



## Patrimonio filmico iberoamericano en acceso abierto: portales complutenses *Cinedocnet/Redauvi* (2012-2019...) y proyecto *Ripdasa* (2019-2022)

Alfonso López Yepes<sup>1</sup>

Recibido: 13 de mayo de 2019 / Aceptado: 1 de septiembre de 2019

**Resumen.** Se plantea como objetivo ofrecer una visión conjunta sobre la situación actual del cine en relación con el acceso abierto y la proyección iberoamericana; del patrimonio filmico y su posicionamiento y visibilidad; de las últimas tendencias tecnológicas en cine; de los nuevos perfiles y roles del profesional cinematográfico; de la producción filmica en redes sociales; y, en fin, informar acerca de colaboraciones e investigaciones conjuntas en curso de elaboración. En cuanto a metodología, se ha procedido a la búsqueda y consulta de bibliografía especializada, para finalmente comprobar que las publicaciones sobre patrimonio filmico en acceso abierto son muy reducidas y además se encuentra muy dispersa: se comprueba que es una temática apenas debatida en ámbitos y foros profesionales especializados en documentación informativa cinematográfica más concretamente. Pero sí que está presente de forma referenciada en algunos blogs, portales, canales y redes sociales, y en este sentido se remite como alguna muestra de ello a producción propia del servicio de documentación multimedia de la universidad complutense: *Cinedocnet*, *Redauvi*, *RTVDoc*. Como resultados propuestos, con el fin de contrarrestar la dispersión y falta de canalización detectadas para disponer de acceso abierto más completo a fondos cinematográficos y a su interconexión, y para complementar la producción propia mencionada, se sugiere un *Repositorio iberoamericano de fuentes de consulta o referencia cinematográficas en línea*, creado a propósito de este trabajo y abierto a su actualización permanente. Y por otra parte el establecimiento de una *Red iberoamericana de preservación digital de archivos sonoros y audiovisuales 2019-2022 (Ripdasa)*, en la que ya se está trabajando como consecuencia de un proyecto internacional integrado por grupos de investigación de siete latinoamericanos en el que participa la universidad complutense a través del departamento de biblioteconomía y documentación. **Palabras clave:** Acceso abierto, Iberoamérica, Patrimonio cinematográfico, *Cinedocnet*, *Redauvi*, *Ripdasa*.

### [en] Iberoamerican film heritage in open access: complutenses websites *Cinedocnet/Redauvi* (2012-2019...) and *Ripdasa project* (2019-2022)

**Abstract.** The objective is to offer a joint vision on the current situation of cinema in relation to open access and Iberoamerican projection; of film heritage and its positioning and visibility; of the latest technological trends in cinema; of the new profiles and professional roles; of film production in social networks; and, finally, to inform about collaborations and joint investigations in progress. As methodology, we have proceeded to search and consult specialized bibliography, to finally verify that publications on film heritage in open access are very small and very dispersed: it is proved that it is a

<sup>1</sup> Servicio Documentación Multimedia  
Dpto. Biblioteconomía y Documentación  
Universidad Complutense  
alopez@ucm.es

subject hardly discussed in areas and professional forums specialized in film information management. But it is present in a referenced way in some blogs, portals, channels and social networks, and in this sense some example is the multimedia documentation service own production of the Complutense University: *Cinedocnet, Redauvi, RTVDoc*. As proposed results, in order to counteract the dispersion and lack of channeling detected to have more complete open access to cinematographic funds and their interconnection, and to complement the aforementioned own production, an *IberoAmerican Repository of cinematographic reference sources online* is suggested, created as result of this work and open to permanent update. And also the establishment of an *IberoAmerican Network for the digital preservation of sound and audiovisual archives 2019-2022 (Ripdasa)*, which is already being worked as a result of an research groups project from seven Latin American countries in which Complutense University participates through the library and information management department.

**Keywords:** Open access, Iberoamerica, Film heritage, Cinedocnet, Redauvi, Ripdasa.

**Sumario:** Introducción. Cine y web social. Patrimonio filmico en acceso abierto y proyección iberoamericana. Cinedocnet. Redauvi. Conclusiones. Bibliografía.

**Cómo citar:** López Yepes, A. (2019). Patrimonio filmico iberoamericano en acceso abierto: portales complutenses *Cinedocnet/Redauvi* (2012-2019...) y proyecto *Ripdasa* (2019-2022) en *Documentación de las Ciencias de la Información*, 42, 39-52.

## 1. Introducción: sociedad del aprendizaje-estado de la cuestión

El planteamiento sobre la temática a contemplar y su situación actual en el momento de elaboración de estas páginas, ha supuesto la consulta y estudio pormenorizados de la bibliografía especializada, muy escasa, especialmente en cuanto a referencias a acceso abierto, y muy dispersa. A lo que se añade que el fondo documental de las bibliotecas, y también de cinetecas, cinematecas, filmotecas, archivos filmicos, integra contenidos audiovisuales-cinematográficos, pero su consulta se reduce en la mayoría de los casos a acceso en modo intranet, y en consecuencia no están accesibles en línea. Su análisis conduce a una serie de conclusiones que se resumen a continuación muy sintetizadamente (Leiva Aguilera, 2015; López Yepes, 2014a, 2015, 2016).

