

Análisis temático de los artículos sobre Historia del Periodismo publicados en las revistas científicas españolas de Comunicación

M^a Verónica DE HARO DE SAN MATEO
Universidad de Murcia
mvdeharo@um.es

Francisco Javier MARTÍNEZ MÉNDEZ
Universidad de Murcia
javima@um.es

Recibido: 31/05/2011

Aceptado: 30/06/2011

RESUMEN

Este artículo muestra un análisis estadístico de los temas tratados en los artículos sobre Desarrollo de la Comunicación Social y la Historia del Periodismo aparecidos en las revistas científicas españolas de Comunicación. Se analizan las revistas del área incluidas en la base de datos DICE que actualmente están presentes en Internet y se identifica el conjunto de artículos publicados sobre esta materia. A continuación se lleva a cabo un análisis de su contenido a partir de la información proporcionada sobre los descriptores libremente aportados por los autores y, tras normalizar ese vocabulario, se ordenan de mayor a menor cobertura temática los distintos temas analizados en este corpus documental, siendo la evolución histórica del Periodismo impreso el tema más debatido con gran diferencia sobre los demás.

Palabras clave: Historia del Periodismo, Revistas Científicas, Indización, Tesauro de Ciencias de la Información.

Subject analysis of articles about the History of Journalism published in Spanish scientific journals of Communication

ABSTRACT

This paper shows a statistical analysis of the topics covered in the articles on the Development of Social Communication and the History of Journalism published in the Spanish journals of Communication. We analyze the journals included in the rate of diffusion and editorial quality of the Spanish Journal of Humanities and Social Sciences and Law (DICE) currently with digital edition on Internet. We identify the collection of articles on the subject. Then, we do a content analysis of these articles based upon the original descriptors provided by the authors. After standardizing the vocabulary, we arrange the various topics discussed in this corpus of documents, from highest to lowest thematic coverage. One of the conclusions resulting in our study is that the most studied subject is the historical evolution of the printed Journalism.

Key words: History of Journalism, Scientific Journals, Indexing, Thesaurus of Information Science.

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo y evolución de la Comunicación Social en general, y la Historia del Periodismo en particular, es una de las materias que más interés han despertado entre los investigadores del campo de la Comunicación. Se trata además de una materia troncal u obligatoria en los planes de estudio de Periodismo en las facultades de Comunicación o de Ciencias de la Información, y así ha sido desde el principio de estos estudios universitarios. Esta circunstancia ha motivado que dichas materias sean analizadas no sólo desde el plano de la investigación sino también desde el plano docente. La impartición de asignaturas tales como “Teoría e Historia del Periodismo”, “Historia del Periodismo Español”, “Historia del Periodismo Universal”, “Desarrollo de la Comunicación Social” o “Historia de la Comunicación Social” (entre otras) viene acompañada de una considerable publicación científica en las revistas científicas del área¹.

El incremento del número y calidad de las hemerotecas españolas durante la década de los ochenta abrió paso a un proceso de descentralización de recursos y de mayor accesibilidad a los medios para los historiadores de la Comunicación, que mejoró notablemente cuando surgieron las ediciones digitales de estas revistas científicas y también las hemerotecas digitales de los principales diarios. La digitalización de la prensa española y su difusión en Internet han abierto nuevas vías de investigación sobre la Historia del Periodismo y facilitan la actividad investigadora y docente en torno a esta disciplina. Entre los aspectos positivos que dicha digitalización proporciona figuran el aprovechamiento de recursos locales; la creación de servicios para la comunidad local, nacional e internacional; la reducción de las limitaciones geográficas y las diferencias regionales así como la creación de redes para el desarrollo de la educación y la investigación. Coincidimos con la autora citada al afirmar que “las iniciativas institucionales y privadas relativas a la publicación de la prensa histórica española en la Web abren un camino a la innovación temática en la investigación de esta disciplina y también una renovación de la docencia de la misma que, creemos, contribuirá decisivamente a incrementar el interés por el estudio de la Historia del Periodismo” (Eiroa San Francisco, 2008: 134)

El estudio diacrónico de los procesos de comunicación y de los medios contempla numerosos aspectos objeto de interés para los autores. Un buen número de investigadores han centrado su atención en glosar la vida de un medio escrito² o audiovisual³ o en comentar la postura ideológica de éste en un contexto sociopolítico

¹ Entre el amplio conjunto de estudiosos de este tema podemos citar a los profesores Carlos Barrera, Antonio Checa Godoy, Alejandro Pizarroso, M^a Dolores Sáiz y M^a Cruz Seoane.

² A modo de ejemplo se pueden citar: ECO, U. Los 25 años de *Playboy*. 5 millones de ejemplares en carne satinada. *Análisi*. 1980, n. 2, pp. 23-31. ISSN 0211-2175 y GONZÁLEZ, L. Y PÉREZ, P.: La Moda elegante ilustrada y El Correo de las Damas, dos publicaciones especializadas en moda en el siglo XIX. *Doxa Comunicación*. 2009, n. 8, pp. 53-72. ISSN 1696-019X.

