

Nueva ecología de la información: el impacto digital en los diarios. Estudio preliminar¹

Equipo Infoscopos/Medios de Comunicación²

Recibido: 03/06/2011

Aceptado: 20/06/2011

RESUMEN

En la primera década del siglo XX los medios de comunicación han modificado sus estructuras debido al impacto digital. Se hace necesario por consiguiente un seguimiento de los cambios y un análisis de los mismos para entender la evolución y sus consecuencias. El proyecto Infoscopos tiene como uno de sus objetivos medir el proceso de cambio desde la información tradicional a la información digital y valorar su impacto en las actividades de investigación, enseñanza y en los profesionales de la información y la documentación. Presentamos un estudio preliminar sobre el análisis de la prensa impresa y digital con los primeros resultados obtenidos.

Palabras clave: medios de comunicación, prensa, prensa digital, contenidos, documentación, producción, tecnología.

Information New Ecology: Digital Impact on Newspapers. Preliminar Survey

ABSTRACT

In the first decade of the twentieth century, media have changed their structures due to the digital impact. It is therefore necessary to track the changes and make an analysis of the data, to understand evolution and its consequences. Infoscopos Project aims to measure the process of change from traditional information to digital one and assess its impact on research, teaching and professional information and documentation. We now present our first results of a preliminary study on the analysis of print and digital medias.

Key words: Media, press, digital media, content, documentation, production, technology.

¹ Este artículo forma parte del Proyecto Infoscopos (Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+I. Ministerio de Ciencia e Innovación SO2009-07619, subprograma CPOL. Fechas: 1/1/2010-31/12/2012). Título completo: “ Infoscopos. La nueva ecología de la información y la documentación en la sociedad del conocimiento: desarrollo de una métrica sistémica, planificación de un observatorio para su seguimiento e identificación de tendencias básicas y retos estratégicos” (infoscopos.com), del que los autores son responsables del desarrollo de una nueva ecología en los medios de comunicación.

² El equipo Infoscopos/Medios de Comunicación está formado por los profesores de la Universidad Complutense Juan Carlos Marcos Recio (Facultad de Ciencias de la Información), Juan Miguel Sánchez Vigil y María Olivera Zaldúa (Facultad de Ciencias de la Documentación), y por los de la Universidad Rey Juan Carlos Joaquín López del Ramo, Juan Francisco Torregrosa y Pablo R. Prieto (Facultad de Ciencias de la Comunicación).

1. INTRODUCCIÓN

En tiempos de las redes sociales, los medios de comunicación están experimentando una gran transformación, como le sucede al resto de actividades en las que está presente el ser humano. Sin embargo, en los medios ese cambio ha sido tan grande que supone un giro de 360 grados, porque desde la gran revolución de la palabra impresa en los libros primero, y luego en las revistas y periódicos ilustrados, nunca antes, los medios habían tenido que enfrentarse a una realidad tan movible. La información digital, especialmente en los periódicos, está suponiendo un movimiento hacia no se sabe bien dónde y cómo afectarán esos cambios a la estructura informativa y de gestión de los periódicos. Lo que no sirve para los lectores de la prensa escrita, mucho menos para los digitales, acostumbrados a llegar a la información por diferentes soportes. Mientras que hace dos décadas, el lector tomaba como referencia principal el periódico impreso, en menos de un lustro, la mayoría de los lectores han abandonado lo impreso y se nutren de lo digital, de las redes sociales y de los espacios de internet que informan de manera continua.

Por estos y otros motivos, este artículo presenta los resultados del estudio preliminar relacionado con los periódicos impresos y digitales dentro del proyecto “Infoscopos. La nueva ecología de la información y la documentación en la sociedad del conocimiento: desarrollo de una métrica sistémica, planificación de un observatorio para su seguimiento e identificación de tendencias básicas y retos estratégicos (infoscopos.com)”.

El proyecto está dirigido por el profesor Javier García Marco de la Universidad de Zaragoza y forman parte del mismo más de un centenar de investigadores de España, Europa y América. Se plantea como objetivo principal el estudio del cambio en los medios en la primera década del siglo XXI, y de manera específica en el análisis de las fuentes de información y los modelos de documentación. En relación con la prensa, trabaja en varios campos el equipo formado por los profesores de la Universidad Complutense: Juan Carlos Marcos Recio (Facultad de Ciencias de la Información), Juan Miguel Sánchez Vigil y María Olivera Zaldua (Facultad de Ciencias de la Documentación), y de la Universidad Rey Juan Carlos: Joaquín López del Ramo, Juan Francisco Torregrosa y Pablo R. Prieto (Facultad de Ciencias de la Comunicación).

