

Documentación de las Ciencias de la Información

ISSN: 0210-4210

 EDICIONES
COMPLUTENSE<https://dx.doi.org/10.5209/dcin.67248>

Análisis y recuperación de *Radio Hora*: el Twitter sonoro de los años 70

Gerardo Quintana Galiana¹

Recibido: 14 de enero de 2020 / Aceptado: 24 de mayo de 2020

Resumen. El presente trabajo es una aproximación al informativo *Radio Hora*, que se emitió en España desde 1972 -en pleno ocaso del franquismo- hasta 1998, a través de Radio España (954 Onda Media). Se trata de un objeto de análisis novedoso, a pesar de ser muy popular entre la población. Este trabajo -basado en bibliografía, documentos sonoros, pero, sobre todo, en fuentes orales- parte de la influencia de la emisora cubana Radio Reloj, considerada el canal de información continua más antiguo del mundo, para analizar el singular formato de *Radio Hora* fundamentado en el minuto, con informaciones inferiores a 60 segundos y la hora exacta minuto a minuto. A lo largo de 26 años en antena, su director, Enrique Dausá, logró que el peculiar *Radio Hora* llegase a ser líder de audiencia y muy rentable a nivel publicitario.

Palabras clave: Radio, informativos, minuto, “Radio Hora”, “Radio Reloj”.

[en] Analysis and recovery of *Radio Hora*: the Twitter with sound of the 70s

Abstract. This paper is an approach to the news program *Radio Hora*, which aired in Spain from 1972 -when Franco’s regime was in full decline- till 1998, in Radio España (954 Medium Wave). This is a novel way of research even though it was very popular among the population. This work -based on bibliography, sound recordings, but on oral sources above all- starts with the influence of the Cuban Station “Radio Reloj”, which is considered the oldest living news station in the world, in order to analyze the peculiar format of *Radio Hora* which was based on the minute, with information under 60 seconds and the exact time every minute. Along 26 years on the air, its director, Enrique Dausá, managed to make *Radio Hora* a leading audience radio program, very profitable publicity-wise.

Keywords: Radio, news programs, minute, “Radio Hora”, “Radio Reloj”.

Sumario: 1. Introducción. 1.1. *Radio Hora*, un singular formato de informativo radiofónico. 1.2. La influencia de la cubana Radio Reloj. 3. Metodología. 4. La peculiar estructura de *Radio Hora*. 5. Recuperación de *Radio Hora*. 6. Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Quintana Galiana, G. (2020): Análisis y recuperación de *Radio Hora*: el Twitter sonoro de los años 70, en *Documentación de Ciencias de la Información* 43, 71-77.

1. Introducción

A lo largo de la dictadura franquista (1939-1975), las emisoras de radio españolas estaban obligadas a emitir “El Parte” de Radio Nacional de España. Como recuerda Carlos Barrera, la radio estatal gozaba «de varios cotos reservados a su favor, de entre los que sobresalía la exclusiva de la información nacional e internacional, que se llevaba a cabo a través de los “diarios hablados” de sobremesa y de noche, y que eran obligatoriamente transmitidos por todas las emisoras» (1995, p. 83). Los escasos informativos que fueron surgiendo a partir de comienzos de la década de los años 60 del siglo XX intentaron contrarrestar como pudieron la información

obligatoria del régimen, dando unos valientes primeros pasos hacia una anhelada radio informativa en la que la libertad de expresión y de contenidos fuese la que imperase. «Como la información política estaba totalmente controlada por Radio Nacional, el resto de las emisoras quedaban relegadas, en teoría, a proporcionar información local únicamente» (Barrera, 1995, p. 84).

1.1. *Radio Hora*, un singular formato de informativo radiofónico

El objeto de este trabajo se centra en el estudio y análisis de *Radio Hora*, un formato importado a España por el periodista y locutor cubano Enrique Dausá en 1972,

¹ gerarquint@gmail.com
Universidad Complutense de Madrid

con una estructura basada en noticias breves (no superiores a un minuto) de ámbito local, nacional e internacional, informaciones de servicio público (información del tráfico, el estado del tiempo, la temperatura, santoral, efemérides, números de la suerte –Cupón de la ONCE, Lotería Primitiva...–, farmacias de guardia, llegadas de trenes y aviones, etc.), titulares de noticias actualizados cada 15 minutos, publicidad en directo y combinado, todo ello, con la hora exacta minuto a minuto, manteniendo al oyente informado de una manera ágil y variada en un breve espacio de tiempo.

