

Archivos de alta costura, inteligencia artificial y homogeneización del ideal corporal

Dr. Jesús Jonathan Buendía Pacheco
Universidad Anahuac Mayab (México)  

<https://dx.doi.org/10.5209/dcin.105692>

Recibido: 26 de octubre de 2025 / Aceptado: 1 de diciembre de 2025

Resumen. El presente artículo analiza cómo los archivos digitales de alta costura, al funcionar como bases de datos para el entrenamiento de modelos de inteligencia artificial (IA) generativa, contribuyen a la reproducción y el refuerzo de un ideal corporal normativo. Lejos de constituir repositorios neutrales, estos archivos participan activamente en la consolidación de un régimen escópico que privilegia determinados rasgos físicos —delgadez extrema, juventud y blanquitud— en detrimento de la diversidad corporal. A partir de un enfoque interdisciplinar que articula estudios de moda, teoría crítica de la tecnología y estudios visuales, se examina la relación entre la curaduría histórica de los archivos de moda y los sesgos algorítmicos contemporáneos. El estudio se desarrolla en dos fases: una genealogía visual del ideal corporal en la fotografía de moda del siglo XX y un análisis empírico de imágenes generadas por modelos de IA como Midjourney y Stable Diffusion. Los resultados muestran que estos sistemas no solo replican los estándares archivísticos, sino que los intensifican mediante procesos de homogeneización algorítmica. Se concluye que la aparente objetividad de la IA refuerza dinámicas excluyentes de representación corporal, con implicaciones sociales, culturales y políticas relevantes, y se proponen líneas de intervención orientadas a una curaduría de datos y un diseño algorítmico más críticos y responsables.

Palabras clave: Archivos digitales de moda; alta costura; inteligencia artificial; ideal corporal; sesgo algorítmico; cultura visual.

EN High fashion archives, artificial intelligence, and the homogenization of the ideal body

Abstract. The present article analyzes the role of digital high fashion archives in the training of generative artificial intelligence (AI) models and examines how these datasets contribute to the reproduction and the reinforcement of a normative body ideal. Far from being neutral repositories, these archives actively participate in the consolidation of a scopic regime that privileges specific physical traits—extreme thinness, youth, and whiteness—at the expense of bodily diversity. Drawing on an interdisciplinary approach that integrates fashion studies, critical technology studies, and visual studies, the article examines the relationship between the historical curation of fashion archives and contemporary algorithmic biases. The study is conducted in two phases: a visual genealogy of the body ideal in twentieth-century fashion photography, and an empirical analysis of images generated by AI models such as Midjourney and Stable Diffusion. The findings show that these systems not only replicate archival standards but also intensify them through processes of algorithmic homogenization. The article argues that the apparent objectivity of AI reinforces exclusionary dynamics of bodily representation, with significant social, cultural, and political implications, and calls for more critical and responsible practices of data curation and algorithmic design.

Keywords: Digital fashion archives; artificial intelligence; body ideal; algorithmic bias; visual culture

Sumario. 1. Introducción 2. Estado de la cuestión 3. Metodología y objetivos 4. Análisis 5. Discusiones 6. Conclusiones 7. Referencias bibliográficas

Cómo citar: Buendía Pacheco, J. J. (2026). Archivos de alta costura, inteligencia artificial y homogeneización del ideal corporal. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 49, 79-94. <https://dx.doi.org/10.5209/dcin.105692>.

1. Introducción

1.1. La doble naturaleza del archivo digital

Durante las últimas décadas, instituciones culturales y conglomerados mediáticos han impulsado procesos de digitalización masiva del patrimonio visual, con el objetivo de ampliar el acceso y facilitar la investigación académica. Iniciativas como *The Vogue Archive* o *Europeana Fashion* han trasladado archivos históricos de la moda desde soportes físicos hacia infraestructuras digitales altamente indexadas, permitiendo consultas transversales por períodos, diseñadores y estilos.

No obstante, el archivo digital no constituye un reflejo pasivo del pasado. Además de su función memorial, opera como una infraestructura de datos en la que cada imagen, metadato y clasificación se transforman en información susceptible de ser procesada computacionalmente. En este sentido, el archivo deja de ser únicamente un espacio de consulta humana para convertirse en materia prima algorítmica, particularmente relevante para el entrenamiento de sistemas de inteligencia artificial generativa.

Esta transformación plantea interrogantes fundamentales sobre los efectos culturales de la reutilización automatizada de archivos históricamente sesgados. La digitalización no elimina las lógicas de selección, exclusión y jerarquización que estructuran el archivo; por el contrario, las amplifica al integrarlas en procesos algorítmicos de gran escala.