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Uno de los objetivos esenciales del proyecto Infoscopos es “Identificar, normalizar, evaluar y sistematizar indicadores transversales para medir el proceso de cambio desde la información tradicional a la información digital y para valorar su impacto en las actividades de investigación, enseñanza y profesionales en el mundo de la información y la documentación”. Dentro de la especialidad temática de los medios de comunicación, y más concretamente de la prensa diaria, el desarrollo de esta premisa implica llevar a cabo el análisis de los cambios experimentados en el tránsito del soporte papel al digital/telemático, hasta la actualidad.

Los criterios de selección de los diarios han sido los siguientes. Se han obtenido las 20 primeras cabeceras de OJD (Oficina de Justificación de la Difusión) y EGM (Estudio Bernal de Medios) y se han aplicado estas normas:

- a) Sólo periódicos generalistas, excluyendo los gratuitos, así como deportivos o económicos.
- b) Sólo un periódico por grupo de comunicación para evitar redundancias. (fuente: <http://tiscar.wikispaces.com/Grupos-mediaticos>)
- c) Se añade el periódico de más difusión (OJD) de los grupos Joly y Promecal, por su importancia, aunque en los índices de audiencia están en lugares más bajos.
- d) Máximo de dos periódicos nativos digitales.

La finalidad es disponer de los datos precisos para alcanzar los objetivos marcados en la investigación. Los diarios seleccionados son 21 y se indican a continuación:

Abc
Canarias 7
Diario de Burgos
Diario de Navarra
Diario de Sevilla
El Confidencial
El Día
El Mundo
El País
El Periódico de Cataluña
Heraldo de Aragón
Información de Alicante
La Nueva España
La Opinión de La Coruña
La Razón
La Vanguardia
La Voz de Galicia
Levante
Libertad Digital
Público
Última Hora

En esta primera fase se han analizado algunos de los datos facilitados por una tercera parte de los diarios citados: *Diario de Navarra*, *El Confidencial*, *El País*, *El Periódico de Cataluña*, *Información de Alicante*, *La Opinión de La Coruña*, *La Voz de Galicia*, *Levante*. Los cuestionarios completos suman un total de 48 preguntas, divididas como se indica: Contenidos 18, Producción 10, Tecnología 6, Documentación 14. La metodología empleada para este artículo ha sido la selección de las cinco primeras preguntas, que se indican más adelante, de cada uno de los apartados

previamente configurados, de forma que el conjunto adquiriera sentido y sirva de referencia para este primer análisis que hemos convenido en denominar “El impacto en los diarios. Estudio preliminar”.

3. APLICACIONES

Se indican a continuación las cuestiones que se han tenido en cuenta para el estudio preliminar, que constituye un primer acercamiento a los resultados definitivos que nos proponemos obtener y que se conseguirán una vez que se realice el análisis completo sobre el total de los diarios seleccionados, considerando obviamente el total de preguntas de los cuestionarios.

Cuestiones sobre Contenidos

1. ¿Qué importancia se da en su medio a los nuevos contenidos en formato digital frente a los tradicionales?
2. ¿Quién determina los contenidos finales?
3. Factores que más influyen en la elección del contenido
4. ¿Reciben apoyos documentales las secciones? ¿En qué porcentaje?

Cuestiones sobre Producción

1. ¿Quién determina los contenidos finales?
2. Si se vinculan mediante links noticias de contenidos elaborados por varios periodistas ¿quién controla el flujo y cómo lo hace?
3. Profesionales dedicados a la producción y gestión de contenidos e informaciones en el equipo de la versión digital del periódico
4. De las figuras profesionales anteriores, ¿Quién participa tanto en la redacción digital como en la impresa?

Cuestiones sobre Tecnología

1. ¿En qué soporte nació -se publicó por primera vez- el medio en el que trabaja?
2. ¿En qué soportes publica actualmente el medio en el que trabaja? ¿El contenido es gratuito, de pago o mixto?
3. ¿En qué soportes tiene previsto publicar su medio en un futuro a medio plazo? ¿La previsión es que el contenido sea gratuito, de pago o mixto?

Cuestiones sobre Documentación

1. ¿Existe Departamento de Documentación en el centro?
2. ¿Hay un tesoro o lista de materias preestablecidas para las etiquetas o palabras clave?
3. ¿La base de datos para el tratamiento de contenidos es de diseño propio?
4. ¿Cuenta con bases de datos externas para la elaboración de contenidos?
5. Los profesionales del departamento son:
Documentalistas/Periodistas/Técnicos/Otros

4. RESULTADOS

Se indican a continuación los resultados de manera concreta, siguiendo el mismo orden que en el epígrafe Aplicaciones.