El 14 de febrero de 1972 -en pleno ocaso del franquismo- comenzó a sonar este informativo, recordado por varias generaciones de españoles. «*Radio Hora* empezó a emitirse el Día de San Valentín, Día de los Enamorados, como una muestra de mi amor a la radio. El romance con *Radio Hora* duró nada menos que 26 años» (Dausá, 2018).

Este estudio centra sus investigaciones en el período determinado por el comienzo de las emisiones de *Radio Hora* (14 de febrero de 1972) hasta su conclusión (el último programa se emitió el 25 de septiembre de 1998), pero es necesario hacer referencia a los incipientes informativos de la radio española que surgieron en la década de los años 60 y primeros años 70 del siglo XX: *Matinal Cadena SER* –de la Cadena SER, en 1962-, *España a las 8* –de RNE, en 1967- y *Hora 25* –de la Cadena SER, en 1972-. Si bien la radio no gozó de la liberalización informativa concedida a la prensa escrita por el ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga, «en los últimos años del régimen de Franco la cadena SER se mostró más atrevida y pudo burlar, con cierto consentimiento y tolerancia de las autoridades, el monopolio que mantenía Radio Nacional sobre la información política. Ya en 1962 comenzó a emitir por las mañanas un magazine informativo denominado *Matinal*, tras ser convencido Eugenio Fontán, director general de la cadena, por Manuel Martín Ferrand de la viabilidad del novedoso proyecto. Otra punta de lanza, en este sentido, fue el programa informativo *Hora 25*, que comenzó a emitirse en 1972» (Barrera, 1995, pp. 168-169).

Miguel Ángel Pérez Ruiz (2003) resalta que la conquista definitiva de la libertad para informar y liberarse de la obligatoriedad de conectar con Radio Nacional de España tuvo lugar el 6 de octubre de 1977, pues el presidente del Gobierno, Adolfo Suárez, firmó el decreto que devolvía a la radio privada la potestad de confeccionar sus espacios informativos propios. Una vez abierta la espita, las emisoras que tenían capacidad para elaborar informativos se lanzaron a recorrer ese trecho de libertad sin pérdida de tiempo. Así, en Radio España de Madrid y, concretamente, «en Radio Hora, de 7 a 9 de la mañana, se daba la información minuto a minuto» (p.403).

En esa línea, y «al amparo de los programas de información deportiva y -sobre todo- local, que eran permitidos, fueron naciendo ciertos espacios que ofrecían de forma más o menos clara, información general, como fueron *Matinal Cadena SER*, *Mediodía Cadena SER* y *Hora 25* –emitido desde 1972, también por la Cadena SER-» (Álvarez, 1989, p. 300)

Por su parte, Ángel Faus (2007) señala que «en 1972 comienza un programa de la familia madrugadora: *Radio Hora*, a cargo de Enrique Dausá y Rigoberto Ferrera, en Radio España de Madrid: titulares breves y la hora repetida cada minuto» (p. 885). Este autor apunta además que «*Radio Hora* desapareció el 28 de septiembre de 1998, después de 26 años en antena, siendo sustituido por el magazine de Antonio Jiménez en la misma emisora, según explicó en su día el director de informativos de la emisora, Carlos Peñaloza» (Faus, *op. cit.*, p. 1246).

Lorenzo Díaz (1997), autor de una de las referencias bibliográficas más usadas sobre este medio de comunicación, reconoce la importantísima audiencia de Radio España en aquel momento: «En los años setenta, según una encuesta del Instituto ECO sobre la audiencia de Radio Madrid, Radio España figuraba en segunda posición, por delante de Radio Intercontinental, Radio Nacional, Radio Peninsular, Radio Popular, La Voz de Madrid y Radio Centro» (p. 276). Sin embargo, tan solo cita *Radio Hora* de pasada, después de 26 años ininterrumpidos en antena, asegurando que Radio España continuaba manteniéndose en una situación privilegiada «con programas del fuste de *Radio Hora*, *CS* y *buen viaje*, *Los peleones*, *Seguridad al volante*, *Matinal deportiva madrileña* o *Teletipo*» (Díaz, *op. cit.*, p. 277).