³ A modo de ejemplo se puede citar: MANFREDI, A. Y GARCÍA, G. Canal Sur, 1989-1999, *Ámbitos*. 1999, n. 2, pp. 163-205. ISSN 1139-1979 y RODRÍGUEZ A. El Canal 13 de Televisión de Yucatán, México, como proyecto gubernamental de identidad audiovisual. *Revista Latina de*

determinado⁴. Otros han optado por describir la trayectoria periodística de algún prestigioso profesional de la información⁵ o la incursión en prensa de destacados intelectuales⁶. Pero la investigación de la Historia de la Comunicación (en general) y del Periodismo (más en particular) aborda también aspectos relacionados con el contexto legal-político en el que se desarrollan los medios⁷, el complejo entramado en el que se desenvuelven las empresas informativas⁸, los movimientos sociales⁹ y/o las tendencias culturales¹⁰ que estos reflejan.

No es de extrañar, por tanto, que estas materias estén muy presentes en el conjunto de las publicaciones científicas españolas de Comunicación¹¹ y que incluso constituyan el tema nuclear de una de ellas, como es el caso de las revistas *Historia y Comunicación Social*, editada por el Departamento de Historia de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid¹².

No queremos dejar de destacar, tal como señalan Giménez y Alcain (2006), que la decisión en torno a dónde publicar los resultados de la investigación es objeto de no pocas preocupaciones por parte de los profesores e investigadores españoles. Lo que antes era una decisión mas bien marcada por las circunstancias, por el tema de

Comunicación Social. 2001, n. 31, ISSN 1138-5820 (En línea: <http://www.ucl.es/publicaciones/latina/2001/latina39mar/115rsa.htm>, fecha de consulta: 30 de marzo de 2011)

⁴ A modo de ejemplo se puede citar: PÉREZ, G. El diario *Le Monde* y la intervención francesa en el Sáhara Occidental. *Ámbitos*. 2006, n. 15, pp. 435-448. ISSN 1139-1979.

⁵ A modo de ejemplo se pueden citar: GÓMEZ, J.M. Domingo Paniagua, periodista noguereño. *Ámbitos*. 1999, n. 2, pp. 141-151. ISSN 1139-1979; FORNEAS, M^a C. Andrés Borrego, pionero del periodismo parlamentario. *Estudios del Mensaje Periodístico*. 1999, n. 5, pp. 143-147 y CASCALES, A. El periodista sevillano Blanco White. *I/C*. 2005, n. 2, pp. 121-144 ISSN 1134-1629.

⁶ A modo de ejemplo se pueden citar: BLANCO, I. El periodismo en la obra de José Ortega y Gasset (en el cincuentenario de su muerte). *Doxa Comunicación*. 2006, n. 4, pp. 23-36. ISSN 1696-019X; MARÍN, F. X. Karl Marx, periodista. *Tripodos*. 2001, n. 10, pp.105-118. ISSN 1138-3305 y PLA, X. Eugeni d'Ors i el periodisme d'idees. *Tripodos*. 2007, n. 10, pp. 37-41. ISSN 1138-3305.

⁷ A modo de ejemplo se pueden citar: BARRERA, C. Libertad de prensa y sistemas autoritarios: el caso del diario *Madrid* entre 1966 y 1971. *Comunicación y Sociedad*. 1990, n. 3, pp. 227-245. ISSN 0214-0039 y RUIZ M. Censura y consignas en la prensa franquista. Algunos ejemplos de dirigismo informativo. *Ámbitos*. 2003, n. 9-10, pp. 507-529. ISSN 1139-1979.

⁸ A modo de ejemplo se puede citar: SABÉS, F. El fracaso de las plataformas de televisión digital terrestre en España, Gran Bretaña y Portugal. La indefinición del sector en el país luso. *Zer*. 2006, n. 21, pp. 35-47. ISSN 1137-1102 y LABIO, A. Joly: un grupo de comunicación andaluz dentro de la estructura de la prensa escrita en España. *Ámbitos*. 2001, n. 5, pp. 225-240. ISSN 1139-1979.

⁹ A modo de ejemplo se puede citar: SEGADO, F. Un tópico perpetuado. La imagen de la mujer y el feminismo en el humor gráfico de la prensa diaria durante la Transición (1974-1977). *Zer*. 2009, n. 27, pp. 203-224. ISSN 1137-1102.

¹⁰ A modo de ejemplo se puede citar: LABIO, A. Prensa literaria en Andalucía, *Revistatlántica* de poesía como paradigma de publicación multicultural (1991-1998). *Ámbitos*. 1998, n. 1, pp. 307-319. ISSN 1139-1979.

¹¹ En las doce revistas analizadas se contabilizan un total de 287 artículos publicados desde 1980.