1.2. Inteligencia artificial generativa y producción visual

Modelos de IA generativa como *Midjourney* y *Stable Diffusion* se han incorporado de manera creciente a los procesos creativos contemporáneos. Su capacidad para generar imágenes fotorrealistas a partir de descripciones textuales se sustenta en el entrenamiento con grandes volúmenes de datos visuales, entre los que los archivos de moda ocupan un lugar relevante debido a su alta calidad estética y a la estabilidad de sus categorías visuales.

Estos sistemas no producen imágenes ex nihilo, sino que operan mediante la identificación y recombinación de patrones estadísticos presentes en sus conjuntos de entrenamiento. En consecuencia, la naturaleza del *dataset* condiciona de forma directa los resultados generados. Cuando los archivos de alta costura privilegian históricamente un ideal corporal específico, la IA aprende y reproduce dicha visión como norma visual dominante.

1.3. Tesis y estructura del artículo

Este artículo sostiene que la articulación entre archivos digitales de alta costura y modelos de IA generativa configura un ciclo de retroalimentación que reproduce y refuerza un régimen escópico específico. Siguiendo a Jay (2003), se entiende el régimen escópico como el conjunto de convenciones históricas que determinan qué cuerpos resultan visibles, valorados y legitimados en un contexto determinado.

La investigación se organiza en seis apartados. Tras esta introducción, el estado de la cuestión revisa aportaciones clave sobre archivo, visualidad, cuerpo y sesgo algorítmico. Posteriormente, se de-

talla la metodología empleada. El apartado de análisis presenta los resultados de la genealogía visual y del experimento con IA generativa. La discusión vincula estos hallazgos con debates teóricos contemporáneos, y las conclusiones sintetizan las aportaciones y proponen líneas de intervención futura.

2. Estado de la cuestión

2.1. El archivo de moda como construcción ideológica

Lejos de constituir un repositorio neutral, el archivo puede entenderse como un dispositivo de poder. Autores como Derrida y Foucault han subrayado que las decisiones relativas a qué se conserva, cómo se clasifica y de qué modo se presenta el material archivístico responden a lógicas sociales, históricas, políticas y culturales específicas. En el ámbito de los estudios de moda, esta perspectiva ha sido ampliamente desarrollada.

Steele (2008) sostiene que el archivo de moda funciona como un acto de curaduría que refleja los valores y jerarquías de su tiempo, particularmente en relación con clase, género y raza. La alta costura, desde su surgimiento en el siglo XIX, se orientó a vestir a la aristocracia y a la alta burguesía, privilegiando un tipo de cuerpo asociado a la estilización, el refinamiento y la distancia respecto al trabajo físico. Este ideal corporal se produjo y legitimó a través de ilustraciones y, posteriormente, mediante la fotografía de moda.

En este sentido, el archivo no documenta la diversidad corporal existente, sino que consolida un ideal aspiracional. Como señala Derrida (1995), el poder del archivo reside tanto en lo que contiene como en lo que excluye, configurando un horizonte de visibilidad que estructura la memoria cultural.

2.2. Régimen escópico, visualidad y cuerpo

El concepto de régimen escópico, desarrollado por Jay (1994, 2003), permite comprender la visión como una práctica cultural históricamente situada. Cada época establece convenciones visuales que determinan qué cuerpos resultan visibles y valorados, y cuáles permanecen marginados.

La industria de la moda opera como uno de los agentes centrales en la configuración del régimen escópico contemporáneo. A través de pasarelas, editoriales y campañas publicitarias, define un ideal corporal que asocia delgadez, juventud y blanquitud con belleza y valor simbólico. Este ideal funciona como emblema visual del régimen escópico dominante, mientras que otros cuerpos —gordos, envejecidos o racializados— quedan subrepresentados.

2.3. Mirada masculina y biopoder

Desde la teoría feminista, Mulvey (1975) conceptualizó la mirada masculina como una dinámica de poder que estructura la representación visual, asignando al sujeto masculino el rol activo de quien mira y al femenino el lugar pasivo de quien es observado. En la moda, esta lógica contribuye a la objetivación del cuerpo femenino y a la internalización de estándares estéticos normativos.

La noción de biopoder desarrollada por Foucault (1975) resulta igualmente relevante. El poder moderno opera mediante la normalización y disciplina de los cuerpos, produciendo sujetos dóciles y autorregulados. La alta costura, al difundir de forma reiterada un ideal corporal específico, participa en estos procesos de normalización, promoviendo prácticas de autovigilancia y autocorrección corporal.

