

# Uso y consumo de redes sociales e Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo: Revisión bibliográfica

Antonio GARCÍA JIMÉNEZ  
antonio.garcia@urjc.es

Pilar BELTRÁN ORENES  
pilar.beltran@urjc.es

Carmen PÉREZ PAIS  
Carmen.perez.pais@udc.es

Universidad Rey Juan Carlos

## 1. INTRODUCCIÓN

Esta revisión bibliográfica es uno de los resultados del Proyecto de Investigación *Análisis de uso y consumo de medios y redes sociales en Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo*<sup>1</sup>. En el rastreo de fuentes de información del tema abordado se ha centrado en las consultas a bases de datos de publicaciones científicas en una escala nacional. Así pues, en la recopilación podemos encontrar artículos y capítulos de monografías.

Si bien no es una de las finalidades de este proyecto la revisión exhaustiva de las fuentes bibliográficas, se ha considerado como elemento fundamental a la hora de analizar e interpretar los resultados con una perspectiva más completa, además de ser una línea o contribución a otras investigaciones futuras tanto de nuestro equipo como de otros relacionados con este tema. Por último, conviene señalar que la recopilación de documentos que se presenta a continuación incluye los datos referenciales y el

---

<sup>1</sup> Este artículo se elabora en el marco del Proyecto Nacional de I+D+I “Análisis de uso y consumo de medios y redes sociales en Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo” (CSO2009-09577), Ministerio de Ciencia e Innovación. Secretaría de Estado de Investigación. Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+I.

resumen<sup>2</sup>, así como la localización en línea para aquellos documentos que se pueden consultar *online*.

## 2. METODOLOGÍA DE BÚSQUEDA

### 2.1. Bases de datos: CSIC

Dado que el ámbito del estudio es España, las bases de datos en las que se ha realizado la consulta han sido las elaboradas por el CINDOC (CSIC). Se han recopilado y revisado prácticamente todos los documentos, tanto aquellos directamente relacionados como los que puedan suponer una contribución para el contexto, la metodología o la posible comparación. También se han incluido aquellos que permitan completar una visión más global del tema tratado.

#### *Consultas realizadas*

- 1) Búsqueda simple, todas las bases de datos, y sin límite de fecha de publicación<sup>3</sup>. 17 julio 2011. Los términos o descriptores elegidos para la búsqueda han sido: adicción, adolescencia, adolescentes, Internet, jóvenes y menores. No se han considerado otros como preadolescentes, conductas de riesgo, consumo de información, etc. porque los elegidos son términos genéricos que engloban a éstos últimos, lo que aseguraba el mayor número de resultados posible.

<b>Término</b>	<b>Nº total resultados</b>	<b>IME-BIOMED</b>	<b>ICYT</b>	<b>ISOC- Ciencias Sociales y Humanidades</b>
Adicción	789	245	22	522
Adolescencia	3.381	1.802	86	1.493
Adolescentes	5.902	1.358	61	4.483
Internet	6.914	368	1.278	5.268
Jóvenes	6.365	1.409	487	4.469
Menores	5.784	1.700	700	3.384

<sup>2</sup> Los resúmenes han sido extraídos de los documentos cuando habían sido elaborados por los autores, y elaborados ex profeso para este trabajo cuando no los tenían, o, como en el caso de las tesis, sintetizados para este artículo.

<sup>3</sup> Consulta realizada el 17 de julio de 2011.

## 2) Búsqueda por campos básicos y con limitación de fecha

Por un lado se ha realizado, la búsqueda por campos, limitada por Fecha: después de 2000 (últimos 10 años)<sup>4</sup>.

<b>Término</b>	<b>Nº total resultados</b>	<b>IME-BIOMED</b>	<b>ICYT</b>	<b>ISOC- Ciencias Sociales y Humanidades</b>
Adicción	127	45	6	76
Adolescencia	402	132	-	270
Adolescentes	1221	434	21	766
Internet	1208	105	95	1008
Jóvenes	1036	176	55	805
Menores	662	164	17	481

Por otro, se ha llevado a cabo la búsqueda por campos, limitada por Fecha: después de 2006 (últimos 5 años).<sup>5</sup>

<b>Término</b>	<b>Nº total resultados</b>	<b>IME-BIOMED</b>	<b>ICYT</b>	<b>ISOC- Ciencias Sociales y Humanidades</b>
Adicción	51	11	-	40
Adolescencia	140	35	-	105
Adolescentes	526	112	10	404
Internet	321	18	10	293
Jóvenes	456	52	21	383
Menores	246	40	10	196

De esta última consulta, la correspondiente a los últimos 5 años y que ha arrojado 1740 artículos que responden a las palabras claves usadas, hemos podido encontrar 42 artículos relacionados con el tema de nuestro proyecto y que se han llevado a cabo en poblaciones del territorio español.

*Consideraciones sobre el interés de la temática*

No ha parecido interesante resaltar el creciente interés del tema en de distintos ámbitos científicos. Desde un punto de vista cuantitativo, de los documentos

<sup>4</sup> Consulta realizada el 17 de julio de 2011.

<sup>5</sup> Consulta realizada el 17 de julio de 2011.

seleccionados como relevantes para esta investigación, la distribución por años y áreas de conocimiento queda como sigue:

COMUNICACIÓN	SALUD	SOCIOLOGÍA	EDUCACIÓN	TECNOLOGÍA
7	10	16	8	1

2007	2008	2009	2010	2011
5	7	11	15	5 <sup>6</sup>

Como se desprende de los datos expuestos, tanto las áreas interesadas en el tema como las investigaciones sobre el mismo van en aumento a medida que transcurren los años.

### 3. ARTÍCULOS RELACIONADOS CON EL PROYECTO Y LA TEMÁTICA<sup>7</sup>

**Arrizabalaga Crespo, C.; Aierbe Barandiaran, A. y Medrano Samaniego, C. (2010): 'Usos de Internet y mediación parental en adolescentes hiperactivos', *Revista Latina de Comunicación Social*, (65). En línea: [http://www.revistalatinacs.org/10/art3/919\\_UPV/RLCS\\_art919.pdf](http://www.revistalatinacs.org/10/art3/919_UPV/RLCS_art919.pdf)**

**Resumen:** La juventud actual vive en plena revolución tecnológica, sobre todo, en el campo de la comunicación (chats, móviles, Messenger, etc.). En muchas zonas de España Internet ha superado a la televisión no solamente como espacio de entretenimiento en los adolescentes, sino también como agente de socialización. Los adolescentes hiperactivos o con Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad (TDAH) poseen características específicas que pueden hacerles más utilizar las nuevas tecnologías, por ello, es importante investigar sobre los usos que hacen de Internet. En este trabajo se ha tratado de conocer, mediante la aplicación del Cuestionario de Hábitos Televisivos CH-TV 0.2, las posibles diferencias en el consumo de Internet, finalidad de uso y mediación parental de adolescentes con (TDAH) y estándar, con una muestra de 232 adolescentes del País Vasco. Los resultados indican que existen diferencias en el perfil de consumo de Internet entre adolescentes con TDAH y adolescentes estándar. Son los primeros, en contra de lo hipotetizado, quienes hacen un uso inferior de Internet. Además, a pesar de que la principal finalidad de uso es la comunicación para ambas muestras, existen diferencias significativas entre ellas. Respecto a la mediación parental, son los adolescentes con TDAH

<sup>6</sup> Teniendo en cuenta que esta revisión está hecha a mediados de 2011, es de esperar que el número final sea muy superior.