¹² La revista *Historia y Comunicación Social* es una revista de periodicidad anual que fue fundada como *Anuario del Departamento de Historia* en 1989 y coordinada durante cuatro años por Constantino García. Posteriormente fue reanudada en 1996 bajo la dirección de Alejandro Pizarroso. Recoge en sus páginas artículos relacionados con la Historia de la Comunicación e Historia del Periodismo.

investigación o por las preferencias hacia determinadas revistas, se ha convertido ahora en un proceso largamente meditado, fruto de una planificación, encaminada a una mejor valoración del currículum personal (más si cabe en el actual momento donde la acreditación de la labor del profesorado viene muy marcada por su producción científica). Si bien esta idea de reconocimiento a partir de las publicaciones es positiva, sin duda alguna, es bien sabido que en algunas disciplinas y áreas de conocimiento presenta ciertas asimetrías (especialmente en temas de investigación de difícil traslado fuera de un marco nacional), tal como comentan estas mismas autoras: “las revistas internacionales o, más concretamente, las revistas que están presentes en las bases de datos del ISI o que tienen factor de impacto, están mejor valoradas que otro tipo de publicaciones y esto provoca que algunos originales vayan a parar a revistas extranjeras sin que sean éstas su destino más adecuado” (Giménez y Alcain, 2006: 109-110)

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo primordial de este trabajo es destacar cuáles son los aspectos analizados más frecuentemente por los investigadores que han centrado su atención en el estudio del Desarrollo de la Comunicación Social y la Historia del Periodismo en las revistas científicas españolas, a partir de los descriptores que ellos mismos han introducido en sus publicaciones (sometidos a un necesario proceso de normalización). También es nuestra intención averiguar cuál ha sido el enfoque predominante en la relación de la Comunicación Social o del Periodismo con su contexto.

En primer lugar hemos verificado la presencia de estos descriptores (menos frecuente de lo que hubiera sido deseable, por cierto) y los hemos utilizado como la mejor fuente informativa del enfoque o temática de dichos artículos¹³. Obviamente, esta lista de descriptores libres aportados por los autores ha precisado de cierta normalización para que la información que nos proporcionaba pudiera ser provechosa a los efectos que nos hemos propuesto estudiar. Para conseguir esa necesaria normalización, hemos utilizado el tesoro elaborado en 1983 por el profesor García Gutiérrez en el desarrollo de su tesis doctoral, “Normalización de la Documentación Informativa. Propuesta de tesoro español de las Ciencias de la Información”, dirigida por el profesor López Yepes en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid¹⁴, ya que si bien muchos de los descriptores aportados por los autores de los artículos redundan en el tema general objeto de estudio (la evolución histórica de la Comunicación en general o del Periodismo en particular en

¹³ En algunos de los artículos encontrados no figuran descriptores originales, esto es, los señalados por los autores de los artículos, porque no es costumbre hacerlo en los primeros números de las revistas académicas de comunicación de nuestro país hasta, generalmente, el año 2000.

¹⁴ La primera edición de este tesoro se encuentra publicada en el segundo volumen de la tesis doctoral titulada: *Normalización de la documentación informativa: Propuesta de tesoro español de las Ciencias de la Información*. Dicho Tesoro se utilizó como documento de referencia en la construcción del Tesoro de Comunicación e Información en el que colaboraron la UNESCO y la Federación Internacional de Información y Documentación posteriormente.

la mayoría de los casos), la estructura tripartita de este tesoro nos ha permitido extraer información complementaria, especialmente los descriptores de la tercera parte del tesoro, porque describen aspectos relacionados con los modos y medios informativos que nos permiten distinguir claramente el enfoque de los temas tratados en los artículos.

En primer lugar, se ha seleccionado el conjunto de revistas que forman el objeto de observación de nuestro estudio: las publicaciones científicas incluidas en el índice DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) pertenecientes a las áreas de conocimiento de Comunicación (Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad) con presencia actual en Internet¹⁵. De este conjunto, nos quedamos finalmente con aquellas cuya línea editorial ha prestado suficiente atención al campo de la Historia de la Comunicación Social o de la Historia del Periodismo¹⁶. El conjunto de revistas analizadas ha sido el siguiente:

- *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*¹⁷. Editada por el departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla, nace en 1998 y actualmente se edita con carácter anual.
- *Anàlisi, Quaderns de Comunicació i Cultura*¹⁸. Es la publicación científica del departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Nace en 1980 y se edita semestralmente.
- *Área Abierta*¹⁹. Revista editada por el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Nace en 2001 y en nuestros días se publica con periodicidad cuatrimestral.
- *CIC, Cuadernos de la Información y la Comunicación*²⁰. Es la revista del departamento de Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Vio la luz por vez primera en 1995 y se edita cuatrimestralmente.
- *Comunicación y Sociedad*²¹. Publicación académica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra que se edita con carácter semestral desde su nacimiento en 1989.

¹⁵ A fecha de 20 de febrero de 2011.

¹⁶ Hemos considerado a aquellas revistas en las que al menos se han publicado 5 artículos de estas temáticas y en cambio hemos declinado considerar a *Historia y Comunicación Social* por tratarse de una revista especializada precisamente en el estudio de los temas que nos ocupan.

