Los medios de comunicación, especialmente los públicos, se pueden convertir en agentes mnemónicos centrales y operar en la construcción de una agenda pública del recuerdo, puesto que son “el sitio más frecuente y cotidiano del recuerdo colectivo en las sociedades modernas” (Neiger, Meyers & Zandberg, 2011, p.11).

5. Estudio de caso: *Mujer y memoria. Madres e hijas de la Transición*

En la programación de corte histórica contenida en el archivo de Radio Nacional de España y de Televisión Española no se encuentran emisiones o programas divulgativos que utilicen como fuentes principales los testimonios orales de las mujeres. Existen documentales como *Paisajes de la historia*, cuya primera emisión es de 1976, que dedican algunos capítulos a temáticas relacionadas con las mujeres como el de *Figuras femeninas*, otros más centrados en el franquismo o la Guerra Civil: *La Sección Femenina* o *Las Mujeres Milicianas*. En Radio Nacional de España cabe destacar el programa *Documentos* que utiliza valiosos archivos sonoros en sus emisiones que comienzan los primeros años de este siglo XXI. Pero todos ellos son espacios sin continuidad temática que tratan diferentes momentos de nuestra historia. De ahí la idoneidad de la puesta en marcha del pódcast temático *Mujer y memoria. Madres e hijas de la Transición* (<https://www.rtve.es/n/2080314>).

Para llevar a cabo el trabajo de elección de contenidos y de producción el equipo de redacción de los programas ha utilizado una metodología basada en la fórmula de comunicación de Lasswell y la pirámide invertida que se aplica para organizar la información periodística y de campañas de comunicación. El prototipo denominado 10COM es un modelo que se puede replicar a la hora de poner en marcha estrategias de medios, programas de radio y televisión o cualquier pieza informativa:

- 1.– ¿Quiénes somos? Identidad, ¿qué nos caracteriza, ¿qué nos distingue?
- 2.– ¿Qué contamos? Ideas. ¿Cuáles son nuestras ideas fuerza? ¿Cuál es nuestro mensaje? ¿Por qué nuestra historia merece ser contada?

- 3.-¿Por qué y para qué lo hacemos? Objetivos. ¿Qué esperamos de una campaña de comunicación o del programa que ponemos en marcha? ¿Para qué la ponemos en marcha?
- 4.- ¿Con quién hablamos? ¿Quién es nuestro público o quién nos gustaría que fuera?
- 5.- ¿Cuándo? Calendarios, planificación, continuidad.
- 6.- ¿Cómo? Narrativas. Importa tanto lo que se dice como la forma en que se dice.
- 7.- ¿Con qué enfoque? Una vez tenemos mensaje, objetivo, público, plazos y herramientas, nos tenemos que plantear el enfoque teniendo en cuenta a quien nos vamos a dirigir: los medios tradicionales, las redes sociales, etc.
- 8.- ¿Con qué materiales? Los materiales nos cuentan (kit básico de comunicación: imagen, newsletter, web, audio, video, nota de prensa, dossier...)
- 9.- ¿Dónde? Plataformas y medios on y off.
- 10.- ¿Hacia dónde vamos? Estrategias de futuro.

1.- Idea, borrador y contacto.

En 2019 nace el primer acuerdo entre el equipo que ha ideado el proyecto: la codirectora de la agencia de comunicación Cultproject Elvira Giménez y la profesora Aránzazu Borrachero. El objetivo: dar visibilidad a la plataforma de entrevistas *Mujer y memoria. Madres e hijas de la Transición Española*. Una investigación sobre testimonios orales e historias de vida de mujeres que habían vivido la dictadura y la Transición. Antes de definir las características y formato de los programas, se lleva a cabo un trabajo de análisis de la web-plataforma y sus protagonistas y se marcan unas directrices metodológicas para mantener intacto el espíritu de la investigación, y no tergiversar los contenidos de los testimonios, ni descontextualizar a sus protagonistas. Con el visionado de las entrevistas se establecen las diferentes temáticas para los programas. Una labor que evidencia las distintas preocupaciones, valores e inquietudes que impregnan las vidas de las entrevistadas, sus miedos a hablar de ciertos temas como el sexo, la política, la guerra civil o el maltrato que han sufrido.

2.- Negociaciones y acuerdos con los medios.