Nos encontramos en la denominada con acertado criterio «sociedad del aprendizaje» en palabras de Julio Alonso Arévalo, director de la biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación de Universidad de Salamanca, para quien «... en momentos en que el contenido no está disponible solamente en un único canal o en un único formato, los profesionales de las bibliotecas [y servicios de documentación audiovisual y cinematográficos] deben convertirse en expertos en información multiformato, proporcionar acceso equitativo al material físico, formando en el uso de los dispositivos conectados a Internet y en el aprovechamiento del contenido disponible en línea, ayudando a los usuarios a desarrollar las habilidades necesarias para aprovechar las oportunidades educativas, económicas y sociales asociadas con la tecnología» (Alonso Arévalo; Martín Castilla, 2014: 64).

Las universidades y sus diversos servicios disponen de un apreciable patrimonio audiovisual-cinematográfico sobre su creación, evolución histórica y realizaciones, que no están accesibles o se encuentran poco referenciadas. A pesar de ello se trata de una temática que escasamente se plantea y debate en los ámbitos y foros profesionales del área de la biblioteconomía y la documentación: en consecuencia, como se apuntaba, es muy escasa la bibliografía existente. La información audiovisual-

cinematográfica está presente en blogs, boletines electrónicos, e-prints, revistas multimedia, canales IPTV y portales propios, y en redes sociales –YouTube, Vimeo, Facebook, Pinterest, Google+...- y tabletas y teléfonos inteligentes. Por otra parte el nuevo paradigma de internet -con especial atención al marketing digital, la comunicación, y la gestión de la información- son, entre otros el auge de la inteligencia artificial, inmediatez, personalización, big data, internet de las cosas, y variedad de tipos y canales de interacción (Serrano-Cobos, 2016).

En resumen, están proliferando, ininterrumpidamente, nuevas fórmulas y estructuras de la comunicación, de la documentación, de la narración, de las narrativas multimedia, de la multi-interdisciplinariedad, o no tan nuevas pero cuya evolución es continua y cambiante. Nuevas funciones en el ámbito de la documentación informativa, que conllevan nuevas tareas documentales con objeto de interrelacionar fondos documentales y no sólo de establecerlos: convergencia mediática, transversalidad, cultura participativa e inteligencia colectiva, transalfabetización, distribución y consumo de cultura, pedagogías críticas, alfabetizaciones y discursos múltiples... Temáticas todas ellas sustentadas en las investigaciones de numerosos especialistas (Servicio Documentación Multimedia, 2015).

El concepto web 2.0 y su evolución que ha dado lugar a la web 3.0 empiezan ya a quedarse antiguos, ya sin duda el primero de ellos. El primer término engloba al conjunto de aplicaciones web (redes sociales, blogs, wikis y videos) que permiten compartir información en la red. El segundo hace referencia a la evolución del uso e interacción en la red que ha desembocado en una auténtica web semántica o web más pertinente caracterizada por acceso a contenidos contrastados. Más reciente ha surgido la denominada web 4.0 cuya principal característica es la inteligencia colectiva y que supondrá la fusión entre el mundo virtual y el mundo real. Lo que se espera de este sistema operativo web es un nuevo modelo de interacción con los usuarios en el que las computadoras tendrán la potencia de proceso equivalente a la de un cerebro humano. También ha empezado a hablarse de industria 4.0 como concepto más globalizador, de modo que los usuarios tendrán la posibilidad de estar en todas partes, en todos los entramados sociales teniendo a su disposición las herramientas necesarias para aportar soluciones a sus problemas (Keyproblog, 2011).

Por otra parte la edición de 2018 del Informe *Sociedad Digital en España 2018* destaca, aplicable sin duda al ámbito cinematográfico, tecnologías como 5G, inteligencia artificial, reconocimiento de voz, reconocimiento facial, realidad aumentada, ya comentada, edge computing o cloud computing, se van convirtiendo en habituales, así como la banda ancha tanto fija como móvil en el proceso de digitalización y cómo progresivamente los ciudadanos y las empresas van adoptando la tecnología y los servicios en red como elementos cotidianos presentes en su día a día. Los resultados del informe también evidencian el potencial del 5G. Sus grandes capacidades, ofreciendo banda ancha móvil de muy alta velocidad, con comunicaciones muy fiables y de muy baja latencia, han permitido el desarrollo de varias experiencias piloto en ciudades (Fundación Telefónica, 2019).

En cuanto a nuevos perfiles y roles profesionales, aplicadas concretamente a la documentación informativa, deben destacarse los cambios constantes y profundos que afectan, también obviamente al ámbito cinematográfico, a los procesos documentales: la selección, el tratamiento documental y recuperación de información audiovisual o la preservación documental. Se han producido mutaciones en las tareas de los periodistas y en su relación con la Documentación, y en consecuencia con el

rol que cumplen los documentalistas. «Diversificación de formatos de documentos con la aparición de nuevas narrativas multimedia o transmedia que definen nuevas tareas documentales: no se trata tanto de construir fondos documentales como de interrelacionarlos» (García Jiménez; Valle Gastaminza, 2015: 12).

Figura 1. Narrativa transmedia (Fuente: Google, 10.04.2019).



