

Documentación de las Ciencias de la Información

ISSN-e: 1988-2890

 EDICIONES
COMPLUTENSE<https://dx.doi.org/10.5209/dcin.71497>

Análisis de la fotografía de Pulso Diario de San Luis¹

Luis Roberto Rivera Aguilera²

Recibido: 11 de septiembre de 2020 / Aceptado: 11 de noviembre de 2020

Resumen. El presente artículo se desprende de la tesis doctoral del programa Doctorado en Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, la investigación titulada: “*La fotografía como representación de la realidad social: estudio del fondo fotográfico de Pulso Diario de San Luis*”, muestra el uso que Editora Mival, responsable de la edición y publicación del Diario Pulso, ha dado a la fotografía en sus ediciones a partir de la aparición del diario en el año 1988, partiendo de la premisa que la fotografía es un elemento de vital importancia y trascendencia en la edición del periódico, ya que influye en la forma de cómo se da a conocer el acontecer de la sociedad potosina, del país y del mundo. El artículo presenta parte de los resultados del análisis del diario en las décadas 1988, 1998, 2008 y 2018, de cuál ha sido el uso de la fotografía y como ha ido en aumento su utilización en las distintas ediciones, tal y como lo muestran los gráficos resultantes del estudio; mismo que refleja la importancia y necesidad de gestionar y preservar este tipo de documentos como memoria visual del diario y como patrimonio de la sociedad.

Palabras clave: Fotografía; Prensa; Fondos fotográficos; Fotoperiodismo.

[en] Analysis of the photograph of Pulso Diario de San Luis

Abstract. This article is derived from the doctoral thesis of the Doctorate in Journalism program of the Faculty of Information Sciences of the Complutense University of Madrid, the investigation entitled: “Photography as a representation of social reality: study of the photographic background of Pulso Diario de San Luis”, shows the use that Editora Mival, responsible for the edition and publication of Diario Pulso, has given to photography in its editions from the appearance of the newspaper in 1988, based on the premise that photography is an element of vital importance and significance in the edition of the newspaper, as it influences the way in which the events of Potosí society, the country and the world are made known. The article presents part of the results of the analysis of the newspaper in the decades 1988, 1998, 2008 and 2018, of what has been the use of photography and how its use has been increasing in the different editions, as shown by the graphics resulting from the study; It reflects the importance and need to manage and preserve this type of document as a visual memory of the newspaper and as a heritage of society.

Keywords: Photography; Press; Photographic backgrounds; Photojournalism.

Sumario. 1. Introducción. 2. Pulso Diario de San Luis (México) 3. Metodología del estudio. 4. Análisis y discusión 5. Conclusiones 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Rivera-Aguilera, L. R. (2021): Análisis de la fotografía de Pulso Diario de San Luis, en *Documentación de las Ciencias de la Información* 44 (1), 143-151.

1 Introducción

El estudio de la fotografía es un tema que se ha investigado desde distintas disciplinas y perspectivas, debido a la interdisciplinariedad³ y multidisciplinariedad que tiene como objeto de estudio, ya que se deriva principalmente de dos procesos, el primero que es de naturaleza química y que da como resultado un producto físico, y el segundo,

que se relaciona directamente con cuestiones de representación de la realidad y significación en un sinnúmero de contextos como el personal, social, político, económico, religioso etc. a lo largo de la historia del hombre. La fotografía es considerada como registro de la emanación de ondas de luz reflejadas por los objetos, que no sólo muestran o interpretan lo real, sino que son un rastro y constituyen una huella de la propia realidad (Ramírez, 2011).

¹ Fuente de financiación (si tuviera).

² rrivera@uaslp.mx Profesor Investigador. Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)

³ El aspecto de la interdisciplinariedad de la imagen como parte esencial de la fotografía es abordada por Elise Mc Phail Fanger en su estudio titulado: “La imagen como objeto interdisciplinario” en el que hace los siguientes planteamientos: Primero: la imagen se encuentra al servicio de un sentido superficial de la apariencia que enajena a las personas en el reconocimiento del mundo. Segundo: concibe la imagen como un documento complejo con una profundidad digna de ser analizada. Artículo disponible en: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%203a%20parte/44_McPhail_V77.pdf

La fotografía interviene para materializar un acontecimiento organizado de manera volátil, especie de “rebanada de sensibilidad” cortada en el espacio-tiempo, de ahí que se concibe como documento y como objeto social, en ambos casos, da cuenta del acontecer y de la historia de la sociedad antigua y contemporánea, ya que muestra la relación que existe entre las expresiones artísticas y el modo en que las técnicas de la imagen han venido transformando la visión del mundo (Picaudé, 2004).

La presente investigación aborda la fotografía desde la perspectiva del significado y uso que se le da como documento social, en un primer momento como procedimiento de reproducción y el papel que, en sus orígenes, desempeñó en el marco de la evolución del retrato individual y más tarde en la del colectivo; es decir, en la fotografía de prensa (Freund, 2017) de la que se hace necesario analizar el papel que juega como forma de representación y fijación del acontecer en los distintos escenarios de la vida; es importante considerar que la placa fotográfica no interpretada nada, solamente registra, su exactitud, su fidelidad no pueden ser puestas en cuestión, ya que la fotografía solo fija un aspecto de lo real (Bourdieu, 2003).

