

Prólogo DCIN Documentación y moda

Ana Velasco Molpeceres
Universidad Complutense de Madrid ✉

<https://dx.doi.org/10.5209/dcin.107834>

Cómo citar: Velasco Molpeceres, A. (2026). Prólogo DCIN: Documentación y moda. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 49, 1-2. <https://dx.doi.org/10.5209/dcin.107834>.

Mientras se leen estas líneas, se producen, difunden y consumen miles de imágenes, textos y objetos vinculados a la moda en todo el mundo. Desfiles retransmitidos en directo, campañas publicitarias efímeras, fotografías y contenidos generados en prensa y redes sociales, catálogos digitales, archivos de marca, exposiciones museísticas o activos digitales, además de millones de prendas y productos destinados a comercializarse... conviven en un ecosistema informativo caracterizado por la abundancia, la aceleración y la constante transformación. La moda, entendida como fenómeno cultural, social y económico, se manifiesta hoy a través de una producción documental ingente y heterogénea que plantea importantes retos para su organización, preservación, análisis y acceso.

El estudio y comprensión de la moda dependen en gran medida de la documentación, la preservación y el acceso a fuentes de información que permitan analizar su evolución, impacto y significado en diferentes contextos. En la era digital, la gestión documental en moda cobra aún mayor relevancia, ya que se enfrenta al desafío de conservar una producción de contenidos en constante crecimiento y transformación. No solo se trata de preservar prendas y objetos, sino también los discursos, tendencias y narrativas que configuran la historia de la moda y su influencia en la sociedad. Este es un tema en auge y de creciente interés en los ámbitos académicos y profesionales. A pesar de su relevancia, la documentación en moda sigue siendo un campo poco explorado en comparación con otras disciplinas, por lo que el objetivo de este monográfico es aportar nuevas perspectivas sobre su estudio y gestión.

Aunque tradicionalmente asociada a lo efímero, la moda genera documentos. Prendas, figurines, fotografías, revistas, archivos empresariales, registros audiovisuales, bases de datos, discursos mediáticos y narrativas visuales constituyen un patrimonio documental complejo que permite reconstruir no solo la historia del vestir, sino también los valores, identidades, tensiones sociales y modelos económicos de cada época. Desde esta perspectiva, la moda no puede comprenderse sin la documentación, ni la documentación puede ignorar un ámbito que produce, quizá como pocos, formas híbridas de memoria material, visual y digital. También hay interrogantes éticos y culturales de gran calado, en estrecha relación con la transformación digital.

Ante esta realidad, *Documentación de las Ciencias de la Información* dedica este número monográfico a la intersección entre documentación y moda, con el objetivo de ofrecer una visión amplia y crítica de cómo se estructura, conserva y comunica el conocimiento en este ámbito. El monográfico reúne aportaciones que abordan la moda como objeto documental desde múltiples perspectivas: fuentes de información, archivos y bibliografías especializadas; comunicación y medios; patrimonio y museos; sostenibilidad y responsabilidad social; tecnologías emergentes; documentación histórica y hemerográfica; así como nuevas formas de activación del legado en entornos digitales.

El monográfico se abre con el trabajo de **José Antonio Moreiro-González y José Carlos Sales dos Santos**, que establece un sólido marco de referencia al abordar los recursos de información sobre moda desde una perspectiva documental. Su artículo sistematiza bibliografías especializadas, publicaciones

científicas y profesionales, instituciones de memoria —archivos, bibliotecas, centros de documentación y museos— y recursos digitales como bases de datos, páginas web y blogs, subrayando la importancia de las fuentes como cimiento del rigor académico y como elementos clave para consolidar la moda como campo interdisciplinar de investigación.

La relación entre moda, comunicación y plataformas digitales se analiza en el artículo de **Cristina González Oñate y Karla Briz Casado**, centrado en las estrategias publicitarias de Nude Project y Pull&Bear en TikTok. El estudio pone de relieve cómo el engagement con la Generación Z se articula a través de dinámicas algorítmicas, autenticidad y conexión emocional, evidenciando que las redes sociales constituyen hoy espacios fundamentales de producción y circulación documental en el ámbito de la moda.

Desde una perspectiva museológica y patrimonial, **Cristina Garre-Sánchez** examina las estrategias de exposición del diseño de moda en instituciones museísticas no especializadas de la ciudad de Madrid entre 2000 y 2025. El análisis de exposiciones dedicadas a figuras como Balenciaga, Pertegaz o Jean Paul Gaultier permite reflexionar sobre los procesos de legitimación cultural de la moda y sobre el papel de los museos como agentes de documentación, conservación y difusión del diseño de moda como expresión artística.