Desde la Agencia de Comunicación Cultproject se acuerda con RNE la puesta en marcha del proyecto. Se eligió el espacio *Artesfera*, por la sensibilidad y el compromiso de su editora Lola Martínez Rojo y el apoyo de los responsables de Radio 5 y Radio Exterior en temas de transferencia del conocimiento e igualdad. En este programa, que se define como un laboratorio socio-cultural de RNE, se buscó una fórmula de actualidad para traer al presente cuestiones del pasado, de ahí que se combinen los testimonios orales con entrevistas a investigadoras en cada una de las temáticas, lo que supone una solución periodística informadora y formadora. Para la elaboración y asesoramiento en los contenidos, el programa contó además con la profesora Borrachero.

En la metodología aplicada para la realización de los podcasts se tuvieron en cuenta las siguientes premisas:

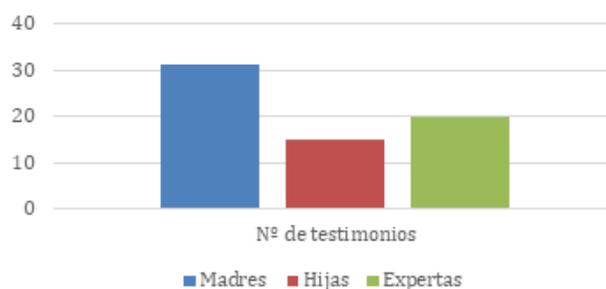
- que los testimonios orales que se utilizaran en el programa de radio provinieran de una investigación académica sólida y feminista.
- y que cubriera las diferentes temáticas que podían explicar de manera global la situación de las mujeres durante el franquismo y la Transición.

3. Documentación y producción.

Los testimonios orales utilizados en los programas de *Mujer y memoria* proceden de la plataforma de entrevistas *Mujer y memoria. Madres e hijas de la Transición Española*. Para catalogar y sistematizar estas fuentes orales, se utilizó *Dédalo*, un *software* de gestión de patrimonio cultural inmaterial de la historia oral. Como señala Alex Peña Carbonell, responsable del este *software* de código abierto, se trata de un proyecto tecnológico que se lleva desarrollando desde hace 21 años para “poder trabajar con catálogos de entrevistas y de historia oral y también de patrimonio cultural” (*Mujer y memoria*, programa 1, RNE).

En los diez programas analizados se incluyen diferentes tipos de testimonios, en función de la temática. Se ha realizado una cuantificación y categorización de los testimonios presentes en los programas. En el siguiente gráfico se muestran estos datos:

Gráfico I: tipos de testimonios orales



Fuente: Elaboración propia.

Tanto los testimonios recogidos (un mínimo de dos en cada programa), así como las entrevistas en profundidad realizadas en directo, tanto a expertas como a mujeres que cuentan sus experiencias durante el franquismo en primera persona, se centran en cuestiones relacionadas con lo cotidiano: los juegos infantiles, la educación en los colegios, el trabajo, la sexualidad femenina, la reproducción y el control del cuerpo, el activismo político y otros temas vistos desde la óptica de madres que cuentan estas experiencias a sus hijas.

Los programas, además, incluyen entrevistas, de formato abierto y flexible, que abordan los temas que a continuación se detallan:

1-Mujer y memoria. Madres e hijas de la Transición Española

Introducción sobre el proyecto de investigación, hablan sus responsables y explican los objetivos del programa y el valor de las fuentes orales utilizadas: Madres nacidas antes de 1955 entrevistadas por sus hijas.

2-Historia de la salud reproductiva

Esta emisión analiza el control del cuerpo femenino durante el franquismo con Teresa Ortiz Eugenia Gil, investigadoras del proyecto ASYS (Anticoncepción, Sexualidad y Salud durante la dictadura y la transición democrática).

3-Maternidades robadas

Para tratar uno de los temas más dolorosos de la reciente historia de España, las maternidades robadas, se entrevista a Sol Luque, presidenta de la Asociación Todos los niños robados son también mis niños.

4-Los colegios de nuestras madres y abuelas

La educación en los valores franquistas para convertir a las niñas en buenas esposas y madres. Participan en el programa Sara Ramos, especialista en memoria de la educación, Cristina Prieto, coautora del libro *Nietas de la Memoria* y Cristina Sánchez, una madre que vivió en primera persona las consecuencias de aquella educación.