<sup>7</sup> Están ordenados por orden alfabético.

los que afirman percibir en mayor medida la mediación instructiva y la restrictiva por sus progenitores.

**Beranuy Fargues, M.; Chamarro Lusa, A.; Graner Jordania, C. y Carbonell Sánchez, X. (2009): ‘Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil’, *Psicothema*, 21(3): 480-485. <http://www.psicothema.com/pdf/3658.pdf>**

**Resumen:** Se construyeron dos cuestionarios para evaluar el uso adictivo de Internet y del móvil que se aplicaron a una muestra de 1.879 estudiantes. Los resultados apoyan un modelo de dos factores, con una aceptable consistencia interna e indicios de validez convergente y discriminante. El Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet evaluó conflictos intra e interpersonales relacionados con el uso de Internet. El Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Móvil evaluó dos factores: primero, conflictos relacionados con el abuso del móvil, y segundo, problemas debido al uso emocional y comunicacional. Nuestros resultados indican que el móvil no produce el mismo grado de adicción; más bien se puede hablar de uso problemático. Los hombres presentaron un uso más adictivo de Internet, mientras las mujeres se caracterizaron por usar el móvil como medio para expresar y comunicar las emociones. Parece que el uso de ambas tecnologías es más problemático en la adolescencia y se normaliza con la edad, hacia un uso más profesional, menos lúdico y con menos consecuencias negativas.

**Bernete, F. (2010): ‘Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes’, *Revista de Estudios de Juventud*, (88), 97-114. En línea: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=299824229>**

**Resumen:** En este artículo nos centramos en un tipo de consecuencias que probablemente están teniendo ya los usos de las TIC, pero que no cabe observar más que a largo plazo: los posibles cambios en las relaciones sociales de los jóvenes y, por tanto, en su socialización, en lo que ésta depende de las interacciones con otros agentes sociales: familiares, docentes, compañeros de trabajo, de estudio, de juegos, etc. Interacciones que tienen un nuevo campo donde generarse, regenerarse, crecer, transformarse. No sólo en lo que más se identifica ahora como “redes sociales” (Facebook, Twiter, Tuenti, etc.) sino también en otros muchos espacios de intercambios informativos abiertos por Internet y la telefonía celular.

**Bringas Molleda, C.; Rodríguez Díaz, F. J. y Herrero Díez, F. J. (2008): ‘Adaptación y motivación escolar: Análisis de la influencia del consumo de medios electrónicos de comunicación por adolescentes’, *Cuadernos de Trabajo Social*, 21, 141-153. En línea: <http://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/CUTS0808110141A>**

**Resumen:** La influencia que puede tener en el rendimiento escolar de la población juvenil el uso de los distintos medios de comunicación electrónicos es un tema que

preocupa y en el que existen discrepancias en los resultados, al mismo tiempo que no se alcanzan conclusiones o acuerdos definitivos. Ofrecer una respuesta a ello es el objetivo del presente trabajo. La muestra son adolescentes (N=433), de ambos sexos, de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias, procedentes de centros de educación secundaria (urbanos y suburbanos). El diseño, de carácter descriptivo, trata de correlacionar el éxito o fracaso académico —suspensos de asignaturas a final de curso escolar—, así como la motivación para el estudio —tiempo que los escolares dedican a sus tareas académicas fuera del tiempo de clase—, con el uso y consumo de los diferentes medios electrónicos de comunicación. Los resultados ofrecen la realidad del uso y consumo de los medios de comunicación electrónicos por nuestros adolescentes, al mismo tiempo que incide en la importancia diferencial de la variable sexo y orienta la investigación a establecer la importancia tanto de los recursos interpersonales para conocer a otros adolescentes como de los propios económicos y educativos presentes en el contexto de socialización familiar

**Bringas, C.; Ovejero, A.; Herrero, F. J. y Rodríguez, F. J. (2009): ‘Medios electrónicos y adaptación comportamental adolescente. Relación entre ocio y rendimiento escolar’, *Revista Galego-Portuguesa de Psicología e Educación*, 17(1-2): 131-140. En línea: [http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/7619/1/RGP\\_17\\_art\\_10.pdf](http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/7619/1/RGP_17_art_10.pdf)**

**Resumen:** Al analizar el consumo que los jóvenes hacen de los diferentes medios de comunicación electrónicos ha llevado, en diferentes ocasiones, a evaluar sus efectos sobre la adaptación comportamental. Sin embargo, es preciso establecer qué actividades realizan los adolescentes que pudieran explicar el uso mediático, teniendo en cuenta las características de su repertorio conductual. Este estudio, además de reflejar el uso que hacen de los distintos medios electrónicos, busca fijar cuáles son las actividades de ocio más frecuentemente realizadas por los adolescentes, así como el rendimiento escolar que logran, para poder profundizar en la relación entre estas variables y el consumo de los medios, de acuerdo con su repertorio comportamental a nivel de adaptación normativa. Para ello, hemos conformado una muestra de 433 adolescentes de la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias (España) de ambos sexos, cuyas edades abarcan entre 14 y 20 años. Los resultados refieren la existencia de relaciones entre las diversas actividades y el consumo de los medios electrónicos por los adolescentes, en función del grado de adaptación comportamental que relatan.

**Buelga, S.; Cava, M. J. y Musitu, G. (2010): ‘Cyberbullying: Victimización entre adolescentes a través del teléfono móvil y de Internet’, *Psicothema*, 22(4), 784-789. En línea: <http://www.psicothema.com/pdf/3802.pdf>**

**Resumen:** El objetivo del presente estudio fue analizar la prevalencia de la victimización a través del teléfono móvil y de Internet. También se examinaron las diferencias de género y de curso sobre el tipo de agresiones electrónicas sufridas. La muestra

estuvo formada por 2.101 adolescentes de edades comprendidas entre los 11 y los 17 años. Los resultados indicaron que un 24,6% de los adolescentes han sido acosados por el móvil en el último año, y un 29% por Internet. En la mayoría de las agresiones electrónicas, las chicas y los alumnos de los primeros cursos de Enseñanza Secundaria Obligatoria fueron más acosados que sus compañeros.