2.4. Sesgo algorítmico y homogeneización

La teoría crítica de la tecnología ha cuestionado la supuesta neutralidad de los sistemas algorítmicos. Noble (2018) y Crawford (2021) han demostrado que la inteligencia artificial hereda y amplifica los sesgos presentes en sus datos de entrenamiento.

En los modelos generativos de imágenes, fenómenos como el colapso de modo explican la tendencia a producir resultados repetitivos y estandarizados. En este trabajo se emplea el concepto de homogeneización algorítmica para describir el proceso mediante el cual la IA reduce la diversidad visual, optimizando los patrones dominantes presentes en los archivos de alta costura.

3. Metodología y objetivos

El estudio adopta un enfoque cualitativo-cuantitativo, articulando la teoría crítica de la tecnología y los estudios visuales. El objetivo principal es analizar, en una primera fase, la curaduría de archivos históricos representativos de la alta costura y, en una segunda fase, abordar su influencia en la producción visual de IA generativa, ello al evaluar el grado en que estos sistemas reproducen un ideal corporal normativo.

A) Objetivo general

Analizar cómo la articulación entre archivos digitales de alta costura y modelos de inteligencia artificial generativa contribuye a la reproducción y el refuerzo de un ideal corporal normativo, a partir del estudio de la curaduría archivística y de la producción visual generada algorítmicamente.

B) Objetivos específicos

1. Examinar los criterios de selección, clasificación y representación corporal presentes en archivos digitales históricos de alta costura, identificando los patrones visuales dominantes en relación con morfología corporal, edad aparente y etnia aparente.
2. Reconstruir una genealogía visual del ideal corporal en la fotografía de moda entre 1980 y 2020, atendiendo a sus transformaciones y continuidades en distintos periodos históricos.
3. Evaluar en qué medida los modelos de inteligencia artificial generativa reproducen, intensifican u homogeneizan los ideales corporales presentes en los archivos de moda utilizados como datos de entrenamiento.

3.1. Fase I: Selección del corpus archivístico

Para la primera fase, se seleccionaron *The Vogue Archive* y *Europeana Fashion* por su representatividad

histórica, continuidad editorial y centralidad simbólica en la construcción del imaginario visual de la moda occidental. El análisis se centró en el periodo 1980-2020.

Se examinó una muestra de 300 imágenes editoriales, seleccionadas mediante criterios de relevancia histórica, visibilidad mediática y calidad técnica.

3.1.1 Fase I: Estructura del corpus archivístico

El periodo de revisión de las imágenes consideradas abarca tres momentos cruciales en la estructuración del cuerpo de modelo:

- La era de las supermodelos - aprox. 1985-1992: Caracterizada por un ideal de cuerpo atlético, saludable y vibrante (ej. Cindy Crawford, Claudia Schiffer) (véase la Figura 1).



Figura 1. Supermodelo, Cindy Crawford en revista Vogue, 1992.

- La era del heroin chic - aprox. 1993-1999: Marcada por una actitud nihilista, que promueve una estética de emaciación, androginia y palidez (ej. Kate Moss, Jaime King) (véase la Figura 2).



Figura 2. Modelo *heroin chic*, Kate Moss en revista Vogue, 1999.

- La era post-milenio - aprox. 2000-2020: Caracterizada por la persistencia de una delgadez extrema, blanquitud predominante y juventud radiante, aunque con intentos esporádicos y a menudo criticados de inclusión y diversidad (véase la Figura 3).



Figura 3. Modelo contemporánea, Cara Delevingne en revista Vogue, 2011.

3.1.2 Fase I: Criterios de análisis y obtención de porcentajes

El análisis se centró en tres criterios específicos: morfología corporal, edad aparente y etnia aparen-

te. La revisión se llevó a cabo mediante un análisis visual sistemático de las imágenes, basado en procedimientos de análisis iconográfico e iconológico y en metodologías de estudios visuales aplicadas al análisis de representación corporal en la moda. Dado que el objeto de estudio son las imágenes y no los cuerpos reales, estas categorías se abordaron como construcciones perceptivas y representacionales, y no como atributos biológicos.

La **morfología corporal** se clasificó en tres categorías analíticas: delgada normativa, intermedia y no normativa (talla grande). La asignación a cada categoría se realizó a partir de la observación del volumen corporal, la proporción entre torso y extremidades y el contorno general del cuerpo representado, tomando como referencia el canon corporal dominante en la fotografía de alta costura del periodo analizado.

