



Evolución de la imagen ofrecida por las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos (2004-2014)

Jose Manuel-Palao¹; Rocío González-Coll²; Jillian Elizabeth Frideres³

Recibido: 12 de febrero de 2016 / Aceptado: 15 de abril de 2016

Resumen. El objetivo del trabajo fue estudiar la evolución de la imagen del deporte que se da a la sociedad por parte de la prensa digital de dos países occidentales en un periodo de diez años (2004 y 2014). Se analizaron 1816 artículos de deporte publicados en *usatoday.com* y de 1135 artículos de deporte publicados en *elmundo.es*. Las noticias analizadas fueron recogidas en cuatro momentos: dos semanas de octubre del 2003 y del 2013, y en dos semanas de febrero del 2004 y del 2014. El cuarto periodo de análisis coincidió con los JJ.OO. de Invierno del 2014. Las variables registradas fueron: tipo de noticias, idoneidad, nivel de competición, género al que hacía referencia la noticia, y deporte al que hacía referencia la noticia. La evolución del tipo de noticias deportivas muestra una menor diversidad de noticias en relación al nivel de los deportistas, una menor diversidad en relación a los tipos de deportes, un mayor número de noticias sobre conductas no adecuadas, y un desequilibrio entre las noticias de género masculino y femenino. La imagen del deporte que ofrecen estos periódicos es elitista, masculina, y está centrada en un reducido número de deportes.

Palabras clave: práctica deportiva, medios de comunicación, prensa digital, idoneidad.

[en] Evolution of the sport image provided by two online Spanish and U.S. newspapers (2004 vs 2014)

Abstract. The purpose of the study was to assess the evolution of the sport image provided to Western societies by online newspapers in a period of ten years (2004 vs. 2014). A total of 1816 articles with athletic content published in *usatoday.com* and 1135 articles with athletic content in *elmundo.es* were studied. The analyzed articles were collected during four periods of time: two weeks in October (2003 and 2013) and two weeks in February (2004 and 2014). The fourth period of analysis coincided with the 2014 winter Olympic Games. The registered variables included: type of news, appropriateness, competition level, gender, and sport. A descriptive and inferential analysis (Chi-Square test and contingency table) was carried out. The evolution of the type of news in these online newspapers showed less diversity in the articles and the sports represented, a higher number of less appropriate

¹ University of Wisconsin-Parkside
Email: palaojm@gmail.com

² Universidad de Murcia
Email: rociogonzalezcoll@hotmail.com

³ Email: jefrideres@gmail.com

articles, and an imbalance between articles about females and males. The sport image provided by these two online newspapers is focused on elite performance, is male-dominant, and focuses on few sports.

Keywords: Sport, mass media, online newspapers, appropriateness.

Sumario. 1. Introducción. 2.Método. 3.Resultados. 4. Discusión. 5. Conclusiones. 6.Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Palao, JM, González-Coll R. y Frideres, J.E (2016) Evolución de la imagen ofrecida por las noticias deportivas de dos periódicos digitales de España y Estados Unidos (2004-2014), en *Documentación de las Ciencias de la Información* 39, 119-132.

1. Introducción

El deporte tiene un importante rol en nuestra sociedad, tanto por sus niveles de práctica activa y pasiva como por los beneficios que aporta (ACSM, 2011; Bailey et al., 2009; Mendel, 2000; Santo, 2010). Esta importancia hace que todos los medios de comunicación difundan de forma habitual noticias sobre el deporte. Se produce así una simbiosis entre medios de comunicación y sociedad; ya que por un lado, la diversidad de la sociedad de cada país, su cultura, sus tradiciones, sus características, etc. afectan sobre los intereses y la información que consume esa sociedad; y por otro lado, la imagen del deporte que aportan los medios de comunicación afecta sobre la percepción de que es normal en relación al deporte (Di Carlo, y Cezar, 2014; Lebel, y Danylchuk, 2009). Esta simbiosis es algo vivo ya que los medios cambian de la misma forma que lo hace nuestra sociedad (De Moragas, 2007; Ramallal, 2004). La irrupción de los medios de comunicación digitales son un buen ejemplo de esta evolución. Este continuo cambio hace necesario monitorizar que imagen del deporte proporcionan los medios de comunicación; ya que está va a influenciar en lo que se perciba como normal a nivel de práctica deportiva por parte de los ciudadanos.