El que fuera uno de los más emblemáticos locutores de *Radio Hora*, además de director de los Servicios Informativos de Radio España y actual CEO del Grupo Internacional de Medios (al que pertenecen Radio Inter y Radio Internacional), el colombiano Carlos Peñaloza (2019), denuncia en la entrevista en profundidad que «Lorenzo Díaz nunca nos incluyó en la historia de la radio española. Es curioso. En una universidad, en una ocasión, me tocó con este señor en la misma mesa y hablaba de la historia de la radio española, y un periodista le preguntó: “Y estos señores que hicieron *Radio Hora*, que han sido número uno, ¿por qué no están?”. Y la verdad es que contestó de una manera muy triste, diciendo que “ése era un programa hecho por un extranjero”, refiriéndose a Enrique Dausá, que había traído la fórmula de Cuba, y había pegado en España, y que por eso no formaba parte de la historia de la radio española, a pesar de que tenía éxito en Madrid y en el resto de España. Eso fue terrible. Yo me sentí muy mal y mucha gente le silbó. Y lo peor es que este hombre nunca lo corrigió. Lo triste es que ése es el referente que hay ahora mismo».

También hay que destacar la influencia que ejerció la cadena informativa cubana Radio Reloj sobre *Radio Hora*, así como en el formato radiofónico de otros países de Latinoamérica. Se trata de los contados casos de importación latinoamericana a España y que obtuvo un éxito similar al logrado en el continente americano.

Hasta ahora, no existía ningún trabajo monográfico de investigación centrado en el informativo *Radio Hora* y su singular formato, y son escasas las aportaciones sobre la emisora cubana de noticias Radio Reloj «que desde 1947, tiene por característica principal dar la hora cada minuto y, entre uno y otro, intercalar noticias» (Merayo, 2007, p. 181). Esta investigación pretende dar a conocer una parte importante de la historia de la radio española, como fueron sus informativos primigenios y,

en concreto, *Radio Hora*, hasta ahora no investigado y que supuso toda una novedad en la radio española de 1972.

1.2. La influencia de la cubana Radio Reloj

Radio Hora fue un formato informativo novedoso y de éxito, sin precedentes en la radio española. Su origen nos lleva hasta la emisora cubana Radio Reloj. En una entrevista al creador, director y presentador de *Radio Hora*, el periodista y locutor Enrique Dausá, realizada por Mari Paz Martínez (2014), al que denomina como «la voz de la radio» (p. 93). Dausá señala que nació en Cuba, exactamente en Pinar del Río, y rememora cuándo empezó su carrera en la radio: «Comencé muy joven, primero como actor en la emisora local CMAB en una novela que dirigía Adolfo Torres. Allí debuté como locutor y pasé a J. Radio W. No fui fundador de Radio Reloj, aunque mucha gente lo da por cierto. La verdad es que Radio Reloj es una idea que nació en México de la mano de Gaspar Pumarejo, en el año 1946» (2014, *op. cit.* p. 94).

Con la entrevista en profundidad realizada a Enrique Dausá (2018), conocemos cuáles fueron los orígenes de Radio Reloj en Cuba, de una manera más detallada: «La idea de implantar este estilo radiofónico fue traída de México a Cuba por Gaspar Pumarejo, entonces jefe de Programación del circuito CMQ, quien conoció de la existencia en la nación azteca de una planta —denominada XEQK— que daba la hora cada minuto, intercalando menciones comerciales grabadas. Pumarejo le propuso a Goar Mestre, propietario de la CMQ, crear una emisora similar, pero alternando la hora con noticias y anuncios en vivo».

Según explica el periodista Raúl Menchaca en un artículo que conmemora el setenta aniversario de Radio Reloj, publicado el 1 de julio de 2017 en la web de la emisora cubana, «no pudo imaginar el magnate de la radiodifusión cubana, Goar Mestre, la trascendencia histórica de su decisión de copiar un modelo mexicano de planta radial, que ofrecía anuncios comerciales y la hora minuto a minuto». Los comienzos de la emisora cubana fueron austeros, como relata Menchaca (2017): «En un local de la azotea de un edificio de Monte y Prado, comenzaron las transmisiones de Radio Reloj, a las seis de la mañana del 1 de julio de 1947. Una mesa, dos sillas, un micrófono y un metrónomo conformaron aquella modesta planta que apenas tenía un periodista y un asistente propios, pues se nutría de la información que se transmitía, desde el piso inferior, en el Noticiero CMQ. Inauguraron la emisora los locutores Reinerio Flores, Eduardo Tristá, Félix Travieso, Héctor de Soto, Julián Espinal y Ramón Irigoyen, el periodista Jorge Bourbakis y el auxiliar Roberto López».