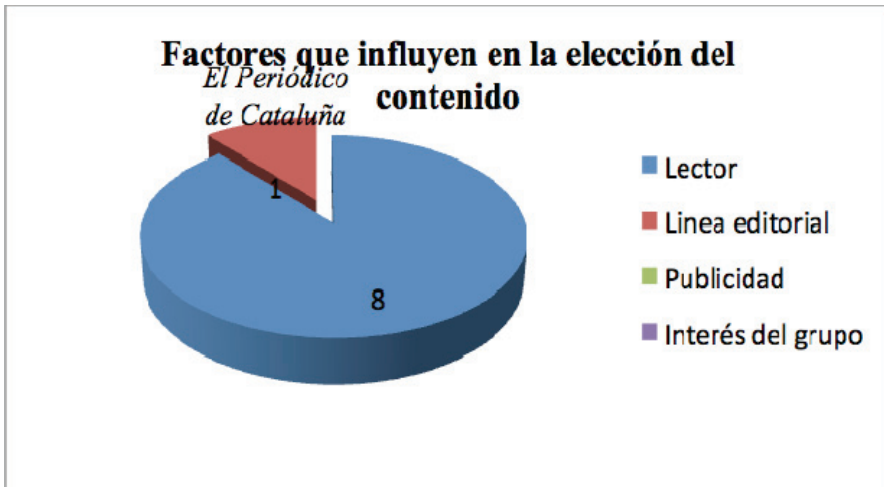
A) CONTENIDOS

1. Todos los diarios dan la máxima importancia a los contenidos digitales excepto *La Voz de Galicia* que no lo considera preferente.



2. Los contenidos finales los determina el profesional encargado de los mismos, excepto en *El País* donde colabora también el editor.

3. El lector es quien más influye en la elección de contenidos en todas los casos, excepto en *El Periódico de Cataluña* donde sitúan al mismo nivel la línea editorial del diario.



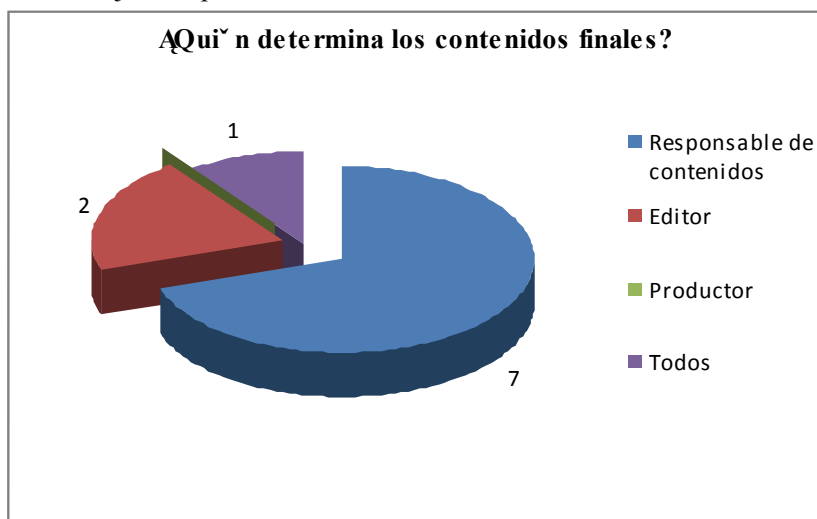
4. El análisis del apoyo del departamento de documentación a los profesionales encargados de las distintas secciones es significativo en determinados casos. Mientras en *El País* es nulo, es decir que son los periodistas los que realizan esta tarea, en el *Diario de Navarra* es fundamental su aportación en la elaboración de las noticias de Cultura (15%) y Deportes (75%); en el periódico *Levante*, las secciones de Nacional e Internacional reciben apoyo para el 60% de las noticias y en Deportes para el 50%. Sólo el diario *Informaciones* distribuye el trabajo de los documentalistas por igual en todas las secciones para el 20% de las noticias. El *Confidencial* dedica sus documentalistas a la sección de Economía (50% de las noticias) y a Nacional (30%). En *Opinión de La Coruña* se diversifica entre Cultura (10%), Deporte (25%) y Economía (25%), y lo mismo sucede con el Periódico de Cataluña: 20% en Cultura, 30% en Deporte, 20% en Nacional, 25% en Economía y 10% en Internacional.