El interés por estudiar la fotografía, nace por la inquietud de conocer además de las razones por las que se crea, por la trascendencia que a nivel social tiene como evidencia simbólica, visual y gráfica del desarrollo de actividades en distintos contextos, por lo que es de interés a nivel global, debido a que este tipo de documentos, no solo son fragmentos de vida, sino ventanas abiertas al mundo o espejos de la sociedad, son constructos cuidadosamente elaborados, sin dejar nada al azar, no son reales, aunque intentan imitar la realidad (Torregrosa, 2009) por tanto, la información visual es un elemento fundamental: ya que no solo traslada y refleja una determinada realidad, sino que permite a los espectadores o lectores obtener información de manera rápida, creíble y verosímil (Arroyo, 2000). En este contexto, vale la pena señalar que la utilización de la imagen por parte de las nuevas generaciones (Generación X, Baby Boomers, Millennials, etc.) ha ido en aumento, ya que han vivido inmersos en la cultura de la imagen y han estado rodeados de ellas, como ejemplo mencionar: Instagram, Flickr, Fotolia, Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, etc. lo que ha generado y aumentado la necesidad de consumo de información visual (Marcos, 2016). La fotografía cambia la forma de representar y de percibir el mundo (Agustín, 2019) “influye de forma determinante en numerosas prácticas sociales como los viajes, el turismo, las relaciones personales, las modas... y fue decisiva en la evolución de todos los medios de comunicación: prensa, cine, televisión, redes sociales. Uno de sus atractivos principales reside en su capacidad de preservar huellas y emociones de vidas transcurridas”.

La fotografía de prensa posee una alta relevancia por el impacto que produce en el lector, el cual puede generarse de acuerdo a la ubicación que se le dé y al peso de los elementos según la ubicación y traducción espacial del esfuerzo humano por atrapar la realidad cotidiana (Vilches 1993). La visión de la derecha tiende a captar

a los objetos en este lado como si tuvieran mayor peso. Pero el centro de la visión se halla en el lado izquierdo, debido a que el observador pone mayor énfasis en la identificación de objetos en este espacio. La relevancia se da desde su creación hasta su uso final, debido principalmente porque son constantes invitaciones a la deducción, interpretación e imaginación y, de hecho, la pertenencia sociocultural de los sujetos está involucrada en los procesos cognitivos que, más allá de la propia capacidad perceptiva, se ponen en marcha al observar una imagen; esto, independientemente de su posicionamiento en el diario ya sea en una nota relevante (primera plana) o bien, en el desarrollo exhaustivo de algún estudio con fines específicos en los ámbitos: social, económico, político, religioso, empresarial, etc. (Ramírez, 2011).

La importancia de la fotografía en el ámbito informativo-periodístico se debe a que la palabra se vuelve abstracta ante la imagen que es un reflejo de la realidad, del mundo concreto en el que el hombre vive (Rodríguez, 2010) por ello se convierte tanto en su propio presente como, especialmente al pasar del tiempo, en un auténtico documento social, reflejo de épocas, situaciones, personajes y ambientes (Torregrosa, 2009) de ahí la relevancia de su estudio en la época actual, ya que permite conocer y entender hechos / acontecimientos del presente y pasado. Por ello, es importante destacar que posee valores documentales, informativos y artísticos que deben ser considerados en su tratamiento (Marcos Recio, Sánchez Vigil y Olivera 2011).

2. Pulso Diario de San Luis (México)

El origen de Pulso se remonta al año de 1988, a raíz de que el fundador signó un contrato con el periódico Momento para operarlo, luego lo rentó y dejó en comodato a Carlos Jongitud Barrios (Gobernador del estado en el periodo 1979-1985), tal experiencia le dio la visión de crear su propio periódico, (Martínez, 2001) se escogió el 30 de agosto de 1988 para salir a la luz pública por decisión de su fundador, para celebrar el cumpleaños de su esposa, al coincidir el día de San Rosa de Lima, con el inicio de las ediciones. Así nació la empresa que desde su origen se ha definido así misma como familiar⁴.

Desde su primer número publicado, Pulso anunció cuál sería su propósito como medio informativo (Pulso, 1988) “Un primer editorial debería ser siempre, sobre cualquier otra cosa, una declaración de principios, una declaratoria pública que marque inicio, que trace ruta, que fije límites y que revele propósitos. Una declaración, en suma, que comprometa y que, al hacerlo inspire confianza, gane credibilidad y levante sanas expectativas, en Pulso estamos convencidos de que así debe ser, y deseamos ser congruentes con la idea, iniciamos la delicada y trascendental tarea de informar, con la comunicación como un medio y la verdad como un arma, sin compromisos de sector, de grupo, sin faccionalismos, sin banderillas y sin intereses coyunturales. Nacemos libres, sin aherrojamientos y sin alianzas ocultas o ver-

⁴ Elma Guadalupe Torres Méndez. Gerente administrativa de Pulso. (Martínez, 2001)

gonzantes, con la frente en alto, atentos, hoy y siempre, a las mejores causas de toda la comunidad potosina”.