Dausá (2018) nos da más detalles sobre los inicios de Radio Reloj, la única emisora cubana que difunde las noticias y la hora cada minuto, durante las 24 horas del día, completamente en vivo y la única en Cuba que transmite (a las 12:00 y a las 00:00) la hora de más de veinte capitales del mundo: «Empecé a trabajar en Ra-

dio Reloj con 23 años, allá por el año 1954. En la etapa inicial de Radio Reloj se daba el hecho insólito de un noticiero que transmitía noticias cada minuto y no tenía periodistas. Las noticias procedían de las copias que le suministraba el noticiero CMQ, situado en el piso más abajo, y que eran llevadas a la azotea por el auxiliar de redacción, Roberto López. El encargado de coordinar las noticias y enviarlas a Radio Reloj era el periodista Jorge Bourbakis, quien permanecía casi todo el día y parte de la noche en la redacción de CMQ, recogiendo las copias y sintetizándolas. Bourbakis ejercía como director en funciones de la emisora, pero oficialmente la dirección estaba en manos de Ángel Cambó, uno de los dueños entonces de la CMQ, junto con los hermanos Goar y Abel Mestre».

Una de las peculiaridades de Radio Reloj, desde sus inicios, es que no transmite música ni grabaciones. El único sonido que se escucha al sintonizarla es el tic tac de las frecuencias de un reloj y la voz de los locutores. «Se trata de una programación informativa, en la que se difunden al cabo del día un promedio de 300 noticias, más de la mitad de Cuba y el resto del exterior. Radio Reloj nació como una gran noticia en el mundo de la prensa de la década de los años 40 del pasado siglo. Fue una de las primeras emisoras de transmisión continua de América Latina y está considerado como el primer canal de información continua, además de ofrecer un servicio adicional y muy valioso: la hora exacta cada minuto» (Dausá, 2018).

Radio Reloj se ha ido adaptando a las nuevas tecnologías y además de emitir en la isla a través del 950 AM y 101.5 FM, en la actualidad se puede escuchar online desde todo el mundo a través de <http://www.radioreloj.cu/es/multimedia/radio-reloj-audio-en-vivo/> y cuenta con perfil en las redes sociales Facebook (@radiorelojcuba), Twitter (@RadioRelojCuba —en español- y @RadioRelojCuban —en inglés-) e Instagram (@radiorelojcuba), así como canal de Youtube (Radio Reloj Cuba) y perfil en el agregador IVOOX (Radio Reloj Cuba). Menchaca (2017), además, destaca que «aunque se ha modernizado en esta Era de la Informatización, de toda la red de la radiodifusión cubana actual, Radio Reloj es la única emisora que no ha variado el formato con que nació hace 70 años y es el más antiguo canal de información continua del mundo».

En cuanto a la “radio-todo noticias” —la *all news radio*—, cuya especialización noticiosa es total, Faus (1995) explica que «este camino, iniciado por la XTRA de Tijuana (México) y la WNUP de Chicago en 1958, es el que descubre la radio europea y Española entrados ya los años noventa con las “radios-info”. En esa línea se encuentran *France Info* —la primera en Europa—, *Catalunya Informació* y *Radio 5-Todo Noticias* en España, entre otras; todas ellas con un retraso de más de treinta y cinco años» (p.79).

3. Metodología

Para llevar a cabo este estudio se procede a consultar bibliografía de autores que han estudiado el medio ra-

diofónico. Las fuentes orales –a través de entrevistas personales en profundidad, en las que además se obtienen diversos documentos- resultan ser las más valiosas, ya que arrojan datos inéditos hasta este momento.

Una de las principales dificultades a la hora de abordar esta investigación, además de la ausencia de trabajos centrados en el objeto de estudio, es la desaparición el 23 de julio de 2001 de la emisora a través de la cual se emitió este informativo a lo largo de 26 años, siendo la más longeva de la capital de España. «Radio España de Madrid se inauguró el 10 de noviembre de 1924. Es la emisora decana de Madrid » (Malvar, 2005, p. 115). Ángeles Afuera explica que «los empresarios agrupados en la Asociación Radio Madrid solicitan el EAJ para su propia emisora, Radio España, en pruebas desde el verano de 1924» (2017, p. 28). Por su parte, Lorenzo Díaz da más detalles al respecto: «La primera emisora que funciona ya de forma regular fue EAJ-1, Radio Barcelona, que fue la primera en solicitar su apertura, y la segunda EAJ-2, Radio España de Madrid. Sin embargo, la fecha de la primera emisión oficial varía: Radio España lo hizo el 10 de noviembre y Radio Barcelona el 14 del mismo mes; ambas en 1924, por supuesto. Radio Barcelona emitió ininterrumpidamente desde su inauguración, mientras que Radio España suspendió sus programas el 5 de abril de 1925 y fue a partir de 1927 cuando regularizó sus emisiones» (1997, p. 53).