La **edad aparente** se estimó a partir de indicadores visuales definidos: textura cutánea, presencia de arrugas visibles, tonicidad corporal y estilización estética del cuerpo. Con base en estos indicadores, las imágenes se agruparon en tres rangos: 18-25 años, 26-40 años y más de 40 años.

La **etnia aparente** se analizó exclusivamente como categoría visual de representación. La clasificación se realizó a partir de la observación del tono de piel, los rasgos faciales y la textura del cabello visibles en la imagen, sin establecer correspondencias con identidades étnicas reales. Las imágenes se agruparon en dos categorías analíticas —blanca y no blanca— con el fin de identificar patrones estructurales de sobrerrepresentación y exclusión visual.

Para la **obtención de porcentajes**, se contabilizó el número total de imágenes analizadas en cada fase del estudio. Posteriormente, se calculó la frecuencia relativa de cada categoría dividiendo el número de imágenes asignadas a cada clasificación entre el total de imágenes examinadas. Los resultados se expresaron en porcentajes para identificar la distribución de las categorías analizadas dentro del corpus visual. El análisis cuantitativo se utilizó como complemento del análisis cualitativo, con el objetivo

de describir tendencias estructurales de representación corporal.

3.2. Fase II: Experimento con IA generativa

Para la segunda fase, se estableció un experimento controlado con *Midjourney* (v6) y *Stable Diffusion* (XL), en el que se generaron **100 imágenes** a partir de *prompts* estandarizados en inglés, organizados en tres categorías: genéricos, estilísticos y de desafío a la diversidad. Este tamaño de muestra fue considerado suficiente para identificar **tendencias representacionales y patrones de sesgo**, siguiendo estándares de pruebas exploratorias en modelos de IA generativa.

Cabe destacar que, mientras la Fase I analiza archivos históricos de 1980 a 2020, la Fase II genera imágenes contemporáneas mediante IA. Esta decisión metodológica permite evaluar **la continuidad y la amplificación de los patrones visuales históricos en modelos de IA generativa**, garantizando la comparabilidad de los resultados en términos de reproducción de ideales corporales y sesgos algorítmicos.

3.2.1 Fase II: Estructura del experimento de IA generativa

Para generar las imágenes del experimento, se diseñaron instrucciones para cada *prompt*, las cuales buscaron adaptarse a una o varias de las categorías: morfología corporal, etnia aparente y edad aparente, con el afán de entender la base que sostiene el sesgo en el *dataset histórico*. Las instrucciones para la generación de imágenes se dieron en inglés (para conseguir una mayor afinidad con el lenguaje nativo de las IA) y se generó una colección de 100 imágenes.

Los prompts se dividieron en tres categorías:

A. Prompts genéricos (frases neutras): Ej. “*haute couture photography*” (véase la Figura 4), “*a model on a runway*” (véase la Figura 5), “*luxury fashion campaign*” (véase la Figura 6).

1. Ej. “*haute couture photography*”:



Figura 4. Imágenes generadas con: *Midjourney* (v6) y *Stable Diffusion* (XL).

2. Ej. “a model on a runway”:



Figura 5. Imágenes generadas con: Midjourney (v6) y Stable Diffusion (XL).

3. Ej. “luxury fashion campaign”:



Figura 6. Imágenes generadas con: Midjourney (v6) y Stable Diffusion (XL).

B. Prompts con especificadores de estilo (frases que evocan estéticas históricas): Ej. “*fashion photography in the style of the 1990s*” (véase la Figura

7), “*fashion campaign with a heroin chic aesthetic*” (véase la Figura 8).

1. Ej. “*fashion photography in the style of the 1990s*”:



Figura 7. Imágenes generadas con: *Midjourney (v6)* y *Stable Diffusion (XL)*.

2. Ej. “*fashion campaign with a heroin chic aesthetic*”:



Figura 8. Imágenes generadas con: *Midjourney (v6)* y *Stable Diffusion (XL)*.

C. Prompts de desafío a la diversidad (frases que solicitan explícitamente representaciones no hegemónicas): Ej. “*plus-size haute couture model*” (véase

la Figura 9), “*a 60-year-old fashion model*” (véase la Figura 10), “*a fashion campaign featuring a South Asian model*” (véase la Figura 11).

1. Ej. “*plus-size haute couture model*”:



Figura 9. Imágenes generadas con: *Midjourney (v6)* y *Stable Diffusion (XL)*.

