

Presentación

El volumen 41 (2018) de la Revista *Documentación de las Ciencias de la Información* es un monográfico centrado en la temática de “La Documentación de Televisión: ventajas y retos en el entorno digital”.

La digitalización de los archivos de las televisiones es una realidad desde hace más de una década, tiempo suficiente para comenzar a obtener conclusiones sobre lo que este cambio tecnológico ha significado para estos archivos, para sus usuarios y para el acceso a sus contenidos y la difusión de los mismos. En esta publicación se incluyen artículos que son el resultado de estudios e investigaciones al respecto y que aportan reflexiones y ejemplos sobre diversos aspectos fundamentales de la gestión de estos fondos documentales en el entorno digital desde diferentes puntos de vista, para mostrar de qué manera la denominada “revolución digital” ha influido en la gestión, preservación y reutilización de la Documentación de Televisión.

En efecto, la digitalización ha trastocado en cierta medida nuestras prácticas de archivo e incluso las maneras de conformar los fondos documentales. Cada vez es posible almacenar más cantidad de información en menos espacio y existen multitud de herramientas, vinculadas a la inteligencia artificial y cognitiva, que facilitan y agilizan la gestión y el análisis documental. Han cambiado algunas tareas documentales, los flujos de trabajo, los perfiles profesionales de quienes trabajan en los archivos de televisión, pero en opinión de profesionales y expertos, la digitalización tampoco era la panacea definitiva: los desafíos relativos a la conservación y la preservación a medio y largo plazo, a la consulta y difusión de estos contenidos a través de nuevas plataformas y las fórmulas de acceso a los mismos, que hay que adaptar e intentar solucionar con éxito en un plazo de tiempo breve en lo posible, son retos numerosos e importantes, como los que se plantearon y solucionaron en su día en los archivos de televisión en el entorno analógico, aunque de distinta naturaleza.

La digitalización de la producción y la emisión de las televisiones, ha otorgado a sus archivos el papel protagonista que siempre debieron tener. El archivo no se encuentra ya al final de la cadena de producción sino que desde la llegada de los documentos, de las imágenes a los servidores de las redacciones, la labor documental es imprescindible; además, en las parrillas de emisión se incluyen cada vez más programas elaborados a base de imágenes de archivo, en un momento en que “lo nostálgico” y “lo revival” parecen estar de moda y en el que la crisis económica de los medios de comunicación, que afecta también a las televisiones, obliga a realizar producciones de bajo coste. Por otra parte, la industria audiovisual demanda cada vez más contenidos para los nuevos canales y plataformas que estos fondos documentales, convertidos en auténticos repositorios, pueden proporcionar por lo que el archivo se muestra una vez más como un destacado activo económico empresarial. No queremos pasar por alto la difusión de este patrimonio audiovisual a través de

las redes sociales, no solo desde el punto de vista del ocio y el entretenimiento sino también como método que garantice su difusión y su preservación.

En este número de la revista, se incluyen artículos y estudios de profesores universitarios que llevan muchos años de investigación sobre los archivos y la documentación de televisión, importantes a la hora de sistematizar y pasar por el filtro científico las experiencias empíricas de los profesionales. Hay también artículos de profesionales de la documentación de televisión, que trabajan en cadenas públicas y privadas, cuya fortaleza es sin duda el conocimiento no sólo teórico sino también práctico, que les proporciona su experiencia laboral diaria y el haber protagonizado este paso del entorno analógico al entorno digital en primera persona.

Se incluye también el ejemplo de uno de los pocos organismos públicos encargados desde hace muchos años de la gestión y preservación del patrimonio audiovisual de televisión, concretamente el INA (Instituto Nacional del Audiovisual), institución pública francesa que gestiona y preserva los fondos documentales de numerosas cadenas de televisión, entre otros, que es un paradigma cuya realidad presente explica en gran medida todas las ventajas y los retos que el entorno digital ha supuesto para la Documentación de Televisión.

Al final de la publicación, en la sección “Miscelánea”, hay diversos artículos, a cargo de reconocidos especialistas, en los que se abordan cuestiones relacionadas con las temáticas habituales en esta revista, con gran calidad y pertinencia.

En el primero de los artículos, Agnès Magnien, Conservadora General del Patrimonio y Directora Delegada de las Colecciones del INA, analiza la situación actual de la preservación y la gestión de los documentos audiovisuales en este organismo, donde se trabaja en entorno digital desde hace ya muchos años, pero que se encuentra en plena reestructuración orgánica. Esta reorganización interna ha obligado a fusionar las bases de datos documentales que estaban en uso hasta ahora, para crear y utilizar nuevas herramientas que permitan dar una respuesta mejor a las expectativas de clientes y usuarios, ha supuesto también un cambio en los perfiles profesionales tanto de los técnicos como de los documentalistas y un nuevo diseño de los flujos de trabajo. La descentralización de los puntos de consulta y visionado, una política de impulso a la creación audiovisual, el empleo de nuevas herramientas para la difusión y acceso a los fondos documentales y la promoción de redes académicas en las que hacer accesibles en línea las colecciones, son algunos de los muchos proyectos que el INA propone para compartir con los ciudadanos ese patrimonio común.