Cuando una emisora cierra es una gran pérdida, pero cuando se trata de la más veterana, la pérdida es irreparable. «Desde 1998 a julio de 2001, fue el Grupo Planeta, que era el socio accionista mayoritario, quien decidió llevar a cabo una profunda reconversión, que supuso la transformación definitiva de la emisora en una radiofórmula musical. Con dicha acción desaparecieron todos los programas convencionales propios de Radio España. Anteriormente la dirección de Radio España había llegado a un acuerdo con Onda Cero Radio para emitir a través de sus emisoras de Onda Media toda la programación de esta cadena. Así pues, a partir del 23 de julio de 2001, la emisora decana de Madrid se convirtió en un poste repetidor de toda la programación de Onda Cero Radio» (Malvar, 2005, p. 115).

Con el cierre de esta histórica emisora -y tras la confirmación de Onda Cero Radio y de Top Radio (antigua Cadena TOP, la FM de Radio España, en el 97.2 del dial madrileño) de que no conservan grabaciones de Radio España- han desaparecido para siempre miles de horas de programación, afectando también a nuestro objeto de estudio: *Radio Hora*. Hay que tener en cuenta que por aquel entonces no existían aún los medios digitales de los que disponemos en la actualidad, así como tampoco plataformas o agregadores para poder archivar digitalmente esos documentos sonoros, como, por ejemplo, IVOOX.

Por ello, esta investigación trabaja en recuperar y preservar los escasos documentos sonoros existentes de este informativo, que fue muy popular durante sus años de emisión. La desidia de esta empresa radiofónica impide, a día de hoy, rescatar aquellas emisiones.

Para intentar recuperar esos documentos sonoros, en la medida de lo posible, se recurre a fuentes perso-

nales. La más valiosa es la del creador, director y presentador de *Radio Hora*, Enrique Dausá, que a pesar de su avanzada edad, aún conserva algunas casetes con fragmentos de programas, así como las sintonías originales y el aparato analógico construido por Eduardo Menéndez, el mismo ingeniero de sonido que fabricó el que utiliza Radio Reloj de Cuba, y que producía los efectos sonoros del informativo (tic tac de reloj, timbre y telégrafo). También, nuestra propia experiencia se convierte en la mejor aliada, ya que siendo adolescente y como gran admirador de este informativo y de su creador, grabé en casete diversos programas entre 1988 y 1998. Todo ese material analógico se ha ido digitalizando, para poderlo preservar a lo largo de los años.

Además, hay que añadir las grabaciones que un oyente de los años 80 y 90 ha digitalizado y ha subido en Youtube, bajo el seudónimo de Arzandowell. Se trata de cuatro fragmentos de *Radio Hora*, pertenecientes a los años 1987, 1996 y 1997.

4. La peculiar estructura de *Radio Hora*

El singular formato de Radio Reloj hace necesaria una forma peculiar de trabajar, que años más tarde exportaría a España Enrique Dausá, con el informativo *Radio Hora*. «La noticia en Radio Reloj sólo puede tener un minuto, es decir, 960 caracteres en 16 líneas. Sólo de manera excepcional se extiende a dos o tres minutos. El periodista debe entonces manejar extremadamente bien la síntesis, para decir lo que el oyente necesita saber en el menor número de palabras. El locutor, por su parte, en la mayoría de los casos hace una lectura a primera vista, en vivo. Además de una buena voz, para ello debe poseer seguridad y saber impregnarle intencionalidad a las palabras. Es necesario que el reportero y el locutor posean una cultura general amplia y un buen manejo del idioma, ya que el trabajo de ambos se complementa». (Dausá, 2018).

Como dice Pac Vera (2015), «la radio es eso que te acompaña» (p. 13). Y *Radio Hora* acompañaba a primera hora de la mañana, a un ritmo vertiginoso, minuto a minuto. Aunque un minuto pueda parecer poco tiempo, en este informativo daba mucho de sí. Como rememora uno de sus locutores Alfonso Villar (2019), «al principio de cada minuto se daba la hora exacta y en los 55 segundos restantes se combinaban aleatoriamente noticias leídas a dos voces, información de servicio público (temperatura actual, humedad relativa del aire, máxima prevista para esa jornada, farmacias de guardia, llegadas y salidas de trenes y aviones, resultados de la lotería, efemérides, cumpleaños...) y un comunicado publicitario por palabras. De esta manera, los oyentes de *Radio Hora* quedaban informados de una manera completa en un breve período de tiempo».