¹⁷ Versión digital disponible en: <http://departamento.us.es/dperiodismo2/ambitos.html>

¹⁸ Versión digital disponible en: <http://ddd.uab.cat/record/2>

¹⁹ Versión digital disponible en: <http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal/modulos.php?name=Revistas2&id=ARAB>

²⁰ Versión digital disponible en:

<http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal/modules.php?name=Revistas2&id=CIYC>

²¹ Versión digital disponible en: <http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/>

- *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*²². Editada por el Grupo Comunicar (Colectivo Andaluz de Educación en Medios de Comunicación) nace en 1993 y actualmente se publica con carácter semestral.
- *Doxa Comunicación, Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*²³. Se trata de la revista que la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo CEU puso en marcha en 2003 y que actualmente se edita con carácter semestral.
- *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*²⁴. Es la publicación científica anual editada por el departamento de Periodismo I de la Facultad Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid desde 1994.
- *I/C, Revista Científica de Información y Comunicación*²⁵. Revista académica editada por el departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla desde 2003. Se publica en nuestros días con periodicidad anual.
- *Revista Latina de Comunicación Social*²⁶. Es la revista digital editada por la Universidad de La Laguna desde 1998 que actualmente aparece con periodicidad mensual.
- *Trípodos, Revista Digital de Comunicación*²⁷. Publicada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramón Llull desde 1996²⁸, se edita en la actualidad con carácter semestral.
- *ZER, Revista de Estudios de Comunicación*²⁹. Es la publicación científica editada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco. Nace en 1996 y se edita semestralmente en la actualidad.

Una vez determinado el objeto a estudiar, hemos extraído aquellos artículos publicados sobre las temáticas de nuestro interés y los hemos anotado en una tabla junto con los descriptores originalmente aportados por sus autores (cuando aparecían, algo que no era frecuente del todo en los primeros años de algunas publicaciones). Posteriormente, este conjunto de descriptores libres ha sido debidamente contrastado con la clasificación general propuesta por García Gutiérrez en su tesoro (Parte a: *Comunicación, Información*. Parte b: *Aspectos comunes a los modos y medios de comunicación social*. Parte c: *Aspectos relacionados con los modos y medios informativos*) con el propósito de asociar uno o varios descriptores normalizados de

²² Versión digital disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/>

²³ Versión digital disponible en:

<http://www.humanidades.uspceu.es/pages/investigacion/humanidades-investigacion-revista-doxa-i.html>

²⁴ Versión digital disponible en: <http://www.ucm.es/info/emp/index.htm>

²⁵ Versión digital disponible en: <http://institucional.us.es/revistas/revistas/comunicacion/htm/>

²⁶ Versión digital disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/>

²⁷ Versión digital disponible en: <http://www.tripodos.com/>

²⁸ Pese a nacer en 1996, en la página web de la revista sólo están disponibles los textos publicados a partir del año 2000.

²⁹ Versión digital disponible en: <http://www.ehu.es/zer/>

cada una de las partes de su tesoro a los descriptores originales aportados por los autores.

En algunas ocasiones, el conjunto de descriptores aportados por los autores era tan suficientemente genérico y poco indicativo de los temas analizados en el artículo, que nos hemos visto obligados a apoyarnos en el título y en el resumen del mismo para llevar a cabo esta asignación. Así, por ejemplo, en el artículo de la revista *Ámbitos* titulado “Joly: un grupo de comunicación andaluz dentro de la estructura de la prensa escrita en España”³⁰, que aporta como descriptores libres “Estructura, Grupos de comunicación, España, Andalucía, Grupo Joly, Prensa”, le asignaremos los siguientes descriptores basados en el tesoro de García Gutiérrez:

- parte a)** 32.200 Prensa; 32.210 Empresa Periodística
- parte b)** 43.000 Historia modos y medios de comunicación social.
- parte c)** 52.000 Aspectos económicos, empresa.

De forma paralela, se han tomado datos sobre filiación del autor, número de artículos encontrados en cada revista y porcentaje de artículos con o sin descriptores, período temporal analizado y país objeto del estudio, para aportar una información más amplia sobre los temas objeto de interés de este extenso conjunto de artículos.

3. EL ESTUDIO DEL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y DE LA HISTORIA DEL PERIODISMO EN LAS REVISTAS ACADÉMICAS ESPAÑOLAS DE COMUNICACIÓN. RESULTADOS DEL ANÁLISIS

En la siguiente tabla recogemos las revistas científicas que han sido analizadas en nuestro estudio.

³⁰ LABIO, A. Joly: un grupo de comunicación andaluz dentro de la estructura de la prensa escrita en España. *Ámbitos*. 2001, n. 5, pp. 225-240. ISSN 1139-1979.

TÍTULO REVISTA	AREA DE CONOCIMIENTO DICE	PERÍODO ANALIZADO
ÁMBITOS	Comunicación Audiovisual y Publicidad	1998-2009
ANÁLISIS	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo	1980-2009
AREA ABIERTA	Comunicación Audiovisual y Publicidad	2001-2010
CIC	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo	1995-2010
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo	1989-2010
COMUNICAR	Comunicación Audiovisual, Publicidad , Didáctica y Organización Escolar	1993-2010
DOXA COMUNICACIÓN	Comunicación Audiovisual y Publicidad	2003-2010
ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo	1994-2010
I/C	Comunicación Audiovisual y Publicidad	2003-2010
REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Comunicación Audiovisual, Publicidad y Periodismo	1998-2010
TRÍPODOS	Comunicación Audiovisual y Publicidad	(1996) 2000-2010
ZER	Comunicación Audiovisual y Publicidad	1996-2010

Tabla I. Revistas científicas analizadas y área de conocimiento asignada en la base de datos DICE.