## 2. Cine y web social: presencia en redes sociales, conocimiento colaborativo y distribuido

Tras la descripción del estado de la cuestión cumple ahora establecer propuestas de actuación para hacer frente y responder a dicha situación actual, una vez descritas muy brevemente las nuevas tendencias tecnológicas y comunicacionales en ámbitos informativos aplicadas al área de conocimiento de la comunicación y documentación audiovisual-cinematográfica. (López Yepes, 2016, 2017b).

Como consecuencia de ello se hace necesaria la configuración de una o varias plataformas informáticas adecuadas y pertinentemente contrastadas y experimentadas, que alberguen contenidos pertinentes y por tanto contrastados previamente, partiendo de la utilización de herramientas e instrumentos de producción, recuperación y difusión, abiertos en todo momento a nuevos y futuros desarrollos. En este sentido pueden servir de ejemplo *Cinedocnet.com* (Cinedocnet, 2019; López Yepes, 2014b) y *Redauvi.com* (Redauvi, 2019), portales ambos a los que nos referimos más adelante. Sitios que se complementan con otros temáticamente relacionados como *Cero en Conducta-Educación y Cine* (Cero en Conducta, 2019) o *Bibliocineradiotv* grupo Facebook (Bibliocineradiotv, 2019).

Además de los instrumentos de producción mencionados y en función de la muy escasa integración de ámbitos que canalicen la producción cinematográfica y por ende el patrimonio filmico, se destaca la necesidad de establecimiento de una *Red iberoamericana de patrimonio cinematográfico* como objetivo final. Y previamente, la configuración de un *Servicio de Información Multimedia*. En este mismo sentido se ha producido algún precedente en relación con el patrimonio audiovisual-

cinematográfico mexicano, brasileño y boliviano, con ocasión de la presentación de ponencias y comunicaciones en el marco de congresos y cursos de postgrado (López Yepes, 2015, 2017a, 2017b, 2017c; López Yepes y Candia Reyna, 2015).

A todo ello contribuye la presencia del Servicio de Documentación Multimedia y otras áreas de Biblioteconomía y Documentación en redes sociales, tanto generales como académico-científicas y especializadas, como Twitter, LinkedIn, Academia.edu, Researchgate.net, Instagram, Flickr, Pinterest, Educación y Cine-Cero en Conducta o en listas de distribución o discusión como IWETEL y EDICIC de RedIRIS (I+D+i española); Y CLACSO, ASECIC (Servicio Documentación Multimedia, 2019).

E incluso su presencia en otros ámbitos iberoamericanos, estrechamente relacionados con las temáticas planteadas y desarrolladas, como son, por ejemplo, entre otras instituciones:

ASECIC-Asociación Española de Cine e Imagen Científicos, y sus numerosas actividades, como teleencuentros interactivos (ASECIC, 2019).

CLACSO-Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Red de bibliotecas virtuales de ciencias sociales en América Latina y El Caribe) (CLACSO, 2019).

LA REFERENCIA Red federada de repositorios institucionales de publicaciones científicas (La Referencia, 2019).

REDBIB. Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDBIB, 2019).

Figura 2. Presencia en redes sociales: Documentación cinematográfica  
(Fuente: Cero en Conducta-Educación y Cine, 10.04.2019).

## CERO EN CONDUCTA

INICIO MI PÁGINA FOROS EDUCACIÓN Y CINE BLOGS EMOCIÓN 2.0 EVENTOS T

NEWSLETTERS TÉRMINOS DE PRIVACIDAD

Todos los grupos Mis grupos

**Documentación cinematográfica**  
Creado por Alfonso López Yepes

**INFORMACIÓN**

Grupo de trabajo en torno a la gestión de la información cinematográfica en filmotecas, cineclásicas, cineemáticas, archivos fílmicos e instituciones de formación e investigación cinematográficas universitarias y especializadas. La propuesta surge desde el Servicio de Documentación Multimedia de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, a cuyo sitio se facilita acceso vía internet (véase cine y ámbitos temáticos relacionados).  
Servicio Documentación Multimedia

Miembros: 35  
Última actividad: 6 Feb

Compartir: Facebook Twitter

**MIEMBROS (35)**

SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE Y PATRIMONIO DOCUMENTAL IBEROAMERICANO (1997-2014) (ESTUDIO DOCUMENTAL MULTIMEDIA) (JULIO 2014) (VÉASE ESPECIALMENTE DOCUMENTACIÓN-INFORMACIÓN CINEMATográfica)

Servicio de Documentación Multimedia de la Universidad Complutense y

### 3. Patrimonio fílmico en acceso abierto y proyección iberoamericana

La imagen en movimiento y el conocimiento científico establecen reciprocidades: el científico utiliza la técnica cinematográfica en muchos casos; el cine se sirve de las innovaciones tecnológicas para su desarrollo y es un magnífico instrumento para la divulgación científica. El cine relacionado con la ciencia es un instrumento que contribuye al interés por la investigación y la formación de investigadores: enseñar a

investigar y propiciar la vocación por esta actividad con ayuda del cine como recurso didáctico. Corroboran lo dicho la existencia de diversos géneros cinematográficos: el cine histórico, las biografías de científicos, el cine que narra los orígenes del hombre y el cine de ficción (López Yepes José, 2016).