Radio Hora, en su habitual ritmo trepidante, a las horas en punto (:00), a las y cuarto (:15), a las y media (:30) y a las menos cuarto (:45) hacía un repaso de los titulares de noticias (nacionales, internacionales y locales) que se iban ampliando minuto a minuto, junto con

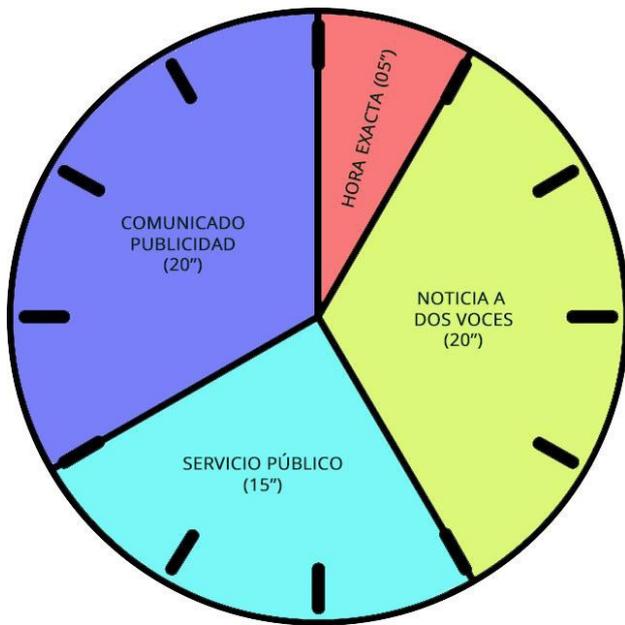


Figura 1. Estructura de los contenidos, durante un minuto, en *Radio Hora*. Elaboración propia

la previsión del tiempo, por lo que cada 15 minutos se ofrecía un resumen de noticias actualizado, como explica otro de los locutores que trabajó en este informativo, Jacinto Aramendi (2019). «Entre los bloques de titulares, se alternaban las noticias leídas a dos voces y no superiores al minuto, con la hora exacta minuto a minuto, noticias deportivas (“Deportivas Radio Hora”), noticias del mundo sanitario (“Los minutos de la salud”), el horóscopo (“Sol y su horóscopo”), informaciones de servicio público y comunicados publicitarios en directo en su mayoría, ya que predominaban sobre las cuñas grabadas» (Ocaña, 2018).

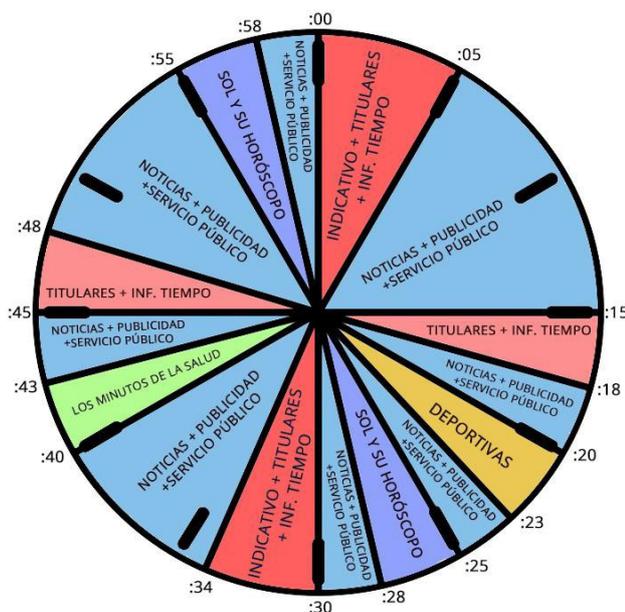


Figura 2. Estructura de los contenidos, durante una hora, en *Radio Hora*. Elaboración propia

Una de las principales voces publicitarias en la actualidad de nuestro país, Paco Casas (2018), manifiesta que «el creador y director de *Radio Hora*, Enrique Dausá, siempre tuvo una obsesión y fue la de buscar para su programa voces graves y claras». Las voces de los locutores eran el alma del programa. Santiago Redondo (2018), actual director de SER Castro Urdiales y una de las voces de *Radio Hora* durante los años 90, hace la siguiente reflexión: «Nos estamos olvidando de que la radio es sonido. *Radio Hora* tuvo algo bueno, aunque a alguien le pueda sonar raro, y fue que siempre cuidó el sonido, las voces y la coreografía radiofónica a lo largo de su existencia».