El total de artículos analizados ha sido de 287. La distribución de artículos publicados entre el conjunto de revistas es bastante dispar, siendo la *Revista Latina de Comunicación Social* (con un total de 70), la que más veces ha publicado artículos sobre este tema. Le siguen la revista *Estudios sobre el mensaje periodístico* con 44 artículos publicados y la revista *Análisi* con 43. El período analizado se corresponde con el de la edición de las distintas publicaciones.

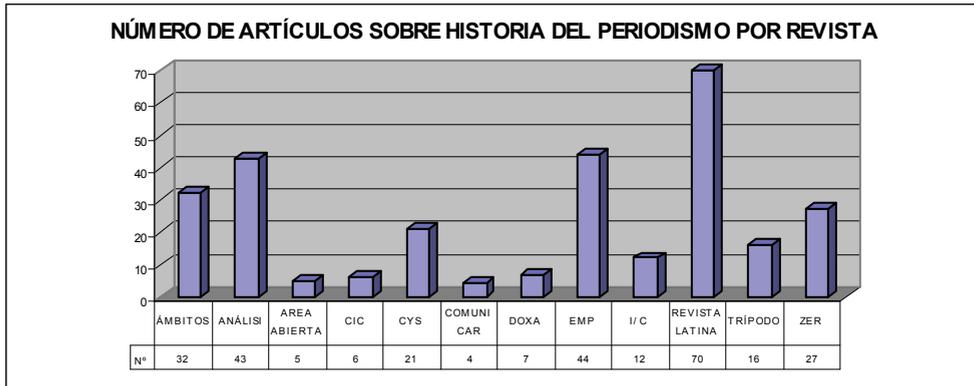


Imagen 1. Número de artículos sobre Desarrollo de la Comunicación Social y la Historia del Periodismo publicados en las revistas científicas españolas de Comunicación analizadas.

3.1 NIVEL DE INDIZACIÓN

Llama poderosamente la atención que no todos los artículos analizados incluyan un listado de descriptores originales aportados por sus autores o editores. De hecho, se ha constatado que los títulos no están debidamente indizados al principio de la vida de cada publicación científica, algo que seguramente no ha contribuido favorablemente a su desarrollo y consolidación dentro del panorama global de revistas científicas españolas (no comienzan a aparecer de forma regular hasta el año 2000). En la Tabla 2 se puede comprobar que, si bien es mayor el número de trabajos que presentan descriptores que el que no los aporta – un 64,45% frente a un 35,55% –, este valor no es excesivamente alto (de hecho, el valor excesivamente alto es el porcentaje de artículos sin indización).

TÍTULO DE LA REVISTA	ARTÍCULOS CON DESCRIPTORES	%	ARTÍCULOS SIN DESCRIPTORES	%
ÁMBITOS	17	53,12%	15	46,88%
ANÁLISI	31	72,09%	12	27,91%
AREA ABIERTA	3	60%	2	40%
CIC	4	66,66%	2	33,34%
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	10	47,61%	11	52,39%
COMUNICAR	1	25%	3	75%
DOXA COMUNICACIÓN	6	85,71%	1	14,29%
ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	34	77,27%	10	22,73%
I/C	7	58,33%	5	41,67%

REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	61	87,14%	9	12,86%
TRÍPODOS	2	12,50%	14	87,50%
ZER	9	33,33%	18	66,77%

Tabla II. Presencia de descriptores en los artículos analizados.

En relación a la filiación de los autores de los artículos, una amplia mayoría – como cabría esperar – pertenece al mundo universitario, totalizando un 89% de las publicaciones.

TÍTULO DE LA REVISTA	UNIVERSIDAD	OTROS	NO CONSTA
ÁMBITOS	29	1	2
ANÁLISI	28	2	10
AREA ABIERTA	2	0	3
CIC	6	0	0
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	20	1	0
COMUNICAR	2	2	0
DOXA COMUNICACIÓN	7	0	0
ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	44	0	0
I/C	10	0	2
REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	68	2	0
TRÍPODOS	14	2	0
ZER	23	0	4

Tabla III. Filiación de los autores de artículos analizados.

3.2 COBERTURA TEMPORAL

Con respecto al período temporal analizado, el siglo XX es el más profusamente estudiado por los autores (237 de los 287 artículos analizados se detienen en algún aspecto relacionado con la comunicación en ese período). El segundo lugar lo ocupa el siglo XIX (con un total de 57 artículos). La presencia de trabajos de investigación sobre períodos temporales anteriores en las revistas científicas españolas sobre Comunicación es puramente testimonial, incluido el siglo actual.