5-Trabajo y mujer antes de la democracia

Este programa se centra en las limitaciones, prejuicios y falta de derechos de las mujeres en el ámbito laboral. Entrevista a María Jesús Espuny, profesora emérita de Historia del Derecho y de las Instituciones de la Universidad Autónoma de Barcelona.

6-La sexualidad femenina durante el franquismo

La sexualidad de las mujeres fue negada y silenciada durante el franquismo. Entrevista a Raquel Osborne, profesora de Sociología del género en la UNED y di-

rectora del proyecto *Mujeres Bajo Sospecha: Memoria y Sexualidad en el franquismo*.

7-El activismo político de las mujeres antes de la Democracia

El programa cuenta con las intervenciones de Laura Vicente, especialista en historia del anarquismo, del movimiento obrero y de las mujeres; y de Pepa Antón, ex militante de la antigua Organización Revolucionaria de Trabajadores.

8-La represión de la mujer en el franquismo

Entrevista a Pura Sánchez, Premio Andalucía de Memoria Histórica, autora de libros como *La represión de las mujeres en Andalucía (1936-1949)*.

9-Científicas y artistas en tiempos de dictadura

El programa reflexiona sobre estas cuestiones con Carmen Magallón Portolés, catedrática de Física y Química especializada en la historia de las mujeres en la ciencia y Concha Jerez, artista multidisciplinar pionera en el arte conceptual.

10-La importancia de la memoria

Las artistas Art al Quadrat y la cineasta, poeta y escritora Margarita Ledo hablan de la importancia de la memoria y el feminismo para reconstruir nuestra historia y tomar conciencia de nuestros derechos.

La diversidad de temáticas, testimonios y entrevistas en profundidad recogidas en los diez programas analizados se recogen en la siguiente tabla comparativa:

Tabla 1. Comparativa entre programas Mujer y memoria

PROGRAMAS	TEMAS	Nº DE TESTIMONIOS	ENTREVISTA A EXPERTAS
<i>Mujer y memoria. Madres e hijas de la Transición Española</i>	Valor fuentes orales e historia de las mujeres Presentación proyecto	12	2
<i>Historia de la salud reproductiva</i>	Salud reproductiva y el control del cuerpo	4	2
Maternidades robadas	Maternidades robadas	3	1
<i>Los colegios de nuestras madres y abuelas</i>	La educación de la posguerra Experiencias educativas	2	2
<i>Trabajo y mujer antes de la democracia</i>	Condiciones laborales de las mujeres Legislación laboral	2	2
<i>La sexualidad femenina durante el franquismo</i>	Experiencias afectivas, sexuales	3	2
<i>El activismo político de las mujeres antes de la Democracia</i>	Mujer y activismo político Experiencias de antifranquismo	5	2
<i>La represión de la mujer en el franquismo</i>	Mujeres y represión franquista	6	2
<i>Científicas y artistas en tiempos de dictadura</i>	Mujeres científicas Mujeres artistas	4	3
<i>La importancia de la memoria</i>	Feminismo y memoria histórica	3	2

Fuente: Elaboración propia

Mujer y memoria recoge en sus diez pódcast testimonios exclusivamente femeninos en los que dos generaciones de mujeres (madres e hijas) dialogan entre sí sobre diferentes cuestiones relacionadas con la situación de las mujeres durante el franquismo. Estos testimonios sirven de complemento de otros testimonios de gran valor como son las entrevistas en profundidad a mujeres que han vivido en primera persona desde la represión a las condiciones laborales o la educación durante el franquismo o que han investigado sobre estas cuestiones.

5. Conclusiones

La evolución de las políticas de memoria ha permeado en diferentes disciplinas y se hace hueco entre las narrativas hegemónicas. En determinados contextos, la memoria oral es percibida como la fuente principal de investigación, en especial en grupos marginados por la historia oficial, como es el caso de las mujeres. Por ello, en esta investigación se utilizan las entrevistas realizadas por las hijas a sus madres. Unos contenidos de gran valor para elaborar trabajos periodísticos porque los testimonios utilizados parten de una relación de confianza entre entrevistadora y entrevistada, las entrevistas están elaboradas con un riguroso guión de partida y un cuestionario que ayuda a recordar las temáticas. En la presente investigación, aunque las fuentes orales son complementarias, sirven para dar voz, para elaborar un relato de primera mano que permite reconstruir trozos de la historia de España.