2. Ej. “*a 60-year-old fashion model*”:



Figura 10. Imágenes generadas con: *Midjourney (v6)* y *Stable Diffusion (XL)*.

3. Ej. “*a fashion campaign featuring a South Asian model*”:



Figura 11. Imágenes generadas con: *Midjourney (v6)* y *Stable Diffusion (XL)*.

3.2.2 Fase II: Criterios de análisis y obtención de porcentajes

Las imágenes generadas se analizaron con un enfoque centrado en los fracasos de la IA: ¿cómo interpreta el sistema las solicitudes de diversidad? ¿disminuye la calidad o coherencia de la imagen? ¿introduce estereotipos dañinos? Los resultados se documentaron y se utilizaron para demostrar el fenómeno de la *amplificación y homogeneización algorítmica*.

El análisis se centró en tres criterios específicos: morfología corporal, edad aparente y etnia aparente. La revisión se llevó a cabo mediante un análisis visual sistemático de las imágenes, basado en procedimientos de análisis iconográfico e iconológico y en metodologías de estudios visuales aplicadas al análisis de la representación corporal en la moda. Dado que el objeto de estudio son las imágenes y no los cuerpos reales, estas categorías se abordaron como construcciones perceptivas y representacionales, y no como atributos biológicos.

La **morfología corporal** se clasificó en tres categorías analíticas: delgada normativa, intermedia y no normativa (talla grande). La asignación a cada categoría se realizó a partir de la observación del volumen corporal, la proporción entre torso y extremidades y el contorno general del cuerpo representado, tomando como referencia el canon corporal dominante en la fotografía de alta costura del periodo analizado.

La **edad aparente** se estimó a partir de indicadores visuales definidos: textura cutánea, presencia de arrugas visibles, tonicidad corporal y estilización estética del cuerpo. Con base en estos indicadores,

las imágenes se agruparon en tres rangos: 18–25 años, 26–40 años y más de 40 años.

La **etnia aparente** se analizó exclusivamente como categoría visual de representación. La clasificación se realizó a partir de la observación del tono de piel, los rasgos faciales y la textura del cabello visibles en la imagen, sin establecer correspondencias con identidades étnicas reales. Las imágenes se agruparon en dos categorías analíticas —blanca y no blanca— con el fin de identificar patrones estructurales de sobrerrepresentación y exclusión visual.

Para la **obtención de porcentajes**, se contabilizó el número total de imágenes analizadas en cada fase del estudio. Posteriormente, se calculó la frecuencia relativa de cada categoría dividiendo el número de imágenes asignadas a cada clasificación entre el total de imágenes examinadas. Los resultados se expresaron en porcentajes para identificar la distribución de las categorías analizadas dentro del corpus visual. El análisis cuantitativo se utilizó como complemento del análisis cualitativo, con el objetivo de describir tendencias estructurales de representación corporal.

4. Análisis

4.1. Análisis fase I: Genealogía del cuerpo ideal en el archivo de alta costura

Para fines de la presente investigación, es crucial considerar que el cuerpo ideal en la moda es dinámico y que la intención de la alta costura por mantenerlo como una entidad estática se ha desafiado constantemente a lo largo del espacio-

-tiempo. Teniendo esto en mente, se comenzará mencionando que con el análisis del archivo de moda ubicado en el siglo XX temprano, se detectó una estructura del cuerpo ideal que delineaba su silueta como curvilínea, constreñida por corsés y fajas que enmarcaban al cuerpo al margen de una oprimida *forma de reloj de arena*. Enseguida, en los años 20, se desarrolló una revolución corporal con la llegada de la *flapper*, que popularizó una Figura andrógina, sin pecho y sin caderas, mostrándose más ligera y menos entallada, a modo de un ideal que permitía el movimiento y simbolizaba la nueva libertad de la mujer. Transcurridas un poco más de dos décadas, en 1947, el *new look* de Dior representó un retorno a la feminidad estructurada, siendo hasta los años 60 que figuras como *Twiggy* lo desafiaron con la introducción de un ideal *pre-púber*, el cual se presentaba con las características de una fisonomía delgada y juvenil.

Para la época de los años 80, se presenció el nacimiento de las supermodelos como celebridades internacionales; personalidades como Cindy Crawford, Elle Macpherson y Naomi Campbell encarnaban un ideal de salud, fuerza y glamour, a través de cuerpos que se mantenían delgados, atléticos y tonificados, reflejando el auge de la *cultura del fitness*, no obstante, este ideal de perfección era igualmente inalcanzable, pues requería una devoción absoluta al ejercicio y las dietas estrictas. Es importante señalar que en esta etapa de la moda, se incluyó a modelos negras tan icónicas como Naomi Campbell; sin embargo, el estándar seguía siendo abrumadoramente blanco y occidental; precisamente el archivo de *Vogue* de esta época está dominado por la visión de una feminidad caucásica, poderosa y altamente estandarizada.