**Burset Burillo, S. y Sánchez Gómez, L. (2009): 'Fotologs y adolescentes: Identidad, imagen y texto en pantalla', *Doxa Comunicación*, (8), 117-144.**

**Resumen:** En este trabajo analizamos las relaciones que establecen los adolescentes con sus pares a través de los fotoblogs. El fotoblog es un espacio en Internet donde el adolescente puede expresarse a partir de la interacción que establece con sus amigos; así, percibimos el fotoblog como un ambiente que propicia la construcción de su identidad a través de la interfaz. El fotoblog también se vislumbra como un espacio donde la trasgresión de los textos escritos y la presentación de imágenes no pueden ser traducidos a otros espacios comunicativos puesto que son componentes claves del sentido del mensaje.

**Cáceres, M. D.; Ruiz, S. R. y Brändle Señán, G. (2009): 'Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet', *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, (14), 213-231. En línea:**

**<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0909110213A/7226>**

**Resumen:** El objeto de esta colaboración es mostrar algunos rasgos a propósito de cómo los jóvenes se presentan ante los otros a través de los procesos de comunicación interpersonal con mediación tecnológica. En primer lugar se abordan las transformaciones operadas por la mediación tecnológica en los procesos de comunicación interpersonal; en segundo lugar se plantea la cuestión de la identidad y el anonimato en la red, cuáles son las implicaciones de Internet en términos de autenticidad y cómo se experimenta y se juega dicha identidad con relación a algunos escenarios de la vida cotidiana. Se trata de un estudio exploratorio cuyos resultados se han obtenido a partir de un cuestionario realizado a 360 jóvenes universitarios usuarios de Internet, en 2008.

**Castañó Collado, C. (2009): 'Los usos de Internet en las edades más jóvenes: Algunos datos y reflexiones sobre hogar, escuela, estudios y juegos', *Participación Educativa*, (11), 73-93. En línea:**

**<http://www.educacion.gob.es/revista-cee/pdf/n11-castano-collado.pdf>**

**Resumen:** El artículo se adentra en el análisis de un considerable número de investigaciones que nos muestran las diferencias de uso de las tecnologías de la información por géneros, niños, niñas y jóvenes de uno y otro sexo. Analiza la importancia que puede tener el sistema educativo y el entorno familiar para que las chicas se sientan más o menos atraídas por estas nuevas herramientas y qué soluciones se pueden apor-

tar. Evidentemente, las expectativas sociales son distintas para uno u otro sexo. Y los estereotipos juegan papeles difícilmente evitables. Así, los chicos son considerados habilidosos tecnológicos, mientras que las chicas parecen más dotadas para habilidades sociales y consideradas menos diestras en el manejo de las tecnologías. La realidad nos pone ante nuestra vista cómo la sociedad asigna género a los artefactos, pero está en nuestras manos modificarla. Tal vez la forma más eficaz sea incrementar la presencia de la mujer en los ámbitos tecnológicos y superar los prejuicios culturales que todavía persisten en la familia, en la escuela y en los medios de comunicación.

**Castaño, C. (2009): ‘La segunda brecha digital y las mujeres jóvenes’, *Quaderns de la Mediterrània - Cuadernos Del Mediterráneo*, (11), 218-224. En línea: <http://www.iemed.org/publicacions/quaderns/11/41%20la%20segunda%20brecha%20digital.pdf>**

**Resumen:** El aumento sostenido del número de usuarios de ordenadores y de las conexiones a Internet parece indicar que la primera brecha digital puede resolverse en el futuro. La segunda brecha digital, relacionada con las habilidades necesarias para obtener todos los beneficios del acceso (digital literacy), afecta más a las mujeres que a los hombres. Ésta constituye un reto complejo de resolver en tanto en cuanto la capacidad de diseñar políticas eficaces destinadas a superar la desigualdad entre hombres y mujeres en el acceso y uso de Internet se ve frenada por la ausencia de datos e investigaciones rigurosas.

**Castellana Rosell, M.; Sánchez-Carbonell, X.; Graner Jordania, C. y Beranuy Fargues, M. (2007): ‘El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: INTERNET, móvil y videojuegos’, *Papeles del Psicólogo*, 28(3): 196-204. En línea: <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1503>**

**Resumen:** Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) generan profundos cambios en nuestra sociedad. Como esta influencia es especialmente notable en los adolescentes, se hace imprescindible describir posibles desadaptaciones para evaluar el impacto en el desarrollo psicosocial, concretamente en el proceso de socialización y adquisición de la identidad personal. Así mismo no cabe duda de la importancia de implicar en la prevención a los agentes socializadores- en tanto que personas significativas- porque está demostrada su influencia en los usos que hace el adolescente de las TIC, especialmente de Internet, móvil y videojuegos. Se proporcionan orientaciones preventivas. Se concluye haciendo hincapié en la necesidad de definir criterios diagnósticos sobre el comportamiento adictivo y promoción de hábitos saludables, especialmente en la adolescencia.

**Celorrío Ibáñez, R. y Ruiz Ruiz, M. (2008): ‘Influencia de los medios tecnológicos en el rendimiento académico’, *Revista de Ciencias de la Educación (Madrid)*, (215): 303-320.**

**Resumen:** Este estudio analiza el influjo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en el rendimiento académico. Se comparan los resultados con otro trabajo publicado en 1988 considerando la evolución social que han supuesto estas Tecnologías. Durante tres meses los alumnos de Bachillerato han analizado los datos obtenidos sobre el uso de televisión, Internet, teléfono móvil, etc., que realizan ellos y sus compañeros. Se comparan estos resultados con los de 1988 y con el rendimiento académico. Se observa que en 1988 veían más televisión y que cuanto más tiempo le dedicaban obtenían resultados inferiores. Ahora ven menos la televisión porque también utilizan Internet, móvil, etc., no obstante, los datos obtenidos indican que estas tareas no influyen en sus resultados escolares.

**Comas Arnau, D. (2011): ‘La sociedad española y el proceso de digitalización: ¿Por qué tratamos de confundir a los/las adolescentes?’**, *Revista de Estudios de Juventud*, (92), 37-62. En línea: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1266902260>

**Resumen:** La mayor parte de las vanguardias artísticas del siglo XX se han definido así mismas como “antiburguesas”, sin embargo todas ellas han servido y sirven al interés supremo de la estabilidad social porque paralizan el tiempo cronológico, invalidan el cambio y sostienen tanto el espectáculo de los museos públicos identitarios como la especulación financiera sobre el arte. Una cosa era lo que pretendían expresar a través de sus creaciones y otra muy distinta las consecuencias sociales de su relato.

**Espinar Ruiz, E. y González Río, M. J. (2008): ‘Jóvenes conectados. Las experiencias de los jóvenes con las nuevas tecnologías’**, *RES. Revista Española de Sociología*, (9): 109-122. En línea: <http://www.fesweb.org/publicaciones/res/archivos/res09/06.pdf>

**Resumen:** Las nuevas tecnologías ya no son un tema novedoso para la comunidad científica. La trascendencia del fenómeno ha generado una importante labor investigadora, centrada, fundamentalmente, en el estudio cuantitativo de su utilización. Sin embargo, y a pesar de los estudios realizados, todavía existen importantes lagunas de conocimiento. En esta nota abordamos lo que consideramos es una de tales lagunas: el análisis cualitativo de las relaciones que los jóvenes establecen con las nuevas tecnologías. Así, se presentan algunos de los principales resultados de una investigación sobre la influencia de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de los jóvenes; un estudio cuyo objetivo era analizar, no únicamente el grado de disponibilidad y uso de determinadas tecnologías (sobre todo ordenadores, Internet, telefonía móvil y videojuegos), sino, fundamentalmente, cómo éstas se incorporan a la vida cotidiana de los jóvenes y cómo percibe este colectivo su relación con ellas. Nos interesan, por tanto, tanto los posibles cambios en la forma de estudiar, de cubrir el tiempo de ocio o de relacionarse con familiares y amigos, como la manera en que los protagonistas explican e interpretan tales cambios.