El análisis de la imagen del deporte que aportan los distintos medios de comunicación muestra que la información transmitida no responde a criterios de diversidad e igualdad para todos los integrantes de la sociedad (Cooky, Messner, y Hextrum, 2013; Godoy-Pressland, 2014). Esto discrepa con las políticas gubernamentales que buscan promover una imagen de deporte igual para todos independientemente de su origen, nivel, sexo, deporte, etc. (CSD, 2010; Carpenter y Acosta, 2005; European Commission, 2014; NFHS, 2006: NCAA, 2006). La información disponible muestra que hay un predominio de noticias sobre el género masculino y deportes muy específicos y tradicionales (Horkky, 2009). Estas tendencias se observan tanto en la televisión como en la prensa (Duncan, Messner, y Willms, 2005; Trolan, 2013). Los estudios de investigación muestran que en la prensa escrita hay una tendencia a centrarse en el sensacionalismo, el culto a las estrellas, y a lo nacional (Bueno, 2004; Wipper, 2003). Así, la búsqueda de la audiencia hace que los medios busquen captar la atención mediante titulares impactantes, juegos de palabras, resaltando aspectos negativos o primarios, etc. La información disponible muestra que los medios de comunicación a nivel deportivo

tienden a mantener una visión patriarcal del deporte (Chalabaev et al, 2013), y que se centra en deportes y niveles de competición muy concretos (Frideres, Mottinger, y Palao, 2008). Es decir, se tiende a mantener por los medios la visión tradicional de práctica del deporte (Boyle, 2006). Así, el deporte masculino profesional y las competiciones internacionales son las que acaparan mayor número de noticias (Frideres, Mottinger, y Palao, 2008; Siurana, 2007). La representación del deporte universitario, escolar o para todos es muy baja o nula, con excepciones en algunos países como Estados Unidos donde el deporte universitario tiene mayor presencia en los medios (Frideres y Palao, 2006).

Muchos son los autores que consideran que para lograr una práctica más diversificada en la sociedad y un cambio de ámbitos en la misma se deben romper con los estereotipos o con la imagen marcada por los medios, por ejemplo a nivel de género (Chalabaev et al, 2013; Di Carlo, y Cezar, 2014; Ibáñez, 2001). Sin embargo, aunque en países como Estados Unidos, los cambios en la legislación ("Title IX") han provocado un extraordinario incremento en la participación femenina (Clarke y Ayres, 2014), éstos no han implicado un mayor número de noticias sobre su práctica en los medios de comunicación (Cooky, Messner, y Hextrum, 2013). Únicamente se han encontrado variaciones en esta tendencia en momentos o eventos específicos como los Juegos Olímpicos, donde se incrementa ligeramente la visibilidad del deporte femenino de forma puntual (Packer et al., 2014; Coche y Tuggle, 2016). La ausencia de información sobre distintos deportes, niveles de competición y géneros muestra de forma indirecta como los medios de comunicación no le dan importancia a estos temas, influyendo así en los estereotipos y hábitos de práctica del deporte de la sociedad. El presente trabajo estudia la evolución de la imagen del deporte que se da a la sociedad por parte de la prensa digital de dos países occidentales en un periodo de diez años (2004 y 2014).

2. Método

Un total de 1.816 artículos de deporte publicados en *usaytoday.com* y de 1.135 artículos de deporte publicados en *elmundo.es* fueron analizados (Tabla 1). Las noticias analizadas fueron recogidas en cuatro momentos: dos semanas de octubre del 2003 y del 2013, y en dos semanas de febrero del 2004 y del 2014. Estos dos periódicos online fueron seleccionados por ser aquellos con mayor número de consultas en sus países respectivamente en el inicio del estudio. *Usaytoday.com* recibía alrededor de 25 millones de visitas mensualmente (Commission Junction, 2001). *Elmundo.es* era el periódico digital más leído de España con un promedio de difusión de 1.1 millones de lectores (Oficina de Justificación de la Difusión, 2003). El cuarto periodo de análisis coincidió con los JJ.OO. de Invierno celebrados en Sochi (Rusia) entre el 7 y el 23 de febrero de 2014, en donde se llevaron a cabo 98 disciplinas de 15 deportes olímpicos. Únicamente se consideran como artículos, aquellos que tenían texto. Las columnas, estadísticas, encuestas y "fantasy sports" no fueron incluidas en el presente estudio (Duncan, Messner, y Williams, 1991). Los artículos de *usatoday.com* fueron analizados diariamente a las 23:00 en horario del

Pacífico, y los artículos de *elmundo.es* fueron analizados diariamente a las 23:00 del horario de Europa central.

	<i>usatoday.com</i>	<i>elmundo.es</i>	Total
1ª dos semanas (13-26 Octubre)	610	422	1032
2ª dos semanas (16-29 Febrero)	632	313	945
Total (2003-2004)	1242	735	1977
1ª dos semanas (13-26 Octubre)	337	169	506
2ª dos semanas (9-22 Febrero)	237	231	468
Total (2013-2014)	574	400	974

Tabla 1. Número de artículos analizados en función del periódico digital y el periodo de registro.