SECCIONES CON APOYO DOCUMENTAL. PORCENTAJES

| | CULTURA | DEPORTE | NACIONAL | ECONOMÍA | INTERNACIONAL |
|-------------------------|---------|---------|----------|----------|---------------|
| Diario Navarra | 15 | 75 | 0 | 0 | 5 |
| El Confidencial | 0 | 0 | 30 | 60 | 0 |
| El País | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| El Periódico Cataluña | 20 | 30 | 20 | 25 | 10 |
| Información de Alicante | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| La Opinión de La Coruña | 10 | 25 | 0 | 25 | 0 |
| La Voz de Galicia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Levante | 0 | 50 | 60 | 0 | 60 |

B) PRODUCCIÓN

1. Además de los responsables de contenidos, el editor también colabora en los casos de *El País*, como ya se ha indicado, y el diario *Información de Alicante* donde participan todos, incluido el jefe de producción.



2. El control de flujo de noticias se indica en la siguiente tabla. Se cita a los responsables en cada uno de los casos.

CONTROL DEL FLUJO DE NOTICIAS MEDIANTE LINKS

| | |
|--------------------------|--|
| Diario Navarra | Responsable editorial |
| El Confidencial | Periodistas que elaboran información |
| El País | Editores mesa central |
| El Periódico de Cataluña | Periodista con criterios del CMS |
| Información de Alicante | Redactor Web y responsable de contenidos |
| La Opinión de La Coruña | Periodistas en el turno correspondiente |
| La Voz de Galicia | Portadista |
| Levante | Editor de contenidos |

3. El número de profesionales dedicados a la producción y gestión de contenidos e informaciones en el equipo de la versión digital del periódico se indica en la tabla siguiente:

| | REDACCIÓN | DOCUMENT. | EDITOR DE REDACCIÓN | EDITOR GRÁFICO | FOTOGRAFÍA | INFOGRAFÍA | TOTAL |
|--------------------------|-----------|-----------|---------------------|----------------|------------|------------|-------|
| Diario Navarra | 12 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 18 |
| El Confidencial | 45 | 0 | 2 | 6 | 2 | 0 | 55 |
| El País | Sin datos | | | | | | |
| El Periódico de Cataluña | 9 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0 | 13 |
| Información de Alicante | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| La Opinión | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| La Voz de Galicia | 14 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | 18 |
| Levante | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| Total | | | | | | | 116 |

Además de los profesionales indicados, en *El Periódico de Cataluña* se dedican al volcado de contenidos en la edición impresa dos profesionales, más otros tres dedicados a la producción de contenidos especiales y a cuestiones técnicas; *La Voz de Galicia* añade el director más dos expertos en desarrollo, y *El Confidencial* dispone además del *Community Manager*, un diseñador y un responsable de web. En consecuencia debemos sumar a la cifra total otros once profesionales, resultando 127.

4. De todos los diarios analizados solo *El País* tiene redacción integral, y por tanto participan tanto en la edición digital como en la impresa en el resto funcionan de manera independiente, con las excepciones que indicamos: en *La Voz de Galicia* el

director interviene en las dos versiones y en *La Opinión de La Coruña* es el responsable de la web quien participa.

C) TECNOLOGÍA

1. Todos los diarios, excepto *El Confidencial* nacieron en soporte impreso.
2. Todos los diarios publican en soporte impreso y en la web, excepto *El Confidencial*. Todos son gratuitos en las dos versiones, con excepción de el *Diario de Navarra* y *El Periódico de Cataluña*, que reservan parte de sus contenidos a los suscriptores, es decir que algunas informaciones son “de pago”. Casi todos los diarios permiten la visión de los contenidos en los móviles.
3. Las previsiones de futuro en cuanto a los soportes de difusión se indican en la siguiente relación:
 - Diario de Navarra*: Android mixto; Symbian mixto
 - La Opinión de La Coruña*: Iphone/Ipad de pago; Android de pago; Ebook
 - La Voz de Galicia*: Iphone/Ipad gratis y de pago; Android gratis; Blackberry gratis; Ebook gratis y de pago
 - Levante*: Web mixto; Móvil de pago; Iphone/Ipad de pago; Ebook de pago

D. DOCUMENTACIÓN

1. Todos los periódicos disponen de Departamento de Documentación excepto *El Confidencial*.
2. Todos disponen de un tesoro de trabajo con los términos prefijados. *El Confidencial* es la excepción al no disponer de Departamento de Documentación y *La Voz de Galicia* no contesta.
3. Todas las bases de datos son de diseño propio excepto en el caso de *La Opinión de La Coruña*; por tanto la información contenida no es seguro que pudiese ser migrada.
4. Solo *La Opinión de La Coruña* y *El País* están suscritas a bases de datos externas con las que confeccionar o completar informaciones; en el caso de *La Opinión de La Coruña* la base es *Guay*; en el caso de *El País* son tres: *Efedata*, *Factiva* y *Mynews*.
5. Los profesionales que trabajan en los Departamentos de Documentación son tanto periodistas como documentalistas. En el *Diario de Navarra* solo cuentan con periodistas, *La Voz de Galicia* cuenta con los dos tipos de profesionales, y en el resto con excepción de *El Confidencial* (sin Departamento de Documentación) son documentalistas.