**Espinar Ruiz, E. y González Río, M. J. (2009): ‘Jóvenes en las redes sociales virtuales: Un análisis exploratorio de las diferencias de género’, *Feminismo/s. Revista del Centro de Estudios sobre la Mujer de la Universidad de Alicante*, (14), 87-105.**

**Resumen:** En los últimos años se ha desarrollado un creciente interés por el estudio del impacto social de Internet y, en concreto, por la relación que jóvenes y adolescentes mantienen con este medio. Parte de los datos que ofrecen estas investigaciones queda rápidamente desfasada dada la aparición de nuevos servicios y dado el número creciente de usuarios de los mismos. En este sentido, todavía hoy son escasas las investigaciones centradas en las redes sociales virtuales y el uso que de las mismas hacen los jóvenes. En concreto, son mínimas las referencias a las posibles diferencias en la forma en que chicos y chicas utilizan estas redes. Por ello, presentamos en este artículo los resultados de una investigación, de carácter exploratorio, basada en la aplicación de una encuesta, vía Internet, a usuarios y usuarias de redes sociales, con el objetivo de conocer qué es lo que lleva a las y los jóvenes a formar parte de estos espacios.

**Estévez, A.; Villardón, L.; Calvete, E.; Padilla, P. y Orue, I. (2010). ‘Adolescentes víctimas de cyberbullying: prevalencia y características’, *Psicología conductual*, 18(1), p. 73-89.**

**Resumen:** En este estudio se ha desarrollado un cuestionario para medir la victimización de cyberbullying, CBQ-V, como complemento al Cuestionario de Cyberbullying (CBQ; Calvete, Orue, Estévez, Villardón y Padilla, 2009). Se ha estudiado la prevalencia de víctimas de cyberbullying, las diferencias según el sexo y el impacto en el nivel de autoestima, depresión, pensamientos de maltrato y exposición a la violencia. Han participado un total de 1431 adolescentes de edades comprendidas entre 13 y 17 años. Los resultados indicaron que el CBQ-V tiene unas propiedades psicométricas adecuadas. El 30,1% de los adolescentes han declarado haber sufrido algún tipo de ciberagresión y existe una mayor prevalencia entre las chicas que entre los chicos. Un 22,8% de la muestra comparte la condición de víctimas y agresores, lo que confirma cierto solapamiento entre agresión y victimización. Las víctimas tienen un nivel significativamente menor de autoestima y un nivel mayor de síntomas de depresión, cogniciones de maltrato y exposición a la violencia que los adolescentes que no han sufrido ninguna ciberagresión.

**Ferrán Casas, C. F.; González, M. y Malo, S. (2007): ‘Los medios audiovisuales entre los progenitores y los hijos e hijas’, *C&E. Cultura y Educación*, 19(3): 311-330. En línea: <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/10256/3488/1/Medios-audiovisuales-progenitores.pdf>**

**Resumen:** En el presente artículo se exponen los resultados de una investigación realizada con una muestra de adolescentes (N=1211) entre 12 y 16 años y otra de sus progenitores (N =462) para explorar ante las diferentes respuestas generacionales ante

la presencia de diversos medios audiovisuales en su entorno próximo afectan las interacciones familiares entre progenitores e hijos-as. Los resultados apuntan al hecho que los progenitores tienden a sobredimensionar tanto el interés como las informaciones de que dispone su propio hijo o hija acerca de la mayor parte de los medios audiovisuales explorados, así como la satisfacción que proporcionan las conversaciones con los adultos acerca de cualquier actividad con estos medios. Los progenitores realizan atribuciones diferentes sobre el uso de medios audiovisuales según se refieran a un hijo o a una hija. Se aprecia una importante diferencia entre la satisfacción con las conversaciones que los y las adolescentes mantienen con sus iguales y la que proporcionan las conversaciones con los adultos respecto a cualquiera de sus actividades con los medios.

**Figuer Ramírez, C., Malo Cerrato, S. y Bertran Camats, I. (2010): ‘Cambios en las Relaciones y Satisfacciones Intergeneracionales Asociados al Uso de las TICs’, *Intervención Psicosocial*,19(1), p. 27-39. En línea: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S113205592010000100005&script=sci\\_arttext](http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S113205592010000100005&script=sci_arttext)**

**Resumen:** En el presente artículo se exponen los datos obtenidos de dos muestras de adolescentes catalanes de entre 12 y 16 años y de sus progenitores en 2003 y en 2008. El objetivo es explorar los cambios en las relaciones entre progenitores e hijos/as y la incidencia que el uso de las TICs tiene en estos cambios. Los resultados muestran que con el paso del tiempo se da una mayor implicación de los progenitores en la comunicación con sus hijos/as acerca de este tema, cosa que no conlleva una mayor satisfacción de los/las adolescentes con dicha comunicación posiblemente por la percepción de falta de dominio de su padre o madre.

**Figueredo, C. y Ramírez Belmonte, C. (2008): ‘Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión’, *Ensayos. Revista de Estudios de la Escuela Universitaria de Magisterio de Albacete*, (23), 315-325. En línea: [http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista23/23\\_16.pdf](http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista23/23_16.pdf)**

**Resumen:** El objetivo principal de este artículo es analizar el estado de las investigaciones y estudios relacionados con los jóvenes y el uso de las nuevas tecnologías. Se realiza un estudio comparativo de diferentes investigaciones y se analizan los puntos en común y los puntos divergentes para así llegar a unas conclusiones finales comunes entre todos los estudios analizados. El desarrollo de las nuevas tecnologías provoca una serie de cambios sociales que se producen de una forma muy rápida y repercuten directamente en las relaciones sociales y en la actitud de las personas ante las nuevas situaciones que provocan. Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes.

**García Gómez, A. (2009): ‘Cambios de autoconcepto. La asertividad femenina en los weblogs’, *Feminismo/s. Revista del Centro de Estudios sobre la Mujer de la Universidad de Alicante*, (14): 53-69.**

**Resumen:** La psicología discursiva es especialmente relevante en el estudio de la construcción de la identidad femenina en las narrativas de adolescentes en sus diarios personales en red, en tanto en cuanto permite al analista arrojar luz sobre cómo estas adolescentes no sólo «producen discurso» sino que además son producto del discurso. El presente trabajo tiene como objetivo analizar estos discursos o posicionamientos como un intento de esclarecer algunas cuestiones sobre comunicación, acción social y la construcción del Yo femenino y el Otro género a principios del siglo veintiuno. En concreto, este estudio analiza las estrategias discursivas que estas adolescentes británicas y españolas utilizan para construir un auto-concepto asertivo cuando expresan su enfado hacia sus ex parejas en sus diarios personales en red.