La emisión del pódcast *Mujer y Memoria, madres e hijas de la Transición española* demuestra que los testimonios orales adquieren cada día más importancia, tanto por su carácter de documento vivo como por lo

irremplazable de la narración directa obtenida por voz de las propias protagonistas. *Mujer y Memoria, madres e hijas de la Transición española* prueba además que los testimonios orales son fuentes primarias y fundamentales en el trabajo periodístico e histórico con perspectiva de género, capaces de construir espacios informativos y documentos pedagógicos de calidad. Un ejemplo del valor de la comunicación radiofónica para “reconstruir” la memoria de las mujeres durante el franquismo que ayuda a corregir el fuerte sesgo de género de nuestra memoria histórica. Es importante escuchar las voces de las mujeres para romper estereotipos y crear proyectos de futuro que permitan reflexionar sobre los errores del pasado. Las diez emisiones del programa evidencian, también, la utilidad pedagógica de los pódcast como material de aprendizaje para las nuevas generaciones. Una forma de impulsar la igualdad como valor transversal en la transferencia del conocimiento entre la academia y los medios de comunicación. Sobre todo, en los medios de comunicación públicos y su compromiso con la igualdad entre mujeres y hombres y con la difusión de la memoria democrática. Porque como señala García Galindo (1999, p. 65), “los medios de comunicación y la institución educativa han de contribuir al fortalecimiento de la democracia con el convencimiento de su responsabilidad social; sobre todo, porque, en gran medida, depende de ellos la percepción que tengamos del presente, sobre el cual vamos a construir nuestra idea del pasado”. Utilizar las tecnologías de la información como nuevos espacios de comunicación y de debate, donde se aprenden usos y estrategias, presenta oportunidades para la transmisión de la memoria. El acceso a los contenidos de testimonios orales posibilita otras formas de comunicación y, por lo tanto, de ampliación y riqueza de los discursos, en los que las mujeres deben estar presentes.

7. Bibliografía

- Aguado, A. (2011). Memoria de la Guerra Civil e identidades femeninas antifranquistas. *Amnis. Revue d'études des sociétés et cultures contemporaines Europe/Amérique*, 2. <https://doi.org/10.4000/amnis.1508>
- Aguilar, P. (2008). *Políticas de memoria y memorias de la política*. Alianza.
- Alonso Valero, E. (2011). Haciendo memoria, construyendo género. *Nomenclatura: aproximaciones a los estudios hispánicos*, 1(1), 2. <https://doi.org/10.13023/naeh.2011.02>
- Aróstegui, J. (2002). La mémoire de la guerre civile et du franquisme dans l'Espagne démocratique. Vingtième siècle. *Revue d'histoire*, 2, 31-42.
- Aróstegui, J. y Godicheau, F. (Eds.) (2006). *Guerra Civil. Mito y memoria*. Marcial Pons.
- Bedmar, A. (Ed.) (2003). *Memoria y olvido sobre la guerra civil y la represión franquista*. Ayuntamiento de Lucena.
- Bernárdez Rodal, A. (2009). De la violencia institucional a la violencia de género: últimas representaciones cinematográficas de la Guerra Civil en el cine español contemporáneo. *Revista canadiense de estudios hispánicos*, 34(1), 61-75. <https://www.jstor.org/stable/20779163>
- Bonini, T., y Borgnino, A. (2009). La radio, la memoria y el digital. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 43, 9-13. <https://doi.org/10.5209/dcin.69115>
- Booth, W. J. (2006). *Communities of Memory. On Witness, Identity, and Justice*. Cornell University Press.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. Anagrama.
- Doane, M.A. (1990). Film and the Masquerade: Theorizing the Female Spectator. En P. Erens (Ed.). *Issues in Feminist Film Criticism*. Indiana University Press.
- Edgerton, G.R. (2001). Television as historian. A different kind of history altogether. En G.R. Edgerton y P.C. Collins (Eds.). *Television histories. Shapping collective memory in the media ages* (pp. 1-31). Kentucky University Press.
- Fuertes Zapatero, A. (2014). La creación de memoria histórica a través de testimonios orales empleando tecnologías de la información y la comunicación. *Historia y comunicación social*, 19, 657-664. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45056