5. CONCLUSIONES

Si bien este es aún un estudio preliminar y algunas conclusiones se anticipan en el epígrafe anterior, es preciso señalar que estudios como éste permiten situar a los medios de comunicación en un entorno cambiante pero necesario. Ni siquiera, como se ve en los resultados, los principales periódicos españoles están aprovechando la tecnología de manera directa y siguen creyendo que las dos opciones (impresa y digital) es la mejor opción. De todos ellos, El País, con su redacción integrada es quien mejor rendimiento está sacando, si bien no es la solución definitiva, pues otros medios se han decantado por volver a la separación de las redacciones.

Desde el punto de vista de la documentación hay unanimidad, pues el centenario está presente en todos los periódicos analizados, excepto en uno digital. Se puede entender, entonces, que el valor de la documentación sigue siendo importante tanto en la versión impresa como en la digital. Además, cuentan con la ventaja de tener en el centro de documentación a periodistas y/o documentalistas, lo que garantiza una buena labor documental.

6. BIBLIOGRAFÍA

- SÁNCHEZ-VIGIL, Juan-Miguel; MARCOS-RECIO, Olivera Zaldúa, María. 2011. La nueva ecología de los documentos en la sociedad del conocimiento: aportaciones al proyecto Infoscopos. *Actas del VIII seminario Hispano Mexicano de Biblioteconomía y Documentación* pp.138-149.
- LÓPEZ-DEL-RAMO, Joaquín. 2010. Configuración y contextualización de las galerías fotográficas en los diarios on-line. Propuesta de analítica aplicada. *El Profesional de la Información*, 19 (5), pp. 469-475. ISSN: 1386-6710.
- LÓPEZ-DEL-RAMO, Joaquín. 2010. El tratamiento fotoperiodístico en las portadas de los diarios digitales. Propuesta y aplicación de un modelo de análisis. *Doxa Comunicación*, nº 11 pp. 77-99. ISSN: 1696-019X.
- MARCOS RECIO, Juan Carlos. 1999. Desarrollo de aplicaciones documentales: ¿para qué sirve la información en una sociedad global? *Documentación de las Ciencias de la Información*. Vol. 22, pp. 13-25. ISSN: 0210-4210
- MARCOS RECIO, Juan Carlos. 2005. Una década de periódicos en internet: estrategias documentales. *Scire*, 11 (2), pp. 63-77. ISSN: 1135-3716.
- MARCOS RECIO, Juan Carlos. [et al.]. 2008. Estrategias y perspectivas documentales en la información digital. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*. Universidad de Sevilla: Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, 17, pp. 9-23. ISSN: 1139-1979.
- PARRA VALCÁRCCEL, David. [et al.]. 2007. Las ciberempresas periodísticas ante el desafío de la Sociedad de la Información". *Revista Escribanía*. Universidad de Manizales. Facultad de Comunicación Social y Periodismo: Fundación Universitaria de Manizales (Colombia), nº 18, pp. 53-64.

- PARRA VALCÁRCEL, David. [et al.]. 2008. Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas periodísticas. *Revista Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna (Tenerife), nº 63, pp. 63-70.
- SÁNCHEZ-VIGIL, Juan-Miguel; MARCOS-RECIO, Juan-Carlos; VILLEGAS-TOVAR, Ricardo. 2007. Los recursos fotográficos en los periódicos digitales. Valores de la fotografía digital. *Ibersid* [en línea] pp. 211-218. [Consulta: 10 febrero 2011]. ISSN 1888-0967.
- Disponible en: <http://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/download/3298/3059>
- SÁNCHEZ-VIGIL, Juan-Miguel; MARCOS-RECIO, Olivera Zaldua, María. 2009. Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España. *Investigación Bibliotecológica, Archivonomía e Información*. México: CUIB, Septiembre-diciembre, pp. 43-65.
- TORREGROSA CARMONA, Juan Francisco. 2010. Modelos para el análisis documental de la fotografía. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, pp. 329-342. ISSN: 1386-6710.