Aunque la propuesta inicial de Pulso fue el de ser un medio informativo pequeño, la idea se fue modificando por intereses de la propia empresa y por la visión que en su momento tuvo quien fuera el subdirector general, Juan Mireles Calderón, quien siempre tuvo la convicción de que debían seleccionar e implementar tecnología y recursos de los más moderno de la época con el fin de lograr ser un periódico de muy alta calidad en todos sus aspectos. Con base en lo anterior,⁵ Don Miguel fue modificando sus aspiraciones para el proyecto, principalmente por la influencia que tuvo de los periódicos que en ese entonces destacaban a nivel internacional (España) refiriéndose a los tabloides europeos como el País y El Mundo. La razón principal de usar este formato se debe a que es más práctico para su lectura, dejando claro que Pulso desde el inicio ha buscado ser innovador y creativo para ofrecer un mejor producto a sus lectores.

Pulso diario de San Luis pertenece al grupo Editora Mival, S.A. de C.V. empresa privada del ramo de la comunicación impresa, aunque también existe en edición digital. Desde su fundación Pulso ha atendido a las dos formas de representación que debe cumplir la prensa (Leñero, 1986)

Fisonomía editorial: signada por la naturaleza de los asuntos que se abordan y la política de cada empresa periodística: su posición ideológica y política frente a los hechos de interés colectivo.

Fisonomía física: Dada por la presentación, tamaño, maleabilidad, tipografía, distribución de materiales gráficos y escritos, distribución se secciones, clase de papel, etc.

Estos aspectos tomados en cuenta en todo momento de la vida del diario, han permitido mantenerse vigente y satisfacer las necesidades informativas de sus lectores.

A través de las más de 3 décadas de la vida de Pulso, las secciones que han conformado el diario han presentado variaciones en cantidad y nombres como se ilustra en la tabla 1.

Descripción física de Pulso

Los elementos que Pulso Diario de San Luis ha integrado en sus ediciones a partir de su aparición como medio de comunicación a lo largo de su historia han sido los siguientes:

- Impreso en gran formato de 58 cm. de alto por 30 cm. de ancho, cada número de pulso se conforma de cinco columnas estándar de 5.0 cm. de ancho y presenta en promedio siete secciones, las cuales han variado en cantidad y nombres desde la creación del diario.
- Sus encabezados hacen referencia a las secciones principales que se publican en sus números actuales: Portada, Mundo, Nacional, Valores, SLP, Estado, Meta, Cultura y Seguridad, Espectáculos y avisos clasificados (Impulso).
- Los contenidos de Pulso Diario de San Luis son en referencia al género informativo, aunque también se redactan columnas como “De Todos” en la sección local y nacional escrita por reporteros de planta, además de las escritas por colaboradores. Integra en su contenido servicios informativos de fuentes como: El Universal, Notimex, The Associated Press, DPA, Editor Press, EFE, Cuartoscuro y el Economista.
- La portada, como se muestra en la figura 1, integra los principales encabezados de las noticias más importantes de la edición, con su nota principal en la parte arriba acompañada por una fotografía que contextualiza el contenido. La inserción de las imágenes en la página, su distribución e integración en el conjunto son también aspectos clave, porque el diseño conduce a una forma de lectura y en consecuencia a la interpretación o valoración (Olivera, 2016).
- Pulso proporciona en la *cintilla* superior los siguientes datos: Lugar de publicación: *San Luis Potosí*. Casa editora: *Mival*. Fundador del diario: *Miguel R. Valladares García*. Año: *XXXI*. Número: *10, 757*. Costo: *10.00 pesos*. Fecha: *Miércoles 19 de Junio de 2019*. Página de Internet: *pulsoslp.com.mx*

Tabla 1. Secciones de Pulso a lo largo del tiempo. Fuente: Elaboración propia.

Año	Nombre de secciones (por década)							
1988	Mundo y país	De todos	Su dinero	La locomotora	Zona Altiplano, Zona media	Deportes	Llave roja	Portada
1988	Mundo y país	De todos	Ventana al mundo	Zona altiplano, media y huasteca		Deportes	Sucesos	Portada
2008	Internacional	Nacional	Estado (SLP)		Cultura	Deportes	Sucesos	Portada
2018	Mundo	Nacional	Estado (SLP)	Valores	Cultura	Meta	Seguridad	Portada

⁵ Extracto de entrevista realizada por Leonardo Vázquez en el 25 Aniversario de Pulso.



Figura 1. **Portada de Pulso.**
 Fuente: www.pulsoslp.com.mx

En el *cuerpo de la portada* se integran los elementos: nota principal, principales notas de algunas de las secciones del diario con el indicador de la página y sección en la que se puede leer la nota completa, así como fotografías en formatos mínimos que ilustran las notas destacadas de cada sección, así mismo hace referencia a las opiniones de los colaboradores de cada número en particular.