Seijas Candelas explica que «un enorme número de personas se dirigen al trabajo y regresan de él en su automóvil, escuchando la radio mientras conducen. Por esa razón, los anuncios transmitidos en las horas de manejo de la mañana y de la tarde llegan a la mayor parte del auditorio y cuestan más» (1996, p. 298). *Radio Hora* fue un programa rentable, porque no tenía grandes costes, pero sí dio lugar a que entrase mucho dinero en publicidad. Otro de los locutores, Javier Ribera (2019), afirma que «*Radio Hora* fue un salvavidas o el maná caído del cielo para una época difícil en Radio España, los años 70. Se llegó a decir que este informativo levantó la cuenta de resultados de la emisora. Tenía mucha audiencia y, evidentemente, la mayoría de la publicidad se encajaba en lo que es el *prime time* de la radio, es decir, en las primeras horas del día, entre las 6 y las 9 de la mañana».



Figura 3. «Radio Hora. El superinformativo». ABC Madrid, 5 de abril, 1993, p. 14

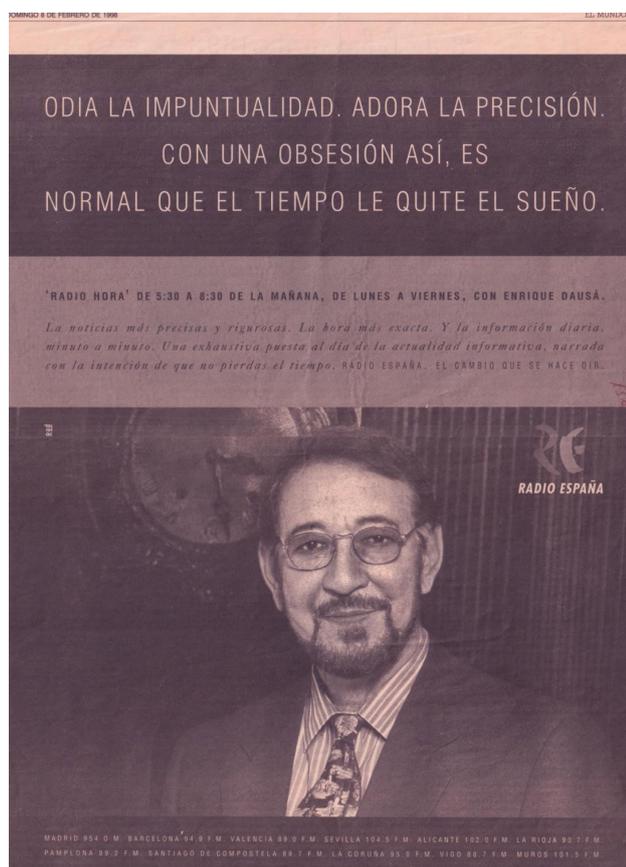


Figura 4. «Radio Hora. Odia la impuntualidad». *El Mundo*, 8 de febrero, 1998, p. 136

5. Recuperación de *Radio Hora*

A raíz de esta investigación, y con el firme convencimiento de que el formato de *Radio Hora* es totalmente atemporal -ya que durante su existencia a lo largo de los años 70, 80 y 90 del pasado siglo, ejerció de “twitter sonoro”, con titulares y noticias breves, casi telegráficas, adelantándose a la forma de entender la información tan en boga en la actualidad, en la que impera la brevedad y concisión-, el autor de este estudio ha conseguido rescatar este formato -20 años después de su desaparición- para la radio actual y desde el 5 de noviembre de 2018, dirige y presenta cada mañana, de 06:00 a 07:00 *Radio Hora*, junto con el periodista Alonso Gamero, fiel a su formato original, a través de Radio Sol (99.8 y 92.7 FM) en la Comunidad de Madrid y a través de radiosol.com

7. Referencias bibliográficas

- Álvarez (Fernández), J. T. y otros. *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona: Ariel, 1989.
- Barrera, C. *Periodismo y franquismo. De la censura a la apertura*. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- Díaz, L. *La radio en España. 1923-1997*. Madrid: Alianza, 1997.
- Faus, A. *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- _____. *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*. 2ª ed. Madrid: Santillana, 2007.

para todo el mundo. Con motivo de la reaparición de *Radio Hora*, el periodista, consultor y formador en comunicación y radio, Gorka Zumeta (2018), dedicó un artículo y podcast en su blog, titulado *Vuelve un clásico: Radio Hora, la información minuto a minuto*.