Con respecto al proceso de producción-postproducción cinematográficas y sus fases del trabajo cinematográfico debe destacarse que «Previamente a la realización de un film puede llevarse a cabo una investigación exhaustiva en torno a la historia que se quiere contar. Para ello habrá que documentar de alguna manera el trasfondo histórico-político, económico y socio-cultural en que tienen lugar los hechos narrados e incluso llegar a plasmarlos en imágenes con sus consiguientes ambientaciones, situaciones y diálogos referenciados. Todo el equipo técnico-artístico que interviene en la creación y elaboración de un producto cinematográfico realiza de una u otra forma un trabajo previo o simultáneo de investigación y, por consiguiente, de consulta y utilización de fuentes informativas diversas, ya sean bibliográficas, iconográficas, sonoras, audiovisuales, plásticas u orales, sin olvidar el acceso a la información que proporcionan las fuentes automatizadas y digitalizadas» (López Yepes, 1992: 51). Destacado también más recientemente en «Metodología de trabajo del cineasta. Proceso de documentación en la producción cinematográfica» (Cinedocnet, 2015).

Sobre patrimonio filmico cabe señalar algunos aspectos que presentan una relación muy estrecha con la web semántica y linked open data, que vienen prodigiándose en foros profesionales (congresos, jornadas, encuentros): su relación con instituciones patrimoniales (archivos, bibliotecas, museos, centros de documentación), los beneficios que les pueden aportar estas tecnologías y cómo se está trabajando con ellas y aplicándolas en el contexto de los datos abiertos. «Se hace referencia en este sentido, por ejemplo, a la Jornada que sobre Web semántica en archivos, bibliotecas y museos organizó en Madrid el 10 de marzo de 2014 la Fundación Ramón Areces en cuyo desarrollo se remitió a aplicaciones concretas sobre fondos documentales cinematográficos. En este sentido se mencionan algunos ámbitos de trabajo analizados por parte de ponentes en dicha Jornada, como por ejemplo la presentación de las «bases de datos en línea de la Biblioteca Nacional *Datos.bne.es 2.0*, el portal de archivos españoles PARES y las colecciones museísticas o, en fin, la labor que viene desarrollando en este campo de investigación la Fundación Ignacio Larramendi» (López Yepes, 2014c: 88).

Por otra parte hay autores que abundan en la idea de que las filmotecas, independientemente de su relación con tareas de conservación, recuperación y restauración cinematográfica, desarrollan también labores estrechamente relacionadas con la comunicación, la información, la documentación, la difusión cultural, incluso el conocimiento multidisciplinar, aplicados al cine. Y ello afecta considerablemente al patrimonio cinematográfico. En consecuencia es fundamental su presencia en medios de comunicación y redes en general para conocimiento y difusión de sus actividades y desarrollos (Monasterio, 2005; García Casado y Alberich Pascual, 2014). De hecho su presencia en ellos se remonta a muchos años atrás (Cuadra Colmenares, 2005). El motivo, claro y convincente por tanto es la función a la que se enfrentan dichas instituciones: el intenso cambio digital que está atravesando el mundo del cine plantea importantes retos de futuro a las filmotecas, así como las consiguientes líneas de expansión que se dibujan en el actual y futuro escenario digital para el ámbito filmotecario.

En torno al patrimonio cinematográfico, el acceso abierto y la proyección iberoamericana se remite como muestra a algunas actuaciones y desarrollos académicos en abierto, en plena vigencia (Repositorio iberoamericano, 2019).

Sobre difusión informativa se sugiere la consulta de una publicación conjunta, en formato electrónico, con ISBN de fecha 4 de octubre de 2017, elaborada en el marco del mencionado Servicio de Documentación Multimedia UCM, que puede descargarse gratuitamente, y cuya recuperación detallada de contenidos puede obtenerse pulsando Ctrl F más el concepto-materia a recuperar: *Patrimonio audiovisual iberoamericano Online (1982-2017) España, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.* (Ver Cine) (López Yepes, 2018).

Figura 3. Patrimonio audiovisual iberoamericano Online (1982-2017) (Elaboración propia).

Alfonso López Yepes

#### Patrimonio audiovisual iberoamericano Online (1982-2017)

España, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela



Online: <http://eprints.ucm.es/46444>

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=LjhdPmlL0L7k>

#### 4. Cinedocnet. Patrimonio filmico informativo

*Cinedocnet* es un sitio sobre documentación, investigación y gestión de información cinematográfica; un portal que pretende convertirse en el escaparate del patrimonio filmico iberoamericano -español, en esta fase en la que se encuentra- desde el punto de vista informativo: medios de comunicación, cine, prensa, publicidad, radio, televisión, bibliotecas/servicios audiovisuales universitarios, internet, redes sociales... En otros términos, es una propuesta-proyecto de Red informativa de patrimonio filmico con proyección iberoamericana, una red académica con dominio propio e ISSN 2659-4145 asignado por la Biblioteca Nacional de España-BNE con fecha 23 de enero de 2019 (Cinedocnet, 2019).