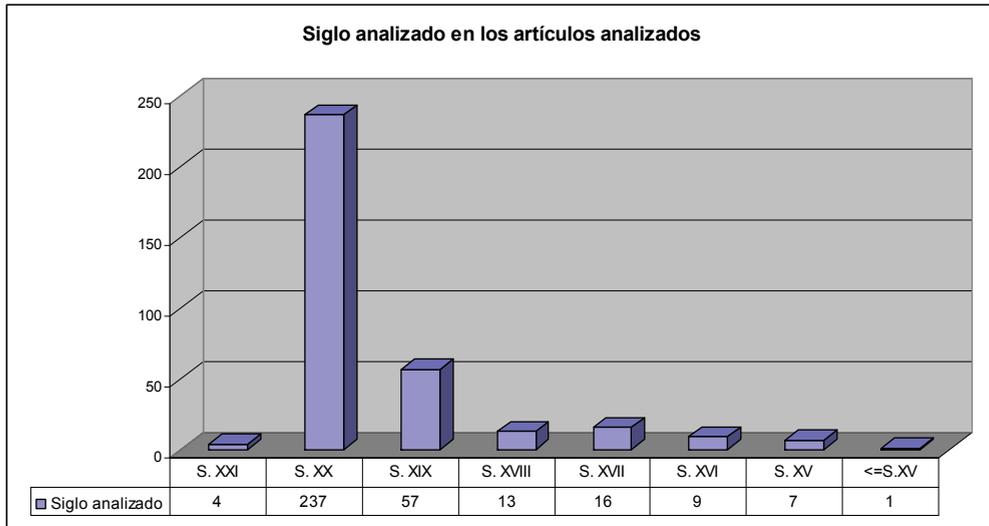


Imagen 2. Número total de artículos en función del período temporal analizado.

3.3 COBERTURA GEOGRÁFICA

Al analizar el área geográfica objeto de interés, encontramos que España es el país sobre el que la mayoría de estudiosos ha volcado su atención (en un 70% de los casos), seguido del resto de Europa. Resulta especialmente llamativo el escaso interés que los investigadores han demostrado por la prensa americana – tanto en Estados Unidos como en el resto de Iberoamérica –. La *Revista Latina de Comunicación Social* es la única que rompe, ligeramente, esta tendencia como puede comprobarse en la siguiente tabla.

TÍTULO DE LA REVISTA	ESPAÑA	RESTO EUROPA	AMÉRICA LATINA	RESTO AMÉRICA	OTROS
ÁMBITOS	26	5	0	1	0
ANÁLISI	20	17	0	0	0
AREA ABIERTA	4	0	0	1	0
CIC	4	2	0	0	0
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	18	2	1	0	0
COMUNICAR	4	0	0	0	0
DOXA COMUNICACIÓN	5	1	0	0	1
ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	33	2	3	0	6
I/C	10	2	0	0	0
REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	44	9	15	4	3
TRÍPODOS	13	2	0	1	0
ZER	21	4	0	1	1

Tabla IV. País o región estudiada en los artículos seleccionados.

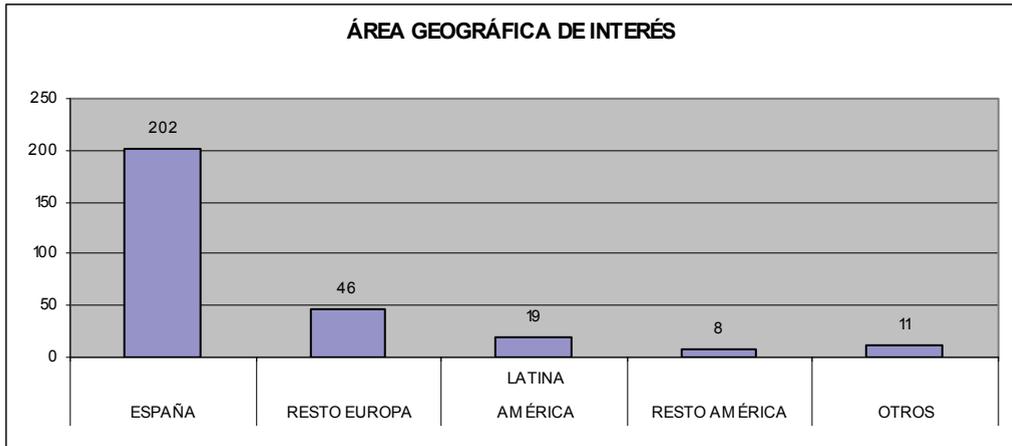


Imagen 3. Número total de artículos según el país o la región estudiados.

3.4 ANÁLISIS DE LOS DESCRIPTORES

El tesoro que hemos utilizado como referencia nos va a servir para obtener información normalizada de los temas preferidos por los autores que han analizado la Historia del Periodismo o el Desarrollo de la Comunicación Social y, al mismo tiempo, gracias a la particular disposición de este tesoro en tres grandes áreas, vamos a poder analizar también el enfoque de los distintos autores en la elaboración de su estudios, especialmente en todo lo relacionado con el entorno social, cultural o político.

El tesoro elaborado por García Gutiérrez (en su presentación reducida) tiene tres partes:

- A. Comunicación e Información: se recogen descriptores específicamente relacionados con los distintos temas de las Ciencias de la Comunicación.
- B. Aspectos comunes a los modos y medios de comunicación social. Son descriptores temáticos de distintas materias transversales a las Ciencias de la Comunicación (como puede ser la Documentación Informativa o el Derecho de la Información).
- C. Aspectos relacionados con los modos y medios informativos. En este caso son descriptores más vinculados con el enfoque realizado por los autores de los trabajos a la hora de abordar su estudio.