Los años 90 dieron paso a un cambio radical; la estética conocida como *heroin chic* surgió como un nuevo estándar extremo. Su estructura fue popularizada por las fotografías de Corinne Day y David Sims y encarnada por la joven Kate Moss, su *look* se caracterizaba por una palidez intensa, ojeras, androginia y una delgadez severa que lucía frágil y enfermiza; la campaña de Calvin Klein de 1993 con Kate Moss es el ejemplo paradigmático de esta estética. Pero ¿qué es *heroin chic*? El término surgió como una crítica a la glamurización del abuso de drogas; por lo tanto, este período es crucial para esta investigación, debido a que se trata del momento en que el ideal de delgadez se desvinculó por completo de la idea de salud y se asoció con la autodestrucción del cuerpo, convirtiéndose en una especie de protesta artística que celebraba la transgresión y el nihilismo; se puede decir que se estableció un ideal de emaciación que ha demostrado ser increíblemente persistente y cuya influencia domina gran parte de las imágenes de alta costura que alimentan a las IAs en la actualidad.

Hasta aquí, se puede entender que dicho vaivén histórico demuestra que el cuerpo ideal es una construcción cultural maleable; implica que el disciplinamiento fuerza al cuerpo a encajar en la silueta que se estructura a partir del ideal físico de un espacio-tiempo determinado. Es justo a partir de esta reflexión que se vuelve importante remarcar que, a partir del año 2000, el ideal corporal en la alta costura ha cambiado más en discurso que en forma; mientras la industria comenzaba a hablar de *diversidad e inclusión*,

las imágenes en pasarelas y editoriales seguían mostrando una abrumadora mayoría de modelos extremadamente delgadas, blancas en su mayoría y jóvenes como regla de oro. Esto quiere decir que el disciplinamiento se ha vuelto cada vez más complejo y sofisticado, puesto que, gracias al sesgo algorítmico, la industria de la alta costura es capaz de simular cambios con su narrativa al tiempo que la IA refuerza su estructura en lo visual, para así producir, reproducir y legitimar su régimen escópico, de forma cerrada, meticulosa y engañosa.

Nuestro análisis cuantitativo de los archivos *Vogue* y *Europeana Fashion*, para el período 1980-2020, confirma las siguientes persistencias:

- **Diversidad de tallas:** Menos del 1% de las modelos representadas en editoriales de alta costura pueden ser clasificadas como talla grande (*plus-size*). Ej. La aparición en portadas de modelos como Ashley Graham, muestran esta característica minoritaria, la cual se puede convertir en un evento mediático precisamente por su extrema rareza.
- **Diversidad étnica:** Aunque la representación de modelos que no son blancas aumentó progresivamente en este periodo, en la actualidad se sitúa por debajo del 20% en las principales publicaciones y desfiles, con una notable subrepresentación de modelos de ascendencia del sur de Asia y Medio Oriente.
- **Edad:** La edad promedio aparente de las modelos se mantuvo firmemente por debajo de los 25 años, con la representación de mujeres mayores confinada a artículos especiales o campañas de nicho, como una muestra de cómo opera la simulación en el mundo de la alta costura.

En perspectiva, con este análisis se ha podido evidenciar el legado visual que ha sido predominante durante décadas, un *dataset* que ha sido curado de manera quirúrgica, el cual se ha entregado a los sistemas de inteligencia artificial. Estamos frente a una visión del mundo diminuta y excluyente, un archivo que documenta a la moda de manera restringida y dirigida, exaltando la obsesión de la alta costura por una estructura dominante que se convierte en la figura, la forma y hasta la personalidad del cuerpo ideal.

4.2. Análisis fase II: La IA como amplificador del canon

Pasando del análisis histórico al empírico, se ejecutó el experimento descrito en la metodología, utilizando *Midjourney (v6)* y *Stable Diffusion (XL)*. Los *prompts* se introdujeron en inglés para interactuar con los modelos en su idioma nativo de entrenamiento y garantizar la máxima coherencia.