3. Metodología del estudio

Con base en la contextualización del diario, y con la intención de analizar el uso de la fotografía de pulso, se planteó el estudio definiendo como objetivo analizar la fotografía de Pulso desde una perspectiva de fondo y forma, lo que permita ver el origen y evolución en la utilización de la imagen como medio de representación de la realidad social.

Como parte de la metodología, se realizó la acotación espacio-temporal del estudio, en el que se consideran distintas épocas de la vida del diario a partir de su creación bajo la siguiente estructura cronológica por década:

- Septiembre 1988 (30 números)
- Diciembre 1998 (31 números)
- Marzo 2008 (31 números)
- Junio 2018 (30 números)

La cantidad total de números del diario analizados fue de 122.

Las secciones que se tomaron en cuenta para el estudio fueron: Internacional, nacional, economía, local, deportes, cultura, seguridad y las portadas principales, teniendo en consideración los cambios y variaciones que en los nombres de las secciones se han presentado a lo largo de la vida del diario.

El objetivo de realizar el análisis en distintas épocas del diario, se debe a que es importante identificar el origen, evolución y tendencias que Pulso ha seguido con relación al uso de la fotografía como un componente imprescindible en sus notas periodísticas.

Para la definición de los elementos del estudio de las fotografías de Pulso Diario de San Luis (México) y con el objetivo de establecer los criterios para el análisis, se tomaron como base las propuestas de Juan Miguel Sánchez Vigil y Félix del Valle Gastaminza, quienes proponen una serie de componentes de las fotografías a través de los cuales, se puede realizar la identificación y descripción, por lo que se tomaron como referencia dos niveles para el análisis (Valle, 1994) 1. *Morfológico*: que afecta a todos los aspectos técnicos y compositivos de la imagen 2. *De Contenido*: que afecta a lo fotografiado, al referente y a sus posibles significados. También se tomaron elementos de las categorías (Sánchez, 1995) 1. *Continente*: soporte y características técnicas y 2. *Contenido* (descripción de la imagen). De una parte, intere-

san los datos referenciales: autor, fecha, tipo de película, formato, etc., y de otra los descriptores: tema, materia, localización, etc. Como resultado de la integración de ambas propuestas teóricas, se definieron los siguientes elementos para realizar el análisis de las fotografías de Pulso:

Continente (Aspectos formales): Gama de colores (color, blanco y negro), Formato (rectangular, cuadrado), Maqueta (vertical, horizontal), Plano (primerísimo plano, primer plano, medio, americano, general).

Contenido General (retrato, paisaje, interior, bodegón, autor, agencia, Productor, Fecha, año/mes/día, Pie de foto, Descriptores (biográficos, geográficos, temáticos, cronológicos, institucionales).

Una vez definidos los criterios del análisis, se diseñó el instrumento a utilizar el cual consistió en una base de datos en Excel, estructurada con los elementos de continente y contenido mencionados. La sistematización del instrumento permitió almacenar, organizar y filtrar los datos de cada una de las imágenes analizadas, con la finalidad de procesarlas y generar tablas de datos por categoría y posteriormente, realizar la interpretación y representación gráfica de los resultados obtenidos en el análisis del diario.

El instrumento cuenta con campos de captura *abiertos* y *cerrados*:

- *Abiertos*: No. Diario, año, mes, día, sección, agencia, autor, productor, descriptor biográfico, geográfico, institucional, temático y cronológico
- *Cerrados*: Pie de foto, tipo de contenido, gama de color, formato, tamaño de imagen, maqueta y plano.

El llenado del instrumento, se llevó a cabo a la par del análisis de los números del diario, se examina la imagen correspondiente y se realiza la captura en la base de datos. Al final de este proceso, se logró tener el concentrado de las décadas establecidas para el estudio, con los registros de todas las imágenes estudiadas.