**Imbert, G. (2011): ‘La tribu informática: Identidades y máscaras en Internet’, *Revista de Estudios de Juventud*, (92), 123-131. En línea: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1850545003>**

**Resumen:** Internet es un universo *líquido* donde lo importante es *navegar* (y el peligro hundirse), donde uno puede deslizarse de una página a otra; un mundo poroso por la posibilidad de atravesar ventanas, que permite moverse en el tiempo y en el espacio, *llegar lejos*, alcanzar los confines del planeta y de las culturas, *ver de cerca*, meterse en la intimidad del otro, *sacar el dentro hacia fuera*, prestarse a todas las exhibiciones; y, sobre todo, ser otro e incluso *ser otros*, o no ser ninguno, contemplar y disfrutar el espectáculo del mundo y de las vidas ajenas. La liquidez consiste precisamente en poder deslizarse de una categoría a otra. Tal y como ocurre en la televisión, es el lugar de un cierto *transformismo* identitario, mucho más turbulento aquí, desmultiplicado de acuerdo con las apetencias del sujeto y la identidad de los *contactos*, que se mueve entre el anonimato y las máscaras. Es el reino de la máscara, la del yo (los *blogs* como escenificación del yo dentro de un nuevo “contrato autobiográfico”), la de otro (los *chats* como evasión del yo, nueva versión del juego del ratón y del gato). Carnaval posmoderno, Internet posibilita todos los juegos de rol.

**Labrador Encinas, F. J., Villadangos González, S. M. (2010): ‘Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción’, *Psicothema*, 22(2): 180-188.**

**Resumen:** El objetivo de este trabajo es evaluar la percepción subjetiva de peligro derivada del uso de las Nuevas Tecnologías (NT) en los menores, y la identificación de conductas indicadoras de un posible problema de adicción a NT. Tras analizar las respuestas al cuestionario DENA de 1710 estudiantes de la Comunidad de Madrid, con edades entre 12-17 años, se encontró una correlación positiva entre el tiempo de uso y la percepción de problema. También, que la edad correlacionaba positivamente con esta percepción. La televisión es la tecnología que genera mayor percepción de

problema en los menores. En cuanto a posibles síntomas de adicción, se constató que las NT generan conductas similares a las consideradas características en las adicciones establecidas. Entre ellas, destaca la relajación producida por el uso o el malestar si no puede utilizarse. Se constató la presencia de otros comportamientos relativamente frecuentes exclusivos de este tipo de tecnologías, como la comprobación constante del teléfono móvil. Se discuten los resultados señalando directrices para el estudio de posibles comportamientos adictivos específicos de las NT.

**López Zapico, M. A. (2010): ‘¿Por qué pagar por algo que puedo conseguir gratis? Reflexiones en torno a los hábitos de consumo musical de los jóvenes españoles’, *Ábaco*, (66), 87-98.**

**Resumen:** Este artículo trata de estudiar el comportamiento de los jóvenes españoles ante las nuevas oportunidades que ofrece Internet como fuente de acceso a los productos musicales. Utilizando diversos datos y publicaciones analizamos fenómenos socioeconómicos como la piratería musical, la venta callejera de copias ilegales o los programas de intercambio de archivos que han conducido a la actual crisis de la industria musical.

**Mabres, M. (2008): ‘Dependencia del Messenger’, *Cuadernos de Psiquiatría y Psicoterapia del Niño y del Adolescente*, (45-46): 153-166. En línea: <http://www.seypna.com/articulos/dependencia-del-messenger/>**

**Resumen:** Los medios de comunicación, movidos por el sensacionalismo que a menudo les caracteriza, hablan de cierta alarma social ante el uso masivo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), pero aún no existen investigaciones que corroboren dicha alarma o la adicción que pueden producir. Se habla de una prevalencia del 6 % en la población general (Talarn, 2007). En la clínica tenemos la oportunidad de observar el uso que los adolescentes hacen de la comunicación ciberespacial, principalmente correo electrónico, chat, MSN y los juegos de rol en línea, ya que a veces va más allá del tiempo destinado al ocio e invade la mayor parte del que disponen para estudiar, colaborar en casa, encontrarse personalmente, etc. También constatamos el grado de supervisión y criterio de los padres, a menudo sobrepasados por avances frente a los que tienen poca facilidad de comprensión, acceso y manejo.

**Malo Cerrato, S., y Figuer Ramírez, C. (2010): ‘Infancia, adolescencia y tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en perspectiva psicosocial’, *Intervención Psicosocial*, 19(1), 5-8. En línea: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-05592010000100002&lng=pt&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592010000100002&lng=pt&nrm=iso&tlng=es)**

**Resumen:** McLuhan (1996), en los años 60, fue capaz de predecir como los medios de comunicación remodelarían y reestructurarían los patrones de las relaciones

interpersonales y todos los aspectos de la esfera pública (social) y privada (familiar). Desde entonces hasta ahora, han pasado más de cuatro décadas y nadie podía sospechar el impacto que las TICs llegarían a tener en la población, sobre todo, entre la población infantil y adolescente. Desde los estudios más clásicos, que advertían como los medios de comunicación iban a *robar* la infancia de los niños/as y los que creían que, por el contrario, estos iban a *potenciar* el desarrollo psicosocial de este grupo social, las investigaciones en este campo se han ido desarrollando desde múltiples perspectivas teóricas. Desde la perspectiva psicosocial, podemos destacar aquellos estudios que han centrado su interés en analizar el impacto que las TICs pueden tener en las relaciones interpersonales, ya sean en la familia y/o con los amigos/as. En relación al consumo de TICs por parte de los/las adolescentes, la investigación más clásica sobre medios audiovisuales se ha focalizado en la familia como unidad natural de consumo por la obvia razón que muchos equipamientos audiovisuales los encontramos localizados en los hogares y su uso suele ser doméstico. En algunos estudios con este enfoque, se ha señalado como los medios y su uso tiene diversas funciones sociales en la vida familiar (Llull, 1990; Morley, 1986; Silverstone, 1994). El rol del grupo de iguales en el consumo y la aceptación de los medios en la gente joven ha sido estudiado más recientemente, aunque tanto los amigos como las TICs son dos importantes agentes de socialización. Fronès (1987) considera que la “competencia comunicativa” se ha convertido en la principal competencia social en la sociedad de la información y, tanto los amigos como las tecnologías, desarrollan un rol central en la creación y la práctica de esta competencia. Autores como Buckingham (2002), consideran que el grupo de iguales tiene, por una parte, un importante impacto a la hora de escoger los medios con los que se interactuará y, por la otra, juega un importante papel en el proceso de aceptación de los mismos.