- García Galindo, J.A. (1999). Reconstruir el pasado para construir la democracia. *Comunicar*, (12), 65-70.
- Guarinos, V. (2008). Ramos de rosas rojas. Las trece rosas: memoria audiovisual y género. *Quaderns de cine*, 3, 91-103.
- Guerrero, R. (2016). *Memoria histórica: una experiencia desde Andalucía*. Universidad de Sevilla.
- Hernández, S. (2008). *La historia contada en televisión. El documental televisivo de divulgación histórica en España*. Gedisa.
- Julià, S. (2005). *Memoria de la guerra y el franquismo*. Taurus.
- Kietrys, K. A. (2019). The translation of memory through television: El tiempo entre costuras and the Spanish Civil War. En *New Approaches to Translation, Conflict and Memory* (pp. 163-184). Palgrave Macmillan.
- Lavabre, M.C. (2006). Sociología de la memoria y acontecimientos traumáticos. En J. Aróstegui y F. Godicheau (Eds.). *Guerra Civil. Mito y memoria* (pp. 31-56). Marcial Pons.
- Lozano, S. (2020). Mirada al pasado: Estereotipos y arquetipos de género en series históricas españolas (2011-2018). *Comunicación y Medios*, 41, 69-70. <http://dx.doi.org/10.5354/0719-1529.2020.54276>
- Mariekurrena, D. (2008). La historia oral como método de investigación histórica. *Gerónimo de Uztariz*, 23, 227-233.
- Moral, F. (2001). *Veinticinco años después. La memoria del franquismo y de la transición a la democracia de los españoles en el año 2000*. Edición Opiniones y Actitudes.
- Naseiro, A. (2013). El archivo del diario 'Pueblo'. Un referente para la historia de la prensa en España durante el franquismo y la transición democrática. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 36, 11-29. http://dx.doi.org/10.5209/rev_DCIN.2013.v36.41597
- Neiger, M., Meyers, O. y Zandberg, E. (2011). *Collective Memory in a New Media Age*. Palgrave Macmillan.
- Ortega López, T. M., Aguado Higón, A. y Hernández Sandoica, E. (Eds.) (2019). *Mujeres, dones, mulleres, emakumeak. Estudios sobre historia de las mujeres y del género*. Ediciones Cátedra.
- Palacio, M. (1999). La historia en televisión. *Cuadernos de la Academia*, 6, 137-150.
- Pérez Garzón, J. S. (2000). *La gestión de la memoria. La historia de España al servicio del poder*. Crítica.
- Pérez Serrano, J. (2004). Experiencia histórica y construcción social de las memorias. La Transición española a la democracia. *Pasado y memoria*, 3, 93-122. <http://dx.doi.org/10.14198/PASADO2004.3.06>
- Rodríguez-Pallares, M. (2018). La impronta de las políticas de gestión de archivos en la labor formativa de los medios. Estudio comparativo de las radios líderes en España y Portugal. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1691-1701. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62241>
- Rueda Laffond, J.C, y Coronado Ruiz, C. (2009). *La mirada televisiva. Ficción y representación histórica en España*. Fragua.
- Scott, J. (1990). El género: una categoría útil para el análisis histórico. En J. Amelang y M. Nash (Eds.). *Historia y género. Las mujeres en la Europa Moderna y Contemporánea*. Diputación de Valencia.
- Schwarzstein, D. (2002). Fuentes orales en los archivos: desafíos y problemas. *Historia, Antropología y Fuentes Orales*, 27, 167-177. <http://www.jstor.org/stable/27753102>
- Thompson, P. *La voz del pasado, historia oral*. Alfons el Magnànim.
- Vansina, J. (1965). *Oral Traditions. A study in historical methodology*. Routledge y Kegan Paul.
- Yacamán, S. R. (2019). El valor de las fuentes orales para historias locales: otras caras de Radio Sutatenza. *Goliardos. Revista estudiantil de Investigaciones Históricas*, 24. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/gol/article/view/82674>
- Zeruvabel, E. (1996). Social Memories: Steps to Sociology of the Past. *Qualitative Sociology*, 19(3), 286-289.