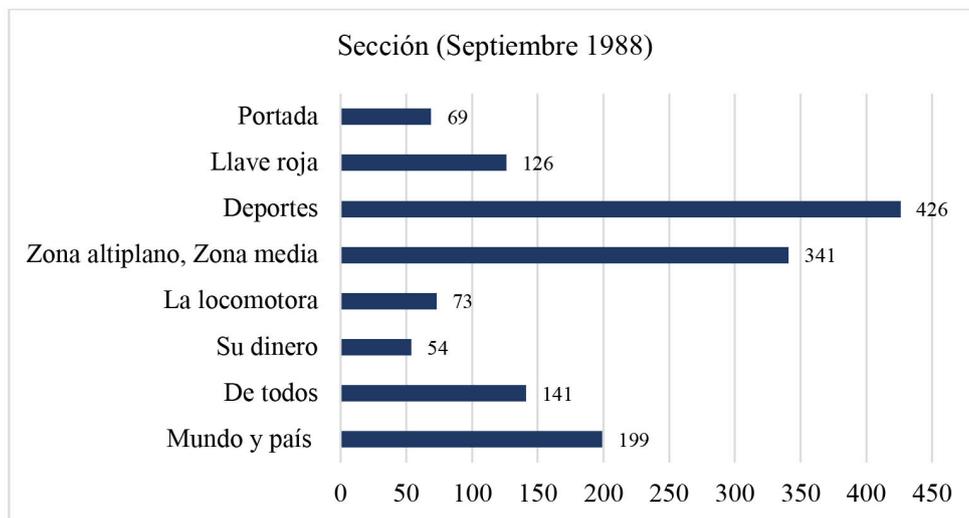
4. Análisis y discusión

Análisis del uso de la fotografía por sección en Pulso Diario de San Luis

Con base en la metodología expuesta, se llevó a cabo el análisis de Pulso del cual se obtuvo información que se tabuló en hojas de Excel, y que permitieron graficar los resultados obtenidos, los cuales se muestran en las siguientes gráficas.

1° Década (1988)

En lo que respecta a la distribución por sección de las fotografías publicadas en el inicio del diario (1988) se obtuvieron los siguientes resultados:



Gráfica 1. Total de fotografías por sección 1988. Fuente: Elaboración propia.

Núm Diario	Año	Mes	Día	Sección	Agencia	Autor	Productor	Cuenta con pie de foto	Descriptor Biográfico	Descriptor Geográfico	Descriptor Institucional	Descriptor Temático	Descriptor Cronológico	Tipo de contenido	Gama_color	Formato	Tamaño de imagen	Maqueta	Plano
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			

Figura 2. Instrumento de recopilación de datos. Fuente: Elaboración propia.

La gráfica 1 muestra los nombres de las secciones analizadas en el inicio del diario, así como las cantidades que corresponden a la publicación de fotografías por sección, mismas que en suma dan un total de 1429 imágenes.

La distribución de porcentajes de esta gráfica se describe a continuación: Deportes 30%, Zona altiplano y Zona media 24%, Mundo y país 14%, De todos 10%, Llave roja 9%, La locomotora y Portada 5%, Su dinero 3%.

Los extremos máximo y mínimo corresponden a las secciones Deportes con un 30% y Su dinero con un porcentaje de 3%. Como se puede ver la sección de Deportes es la que publicó una cantidad mayor de imágenes en sus notas en el año de inicio del diario.

2° Década (1998)

En lo que respecta al estudio de la fotografía de Pulso correspondiente al mes de diciembre de 1998, se presentan los resultados encontrados en el análisis.

La gráfica 2 muestra las cantidades de fotografías que Pulso publicó en sus distintas secciones en el año que se analiza y que en suma da un total de 1962 imágenes.

Los porcentajes que muestran la distribución de las fotografías por sección del diario son: Deportes 32%, De todos 17%, Sucesos 13%, Mundo y país 12%, Ventana al mundo 11%, Zona altiplano, media y huasteca 11% y Portada 4%. Los extremos máximos y mínimos que muestran la tendencia de Pulso en la utilización de las fotografías en sus secciones las reflejan Deportes con un 32% y Portada con un 4% del total de las imágenes publicadas en este año.

3° Década (2008)

En lo que corresponde al uso de la fotografía en Pulso en la década de 2008, presentó algunas variantes con respecto a los años anteriores tanto en las secciones, número de registros y distribución de éstos. Se adicionan sub secciones que pertenecen a las principales que se definieron para el presente estudio, lo que dio

como resultado, una mayor cantidad de fotografías publicadas.

Las secciones encontradas en esta década fueron: Internacional integra: Pulso medido, Antesala y Última hora, Nacional, Estado (SLP) integra: Navegador y se presenta la sección Cultura de manera individual, Deportes, Sucesos y Portada. Este aspecto generó que, en relación a la utilización de la imagen, se haya disparado el total de fotografías publicadas en este año. Considerando lo anterior, se presentan a continuación los resultados del análisis de la década. El total de registros encontrados durante el análisis del diario en lo que respecta al mes de marzo de 2008 fue un total de 3,306 imágenes. La distribución por sección de las fotografías publicadas por Pulso en este año es la siguiente:

La gráfica 3 presenta el total de imágenes que se publicaron en Pulso en el año 2008, el cual muestra un incremento considerable en el total de fotografías en comparación con los años 1988 y 1998.