Las variables registradas fueron: el tipo de noticias (noticias sobre lo ocurrido en competición; noticias sobre lo ocurrido fuera de la competición; y noticias no relacionadas con el deporte), la idoneidad de la noticia (idoneidad positiva o neutra; e idoneidad negativa, noticias de actuaciones no adecuadas como peleas, sanciones, doping, racismo, etc.), nivel de competición (competiciones internacionales, deporte profesional, deporte universitario, y deporte amateur), género al que hace referencia la noticia, y el deporte al que hace referencia la noticia. La variable idoneidad se estableció en función de los criterios que establecen el reglamento del deporte y la legislación del país en cuestión como conductas adecuadas o neutras y como conductas no adecuadas o sancionables. La variable género de los artículos fue analizada como: contenido referido sólo a hombres, contenido referido sólo a mujeres, contenido referido a ambos géneros; o como contenido neutro (ej. entrenadores, organizaciones, instalaciones, etc.). Los artículos debían tener al menos un 10% de la longitud del mismo (número de palabras) dedicado a ambos géneros para ser considerado dentro de la categoría de ambos. La variable deporte fue registrada como variable abierta, registrándose todos y cada uno de los deportes a los que hacían referencia las noticias analizadas. Al final del registro, se procedió a recodificar esta variable por categorías. Los deportes con menos de un 5% de frecuencia de aparición fueron recodificados de forma conjunta en la categoría de “otros”.

El análisis fue realizado por cuatro observadores entrenados. Uno de los investigadores dirigió el proceso de entrenamiento (Anguera, 2003) y fue tomado de referencia para calcular la fiabilidad de los observadores. Se calculó la fiabilidad inter- e intra-observador antes y durante la medición. La fiabilidad inter-observador fue de 0.93 y la fiabilidad intra-observador fue de 0.98. Se realizó un análisis descriptivo e inferencial de los datos (Test de Chi-cuadrado y tablas de contingencia)

con un nivel de significación estadística de $p < .05$. El análisis estadístico de los datos fue realizado con el software SPSS 20.0.

3. Resultados

A nivel general, cabe destacar que al comparar las noticias deportivas de ambos periódicos en el periodo 2003-2004 con el periodo 2013-2014 se observa una reducción del 45% y del 53% del número de noticias en el periódico *elmundo.es* y *usatoday.com*, respectivamente. Esta reducción de 335 noticias en *elmundo.es* y de 668 noticias en *usatoday.com*, implica una reducción de 14,0 noticias al día y 27,8 noticias al día menos en cada periódico, respectivamente. Con respecto a la temática de las noticias se produjo un incremento significativo de la proporción de noticias sobre la práctica deportiva en *usatoday.com* (Tabla 2). Este incremento hizo que en el periodo 2013-2014 ambos periódicos presenten proporciones similares con respecto a la temática de las noticias. En ambos periódicos, se produjo una reducción significativa de las noticias de idoneidad positivas o neutras. En el periódico *usatoday.com* se produjo una disminución significativa de las noticias sobre el deporte universitario y sobre otros niveles de práctica, y un incremento significativo de noticias sobre competiciones internacionales, tanto en el número de noticias como en la proporción de las mismas. Con respecto al género, en el periódico *usatoday.com* se produjo un incremento significativo de las noticias relativas al género femenino, incluyendo el periodo de los Juegos Olímpicos. En el periódico *elmundo.es* se produjo una reducción significativa de las noticias sobre hombres y un incremento significativo de las noticias neutras. Sin considerar el periodo de los Juegos Olímpicos, las noticias femeninas se mantienen en el periódico *usatoday.com* (ratio 1 a 15) y disminuyen significativamente en el periódico *elmundo.es* (ratio 1 a 40). Los deportes sobre los que hubo más noticias en el periódico *usatoday.com* fueron el fútbol americano, el baloncesto, el béisbol, y el hockey sobre hielo. En el periodo analizado, en el periódico *usatoday.com* se produjo un incremento significativo de noticias referidas al fútbol americano y al hockey sobre hielo, y una reducción significativa de las noticias referidas al baloncesto. En el periódico *elmundo.es*, el deporte sobre el que hubo más noticias fue el fútbol. En el periodo analizado, en el periódico *elmundo.es* hubo un incremento significativo de las noticias sobre fútbol y una reducción significativa sobre las noticias referidas a baloncesto, ciclismo, golf, y tenis.

	usatoday.com				elmundo.es			
	2003-2004		2013-2014		2003-2004		2013-2014	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Temática noticia								
Práctica deportiva	619**	49,8	445	77,5	561**	76,2	307	76,8
Relacionadas	556**	44,8	96	16,7	154**	20,9	74	18,5
No relacionada	67**	5,4	33	5,7	21**	2,9	19	4,8
Idoneidad de la noticia								
Idoneidad positiva o neutra	1082*##	87,2	445*##	77,5	664*##	90,2	307*##	76,8
Idoneidad negativa	159*##	12,8	96*##	22,5	71*##	9,6	74*##	23,3
Nivel de los deportistas								
Competiciones internacionales	35	2,8	103**	17,9	50	6,8	33**	8,3
Deporte profesional	901**	72,5	410**	71,4	684**	93,1	367**	91,8
Deporte universitario	288**	23,2	60**	10,5	0**	0,0	0	0,0
Otros	18	1,4	1	0,2	1	0,1	0	0,0
Género								
Mujeres	73**	5,9	53**	9,2	43**	5,8	43**	5,3
Hombres	1075**	86,6	463	80,7	673**	91,4	328	82,0
Ambos	50**	4,0	21	3,7	12**	1,6	8	2,0
Neutras	43*##	3,5	37*##	6,4	8*##	1,1	43*##	10,8
Deporte								
Baloncesto	257*##	20,7	71##	12,4	112**#	15,2	50#	12,5
Ciclismo	6**	0,5	0	0,0	66**##	9,0	5##	1,3
Fútbol	39**	3,1	16**	2,8	247**##	33,6	223**##	55,8
Fútbol americano	272*##	21,9	178*##	31,0	0**	0,0	4**	1,0
Béisbol	183**	14,8	79**	13,8	0**	0,0	1**	0,3
Tenis	46**	3,7	28	4,9	117**##	15,9	20##	5,0
Motor	78	6,3	25**	4,4	63	8,6	46**	11,5
Golf	79	6,4	29**	5,1	50##	6,8	3**##	0,8
Hockey sobre hielo	109**	8,8	72**	12,5	0**	0,0	3**	0,8
Otros (n=37)	171	13,8	76	13,2	81	11,0	45	11,3