Se trata de una actuación académica en el ámbito del Servicio de Documentación Multimedia (1993-2019...), dependiente del Departamento de Biblioteconomía y Documentación y de su Unidad de ByD, en el marco de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Debe entenderse como una herramienta universitaria de trabajo colaborativo cinematográfico para la producción, recuperación y difusión informativa abierta al debate, con presencia en redes sociales y con proyección iberoamericana, que pro-

duce información propia multimedia a través del canal *RTVDoc*. Integrado en un principio en Complumedia-Repository multimedia de la Universidad Complutense de Madrid, el canal se crea en enero de 2011 y puede emitir información en tiempo real y en diferido. El fondo documental se traslada posteriormente a YouTube para obtener una difusión todavía más amplia (RTVDoc, 2019).

La sistematización de contenidos de *Cinedocnet* presenta las siguientes 14 categorías generales: Archivos, Asociaciones, Comunicación, Congresos, Derechos de autor, Distribución, Exhibición, Formación, Patrimonio, Producción, Promoción, Preservación, Publicación, Tecnologías. Para consulta de un despliegue temático más pormenorizado debe accederse a su página web (Cinedocnet, 2019).

Figura 4. Cinedocnet: Patrimonio filmico informativo (Elaboración propia).



## 5. Redauvi. Red de patrimonio audiovisual universitario: servicio de información multimedia (2013-2019...)

El portal *Redauvi* (Ver Cine) nace en 2013 también en el ámbito del Servicio de Documentación Multimedia UCM como propuesta inicial de creación de una plataforma previa al establecimiento futuro de una red temática orientada a recuperar, recopilar y difundir el patrimonio sonoro y audiovisual del ámbito iberoamericano representado por Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, España, México y Perú. Con el objetivo de la posterior incorporación de otros países de la región iberoamericana, el sitio integra producción propia de la universidad española en su vertiente audiovisual-cinematográfica, con numerosas referencias al resto de universidades iberoamericanas y su presencia en otros medios informativos audiovisuales, con especial referencia a temas universitarios o estrechamente relacionados con ellos como conocimiento aplicado. Dispone de dominio propio e ISSN 2530-8084 asignado por la Biblioteca Nacional de España-BNE con fecha 5 de septiembre de 2017.

La fase inicial de establecimiento de la Red es la configuración de un *Servicio de Información Multimedia* en acceso abierto, que contempla actuaciones-manifestaciones-realizaciones sobre cine, prensa, publicidad, radio, televisión, web social-redes sociales-comunidades de usuarios... de producción propia universitaria, y su



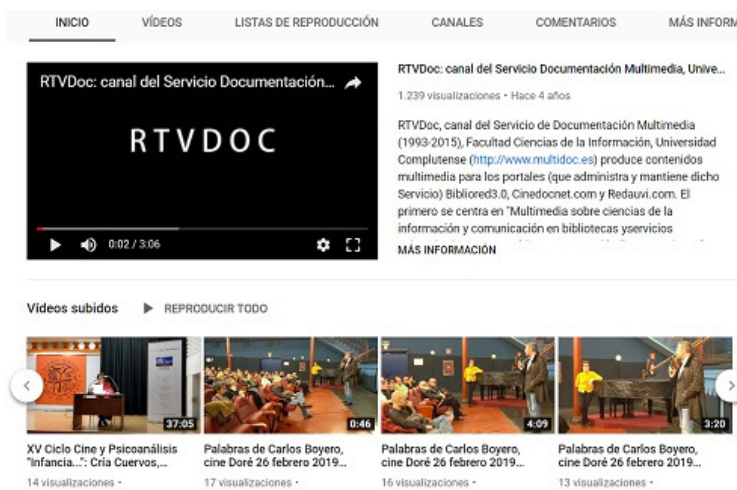
presencia en otros medios de comunicación audiovisuales: informaciones de y sobre dicho patrimonio audiovisual universitario cinematográfico, periodístico, publicitario, radiofónico, televisivo y propio de la web social.

La sistematización de contenidos del Servicio presenta las siguientes 24 categorías que se estructuran en torno a 10 categorías generales Cine, Fotografía, Prensa, Publicidad, Radio, Televisión, Archivos, Bibliotecas, Museos, Iberoamérica y otras 14 (subcategorías) desplegadas temáticamente en torno a todas y cada una de ellas: Archivos, Asociaciones, Comunicación, Conservación, Derechos de autor, Distribución, Exhibición, Formación, Posproducción, Preproducción, Producción, Promoción, Publicación, Tecnología. Su desarrollo más pormenorizado puede consultarse accediendo al sitio: véase epígrafe 2 Categorías-subcategorías: ámbitos temáticos generales y específicos. Despliegue pormenorizado accediendo al sitio (epígrafe 2), así como a sus herramientas de producción, recuperación y difusión informativa, presencia en redes sociales y fuentes de consulta o referencia (epígrafes 1, 3 y 4) (Redauvi, 2019).

Figura 5. Redauvi: Red de patrimonio audiovisual universitario (Elaboración propia).



Figura 6. RTVDoc-YouTube: canal Servicio Documentación Multimedia (Elaboración propia).