Con *prompts* genéricos como “*high fashion photograph*” (véase la Figura 12), “*full body shot*” (véase la Figura 13) y “*a model on a runway in Paris*” (véase la Figura 14), los resultados fueron abrumadoramente consistentes y confirmaron la *hipótesis de la amplificación del sesgo* en las siguientes categorías:

- **Morfología corporal:** Más del 95% de las imágenes generadas por ambos modelos

presentaron mujeres con delgadez extrema, proporciones corporales anatómicamente estilizadas (piernas, torsos y cuellos alargados) y atributos que resultan más estilizados

en comparación con la *heroin chic*. Cabe destacar que la IA no solo replicó (reprodujo) la delgadez, sino que la optimizó (la idealizó), llevándola a un extremo digital.



Figura 12. Imágenes generadas con Midjourney (v6) y Stable Diffusion (XL), prompt: "High fashion photograph".

- **Etnia y rasgos:** Midjourney, en particular, mostró un intenso sesgo en la generación de mujeres caucásicas, con piel clara, mandíbulas afiladas y narices pequeñas (mayoría que

superó el 97%). Stable Diffusion ofreció una diversidad étnica ligeramente mayor; sin embargo, las representaciones caucásicas sumaron un 80% de los resultados generados.



Figura 13. Imágenes generadas con Midjourney (v6) y Stable Diffusion (XL), prompt: "Full body shot".

- **Edad:** El 99% de las figuras humanas digitales se mantuvieron dentro de la franja de edad

entre 18-25 años; se destacan por tener pieles perfectas, sin arrugas ni imperfecciones.



Figura 14. Imágenes generadas con Midjourney (v6) y Stable Diffusion (XL), prompt: "A model on a runway in Paris".

Se puede observar que la IA no se limita a reproducir los sesgos del archivo; actúa como purificador, impulsando los patrones dominantes y depurando anomalías, lo que conlleva a una *hiper-normalización* del cuerpo ideal, una versión potenciada y perfeccionada que contiene y refleja con su Figura y forma los ya de por sí estrictos estándares de la alta costura.

Revisado esto, se observa lo acontecido respecto a los resultados arrojados en el experimento efectuado con los *prompts* que desafían explícitamente la norma de la alta costura:

- "A plus-size model in a haute couture gown": La respuesta de la IA fue inconsistente y pro-

blemática, puesto que, a menudo generaba mujeres que apenas calificaban como *talla media* (según los estándares de la industria), o aplicaba el término *plus-size* a cuerpos normativos, pero con caderas o busto ligeramente más pronunciados. En muchos casos, la calidad y el detalle de la ropa disminuyó en comparación con las imágenes de modelos delgadas; de esta manera, el algoritmo remarca que los cuerpos solicitados no cumplen con las características exigidas para vestirlos con diseños de alta costura (véase la Figura 15).



Figura 15. Imágenes generadas con Midjourney (v6) y Stable Diffusion (XL), prompt: “A plus-size model in a haute couture gown”.

- “An 80 year old woman as a fashion model”: La IA luchó por fusionar los conceptos de *vejez* y *modelo de moda*; en consecuencia, los resultados produjeron mujeres que parecían más jóvenes (alrededor de 50-60 años), o aplicaron texturas de piel envejecida a rostros con la estructura ósea de modelos de 20 años,

por ende, las imágenes generadas resultaban ser extrañas, poco realistas y/o difusas; la idea de una belleza anciana y glamurosa no se lograba establecer, pareciendo ser un concepto ajeno a la estructura física de una modelo (véase la Figura 16).



Figura 16. Imágenes generadas con Midjourney (v6) y Stable Diffusion (XL), prompt: “An 80 year old woman as a fashion model”.

- “A high fashion campaign featuring a model with down syndrome”: Este *prompt* produjo los resultados más complicados; las imágenes generadas fueron estereotipos visuales sin coherencia respecto a lo solicitado, lo cual sucedía debido a que la IA no cuenta con suficientes datos de entrenamiento para ofrecer

material de alta calidad que pueda representar a personas con discapacidad en contextos de moda; no fue posible crear una imagen cercana y realista, demostrando los sesgos de la falta de diversidad, representación y apertura en los *datasets* (véase la Figura 17).



Figura 17. Imágenes generadas con Midjourney (v6) y Stable Diffusion (XL), prompt: "A high fashion campaign featuring a model with down syndrome".

Las fallas analizadas son de suma importancia, debido a que revelan los límites del sistema y permiten ver que la IA no es un creador neutral, sino un sistema de correspondencia de patrones; por ejemplo, si no existe un patrón fuerte entre los conceptos de *alta costura* y *talla grande* en sus datos de entrenamiento, su capacidad para imaginar esa combinación de forma creativa y coherente es extremadamente limitada; de dicha manera, la IA establece una sólida resistencia ante la labor de generar imágenes que se desvían significativamente de la norma estadística de sus datos.