Leyenda: * Significación estadística entre periódicos a nivel de $p < 0.05$ (Test de Chi cuadrado); ** Significación estadística entre periódicos a nivel de $p < 0.001$ (Test de Chi cuadrado); # Significación estadística entre periodos de análisis a nivel de $p < 0.05$ (Test de Chi cuadrado); ## Significación estadística periodos de análisis a nivel de $p < 0.001$ (Test de Chi cuadrado).

Tabla 2. Número y porcentaje de noticias deportivas en función del criterio de análisis en los periódicos usatoday.com y elmundo.es.

4. Discusión

El objetivo del presente estudio fue analizar las características de las noticias de deportes que predominan en la prensa digital de dos países occidentales. Los resultados muestran un importante descenso del número de noticias relativas al deporte entre los periodos analizados (40-50%). Las causas de esta reducción pueden ser múltiples: reducción de las plantillas de los periódicos por la crisis económica del año 2008, el boom y competencia de otros medios de comunicación, cambios en la política de los periódicos, menor peso del deporte en las noticias del periódico, etc. Independientemente de las causas que hay detrás de estos cambios, aspecto que no es posible conocer con la información registrada en este estudio, el presente trabajo analiza el impacto de los cambios sobre la imagen que estos medios dan del deporte a sus respectivas sociedades.

La reducción del 50% de noticias deportivas en *usatoday.com* implicó un incremento significativo de la proporción de las noticias relativas a la competición, y una importante reducción de las noticias relacionadas con el entrenamiento o la preparación de esta. La reducción del 40% en las noticias del periódico *elmundo.es* no afectó a la proporción del tipo de noticias de este periódico. Tras la reducción de noticias, ambos periódicos presentan proporciones similares en relación a la temática de las noticias. Estos resultados muestran un incremento en las noticias centradas en la competición y una reducción de las noticias de otros aspectos. Esto puede reducir la tendencia al sensacionalismo observado en la prensa escrita (Boyle, 2006; Bueno, 2004; Wipper, 2003).

La reducción en el número total de noticias ha supuesto que se incremente la proporción de noticias sobre aspectos negativos en ambos periódicos (dos de cada 10 noticias). Esto puede conllevar al riesgo de que se perciba por parte de los lectores que se han incrementado las actuaciones o conductas negativas en el deporte (ej. infracciones, racismo, doping, etc.) al disminuir el volumen total de noticias. Por ello, se hace necesario la aportación de valores de referencia (frecuencias de ocurrencia, porcentajes, ratios, etc.) para contextualizar este tipo de noticias. De lo contrario, la sociedad puede tener la sensación de que estas actuaciones no adecuadas en el deporte son algo normal en el mismo o se han incrementado (Chalabaev et al., 2013). Se hace necesario un control periódico de estos aspectos que analice el volumen y la evolución de este tipo de conductas. Esta información debe ser pública y estar a disposición de la sociedad para poder interpretar adecuadamente la información aportada por los medios de comunicación (Chalabaev et al., 2013; Duncan, 1992; Lebel, y Danylchuk, 2009). Esta información debe ser tenida en cuenta por los servicios de prensa de los equipos, federaciones, etc. para que contextualicen las noticias y aporten valores de referencia sobre las noticias (Boyle, 2006).

Otro efecto relacionado con la reducción de noticias entre los periodos analizados en el periódico *usatoday.com* fue la reducción significativa de las noticias sobre deporte universitario y otros deportes. Estos cambios afectan a la diversidad de noticias que ofrece este periódico. La estructura deportiva de los países analizados es diferente (NFHS, 2006; García-Ferrando, y Llopis, 2010). En Estados Unidos, el

peso del deporte universitario es mayor que en España. Sin embargo, los cambios observados muestran que la reducción del número de noticias afecta sobre la proporción de noticias de los diferentes niveles, reduciéndose la diversidad de las noticias. Esto hace más similar la oferta de ambos periódicos: el deporte profesional es el centro de las noticias.