## **6. Proyecto *Red Iberoamericana de Preservación Digital de Archivos Sonoros y Audiovisuales (Ripdasa) (2019-2022): en fase de realización***

La Red Iberoamericana de Preservación Digital de Archivos Sonoros y Audiovisuales (RIPDASA: cf. Cinematográficos promueve la colaboración entre grupos de investigación para la identificación, análisis, discusión, generación, visibilidad y difusión de alternativas de preservación digital sustentables de las colecciones sonoras y audiovisuales iberoamericanas. Se establecerán las bases para la creación de consorcios nacionales o bien asociaciones que vinculen a las universidades, con las instituciones de la memoria que protegen el patrimonio sonoro y audiovisual; la industria y la sociedad. En esta Red participan investigadores y archivistas de Brasil, Colombia, Chile, España, Ecuador, Perú, Uruguay y México. Se suma a esta iniciativa el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), organismo internacional que tiene presencia en 21 países de América Latina. Participa asimismo la empresa AVP Preserve que ha desarrollado herramientas de preservación digital con tecnología open source.

Entre los resultados esperados se destacan los siguientes:

- El Observatorio de Archivos Sonoros y Audiovisuales de Iberoamérica.
- La publicación de dos libros y 4 artículos de investigación.
- Cursos y talleres en el Programa Iberoamericano de Preservación del Patrimonio Sonoro y Audiovisual. Así como Seminarios Web para actualización de especialistas.
- Grupos de discusión que deriven en asociaciones o consorcios de preservación digital de archivos sonoros y audiovisuales.
- Subsanan las carencias que en materia de investigación existen en el ámbito de los archivos sonoros y audiovisuales.
- Propuestas dirigidas al uso y reaprovechamiento cultural y educativo de los archivos sonoros y audiovisuales por parte de las industrias creativas.

El equipo de trabajo del proyecto está constituido por grupos de investigadores de siete países iberoamericanos, formando parte el autor de estas páginas del grupo español representativo de la Universidad Complutense de Madrid.

Coordinadora general:

- Dra. Perla Olivia Rodríguez Reséndiz, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Responsables académicos de los grupos de investigación:
- Dra. Mónica Maronna Giordanno, Universidad de la República de Uruguay.
- Dr. Matteo Manfredi, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador
- Mtro. Alejandro Cornejo Montibeller, Universidad San Martín de Porres, Perú.
- Dra. María Teresa Fernández Bajón, Universidad Complutense de Madrid.
- Mtra. Alicia Dora Brausin Pulido, Radio y Televisión Nacional de Colombia.
- Mtro. Francisco Alberto Miranda Fuentes, Universidad de Chile.
- Mtra. Pamela Vizner Oyarce, AVP.
- Dr. Gerardo Ojeda Castañeda, ASESIC.

## **7. Conclusiones**

1. Es escasa y muy dispersa la bibliografía sobre patrimonio cinematográfico en acceso abierto, como consecuencia de que se trata de una temática que apenas

- se plantea y debate en los ámbitos y foros profesionales del área de estudio de biblioteconomía y documentación. A pesar de que en los ámbitos académicos se dispone de un apreciable patrimonio filmico, pero apenas si está accesible o se encuentra poco referenciado.
2. En todo caso, la información cinematográfica está presente de forma dispersa y no muy generalizada, en blogs, boletines electrónicos, e-prints, revistas multimedia, canales IPTV y portales propios, y en redes sociales (YouTube, Vimeo, Facebook...) y tabletas y teléfonos inteligentes.
  3. En el ámbito iberoamericano, representado por España, Latinoamérica, Brasil y Portugal, no existen accesibles en línea suficientes fondos cinematográficos, ni es frecuente la interconexión de instituciones especializadas: filmotecas, cinetecas, cinematecas, archivos filmicos y ámbitos estrechamente relacionados con la comunicación cinematográfica.
  4. Se hace pues necesaria la localización, integración y difusión de la producción cinematográfica dispersa, a través de un sitio o sitios en acceso abierto que canalicen dicha producción, contribuyendo con ello a compartir y distribuir conocimiento especializado.
  5. Se propone en consecuencia, en una primera fase, el establecimiento de un *Repositorio iberoamericano de fuentes de consulta o referencia cinematográficas* en actualización permanente, integrado por fuentes cinematográficas iberoamericanas de consulta o referencia: institucionales, bibliográficas, sonoras, audiovisuales... (Repositorio iberoamericano, 2019).
  6. Y en una segunda fase, para contrarrestar todavía más la dispersión y falta de canalización mencionadas, la consecución del proyecto, en proceso de desarrollo actualmente, *Red Iberoamericana de Preservación Digital de Archivos Sonoros y Audiovisuales 2019-2022 (RIPDASA)*, a cargo de equipos de investigación de nueve instituciones especializadas en representación de siete países iberoamericanos, incluido España a través del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Complutense.

Figura 7. Fuentes cinematográficas iberoamericanas de consulta o referencia (Elaboración propia).

**CINEDOCNET.COM**  
Patrimonio filmico informativo  
Documentación, Investigación y Gestión de Instituciones Cinematográficas

Noticias Base de datos Fuentes información cinematográfica ¿Qué es? ¿Qué son? Publicaciones equipo Contactar

Archivos-filmotecas-cinetecas Asociaciones... Formación-Investigación Comunicación Conservación-preservación-restauración

Congresos... Derechos autor Distribución Exhibición Patrimonio Pre-pro-postproducción Promoción Publicación

Tecnología Debates

lunes, 22 de abril de 2019

**Repositorio iberoamericano de fuentes de consulta o referencia cinematográficas: producción académica en acceso abierto UCM**

Repositorio de producción académica en acceso abierto Servicio de Documentación Multimedia Departamento Unidad de Biblioteconomía y Documentación-Facultad de Ciencias de la Documentación y Ciencias de la Información-Universidad Complutense

Fuentes cinematográficas iberoamericanas de consulta o referencia: Institucionales, Bibliográficas, Sonoras, Audiovisuales, Imagen fija, Redes sociales (sans selección).