**Marta Lazo, C., y Gabelas Barroso, J. A. (2009): ‘Diferencias en el consumo audiovisual y multimedia de los menores: Entorno rural y urbano’, *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (39), 203-216.**

**Resumen:** La mayoría de investigaciones relativas a los hábitos de consumo de la audiencia se centran en el medio urbano, sin considerar las singularidades del entorno rural. En la investigación que presentamos, tratamos de cubrir esa carencia, mediante un estudio comparativo en el consumo de pantallas de la población entre tres y dieciocho años en ambos tipos de hábitat. Una de las hipótesis de partida es que los menores de poblaciones rurales prefieren más los canales de entretenimiento natural (comunicación interpersonal con el grupo de pares, juego en la calle, práctica de deportes, etc.) que la diversión proveniente de escenarios virtuales, fruto del contacto con pantallas. De esta manera, analizamos cómo un mismo sector de la población se abastece de diferentes recursos en su tiempo libre y de qué modo se modifican los hábitos de ocio en función del tipo de entorno.

**Méndez Gago, S., y Rodríguez, S. J. (2011): ‘Consecuencias futuras del despertar de una generación de adolescentes digitales. Escenarios posibles’, *Revista de Estudios de Juventud*, (92), 11-36. En línea: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=346431571>**

**Resumen:** Imaginar el mundo del futuro, como global y altamente tecnologizado, pone con frecuencia el foco de atención en las características de los denominados “nativos digitales”, o interactivos. El artículo busca aportar reflexiones de conjunto, tomando como referencia el pasado y el presente, para proyectar hacia el futuro una serie de condiciones generales y de escenarios en los que, es posible, que se debata el protagonismo de estas nuevas generaciones, en distintos tipos de sociedades. Desde la reflexión sobre las expectativas acerca de la nueva juventud, de las grandes revoluciones tecnológicas y los aspectos immanentes del ser humano, se plantean cuatro escenarios posibles: la pervivencia de las “brechas”, la capacidad de los y las jóvenes, el control y la obligatoriedad y la pervivencia de la palabra frente a la imagen.

**Muela Molina, C., y Baladrón Pazos, A. J. (2010): ‘Jóvenes y publicidad on line: Nuevos espacios y formas, otros retos’, *Revista de Estudios de Juventud*, (88), 183-199. En línea: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1773068903>**

**Resumen:** La juventud es el principal usuario de los nuevos medios de comunicación derivados del desarrollo de las nuevas tecnologías y, por consiguiente, uno de los objetivos más importantes de las estrategias publicitarias de las empresas en esos medios. En este artículo se profundiza en las percepciones que las y los jóvenes tienen de la publicidad *on-line*, revelando algunos de los más importantes desafíos a los que tienen que hacer frente los anunciantes para comunicarse de forma transparente, honesta y eficaz con este target. Por una parte, se reflexiona sobre las nuevas formas que están empezando a explorar las empresas para dirigirse a sus públicos jóvenes; el papel crítico, informado y cada vez más activo de los y las jóvenes en los procesos de comunicación de las marcas obliga a una innovación constante en los formatos, que cada vez son menos impositivos y buscan una mayor implicación de los destinatarios. Por otra parte, se ahonda en la realidad actual de dos de los nuevos espacios con mayor aceptación entre la juventud: las redes sociales y los teléfonos móviles. Todo ello se complementa con el recurso a diferentes datos de consumo mediático y nuevas tecnologías por parte de los y las jóvenes.

**Mut Amengual, T., y Morey López, M. (2008): ‘Preferencias en el uso de Internet, televisión, videoconsolas y teléfonos móviles entre los menores de las Islas Baleares’, *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (27). En línea: [http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec27/articulos\\_n27\\_PDF/Edutec-E\\_Mut\\_Morey\\_n27.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec27/articulos_n27_PDF/Edutec-E_Mut_Morey_n27.pdf)**

**Resumen:** El artículo que se presenta a continuación se basa en un estudio desarrollado por parte del grupo de investigación “Educación y ciudadanía” de la Universi-

dad de las Islas Baleares sobre equipamientos y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre los menores de las Islas Baleares con edades comprendidas entre los 6 y los 14 años. En el presente documento presentamos resultados parciales de la investigación, centrados en la penetración y uso de Internet frente a otros medios de comunicación e información y/o dispositivos de ocio, concretamente: la televisión, el móvil y la videoconsola.

**Ochaita, E., M<sup>a</sup> Ángeles Espinosa, y Gutiérrez, H. (2011): ‘Las necesidades adolescentes y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación’, *Revista de Estudios de Juventud*, (92), 87-110. En línea: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=686434135>**

**Resumen:** El objetivo de este artículo es ofrecer al lector una reflexión sobre la utilización que hacen los adolescentes de la televisión y de internet desde la perspectiva de sus necesidades universales. Se toma como punto de partida una parte de los resultados obtenidos en un estudio empírico realizado por los autores desde el Instituto UAM-UNICEF de Necesidades y Derechos de la Infancia y la Adolescencia (IUN-DIA) para el Defensor del Pueblo y UNICEF y se pone en relación con la teoría de las necesidades infantiles y adolescentes (Ochaita y Espinosa, 2004) Desde esta perspectiva, el uso moderado y adecuado de las nuevas tecnologías es positivo para la satisfacción de las necesidades adolescentes tales como el juego y tiempo de ocio, la educación informal y formal, la interacción con iguales, etc. Por el contrario, su utilización excesiva o incontrolada puede comprometer seriamente la satisfacción de otras necesidades tan importantes como la realización de ejercicio físico, la interacción con los adultos en el medio familiar o la protección de riesgos psicológicos y físicos. Así pues, dado que el acceso generalizado de los adolescentes a las nuevas tecnologías ya es una realidad en nuestro país y en los restantes países desarrollados, solo cabe plantearse mejorar su utilización mediante la educación y el control adulto, especialmente en el contexto familiar.

**Ortega, R., Calmaestra, J. y Mora Merchán, J. (2008): ‘Cyberbullying’, *Revista Internacional de Psicología y Terapia Psicológica = International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 8(2): 183-192.**

**Resumen:** El problema de la violencia escolar y el bullying es ya un fenómeno conocido por la sociedad y un viejo tópico investigador. Pero las vías por la que se produce el bullying han evolucionado en el tiempo y han surgido nuevas formas de intimidación, acoso y malos tratos. Una de estas formas es conocida como cyberbullying. Este artículo explora el cyberbullying usando un cuestionario específico a un total de 830 escolares con edades comprendidas entre los 12 y 18 años. Los resultados muestran que la prevalencia del fenómeno, en nuestro entorno sociocultural, no es especialmente grave comparada con la que se produce en otros países. Uno de cada cuatro escolares está involucrado en problemas de cyberbullying,

aunque solamente un escaso porcentaje, no superior al 4%, se hallarían implicado de forma severa.