No obstante, se observan diferencias en la cobertura del deporte de nivel internacional de ambos periódicos. En el periódico *usatoday.com*, se produjo un incremento de la información relativa a competiciones internacionales. Este incremento estuvo relacionado con la realización de los Juegos Olímpicos de invierno en uno de los periodos de recogida de datos (cuarto periodo analizado, Febrero del 2014). La imagen de deporte que ofreció el periódico *elmundo.es* no cambió entre los periodos analizados, y no se vio afectada por la realización de los Juegos Olímpicos de Invierno a este respecto. La imagen aportada por este periódico se centró exclusivamente en el deporte profesional y de elite.

Pese a la reducción de noticias universitarias en *usatoday.com*, se encontraron diferencias significativas entre ambos periódicos en las noticias de este nivel de competición. Estas discrepancias responden a las diferencias en la forma de organizar el deporte entre ambos países. En Estados Unidos, el deporte previo al deporte profesional se organiza en las instituciones educativas (institutos y universidades), mientras que en España se organiza mediante clubes (NFHS, 2006; García-Ferrando, y Llopis, 2010). No obstante, pese a estas diferencias a nivel universitario, a nivel general, los resultados muestran un predominio de la información relacionada con el deporte profesional y de élite en ambos periódicos. Esto choca con las recomendaciones o idea del deporte y práctica deportiva para todos recomendada por expertos, organizaciones, y legislación existente (CSD, 2010; Carpenter y Acosta, 2005; European Commission, 2014; NFHS, 2006; NCAA, 2006).

La realización de los Juegos Olímpicos de invierno estuvo detrás del incremento de las noticias sobre género femenino que se observa en el segundo periodo de análisis en el periódico *usatoday.com*; aunque las diferencias entre ambos géneros siguen siendo muy importantes. El monopolio del deporte profesional, y el menor número de ligas profesionales femeninas en este país, hace que únicamente en el periodo de los Juegos Olímpicos de Invierno aparezcan en los medios más noticias sobre el género femenino. Este impacto de los Juegos en los medios ya había sido observado en investigaciones previas, aunque su efecto es puntual (Packer et al., 2014). No obstante, en la difusión de noticias de este evento internacional en la prensa escrita se sigue dando preferencia a los deportistas de género masculino (Hall y Oglesby, 2016). En los medios audiovisuales de Estados Unidos, esta tendencia se invirtió en los últimos juegos olímpicos de verano, al incrementarse sustancialmente la cobertura a los eventos femeninos (Coche y Tuggle, 2016). Estos resultados pueden estar relacionados con el hecho de que los JJ.OO. sea un evento multidisciplinar que escapa del enfoque tradicional de los deportes y ligas predominantes. Esta tendencia no ocurrió en la prensa deportiva (Packer et al., 2014).

En el periódico *elmundo.es*, la realización de este evento internacional tuvo un impacto menor en el número de noticias sobre el género femenino. En este periódico,

la realización de los JJ.OO. únicamente supuso un incremento de las noticias neutras (ej. estado de las instalaciones deportivas de este evento). La causa del menor impacto de este evento en el periódico de España puede ser la menor tradición y participación en este país en deportes de invierno (García-Ferrando, y Llopis, 2010). Futuros estudios que analicen el impacto de los Juegos Olímpicos sobre las noticias de los medios en función de la tradición del tipo de deporte en cada país son necesarios. Estos estudios deben considerar que la participación femenina en los Juegos Olímpicos es menor que la masculina (40.3% mujeres vs. 59.7% hombres, Sochi 2014) (COI, 2016).

A nivel general, y sin considerar el momento en el que se realizan los JJ.OO., los resultados encontrados confirman la reducida presencia del deporte femenino en los medios. Esta tendencia se observa tanto en el periódico de USA, donde la participación femenina es mayor debido al impacto de leyes como “Title IX”, como en España. Esto parece indicar que el problema detrás de este problema no es el nivel de práctica, sino aspectos relativos a las preferencias dadas por los editores deportivos o periodistas, ya sea porque en su mayor parte son hombres, por su percepción de que este tema no interesa a la audiencia, etc. (Boyle, 2006). Son necesarios más estudios y esfuerzos para corregir este desequilibrio y variar la imagen aportada ya que no corresponde con la realidad de la práctica deportiva.

El análisis del tipo de deporte del que versa cada noticia muestra que los periódicos mantienen la tradición de cada país. En el periódico *usatoday.com*, los cuatro deportes que más noticias presentaron fueron el fútbol americano, el béisbol, el baloncesto, y el hockey sobre hielo. Esta tendencia de los medios digitales a reforzar el predominio de los deportes tradicionales ya ha sido descrita en la bibliografía (Boyle, 2006). La reducción significativa de las noticias de baloncesto, en el periódico *usatoday.com*, está vinculada al descenso de noticias sobre el deporte universitario. En el periódico *elmundo.es*, el deporte que más noticias presentó fue el fútbol, que monopolizó el 50% en el último periodo analizado. En el periodo de estudio, se observa un significativo incremento de noticias de este deporte y una reducción de la visibilidad del resto de deportes. Este incremento está influenciado probablemente por los resultados a nivel internacional de los clubes y selección nacional de este país entre los periodos de tiempo analizados. La tendencia encontrada en relación a los deportes coincide con los valores relativos al género y nivel de competición (ligas profesionales), y coinciden con estudios previos (Duncan, y Messner, 2000; Godoy-Pressland, 2014; Sainz de Baranda, 2013). Los datos muestran que la evolución en relación al tipo de noticias y variabilidad que ofrecen este tipo de medios de comunicación no ha mejorado, sino que ha empeorado.