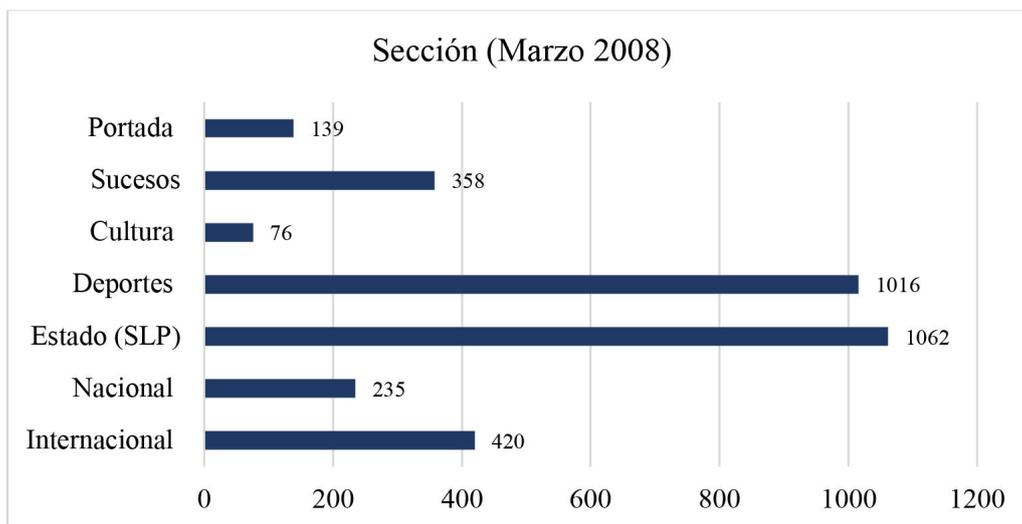
La distribución en porcentajes es la siguiente: Deportes 32%, Estado (San Luis Potosí) 31%, Internacional 13%, Sucesos 11%, Nacional 7%, Portada 4% y Cultura 2%. Cabe mencionar que la sección Cultura a partir de esta década se presenta en el diario de manera individual, ya que en décadas anteriores estaba integrada en otras secciones. Los extremos que muestran el porcentaje en la utilización de la fotografía como complemento en sus notas en esta década fueron: Deportes con un 32% y Cultura con solo el 2% del total de las imágenes publicadas.

4° Década (2018)

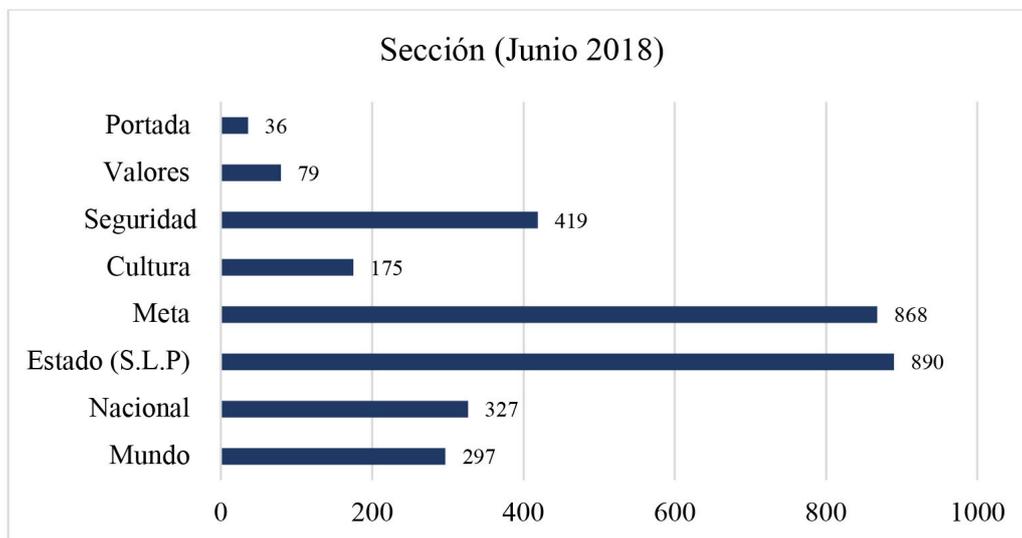
La última década del análisis de Pulso corresponde al año de 2018, en el cual fue posible identificar la actualidad del diario en lo que a la utilización de la fotografía se refiere. Existen en esta década algunas diferencias con relación a los años anteriores analizados, por ejemplo, el número y nombre de las secciones, el total de imágenes utilizadas, entre otros hallazgos encontrados y que se presentan en este apartado. El total de registros identificados por sección en este año con el que cierra el análisis fue de 3091 imágenes. A continuación, se muestra la distribución de las fotografías publicadas:



Gráfica 2. Total de fotografías por sección 1998. Fuente: Elaboración propia.



Gráfica 3. Total de fotografías por sección 2008. Fuente: Elaboración propia.



Gráfica 4. Total de fotografías por sección 2018. Fuente: Elaboración propia.

La gráfica 4 muestra las secciones analizadas y la distribución del total de imágenes analizadas por sección en el cierre del estudio.

Los porcentajes de distribución de las imágenes por sección es como sigue: Estado (S.L.P.) 29%, Meta 28%, Seguridad 13%, Nacional 11%, Mundo 10%, Cultura 6%, Valores 2% y Portada 1%. El máximo porcentaje lo obtuvo la sección de Estado (S.L.P.) con un 29%, incluye notas sobre la capital de San Luis Potosí y de las distintas Zonas que lo conforman que son Zona Altiplano, Zona Media y Zona Huasteca, probablemente a ello

se deba la cantidad de imágenes que la integran; y el porcentaje menor lo obtuvo portada con un 1%, que, por la extensión de la sección, se entiende este resultado.