En cada artículo que aportaba descriptores se ha intentado buscar el equivalente entre los recogidos en nuestro tesoro de referencia. De esta forma, los temas específicos del artículo se han representado por medio de descriptores de la parte A; los temas generalistas se han representado por medio de descriptores de la parte B (en este caso siempre ha sido el mismo descriptor “43.000 Historia modos medios” ya que el conjunto de documentos analizados es íntegramente de ese tema) y, finalmente, la

última parte del tesoro nos ha permitido asignar un descriptor sobre los aspectos de interés de los autores. De esta forma, el artículo de la revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* titulado “Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión”³¹ que aportaba como descriptores libres el conjunto “Periodismo electrónico, Periódico digital, Internet”, tiene la siguiente asignación de descriptores normalizados:

Parte A: 22.100 Periodismo

Parte B: 43.000 Historia modos medios

Parte C: 51.0000 Aspectos culturales, 58.000 Aspectos tecnológicos

Una vez asignados los descriptores normalizados, y con el objeto de poder llevar a cabo una presentación visual de los resultados del análisis suficientemente significativa, se han agrupado descriptores alrededor del principal de cada tema. Así, el descriptor 32000 Medios Impresos ha agrupado las apariciones de los descriptores: 32.200 Prensa, 32.210 Empresa Periodística, 32.220 Material de Prensa, etc.; y el descriptor 22.000 Comunicación Impresa agrupa a los descriptores: 22.100 Periodismo, 22.110 Estilo Periodístico, 22.120 Género Periodístico, etc.

Una vez resumido este cómputo de descriptores, el resultado puede consultarse en la siguiente tabla teniendo en cuenta la siguiente agrupación:

11000 Ciencias Información
 16000 Procesos comunicativos
 20000 Modos comunicativos
 22000 Comunicación impresa
 23700 Propaganda
 30000 Medios de Comunicación Social – Agencias
 31000 Medios de Comunicación Social – Audiovisuales
 32000 Medios de Comunicación Social – Impresos
 33100 Radio
 34100 Fotografía

	11000	16000	20000	22000	23700	30000	31000	32000	33100	34100
ÁMBITOS	0	0	0	1	1	0	2	25	0	0
ANÁLISIS	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0
ÁREA ABIERTA	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
CIC	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
COM.& SOC.	1	1	0	1	0	1	1	7	0	0
COMUNICAR	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
DOXA	0	0	0	3	0	0	0	6	0	0

³¹ CANGA, J. Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 2001., n 7, pp. 33-48. ISSN 1134-1629.

EMP	0	0	0	15	1	0	3	27	2	0
I/C	0	0	0	2	3	0	1	6	0	0
LATINA	1	0	1	6	1	0	5	41	1	0
TRÍPODOS	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0
ZER	0	0	0	1	1	0	1	7	1	0
Totales	1	1	1	29	7	3	14	129	5	1
%	0,52	0,52	0,52	15,1	3,64	1,56	7,29	67,18	2,6	0,52

Tabla V. Asignación de descriptores de la parte A del tesoro a los temas de los documentos.

Más de dos tercios de los artículos analizados abordan temas relacionados con los medios impresos, en especial la Prensa Escrita. El siguiente tema más analizado es la Comunicación Impresa, de manera que un 80% de los temas tratados en estos artículos tiene que ver con la evolución histórica del Periodismo Impreso.

Con respecto a los descriptores tipo B, todos responden a la misma categoría: 43000 Historia, Modos Medios, algo previsible, ya que la muestra analizada procedía íntegramente de esa materia. Con respecto a los descriptores tipo C, según los datos que refleja la siguiente tabla, podemos afirmar que también existe una cierta concentración de temas relacionados con el enfoque de los artículos: el 45% se centran en el análisis de los aspectos culturales (51000) mientras el 35% focaliza su atención en el análisis de los aspectos políticos (55000). Véase la siguiente tabla entendiendo la siguiente nomenclatura:

- 51000 Aspectos culturales
- 52000 Aspectos económicos
- 53000 Aspectos educativos
- 55000 Aspectos políticos
- 57000 Aspectos sociales
- 58000 Aspectos tecnológicos
- 59000 Aspectos de investigación

	51000	52000	53000	55000	57000	58000	59000
ÁMBITOS	6	1	1	7	2	0	0
ANÁLISIS	0	1	1	1	1	0	3
ÁREA ABIERTA	0	0	0	3	0	0	0
CIC	0	0	0	2	0	0	0
COM.& SOC.	2	0	2	6	0	0	0
COMUNICAR	0	0	0	0	1	0	0
DOXA	3	0	0	2	0	1	0
EMP	23	0	0	7	3	1	1
I/C	3	0	0	3	1	0	0
LATINA	29	1	2	21	0	2	1
TRÍPODOS	2	0	0	0	0	0	0
ZER	2	1	0	2	2	1	1
	70	4	6	54	10	5	6
Total %	45,16	2,58	3,87	34,83	6,45	3,22	3,87

Tabla VI. Distribución de aspectos analizados en el enfoque de los artículos estudiados.