Tras el cierre de Radiotelevisión Valenciana (RTVV), su archivo ha sido conservado y preservado como patrimonio común que refleja la historia, la cultura y la lengua de la Comunidad Valenciana. El artículo que presentan Lola Alfonso y Paz Orero (Jefa del Archivo y documentalista respectivamente de la extinta RTVV y actualmente adscritas al Institut Valencià de Cultura) repasa cronológicamente la gestión documental y los trabajos realizados para garantizar la salvaguarda de estos fondos audiovisuales desde el fin de la emisión de Canal Nou en 2013, hasta el presente año 2018, momento en el que se produce la integración de este archivo con À Punt, el nuevo medio de comunicación público valenciano.

En el siguiente artículo, los autores, Iris López de Solís (profesora universitaria y documentalista de TVE) y Carlos Martín (documentalista de Programas Informativos de La Sexta), nos acercan al llamado y controvertido “periodismo ciudadano”. Las imágenes CGU (Contenido generado por el usuario) son ya una fuente audiovi-

sual más en las redacciones de los informativos de las cadenas de televisión, convirtiéndose a menudo en las imágenes de apertura de los informativos.

Se trata de materiales con unas características específicas que las obligan a ser sometidas a un proceso de verificación previo a su uso. La gestión de este tipo de imágenes supone un reto para los archivos audiovisuales y los documentalistas que trabajan en ellos, porque deben conocer los procedimientos de verificación, así como las implicaciones éticas y legales ligadas a este tipo de imágenes, para valorar y decidir correctamente sobre su selección e incorporación al fondo documental.

Precisamente la selección documental es una de las tareas de mayor responsabilidad e importancia en un archivo, ya que de ella depende la conformación del mismo y la eficacia entre gastos de gestión y rentabilidad por la reutilización de los documentos. Mabel Giménez (Coordinadora del Departamento de Documentación de Accenture Outsourcing Services para Antena 3 TV y docente universitaria) es experta en esta materia y en su texto, reflexiona sobre las ventajas y desventajas que el sistema digital ha aportado a la selección del material audiovisual de televisión, con objeto de determinar las ventajas e inconvenientes que para este proceso presenta dicho sistema y tratar también de ofrecer posibles soluciones, basadas en su experiencia y en los datos aportados por los responsables de diversos archivos de televisión.

La lectura del artículo de Verónica Vázquez de Ágredos (Jefa de Documentación de Canal Extremadura), nos introduce en los cambios que en el siglo XXI han experimentado los medios de comunicación y como consecuencia lógica, los cambios en sus departamentos de documentación. La documentación de las televisiones va cobrando cada vez mayor importancia debido al gran desarrollo tecnológico experimentado por la industria audiovisual y la autora analiza brevemente, a modo de ejemplo, la transformación del Departamento de Documentación de Canal Extremadura, (un canal autonómico de tamaño medio y generalista), en la conversión del entorno analógico al digital, explicando en líneas generales las herramientas y flujos de trabajo implementados en el archivo.

La producción de programas informativos suele ser lo primero que se digitaliza en la mayoría de las empresas de televisión. Teresa Agirreazaldegí (Profesora Titular de la Universidad del País Vasco), trabajó también como documentalista en diversos medios de comunicación y fue Directora del Servicio de Documentación de ETB (Euskal Telebista). Desde esta doble perspectiva, la autora analiza la transformación producida en el flujo, análisis y preservación del material audiovisual de programas informativos en la televisión digital, para los que el nuevo paradigma aporta grandes ventajas, y señala como la digitalización está cambiando los modelos tradicionales propios del contexto analógico y confiere un papel cada vez más activo al usuario final, el periodista. No obstante, aun compartiendo ciertos conocimientos profesionales con los usuarios, los documentalistas seguirán siendo los expertos en la organización de áreas cada más complejas y con un alto componente tecnológico.

El artículo colectivo de profesores e investigadores de la Universidad Federal de Ceará (Brasil) da a conocer una de las etapas metodológicas de su investigación, que tiene como objetivo desarrollar una política de información para la gestión de colecciones audiovisuales integradas por programas de televisión en una universidad pública brasileña, lo que exige no solo realizar el análisis documental de los videos que integran la colección, sino también el diseño de un instrumento de recogida y almacenamiento de los datos aportados por esta investigación.

Como fundamento teórico, la investigación asume las definiciones existentes para el análisis de la información audiovisual, pero distingue lo que son las colecciones audiovisuales de una universidad para poder contextualizar su gestión documental en el entorno de la investigación académica. Se comentan las diversas fases en el análisis de estos documentos, particularmente la definición de las categorías y subcategorías de clasificación (que deben ser acordes a la producción audiovisual de una universidad pública federal), se presentan las funcionalidades, ventajas y desventajas del software elegido para la recogida de los datos y se concluye con el planteamiento de que esta propuesta metodológica podría ser aplicada a otro tipo de acervos audiovisuales, no solo el televisivo, con las adaptaciones necesarias.