(Forzar acceso todo el día a fecha 10/04/2019)

(Al encontrarse el autor publicado en el portal Cinedocnet, su contenido está abierto a actualización permanente)

**FUENTES GENERALES DE REFERENCIA (UNA MUESTRA)**

Archivos audiovisuales iberoamericanos Online (1962-2017) España, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Madrid, Alfonso López Torres-Servicio Documentación, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense, 2018, 300 págs. ISBN-11 978-84-687-0166-1 (Ver Cita) <https://opata.acm.es/044/>

ISSN 0629-1415  
Agosto (I)AE 23 (I) 2019

Suscripción por correo  
[Email address] [Suscri]

Agenda

Foros profesionales de interés

Redes Sociales Cinedocnet  
[Twitter] [Facebook]

Presentación: vídeo 1

## 7. Bibliografía

- Alonso Arévalo, Julio; Martín Castilla, Sonia (2014). «La biblioteca en los medios de comunicación: Radio Universidad. Planeta Biblioteca de Radio Universidad de Salamanca: donde vive la información». *Mi Biblioteca*, año X, 37, primavera, 63-71.
- ASECIC (2019). Asociación Española de Cine e Imagen Científicos: actividades y teleencuentros interactivos. Disponible en: <https://twitter.com/asecic?lang=es>
- Bibliocineradiotv (2019). Grupo público en Facebook desde mayo de 2015. La temática específica de este grupo público presenta contenidos relacionados con información y documentación audiovisual y multimedia, patrimonio audiovisual-multimedia en y sobre ciencias de la documentación-información-comunicación en bibliotecas y centros-servicios de documentación. Disponible en: <https://www.facebook.com/groups/1390973431230112/>
- Cero en Conducta (2019). Educación y Cine. En su ámbito el Servicio de Documentación Multimedia UCM mantiene el un grupo de trabajo en torno a la gestión de la información cinematográfica en filmotecas, cinetecas, cinematecas, archivos filmicos e instituciones de formación e investigación cinematográficas universitarias y especializadas. Disponible en: <http://ceroenconducta.ning.com/group/documentacion-cinematografica>
- Cinedocnet (2015). Metodología de trabajo del cineasta. Proceso de documentación en la producción cinematográfica, 23 marzo. Disponible en: [http://www.cinedocnet.com/2015/03/nueva-seccion-debate-en-cinedocnet-tema\\_23.html#more](http://www.cinedocnet.com/2015/03/nueva-seccion-debate-en-cinedocnet-tema_23.html#more)
- , (2019). Patrimonio filmico informativo. Disponible en: <http://cinedocnet.com>
- CLACSO (2019). Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales-Red de bibliotecas virtuales de ciencias sociales en América Latina y El Caribe. Disponible en: <http://www.clacso.org/> <http://biblioteca.clacso.edu.ar/>
- Cuadra Colmenares, Elena de la (2005). «Filmotecas en línea: Propuesta de evaluación de páginas web de las filmotecas españolas». *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 16, 2005, 3-10. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/58928/52986>
- Fundación Telefónica (2019). *Sociedad Digital en España*, 2018. Madrid, Fundación Telefónica. Disponible en: <https://www.fundaciontelefonica.com/conferencias/presentacion-informe-sociedad-digital-espana-2018/>
- García Casado, Pablo; Alberich Pascual, Jordi (2014). «Filmotecas en la encrucijada. Función y expansión de la actividad filmotecaria en el nuevo escenario digital». *El Profesional de la Información*, 23, 1, enero-febrero, 59-64. Disponible en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2014/enero/07.html>
- García Jiménez, Antonio; Valle Gastaminza, Félix del (2015). «Nuevos retos de la documentación en los medios de comunicación». *Index Comunicación*, 5 (3), 11-15. Disponible en: <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/202>
- Keyproblog (2011). Aparición del concepto 4. noviembre 28. Disponible en: <http://keyproblog.wordpress.com/2011/11/28/la-aparicion-del-concepto-4-0/>
- La Referencia (2019). Red federada de repositorios institucionales de publicaciones científicas. Disponible en: <https://www.facebook.com/CineImagenCientificos/>
- Leiva Aguilera, Javier (2015). «Desplazando el bibliocentrismo: 7 ideas para usar Youtube en la biblioteca». *Anuario ThinkEPI*, 9, 78-79. Disponible en: <http://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI/article/view/thinkepi.2015.14>
- López Yepes, Alfonso (1992). «Usuarios de Documentación Cinematográfica». *Revista General de Información y Documentación*, 2 (2), 51-84, p.51. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/RGID9292220051A/11818>