**Ramírez Jiménez, J. M. (2010): ‘Análisis de la red social tuenti, como contexto de relación entre adolescentes, y sus posibilidades didácticas con un grupo en riesgo de exclusión socioeducativa en un programa de cualificación profesional inicial (PCPI)’, *DIM Revista. Didáctica, Innovación y Multimedia*, (18). En línea: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671516>**

**Resumen:** Nos encontramos en otro "nuevo" momento delicado y complejo en educación debido, entre otras razones, al desarrollo acelerado de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y, en concreto, de las Redes Sociales. Es por esto que nos planteamos una investigación sobre unos adolescentes en riesgos de exclusión socioeducativa e insertados en un Programa de Cualificación Profesional (PCPI) de auxiliar de informática en Cádiz capital y el uso que hacen de las NNTT y en concreto de la Red Social TUENTI.

**Río, J. d.; Sádaba, C., y Bringué, X. (2010): ‘Menores y redes ¿sociales?: De la amistad al cyberbullying’, *Revista de Estudios de Juventud*, (88), 115-129. En línea: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1880411574>**

**Resumen:** En el siguiente trabajo se estudian cuatro cuestiones relacionadas con el fenómeno de las redes sociales y el acoso digital, a través de los datos obtenidos por el proyecto Generaciones Interactivas, que entre marzo y junio de 2009 encuestó en España a 13.000 menores de entre 6 y 18 años: ¿Es el acceso a Internet determinante a la hora de estar expuesto a recibir agresiones virtuales? ¿Facilita el acceso el desarrollo de conductas negativas de agresión a terceros? ¿Qué papel juegan el género y la edad en esta realidad de víctimas y agresores? Las redes sociales, tan populares entre este grupo de edad, ¿constituyen un caldo de cultivo para este tipo de prácticas?

**Rubio Gil, Á. (2010): ‘Generación digital: Patrones de consumo de Internet, cultura juvenil y cambio social’, *Revista de Estudios de Juventud*, (88), 201-221. En línea: <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=290289448>**

**Resumen:** La caracterización y socialización de la adolescencia y la juventud actual se hayan íntimamente relacionadas con los nuevos medios y redes digitales. En esta ocasión se tratará su incidencia en este grupo de población, lo que al mismo tiempo, es hacerlo sobre las posibilidades de transformación social que ésta relación propicia: a través de la educación, la cultura, la participación política, el empleo o el desarrollo. Y es que las y los jóvenes, como generadores de patrones de uso de la Red, describen una serie de expectativas para las comunidades (apertura a mercados, desarrollo del capital social, inserción laboral), y unas pautas concretas (de relación, asociación, socialización) para el cambio social; porque, como se ha demostrado a través de la encuesta, dichas pautas no son arbitrarias, sino reflexivas, con una valoración del tiempo libre ‘a la carta’ y no dirigido, preferencia por la recreación automatizada, las

redes sociales, la educación integral (multimedia, intercultural, interdisciplinar e interactiva) y el trabajo en red, más participativo, personalizado, independiente y creativo, como forma de individualización en un mundo interdependiente.

**Sádaba Chalezquer, C., y Bringué Sala, X. (2010): 'Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: Rasgos configuradores de una generación interactiva', *Participación Educativa*, (15), 86-104. En línea: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload//Ni%C3%B1os%20y%20adolescentes%20espa%C3%B1oles%20ante%20las%20pantallas.pdf>**

**Resumen:** El presente artículo explica la génesis y el desarrollo del proyecto Generaciones Interactivas que entre marzo y junio de 2009 encuestó a casi 13.000 menores españoles de entre 6 y 18 años sobre su uso y sus valoraciones acerca de Internet, los móviles, los videojuegos y la televisión. El artículo detalla la metodología utilizada y contextualiza el estudio en un ámbito de trabajo más amplio sobre medios, nuevas tecnologías y menores que está consolidándose en los últimos años. El análisis de los datos obtenidos con el estudio permite configurar una generación altamente equipada, multitado, movilizadora, emancipada, autónoma, interactiva, que se divierte en digital, que necesita relacionarse y que está expuesta a nuevos riesgos. Como se apunta en las conclusiones, el escenario que se dibuja apela directamente a investigadores, educadores, administraciones públicas y sociedad en general a involucrarse para que la Sociedad de la Información sólo tenga efectos positivos, especialmente en los menores.

**Sánchez Martínez, M., y Otero Puime, A. (2010): 'Usos de Internet y factores asociados en adolescentes de la comunidad de Madrid', *Atención Primaria*, 42(2), 79-85.**

En

línea:

**[http://www.psiquiatria.com/articulos/trastornos\\_infantiles/otros\\_trastornos/46224/](http://www.psiquiatria.com/articulos/trastornos_infantiles/otros_trastornos/46224/)**

**Resumen:** *Objetivo.* Determinar el tipo de uso de internet que hacen los adolescentes escolarizados e identificar factores relacionados con la salud asociados al uso alto. *Diseño.* Descriptivo, transversal, mediante encuesta autoadministrada. *Emplazamiento.* Centros de enseñanza secundaria y bachillerato de la Comunidad Autónoma de Madrid (zona rural y urbana). *Participantes.* Alumnos de tercero y cuarto de educación secundaria obligatoria y alumnos de primero y segundo de bachillerato de 9 centros. Participaron 1.328 de los 1.330 alumnos presentes en las aulas en el período escolar de enero a abril de 2007. *Mediciones principales.* La variable dependiente fue la intensidad de uso de internet: «uso muy alto», «uso alto», «uso medio», «uso bajo» y «no uso». Se obtuvo información sobre variables socioeconómicas, hábitos tóxicos, salud mental, fracaso escolar y uso del móvil. Se realizó un análisis mediante regresión logística binaria. *Resultados.* La muestra tenía una media de edad de 15 años con igual proporción de varones y mujeres. El 93,1% usa internet. El 5,3% de los adolescentes (intervalo de confianza [IC] del 95%: del 4

al 6,5%) hace un uso muy alto de internet; el 16,7% hace un uso alto (IC del 95%: del 14,5 al 18,6%); el 71,1% hace un uso medio-bajo (IC del 95%: del 68,2 al 73,2%), y el 6,9% no la usa (IC del 95%: del 5,6 al 8,4%). El uso muy alto de internet en adolescentes se asocia al sexo masculino (odds ratio [OR]=4,28; IC del 95%: 2,37 a 7,72), a tener 16 años o más (OR=2,14; IC del 95%: 1,23 a 3,72) y a manifestar dependencia al móvil (OR=5,19; IC del 95%: 2,97 a 9,08). En el grupo de uso alto se observa asociación con el consumo de alcohol (OR=1,89; IC del 95%: 1,35 a 2,65). Entre los que no usan internet, el fracaso escolar es más frecuente (OR=1,61; IC del 95%: 1,02 a 2,55). *Conclusiones.* Dada la asociación encontrada entre uso elevado de internet y problemas de salud mental o hábitos tóxicos, es importante tanto perfeccionar instrumentos estandarizados para detectar y evaluar el uso compulsivo de internet como favorecer su uso responsable.