La imagen del deporte que ofrecen estos periódicos es elitista, masculina, y centrada en un reducido número de deportes. Esto puede estar afectando a los modelos de referencia para los jóvenes, a la ausencia de los mismos para la población femenina, y al tipo de práctica deportiva que realizan las sociedades a las que informan estos medios de comunicación (Di Carlo, y Cezar, 2014; Lebel, y Danylchuk, 2009). Si el impacto de los Juegos Olímpicos no es considerado (cuarto periodo de análisis), se observa que en ambos periódicos la descompensación entre

géneros es muy grande, aunque en el periódico *usatoday.com* se encontraron un mayor número de noticias que en el periódico *elmundo.es*. Así, mientras en el periódico *usatoday.com* la proporción de noticias sobre género femenino se mantiene entre los periodos analizados (ratio 1 a 15) en el periódico *elmundo.es* la proporción empeora (ratio 1 a 40), incrementándose el desequilibrio entre géneros. Estos resultados difieren de estudios previos, que analizan el estado de la imagen de la mujer en España durante los Juegos Olímpicos de verano y muestran ligeras mejoras (Crolley, y Teso, 2007). El día a día dista de esa realidad ya que el impacto de los Juegos Olímpicos es puntual (Packer et al., 2014).

La práctica de actividad física y deporte se incrementa en nuestra sociedad año tras año en diferentes niveles, géneros, y deportes (Clarke, y Ayres, 2014; García-Ferrando, y Llopis, 2010). Sin embargo, los resultados encontrados muestran que las noticias del deporte no presentan una imagen variada del deporte. Por ello, se hace necesaria la realización de campañas educativas específicas en la sociedad y en los medios, e información sobre la opinión de la audiencia tanto masculina como femenina. También, se deben abordar estos aspectos en la educación formal en colegios, institutos y universidad para cambiar tendencias en la sociedad y en los medios de comunicación. La información disponible y los resultados de este estudio muestran que la sociedad practica más deporte y más variado, pero no para los medios de comunicación. Al estudiar los datos de este trabajo se debe tener en cuenta que se han analizado un reducido número de periódicos online, y que el impacto de estos medios en el periodo de diez años analizados ha variado. No obstante, los datos muestran que se hace necesario la métrica periódica de la imagen del deporte que ofrecen a la sociedad los diferentes medios de comunicación.

Los medios de comunicación, como agente de difusión del deporte, deben contribuir a la superación de las barreras que hacen que el deporte femenino, amateur o ciertos deportes se vean como poco interesantes, o nada rentables (Di Carlo, y Cezar, 2014; Lebel, y Danylchuk, 2009; NCAA, 2006). El cambio de la cultura deportiva de un país debe pasar por que los implicados en el proceso, gobiernos, instituciones, políticos, profesores de educación física, entrenadores, espectadores, etc. actúen y cambien este desequilibrio. Teóricamente, las instituciones de ambos países apoyan la necesidad de un deporte que permita superar estas barreras y estereotipos (UNESCO, 2013). No hay ninguna razón que justifique este desequilibrio, salvo el mantenimiento de culturas de hace 50-100 años, que siguen siendo vistas como normales por la sociedad. Se ha avanzado en algunos aspectos, por ejemplo hace 35 años las mujeres no podían correr maratones en los Juegos Olímpicos (Schultz, 2015), pero la igualdad de oportunidades está lejos de ser alcanzada. El presente trabajo muestra que la contribución de los medios de comunicación a la cultura deportiva de nuestra sociedad no es adecuada con respecto a la igualdad de géneros, niveles, y de deportes (Prat, Font, Soler, y Calvo, 2004; Horkky, 2009). Se hace necesario un enorme esfuerzo por parte de todos para compensar estos desequilibrios.

5. Conclusiones

La evolución del tipo de noticias deportivas de los periódicos digitales analizados muestra una menor diversidad de noticias en relación al nivel de los deportistas, y tipos de deportes, y un mayor número de noticias sobre conductas no adecuadas realizadas por los deportistas, equipos, entorno, etc. En el periodo de tiempo analizado (10 años), sin considerar el impacto de los JJ.OO. de invierno, no se ha observado una mejora de la proporción de noticias de género femenino y masculino en el periódico *usatoday.com* y se observa un empeoramiento en el periódico *elmundo.es*. El ratio de noticias referidas al género femenino es de una noticia por cada 15 y 40 noticias referidas al género masculino (*usatoday.com* y *elmundo.es*, respectivamente). La realización de los Juegos Olímpicos de Invierno incrementó las noticias de nivel internacional un 2-15% e incrementó las noticias referidas al género femenino un 4-10%. Los periódicos estudiados mantienen la tradición e imagen estereotipada de cada país en relación al tipo de deporte: fútbol americano, béisbol, baloncesto, y hockey sobre hielo en Estados Unidos, y fútbol en España. Los resultados muestran la necesidad del control periódico de la imagen del deporte aportada por los medios de comunicación y la realización de programas formativos a la sociedad y los medios de comunicación para aportar una imagen más plural y diversificada del deporte en nuestra sociedad.