4. CONCLUSIONES

El análisis de los artículos publicados en las revistas científicas españolas de comunicación incluidas en el índice DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) pertenecientes a las áreas de conocimiento de Comunicación (Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad) con presencia actual en Internet, nos permite concluir que el estudio del desarrollo de la Comunicación Social y la Historia del Periodismo es objeto de gran interés para dichas publicaciones científicas, a tenor del considerable número de trabajos encontrados, un total de 287. A pesar de ello, también hemos podido constatar que el número de artículos que estudian los medios de comunicación –o el contexto en el que estos se desarrollan– desde una perspectiva diacrónica, ha experimentado un cierto decrecimiento en los últimos años.

Nuestra investigación constata que la mayor parte de los trabajos relativos al desarrollo de la Comunicación Social y la Historia del Periodismo que han sido publicados, se centra en el análisis de los medios de comunicación impresos (158), en su mayoría españoles (202), que se desarrollan a lo largo del siglo XX (237). Llama poderosamente la atención el escaso número de trabajos académicos relacionados con la gestación de la prensa impresa en los siglos XV y XVI, el desarrollo de las agencias informativas o incluso la evolución de los medios audiovisuales así como el escaso interés mostrado por el estudio de la experiencia mediática de otros países de gran influencia como Estados Unidos, Francia o Gran Bretaña. También es digno de mención que las revistas científicas españolas sobre Comunicación apenas contemplan la obligatoria aparición de descriptores hasta el año 2000.

Otra consideración importante es la deficiente indización de los artículos publicados en este importante conjunto de revistas, especialmente en los primeros años de la

existencia de cada una de ellas. Si bien esta deficiencia parece haberse corregido, creemos que los editores de estas publicaciones podrían introducir los términos índices en las ediciones digitales de estas publicaciones, lo que sin duda alguna mejoraría la calidad de las mismas y aumentaría considerablemente las posibilidades de que esos artículos fueran recuperados, objetivo final de todo proceso de indización. Por último, cabe destacar que los aspectos analizados más frecuentemente por los investigadores que han centrado su atención en el estudio del Desarrollo de la Comunicación Social y la Historia del Periodismo en las publicaciones científicas españolas, son, de acuerdo con el tesoro de García Gutiérrez, aquellos relacionados con los aspectos culturales de los medios (el 45% del total de los trabajos publicados) y los aspectos políticos (el 35% del total de los trabajos publicados).

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- EIROA SAN FRANCISCO, M. Estudiando el pasado con la tecnología del futuro. Nuevas perspectivas para la Historia del Periodismo. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*. 2008. n. 77 (octubre-diciembre de 2008), pp. 134-138. ISSN 0213-084X.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, A. L. Documentación automatizada en los medios informativos. Madrid: Paraninfo, D.L. 1987.
- GIMÉNEZ TOLEDO, E. Y ALCAIN PARTEARROYO, M. Estudio de las revistas españolas de Periodismo. *Comunicación y Sociedad*. 2006, vol. XIX (n. 2), pp. 107-131. ISSN 0214-0039.

ANEXO I: LISTA DE REVISTAS CIENTÍFICAS ANALIZADAS

- Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación.* [ed. papel y electrónica], 1998-2009. Sevilla: Universidad de Sevilla. ISSN 1139-1979.
- Anàlisi, Quaderns de Comunicació i Cultura.* [ed. papel y electrónica], 1980-2009. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. ISSN 0211-2175.
- Área Abierta.* [ed. electrónica], 2001-2010. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1578-8393.
- CIC, Cuadernos de la Información y la Comunicación.* [ed. papel y electrónica], 1995-2010. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1135-7991.
- Comunicación y Sociedad.* [ed. papel y electrónica], 1989-2010. Pamplona: Universidad de Navarra. ISSN 0214-0039.
- Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación.* [ed. papel y electrónica], 1993-2010. Huelva: Grupo Comunicar. ISSN 1134-3478.
- Doxa Comunicación, Revista Interdisciplinaria de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales.* [ed. papel y electrónica], 2003-2010. Madrid: Universidad San Pablo CEU. ISSN 1696-019X.
- Estudios sobre el Mensaje Periodístico.* [ed. papel y electrónica], 1994-2010. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1134-1629.
- I/C, Revista Científica de Información y Comunicación.* [ed. papel y electrónica], 2003-2010. Sevilla: Universidad de Sevilla. ISSN 1696-2508.
- Revista Latina de Comunicación Social.* [ed. papel y electrónica], 1998- 2010. Tenerife: Universidad de La Laguna. ISSN 1138-5820.
- Trípodos, Revista Digital de Comunicación.* [ed. electrónica], 2000-2010. Barcelona: Universidad Ramón Llull. ISSN 1138-3305.
- ZER, Revista de Estudios de Comunicación.* [ed. papel y electrónica], 1996-2010. Bilbao: Universidad del País Vasco. ISSN 1137-1102.