Uso de la fotografía en Pulso Diario de San Luis: análisis por década

En lo referente a la utilización de la fotografía de prensa en Pulso Diario de San Luis a partir de su creación y hasta el cierre del estudio, se identificaron las siguientes cantidades de imágenes:

Tabla 2. Números del diario analizados. Fuente: Elaboración propia.

Año	1988	1998	2008	2018
Mes	Septiembre	Diciembre	Marzo	Junio
Total de números	30	31	31	30
Total de fotografías	1429	1962	3306	3091

Los totales que se muestran en la tabla 2, se representan de manera visual en la gráfica 5 donde es posible ver una tendencia al alza en las 2 últimas décadas del estudio.

Incrementos porcentuales por década

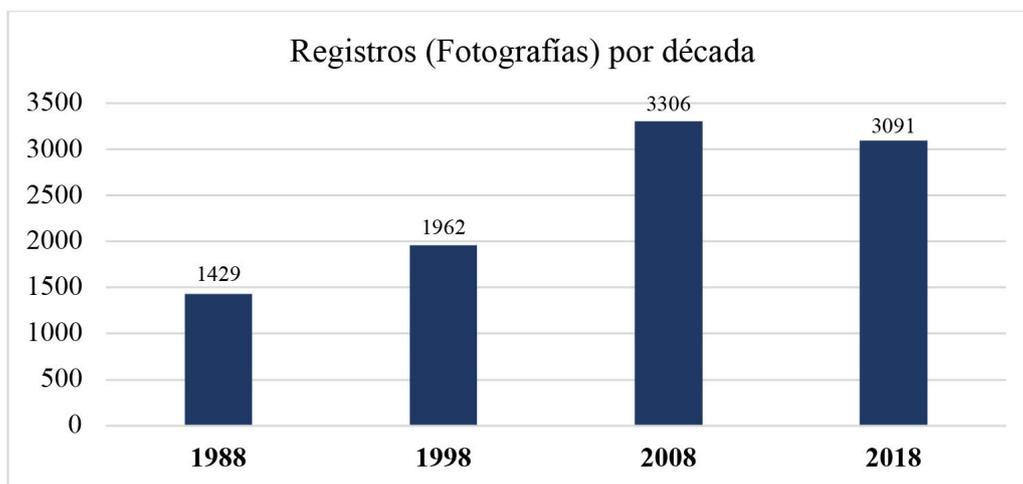
Los resultados encontrados en el análisis por década fueron los siguientes: en los años 1988 y 1998 la cantidad es cercana, logrando un aumento de 37.30%, del año 1998 a 2008 se registró un aumento del 68.50%, y del año 2008 al cierre del estudio en el 2018 se registró una disminución de -6.50%.

Los porcentajes presentados muestran el uso que Pulso ha dado a la fotografía de prensa desde su fundación en el año 1988 hasta el cierre del análisis en el año 2018, en las tres décadas posteriores a la fundación del diario, es posible ver una alza en la estadística de uso de la fotografía en sus ediciones, lo que refleja la necesidad de una intervención que asegure la conserva-

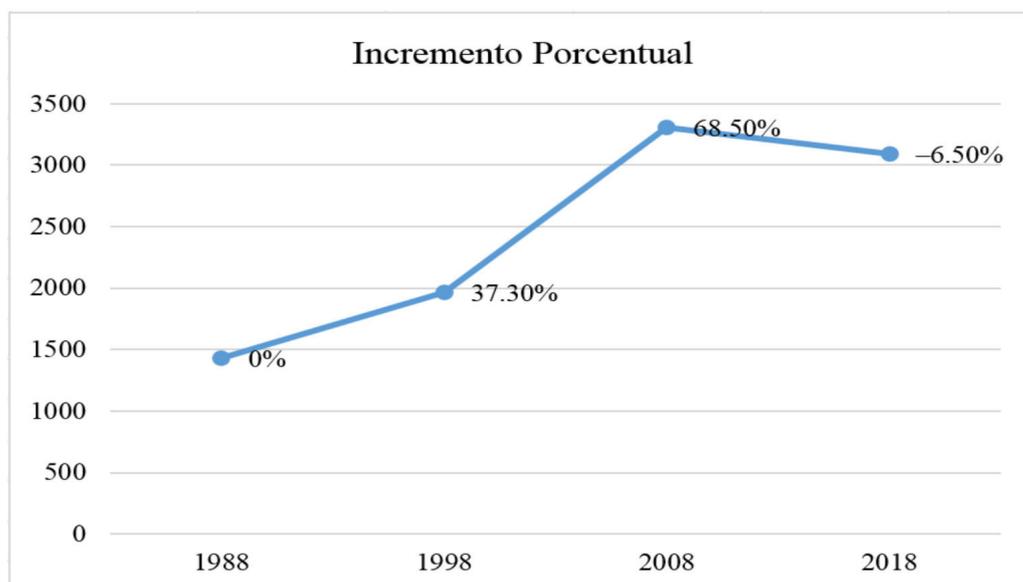
ción y preservación del fondo fotográfico, considerando proyectos integrales que puedan implementarse en empresas de medios informativos de prensa tanto impresos como digitales.