6. Referencias bibliográficas

- American College Sport Medicine. «American College of Sports Medicine position stand: Quantity and quality of exercise for developing and maintaining cardiorespiratory, musculoskeletal, and neuromotor fitness in apparently healthy adults: guidance for prescribing exercise», *Medicine and Science in Sports and Exercise*, 2011, 43(7), 1334-1359.
- Anguera, Maria Teresa. Observational methods (general). En Rocio Fernández-Ballesteros (Eds.): *Encyclopedia of Psychological Assessment*. London, Sage, 2003, 2, pp. 632-637.
- Bailey, Richard, Kathleen Armour, David Kirk, Mike Jess, Ian Pickup, Rachel Sandford, y BERA Physical Education. «The educational benefits claimed for physical education and school sport: An academic review», *Research papers in education*, 2009, 24(1), 1-27.
- Boyle, Raymond. (2006). *Sports journalism: Context and issues*. Londres: SAGE.
- Carpenter, Linda Jean, y R. Vivian Acosta. Title IX (p. 24). Champaign, IL: Human Kinetics, 2005, pp. 24.
- Chalabaev, Aïna, Philippe Sarrazin, Paul Fontayne, Julie Boiché, y Corentin Clément-Guillotin. «The influence of sex stereotypes and gender roles on participation and performance in sport and exercise: Review and future directions», *Psychology of Sport and Exercise*, 2013, 14(2), 136-144.
- Clarke, Phoebe, y Ian Ayres. «The Chastain effect: Using Title IX to measure the causal effect of participating in high school sports on adult women's social lives», *The Journal of Socio-Economics*, 2014, 48, 62-71.
- Coche, Roxane y Tuggle, C. A. «The Women's Olympics? A Gender Analysis of NBC's Coverage of the 2012 London Summer Games». *Electronic News*, 2016, 10, 2, 121-138.

- COI. Women in the Olympic Movement, <https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Documents/Reference-Documents-Factsheets/Women-in-Olympic-Movement.pdf>), 2016 Consulta 01/06/2016.
- Commission Junction. Press releases (http://www.cj.com/corporate/press_5947.jsp). 2001, June 28, Consulta 10-02-2003.
- Consejo Superior de Deportes. Plan Integral para la actividad física y el deporte (<http://www.csd.gob.es/csd>), 2010, Consulta 23-03/2014.
- Cooky, Cheryl, Messner, Michael A. y Robin H. Hextrum. «Women play sport, but not on TV a longitudinal study of televised news media». *Communication & Sport*, 2013, 1(3), 203-230.
- Crolley, Liz, y Teso, Elena. «Gendered Narratives in Spain the representation of female athletes in Marca and El País». *International Review for the Sociology of Sport*, 2007, 42(2), 149-166.
- De Moragas, Miquel de. Comunicación y deporte en la era digital. Libro de resúmenes del IX Congreso AEISAD sobre la comunicación y el deporte. Las Palmas: Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad Autónoma de Barcelona (CEO-UAB), 2007, pp. 15.
- Di Carlo, Mario, and Cezar, Hantău. «Sport Practices Start up. Connection between environment and mass-media. Empirical research in Tuscany». *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2014, 117, 683-689.
- Duncan, Margaret Carlisle, Messner, Michael A. y Williams, L. Coverage of women's sports in four daily newspapers, Amateur Athletic Foundation of Los Angeles (<http://www.aaflo.org/9arr/ResearchReports/ResearchReport1.htm>). 1991, Consulta 10/06/2003.
- Duncan, Margaret Carlisle, Messner, Michael A. y Willms, Nicole. Gender in televised sports: news and highlights shows, 1989 - 2004, Amateur Athletic Foundation of Los Angeles (<http://library.la84.org/9arr/ResearchReports/tv2004.pdf>). 2005, Consulta 22/10/2013.
- Duncan, Margaret Carlisle, y Messner, Michael A. Gender in televised sports: 1989, 1993 and 1999. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles (<http://www.aaflo.org/9arr/ResearchReports/tv2000.pdf>), 2000. Consulta 10/06/2003.
- Duncan, Margaret Carlisle. Beyond stereotyping: An understanding of sport media as sites of struggle. Comunicación presentada en el Annual Meeting of the American Alliance of Health, Physical Education, Recreation, and Dance (Indianapolis, US), Abril, 1992.
- European Commission. Gender Equality in Sport. Proposal for Strategic Actions 2014 - 2020 (http://ec.europa.eu/sport/events/2013/documents/20131203-gender/final-proposal-1802_en.pdf), Febrero, 2014, Consulta 02/06/2015.
- Frideres, Jillian Elizabeth, Mottinger, Sue, y Palao, Jose Manuel (2008). «Gender in sports coverage of American and Spanish online newspapers». *Women in Sport and Physical Activity Journal*, 2008, 9(3), 23-36.
- Frideres, Jillian Elizabeth, y Palao, Jose Manuel. «Análisis de las noticias deportivas dos periódicos digitales de España y Estados Unidos». *Apunts: Educación Física*, 2006, 85, 7-14.
- García-Ferrando, M., y Llopis, R. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. Consejo superior de deporte del Gobierno de España (<http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/dep-soc/encuesta-habitos-deportivos2010.pdf>), 2010, Consulta 12/06/2014.