La dimensión ética, social y sostenible de la comunicación de moda se aborda en el artículo de **Francisco Cabezuero-Lorenzo, Carlos Fanjul-Peyró y Silvia Pérez-Abad**, que analizan el caso de la marca vasca Bask como ejemplo de modelo de negocio y estrategia comunicativa basada en la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. El estudio evidencia cómo la coherencia entre discurso, documentación y práctica empresarial contribuye a la construcción de narrativas alternativas dentro de la industria global de la moda.

Las implicaciones de las tecnologías emergentes en la documentación de la moda se analizan de forma crítica en el trabajo de **Jesús Jonathan Buendía Pacheco**, centrado en los archivos digitales de alta costura como bases de datos para el entrenamiento de modelos de inteligencia artificial generativa. El artículo demuestra cómo la curaduría histórica de estos archivos contribuye a la reproducción y amplificación de ideales corporales normativos, cuestionando la supuesta neutralidad de los sistemas algorítmicos y subrayando la necesidad de enfoques documentales más responsables e inclusivos.

La documentación histórica y hemerográfica ocupa un lugar central en el artículo de **Daniele Gennaioli**, que reconstruye la promoción del prêt-à-porter italiano en España a partir del archivo histórico de la *Camera Nazionale della Moda Italiana* y del análisis de material de prensa. Esta investigación pone de relieve el valor de los archivos institucionales y de la documentación periodística como fuentes imprescindibles para la historia de la moda y de las relaciones culturales internacionales.

Desde una perspectiva semiótica y comunicacional, **Sara Inês Rodrigues Gaspar, Eduardo José Marcos Camilo y Rafaela Norogrande** analizan la documentación mediática y visual de la mascarilla medicinal durante la pandemia de la COVID-19. A través del concepto de transtextualidad, el artículo muestra cómo el sistema de la moda resignificó este objeto funcional, generando un archivo simbólico que articula dimensiones estéticas, identitarias y sociales en un contexto de crisis global.

La activación del legado documental de las marcas en entornos virtuales es el eje del trabajo de **Matilde Martínez Moriel**, que examina casos como *Gucci Aria*, *MetaTABl* de Maison Margiela y *Cristóbal Balenciaga: To The Moon*. Desde la teoría del documento, el artículo interpreta los NFTs como artefactos documentales y dispositivos de comunicación, abordando los retos de preservación, estandarización de metadatos y transmisión intergeneracional del significado de marca.

La transformación de las revistas de moda constituye el objeto de estudio del artículo de **María Salinas-Vázquez, Jonathan Camacho-Escobar y Gloria Jiménez-Marín**, que presenta una revisión sistemática sobre la evolución de estas publicaciones desde la era impresa hasta el entorno digital. El trabajo evidencia el tránsito de las revistas desde su papel de prescriptoras exclusivas hacia modelos híbridos de curaduría especializada en un ecosistema mediático diversificado.

La prensa histórica como fuente para el análisis crítico de la moda se aborda en el artículo de **María Prieto-Muñiz**, que estudia la construcción discursiva del traje de gitana y del traje de flamenca entre 1850 y 1950. El análisis revela dinámicas de apropiación cultural, mercantilización y resignificación que permiten comprender el origen y la consolidación de la actual industria de la moda flamenca.

Cierra el monográfico el artículo de **Carmen Baniandrés Gómez**, dedicado a la Figura del diseñador Miguel Adrover. Desde una perspectiva interdisciplinar, se analizan sus colecciones y discursos en torno a la sostenibilidad, el anticapitalismo, el multiculturalismo y el patriotismo, aportando un marco teórico-crítico a una obra escasamente tratada en la bibliografía académica y destacando la importancia de documentar trayectorias disidentes dentro del sistema de la moda.

En conjunto, los artículos que integran este monográfico ponen de manifiesto la riqueza y complejidad de la documentación en moda como campo de estudio. A través de enfoques históricos, comunicacionales, patrimoniales y tecnológicos, se evidencia que la moda no solo produce objetos y tendencias, sino también documentos que configuran la memoria colectiva y permiten comprender las transformaciones culturales de nuestro tiempo. Este número aspira, por tanto, a contribuir a la consolidación de la documentación en moda como un ámbito legítimo y necesario dentro de las Ciencias de la Información, reafirmando que, aunque la moda sea efímera, su documentación debe aspirar a la permanencia.