- , (2014a). «Audiovisual en línea en la universidad española: bibliotecas y servicios especializados (una panorámica)». *Icono 14*, 12, 2, 338-361. Disponible en: <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/689>
- , (2014b). «Portal de investigación y divulgación de fuentes de información cinematográfica española (Cinedocnet): Hacia una red iberoamericana de patrimonio filmico informativo». En Francisco Ubierna Gómez y Javier Sierra Sánchez (Coordinadores). *Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014 (V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales*, 24-25 abril. Madrid, Editorial Fragua, 953-971.
- , (2014c). «Patrimonio filmico informativo: hacia una red temática de acceso abierto y proyección iberoamericana (Cinedocnet)». *Ibersid*, 8, 81-90. Disponible en: <https://www.iversid.eu/ojs/index.php/iversid/article/view/4182>
- , (2015). «Patrimonio audiovisual en bibliotecas y servicios universitarios a propósito del Servicio de Documentación Multimedia de la Universidad Complutense de Madrid: acceso abierto y proyección iberoamericana». En *Actas IV Seminario Hispano-Brasileño de Investigación en Información, Documentación y Sociedad*, 24-26 junio.
- , (2016). «Biblioteca universitaria y entornos audiovisuales en abierto: Biblioteca universitaria y entornos audiovisuales en abierto: estado de la cuestión y propuesta de actuaciones/ Biblioteca universitària i entorns audiovisuals en obert: estat de la qüestió i proposta d'actuacions». *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 36 (juny). Disponible en: <http://bid.ub.edu/36/lopez.htm>
- , (2017a). «Patrimonio audiovisual universitario: un servicio de información digital para su gestión documental. University audiovisual heritage: a digital information service». En *VI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales, Tecnología y Contenidos digitales*, 27-28 abril, organizado por la Universidad Camilo José Cela. Madrid, Ed. McGraw-Hill.
- , (2017b). «Patrimonio audiovisual universidad complutense (cine prensa publicidad, radio, televisión, redes sociales en bibliotecas y centros-servicios de documentación: servicio de información digital)». En *II Congreso Internacional de Archivos Digitales «Conectando los saberes de bibliotecas, archivos, museos y galerías para la preservación digital»*. Morelia-Michoacán (México), 8-10 noviembre.
- , (2017c). «Carrera de Bibliotecología y Ciencias de la Información de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA): propuesta de establecimiento de un Servicio de Información Multimedia y posterior configuración de una Red de patrimonio boliviano bibliográfico y audiovisual». *Revista Boliviana de Ciencias de la Información*, 2.
- , (2018). *Patrimonio audiovisual iberoamericano Online (1982-2017) España, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela*. Madrid, Servicio Documentación Multimedia, Dpto. Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense, 300 páginas. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/46444/>
- López Yepes, Alfonso; Candia Reyna, Ubaldo (2015). «Producción audiovisual-multimedia en servicios y centros de documentación universitarios (UCM-España y UASLP-México): hacia una red informativa de patrimonio audiovisual-filmico hispano mexicano en acceso abierto». En *Actas Congreso Internacional Archivos Digitales Sustentables: Conservación y acceso a las colecciones sonoras y audiovisuales para las sociedades del futuro*, 11-13 noviembre. Ciudad de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: <http://www.bibliored30.com/2015/12/congreso-internacional-archivos.html#more> <https://www.youtube.com/watch?v=fPMOLiiml84>
- López Yepes, José (2016). *La investigación científica en el cine. Cómo se hace una tesis*. Madrid, Iacadémica. Instituto de la Comunicación Académica, 167 págs.

- Monasterio, José Enrique (2005). «Investigación, conservación, restauración, documentación y difusión aplicadas al cine. Recomendaciones internacionales y legislación nacional y autonómica». *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 16, 77-93. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/58942/52993>
- Redauvi (2019). Red de patrimonio audiovisual universitario. Disponible en: <http://redauvi.com>
- REDBIB (2019). Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico. Disponible en: <https://www.redib.org/recursos/Search/Results?token=bfcbd732fb2f072682dbce701d675d54&lookfor=cuadernos+documentacion+multimedia&type=AllFields&limit=20&sort=relevance>
- Repositorio iberoamericano (2019). «Fuentes de consulta o referencia cinematográficas: producción académica en acceso abierto UCM». Cinedocnet. Patrimonio filmico informativo, 22 abril. Disponible en: <http://www.cinedocnet.com/2019/04/repositorio-iberoamericano-de-fuentes.html>
- RTVDoc (2019). Canal en YouTube, también herramienta de producción propia del Servicio mencionado. Disponible en: <http://www.youtube.com/user/alyepes1>
- Serrano-Cobos, Jorge (2016). «Tendencias tecnológicas en internet: hacia un cambio de paradigma». *El profesional de la información*, 25, 6, 843-850. Disponible en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/nov/01.pdf>
- Servicio de Documentación Multimedia (2015). «Multimedia y nuevas tendencias tecnológicas en documentación informativa a propósito de Bibliored 3.0». *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 26, 145-152. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/50635>
- Servicio Documentación Multimedia (2019). Página de bienvenida-Presencia en redes sociales. Disponible en: <https://www.ucm.es/dbyd/multidoc> <http://www.multidoc.es> <http://www.multidoc.es/SitePages/Redes%20Sociales-Web%20Social.aspx>