- Godoy-Pressland, Amy «‘Nothing to report’: A semi-longitudinal investigation of the print media coverage of sportswomen in British Sunday newspapers». *Media, Culture & Society*, 2014, Publicado online. Doi: 0163443714532977 .
- Gómez Bueno, Javier «Análisis ético de la prensa deportiva escrita en Cataluña en el empleo de técnicas sensacionalistas», *Razón y Palabra*, 2004, 1 (http://www.razonypalabra.org.mx/N/N85/V85/04_Gomez_V85.pdf), Consulta 23/03/2014.
- Horkky, Thomas. «Contenidos y modelos de elaboración de la información deportiva en la prensa escrita. Resultados de un estudio comparativo internacional». *Apunts: Educación física y deportes*, 2009, 97, 70-79.
- Ibáñez, Eugenia. «Información sobre deporte femenino: El gran olvido». *Apunts: Educación Física y Deportes*, 2001, 65, 111-113.
- Lebel, Katie y Danylchuk, Karen. «Generation Y’s perceptions of women’s sport in the media». *International Journal of Sport Communication*, 2009, 2(2), 146-163.
- Mendel R. A. (2000). What works in the prevention of youth crime. *Eye-Online* (<http://www.cyc-net.org/cyc-online/cycol-0500-mendler.html>) Consulta 16/04/2003.
- National Collegiate Athletic Association. 1981-82 - 2004-2005 NCAA sports sponsorship and participation rates report (http://www.ncaa.org/library/research/participation_rates/1982-2005/1982_2005_participation_rates.pdf). 2006, Consultado 29/10/2006
- National Federation of State High School Associations. Participation in high school sports increases again; Confirms NFHS commitment to stronger leadership (http://www.nfhs.org/web/2006/09/participation_in_high_school_sports_increases_again_confirms_nf.aspx), 2006, Consulta 29/10/2006.
- Oficina de Justificación de la Difusión. Medios electrónicos de comunicación y solicitudes de control a Octubre 2003 (http://www.ojd.es/f_medios_electronicos.htm) Consulta 02/10/2003.
- Packer, Clarie, Geh, DJ, Goulden, O. W., Jordan, AM., Withers, GK., Wagstaff, AJ., Bellwood, C. L., Binmore, C.L., y Webster, C L. «No lasting legacy: no change in reporting of women's sports in the British print media with the London 2012 Olympics and Paralympics». *Journal of Public Health*, 2014, 37(1), 50-56.
- Prat, Maria, Font, Raquel, Soler, Susana, y Calvo, Jordi. «Educación en valores, deporte y nuevas tecnologías». *Apunts. Educación física y deportes*, 2004, 78, 83-90.
- Ramallal, Manuel E. «El reflejo del deporte en los medios de comunicación en España». *Revista Española de Sociología*, 2004, 4, 271-280.
- Sainz de Baranda, Clara. «Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles». *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 2014, 14(1), 91-102.
- Santo, Charles Andrew (2010). Cities, stadiums, and subsidies: why cities spend so much on sports?. En C. A. Santo y Mildner, G. C. S. (editors). *Sport and public policy*. Champaign, Human Kinetics, pgt. 65-96.
- Schultz, Jaime. «Going the distance: The road to the 1984 Olympic women's marathon». *The International Journal of the History of Sport*, 2014, e1-e17.
- Siurana, Juan Carlos. «La ética del deporte desde la justicia como igualdad de oportunidades en la ética del discurso». *Quaderns de filosofia i ciència*, 2007, 37, 79-90.
- Trolan, Eoin J. «The impact of the media on gender inequality within sport». *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 2013, 91, 215-227.
- UNESCO. Documento final de la UNESCO sobre la Quinta Conferencia Internacional de Ministros y Altos Funcionarios Encargados de la Educación Física y el Deporte (MINEPS

V), (<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002211/221114s.pdf>), 2013 Consulta 01/06/2016.

Wipper, Herdin. Sportpresse unter Druck. Tesis doctoral. Freie Universität Berlin (http://www.diss.fu-berlin.de/diss/receive/FUDISS_thesis_000000001057?lang=en), 2003 Consulta 16/04/2015.