Elena de la Cuadra (Profesora de la UCM y que trabajó como documentalista de televisión) y María Victoria Nuño Moral (Profesora de la UEX), centran su contribución a este volumen monográfico en el análisis del papel de Twitter como garante del patrimonio audiovisual de la televisión pública española. Para acometer este estudio han realizado una búsqueda en las cuentas oficiales de cadenas y programas del grupo RTVE, elaborando una ficha de análisis de cada una de ellas, mediante la cual se podría determinar el uso de fragmentos audiovisuales y su posterior recuperación. Esta no es en principio una de las funciones de una red social, pero las autoras creen que es interesante analizarla por las futuras utilidades que pudiera tener como salvaguarda de nuestro patrimonio televisivo.

Fernando Carrascosa (Grado en Comunicación Audiovisual y Máster en Patrimonio Audiovisual) lleva estudiando desde hace tiempo la relación entre los archivos de televisión y la creación y producción de productos televisivos. Este artículo es un resumen del Trabajo de Fin de Máster del autor (TFM) sobre el programa *Cachitos de hierro y cromo*, emitido en La 2 de TVE, analizado como ejemplo del proceso por el que los documentos de un archivo histórico televisivo, pasan a ser el contenido esencial para la producción de un programa actual, con un hilo argumental propio editado a base de esas imágenes de archivo exclusivamente, y que ha sido posible en gran medida por la digitalización del Fondo Documental de RTVE. Se hace una mención especial al trabajo de documentación que se lleva a cabo en la producción de este programa y se valora el éxito de audiencia obtenido por el mismo, que ya va por su quinta temporada de emisión.

La sección “Miscelánea” que cierra este volumen, recoge artículos que son una muestra de diversas temáticas que trata habitualmente nuestra revista:

Francisco Cabezuelo (Profesor de la UCM), Raquel Caerols (Profesora de la Universidad Francisco de Vitoria) y Joaquín Sotelo González (Profesor de la UCM) analizan en su trabajo la presencia de los medios de comunicación (prensa impresa, radio y cine) en la novela de María Dueñas *El tiempo entre costuras*, adaptada posteriormente para la televisión y emitida por Atresmedia. La investigación demuestra que las referencias constantes a los medios sirven para generar credibilidad y realismo en la historia. A través de una metodología “ad hoc” y tras el análisis de fuentes primarias y secundarias, se disecciona la presencia de la prensa en la narración de los acontecimientos recogidos. En los resultados de la investigación, se cataloga la prensa por su origen geográfico, tipología o área de especialización informativa, con el fin de identificar y exponer las razones de este éxito mediático internacional.

El patrimonio documental de la prensa, en este caso escrita, es también el eje del estudio que publican Antonia Salvador Benítez, María Olivera Zaldua y Juan Miguel

Sánchez Vigil (Profesores de la UCM). La hemeroteca es una fuente de información por excelencia, por lo que es fácil de entender que forme parte importante del patrimonio documental de los medios de comunicación y que, como tal patrimonio, debe ser tratado siguiendo los protocolos y normativas al efecto. En su artículo, se ofrece una visión general sobre la situación del patrimonio documental de la prensa escrita, teniendo en cuenta el desarrollo histórico de la misma y se describen y analizan los principales problemas que se afrontan tomando como muestra y modelo las revistas, diarios y prensa gratuita editados en España.

Cierra este volumen el artículo de Laura Romero Vara (investigadora del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México), en el que nos da a conocer su reciente estudio sobre el proceso de digitalización de los servicios de exteriores de México y de España. Las cancillerías de ambos gobiernos han incorporado como prioridad en sus agendas la implementación de las nuevas tecnologías a sus programas y objetivos. La autora apunta cuáles son los desafíos y los beneficios que tiene para ambos países la digitalización de sus servicios exteriores y de la gestión documental, y también examina las políticas y estrategias particulares que se han puesto en marcha aprovechando la digitalización y los resultados que se han obtenido a raíz de éstas.

Somos conscientes de que en un solo volumen no es posible abordar todas las cuestiones en torno a “La Documentación de Televisión en el entorno digital”, pero la diversidad de autorías, filiaciones y temas que se incluyen quizá pueda proporcionar una visión aproximada de lo complejo del panorama general en este ámbito en la actualidad y de los múltiples retos, objetivos y posibilidades que se presentan. También sabemos que faltan firmas y asuntos por tratar que por diversas causas, sobre todo la falta de tiempo y de espacio, no ha sido posible incluir.

Por último, quiero agradecer a todos y cada uno de los autores su profesionalidad y generosidad para compartir con los lectores sus estudios y los resultados de sus investigaciones, sin duda muy enriquecedoras para estudiantes y profesionales. Mi gratitud también a Juan Carlos Marcos, Director de la Revista *Documentación de las Ciencias de la Información* y a Alicia Parras, Secretaria de edición de la misma, por su apoyo incondicional y a todos los que han hecho posible la publicación de este volumen monográfico que me enorgullece haber podido coordinar.

Paloma Hidalgo Goyanes
Coordinadora

En Madrid, a 12 de noviembre de 2018