Con el objetivo de mantener el formato y preservar el sonido “vintage” característico de este informativo, se ha procedido a digitalizar las sintonías originales procedentes de cintas abiertas y casetes, así como a utilizar el mismo aparato analógico construido a principios de los años 80, que produce los efectos sonoros característicos de *Radio Hora*: el continuo tic tac de fondo, el timbre que indica la hora cada minuto, así como el sonido del telégrafo que se utiliza como separador de noticias, llevando a la práctica una de mis hipótesis de este trabajo, como es la atemporalidad y vigencia de este formato radiofónico.

Además, para conservar y poder acceder a los programas de esta nueva etapa del informativo, diariamente se suben a IVOOX los podcast de cada emisión (https://www.ivoox.com/podcast-radio-hora-radio-sol_sq_f1632174_1.html).

6. Conclusiones

La desaparición, en el año 2001, de Radio España -la emisora decana de Madrid- y a través de la cual se emitió *Radio Hora*, dificulta la búsqueda, recuperación, digitalización y preservación de archivos sonoros, muy importantes para esta investigación. Las fuentes orales, con los datos y documentos que aportan, se convierten así en muy valiosas.

Hay que destacar que *Radio Hora*, con la hora exacta minuto a minuto, supone uno de los contados casos en que un formato radiofónico proveniente de Latinoamérica triunfó con su adaptación en España.

A raíz de esta investigación, el autor ha conseguido recuperar la emisión de este informativo después de que desapareciera hace veinte años, volviendo a sonar cada mañana en el dial madrileño, con buena acogida de los oyentes y demostrando que se trata de un formato atemporal.

Para finalizar, cabe resaltar que Radio Reloj en Cuba y *Radio Hora* en España fueron pioneros en la información rápida y concisa en el siglo XX, anticipándose a la demanda actual de información breve en las redes sociales. Podríamos decir que *Radio Hora* fue “el Twitter sonoro de los años 70, 80 y 90”, explicando así su éxito, tanto en aquellos años como con su recuperación, en la actualidad.

- Malvar, L. *La radio deportiva en España (1927-2004)*. Madrid: Pearson Educación, 2005.
- Martínez Nieto, M. P. *Son de Cuba II. Conversaciones con el exilio*. Madrid: Asociación por la Paz Continental, 2014.
- Merayo, A. *La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Sevilla- Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2007.
- Pérez Ruiz, M. A. *La transición de la publicidad española. Anunciantes, agencias, centrales y medios. 1950-1980*. Madrid: Fragua, 2003.
- Vera Saz, P. *Radiografía española. La historia de la radio que mola*. Palma de Mallorca: Plan B, 2015.

Referencias hemerográficas

- «Radio Hora. El superinformativo», *ABC Madrid*, 5 de abril, 1993, p. 14
- «Radio Hora. Odia la impuntualidad», *El Mundo*, 8 de febrero, 1998, p. 136

Referencias web

- Afuera-Herederro, A. (2017). 1900-1924. La actitud de la prensa frente al nacimiento de la radio en España. *Documentación De Las Ciencias De La Información*, 40, 11-29. <https://doi.org/10.5209/DCIN.56443> (Consulta 24 de mayo de 2020)
- Menchaca, R. (2017). *Radio Reloj: 70 años entre tradición y modernidad* <http://www.radioreloj.cu/es/noticias-radio-reloj/nacionales/radio-reloj-70-anos-entre-tradicion-y-modernidad/> (Consulta 10 de diciembre de 2019)
- Seijas Candelas, L. R. (1996). La publicidad en radio. *Documentación De Las Ciencias De La Información*, 19, 281. <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN9696110281A> (Consulta 24 de mayo de 2020)
- Zumeta, G. (2018). *Vuelve un clásico: Radio Hora, la información minuto a minuto* <http://www.gorkazumeta.com/2018/11/vuelve-un-clasico-radio-hora-la.html> (Consulta 10 de diciembre de 2019)

Videos en Internet

- Radio Hora; Radio España. *Youtube* [Consulta: 10 de diciembre de 2019]
- Radio Hora; Radio España; Muestra 2. *Youtube* [Consulta: 10 de diciembre de 2019]
- Radio Hora; Radio España; 21-11-1997. *Youtube* [Consulta: 10 de diciembre de 2019]
- Radio Hora - 20 Agosto 1996 - Radio España. *Youtube* [Consulta: 10 de diciembre de 2019]

Fuentes orales

- Aramendi, Jacinto (2019)
- Casas, Paco (2018)
- Dausá, Enrique (2018)
- Ocaña. Juan Ignacio (2018)
- Peñaloza, Carlos (2019)
- Redondo, Santiago (2018)
- Ribera, Javier (2019)
- Villar, Alfonso (2019)