**Sánchez Navarro, J., y Aranda, D. (2011): ‘Internet como fuente de información para la vida cotidiana de los jóvenes españoles’, *El Profesional de la Información*, 20(1).**

En

línea:

**<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/enero/04.html>**

**Resumen:** Se muestran y discuten datos cuantitativos obtenidos mediante una encuesta dirigida a población española de entre 12 y 18 años, así como observaciones cualitativas de diversos grupos de discusión, sobre el uso de internet como medio de obtención de información útil para la vida cotidiana, que se desarrolla en dos ámbitos: el ocio y la educación formal. Los datos nos muestran una juventud que utiliza internet en entornos informales y privados y en menor medida en espacios educativos formales. Para este grupo de población, la Red se utiliza y merece ser explorada en la medida en que la información que se encuentra es útil para la sociabilidad y el ocio, mientras que sus beneficios en los estudios se dan por supuestos. Por último se destaca que los jóvenes desarrollan sus propias habilidades para la evaluación de la información.

**Solé Blanch, J. (2007): ‘Los jóvenes y sus prácticas culturales a través de las TIC’, *Universitas Tarraconensis. Revista de Ciències de l'Educació*, (1), 151-159.**

**En línea:** <http://pedagogia.fcep.urv.cat/revistaut/revistes/juny07/article09.pdf>

**Resumen:** Hace tiempo que los jóvenes no encuentran respuestas válidas en la familia y la escuela para hacer frente a los procesos de transición juvenil. La nueva red de significados con los que construir la identidad y configurar estilos de vida distintivos consiguen hallarla en la cultura popular y el sistema de consumo. En este marco hay que situar la incidencia de las nuevas tecnologías y la cultura digital cuando observamos las prácticas culturales y de consumo de los jóvenes actuales. El papel central que han adquirido las TIC en sus vidas no sólo les permite obtener nuevos espacios de autonomía respecto las instituciones tradicionales de socialización, sino que en muchos casos pueden llegar a encontrar el mejor refugio donde poder expresar su indivi-

dualidad en la representación de sí mismos, así como trascender la posición estructural que ocupan en un contexto de riesgo e incertidumbre generacional.

**Sureda Negre, J., Comas Forgas, R., y Morey López, M. (2010): ‘Menores y acceso a Internet en el hogar: Las normas familiares’, *Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación*, (34), 135-143. En línea: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3166276>**

**Resumen:** Este artículo analiza el establecimiento de normas por parte de los progenitores a sus hijos sobre la utilización de Internet en los hogares. Los datos se han obtenido mediante encuestación sobre una muestra representativa de los menores de las Islas Baleares de entre 6 y 16 años, habiéndose analizado las siguientes dimensiones: acceso de los menores a Internet desde el hogar; grado de autonomía o acompañamiento en la navegación; normativización impuesta en el hogar por parte de sus padres y madres; tipos de normas impuestas; relación entre normas y género; valoración de los menores de los conocimientos y habilidades de sus progenitores para navegar por Internet y, finalmente, el acompañamiento de los padres y madres a la hora de navegar por Internet. Se constata que poco más del 53% de los menores de entre 6 y 14 años, y del 62% de los de 15 y 16 años navegan a través de Internet sin que sus progenitores les establezcan limitaciones. Cuando establecen algún tipo de normas, éstas se refieren, principalmente, a restricciones de carácter temporal. Por tanto, se infiere que los padres y madres no son conscientes de los peligros de la Red o que, al menos, actúan de forma poco razonable. Ello muestra la necesidad de sensibilizar y formar a las familias para que asuman su responsabilidad educativa.

**Túñez, M. (2009): ‘Jóvenes y prensa en papel en la era Internet. Estudio de hábitos de lectura, criterios de jerarquía de noticias, satisfacción con los contenidos informativos y ausencias temáticas’, *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, (15), 503-524. En línea: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3101734>**

**Resumen:** Además de analizar las tendencias en las relaciones jóvenes-prensa en papel, este artículo se centra en identificar los hábitos y frecuencias de consumo (lectura y compra), las demandas de nuevos contenidos, las actitudes de los jóvenes ante el diario y las diferencias en los valores de selección de noticias que evidencian una falta de sintonía de los periódicos y su público joven en los criterios de jerarquización de los asuntos de actualidad. Son los resultados de una investigación entre más de 1.000 universitarios, con un seguimiento on-line a 450 a los que se hizo llegar a su facultad gratuitamente durante tres meses un ejemplar de prensa en papel.

**Viñas Poch, F. (2009): ‘Uso autoinformado de Internet en adolescentes: Perfil psicológico de un uso elevado de la red’, *Revista Internacional de Psicología y Terapia Psicológica = International Journal of Psychology and Psychological***

**Therapy**, 9(1), 109-122. En línea: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/560/56012876009.pdf>

**Resumen:** Un uso excesivo de Internet, definido por el número de horas que una persona permanece navegando por la red, puede afectar a la vida social y escolar del adolescente y, como consecuencia de ello, llevar a sus padres a solicitar ayuda psicológica. Con el objetivo de conocer el nivel y las características del uso de Internet entre los adolescentes, determinar el perfil psicológico de un uso elevado de la red y construir un modelo que permita su predicción, se ha realizado un estudio con una muestra probabilística de 359 adolescentes (12-17 años) de la ciudad de Girona. Se ha evaluado la personalidad (NEO-FFI), el afrontamiento (ACS), la desesperanza y el uso de Internet. Del total de sujetos estudiados, un 6,7% dedica más de 30 horas a la semana a Internet (superior a las 4 horas diarias) y un 10,2% permanece conectado a partir de medianoche (especialmente los chicos). Navegar por Internet desde el propio ordenador a partir de medianoche junto con un afrontamiento centrado en buscar alivio en los demás y la presencia de sentimientos de desesperanza, son los mejores predictores del uso elevado de Internet.

#### 4. CONCLUSIONES

Dados los objetivos marcados y los rasgos metodológicos considerados, podemos destacar algunas conclusiones. En primer lugar, los resultados de la búsqueda con el término “adolescentes”, con documentos publicados después de 2006, arroja sobre todo textos relativos a Educación, Psicología, etc., que tratan temas como aprendizaje, consumo de alcohol, drogas, autoestima, fobias, deportes, sexualidad, etc. Por otra parte, se observa que no hay un gran número de publicaciones relativas a la utilización de Internet en un sentido amplio. En cualquier caso, junto a estos textos, contemplamos los centrados en la utilización de los medios audiovisuales, teléfonos móviles y los medios de comunicación que pueden servir para completar una visión más global del uso de Internet por parte de los adolescentes. De igual modo, la presencia de trabajos centrados en las diferencia de género o en la comparación entre diferentes países o entre distintas zonas de España no es muy alta. Finalmente, se observa un claro incremento anual de los estudios y la existencia de una cantidad relativamente importante de trabajos que tienen como base encuestas a jóvenes de localidades o zonas geográficas específicas.