Principales hallazgos del estudio

Se realizó el análisis de las secciones para determinar en cuál predomina el uso de la imagen, encontrando que, Deportes presentó el siguiente total de fotografías por año: Septiembre 1988: 426 imágenes, Diciembre 1998: 617 imágenes, Marzo 2008: 1016 imágenes y Junio 2018: 868 imágenes dando un total de 2,927 imágenes publicadas en esta sección, lo que significa que del total de 9,788 fotografías analizadas en las cuatro décadas, el 29.9% corresponden a imágenes publicadas en la sección Deportes.



Gráfica 5. Total de registros por década. Fuente: Elaboración propia.



Gráfica 6. Incremento porcentual por década. Fuente: Elaboración propia.

5. Conclusiones

Es importante identificar la necesidad de realizar estudios multidisciplinarios y transdisciplinarios de tipo académico-científicos sobre la fotografía, desde su origen como medio de registro y materialización del acontecer social, hasta la relevancia que tiene como medio de representación de la realidad, con el objetivo de crear y aplicar metodologías de análisis de sus componentes intrínsecos y extrínsecos, que permitan su estudio y tratamiento como fuentes de la historia.

La imagen como uno de los principales componentes de los diarios, permite al interior de las empresas editoras que gestionan los diarios, el mantenerse en el gusto y la preferencia de la audiencia, de ahí que su utilización en las ediciones vaya en aumento, y máxime en la actua-

lidad, debido a la incorporación de herramientas tecnológicas y medios digitales que han generado la aparición de una cultura de la imagen, la cual permite a los ciudadanos mantenerse informados con una alta preferencia hacia documentos visuales, ya que no solo llaman la atención del lector, sino que facilitan la apropiación de los contenidos, de ahí que los diarios incorporen con mayor frecuencia el uso de la imagen, tomando en consideración los elementos técnicos que permitan obtener las mejores tomas del hecho que se pretende difundir.

La fotografía como documento que conforma los acervos de las empresas que producen los diarios, debe ser analizada tanto en su componente físico (aspecto material) como en los contenidos que registra (aspecto intelectual) fondo-forma, lo que determine su valor como fuente de estudio y como memoria individual y colectiva.

6. Referencias bibliográficas

- Agustín Lacruz, María del Carmen. Torregrosa Carmona, Juan-Francisco. *Formas de mirar: Usos informativos y documentales de la fotografía*. Madrid, Trea, 2019.
- Arroyo Almaraz, Isidoro. *Ética de la imagen*. Madrid, Laberinto, 2000.
- Bourdieu, Pierre. *Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*. Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- Editora Mival. *Pulso Diario de San Luis*. San Luis Potosí, 1988.
- Freund, Gisèle. *La fotografía como documento social*. España, Gustavo Gili, 2017.
- Leñero, Vicente & Marín, Carlos. *Manual de periodismo*. México, Grijalbo, 1986.
- Marcos Recio, Juan Carlos. «La otra mirada de la fotografía en publicidad, nuevos retos de la comunicación comercial». *Documentación Fotográfica: Retos, perspectivas y proyectos de investigación*. México, UASLP-UCM, 2016.
- Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel & Olivera Zaldua, María. «Uso en publicidad de fotografías de bancos de imágenes españoles». *Revista El profesional de la información*. 20, 2011.
- Martínez Álvarez, Oscar Alejandro. *Las vidas de un diario: Pulso Diario de San Luis*. Tesis de Licenciatura. México, UASLP, 2001.
- Olivera Zaldua, María. «Presentación de fotografías en la prensa digital: Modelos en los diarios españoles». *Documentación Fotográfica: Retos, perspectivas y proyectos de investigación*. México: UASLP-UCM, 2016.
- Picaudé, Valérie. *La confusión de los géneros en fotografía*. Barcelona, Gustavo Gili, 2004.
- Ramírez Alvarado, María del Mar. «El valor de la fotografía como objeto de estudio y en las investigaciones sobre comunicación: reflexiones teóricas». *Discursos fotográficos*, Londrina, 11, 2011.
- Rodríguez Cela, Julia; Parras Parras, Alicia. «El tratamiento documental en la fotografía de prensa: ante el dolor de los demás y el conflicto de los otros». *Revista General de Información y Documentación*. 20, 2010.
- Sánchez Vigil, Juan Miguel. *La documentación fotográfica en España: Revista La Esfera (1914-1920)*. Tesis para obtener grado de Doctor en Ciencias de la Información. Madrid, UCM, 1995.
- Torregrosa Carmona, Juan Francisco. *La fotografía de prensa: una propuesta informativa – documental*. Madrid, Editorial Dykinson, 2009.
- Valle Gastaminza, Félix. «Consideraciones sobre el análisis documental de la fotografía de prensa». *Revista General de Información y Documentación*. 4, 1994.
- Vilches, Lorenzo. *Teoría de la imagen periodística*. Barcelona, Paidós comunicación, 1993.