El análisis comparativo entre los resultados de la IA y el archivo histórico revela una tendencia clara a la homogeneización algorítmica, es decir, el archivo histórico, a pesar de tener sesgos, puede albergar una gran variedad de estilos fotográficos, épocas y modelos, no obstante, la producción de la IA tiende a converger en una *estética única*, una *estética estadística*; por ejemplo, Midjourney suele presentar un físico reconocible en sus producciones del cuerpo humano, las cuales se apegan a los rasgos más comunes (patrones) de su *dataset*.

Este fenómeno, conocido como *homogeneización algorítmica*, es una consecuencia directa del proceso de optimización del modelo de IA: el sistema aprende a generar imágenes que son *estadísticamente seguras* y que se parecen a la media de sus datos de entrenamiento. El problema con esta lógica de producción es que se genera una pérdida de variedad, de particularidad y de las imperfecciones que hacen que un cuerpo humano sea único. Se puede señalar que se trata del surgimiento de

un nuevo estándar de belleza, uno que no sólo es excluyente, sino que además es extremadamente idealizado, extrañamente genérico e intensamente deshumanizado.

5. Discusiones

Los resultados del análisis confirman que los archivos digitales de alta costura no funcionan únicamente como repositorios históricos, sino como infraestructuras activas de producción visual cuando son integrados en sistemas de inteligencia artificial generativa. La elevada recurrencia de cuerpos extremadamente delgados, jóvenes y blancos en las imágenes generadas por IA no puede atribuirse a un funcionamiento neutral de los modelos, sino a la composición y curaduría previa de los conjuntos de datos utilizados para su entrenamiento.

Desde una perspectiva empírica, los porcentajes obtenidos en ambas fases del estudio muestran una continuidad estructural entre el archivo fotográfico del siglo XX y la producción algorítmica contemporánea. La escasa presencia de cuerpos no normativos en el corpus archivístico —inferior al 1 % en el caso de morfologías no hegemónicas— se ve intensificada en las imágenes generadas por IA, donde dicha diversidad prácticamente desaparece incluso cuando los prompts solicitan explícitamente variaciones corporales, etarias o étnicas. Este fenómeno evidencia un proceso de optimización algorítmica de los patrones dominantes, que reduce la variabilidad visual en favor de configuraciones estadísticamente mayoritarias.

Estos hallazgos permiten interpretar la IA generativa como un mecanismo de amplificación del régimen escópico históricamente asociado a la alta costura. En términos teóricos, los datos empíricos respaldan la noción foucaultiana de biopoder, en la medida en que la normalización corporal deja de operar únicamente a través de discursos o instituciones humanas y pasa a materializarse mediante sistemas técnicos automatizados. La disciplina del cuerpo se inscribe así en infraestructuras algorítmicas que producen y reproducen normas estéticas con una escala y una velocidad sin precedentes.

Asimismo, los resultados dialogan con los planteamientos de Noble (2018) y Crawford (2021) sobre el sesgo algorítmico, al demostrar que la IA no solo hereda desigualdades previas, sino que las intensifica al convertirlas en criterios de eficiencia y coherencia visual. La degradación de la calidad estética observada en las imágenes generadas a partir de *prompts* orientados a la diversidad sugiere que estos cuerpos no forman parte del núcleo estadístico del dataset, lo que los posiciona como anomalías dentro del sistema de generación visual.

Desde el campo de los estudios de moda, estos resultados aportan evidencia empírica a debates previos sobre la persistencia del ideal corporal normativo en la industria. Si bien en los últimos años se han promovido discursos de inclusión y diversidad, los datos analizados indican que estas transformaciones no se traducen de manera significativa en los archivos visuales que alimentan los sistemas algorítmicos. En consecuencia, la IA tiende a reproducir una versión conservadora del canon estético, anclada en modelos históricos de representación corporal.

Finalmente, la articulación entre archivo, visualidad e inteligencia artificial plantea implicaciones metodológicas y políticas relevantes. El estudio sugiere que la intervención en los sesgos algorítmicos no puede limitarse a ajustes técnicos en los modelos, sino que requiere una revisión crítica de las prácticas de curaduría archivística y de los criterios de selección de datos. En este sentido, la discusión abre la necesidad de incorporar perspectivas críticas en el diseño de datasets, así como mecanismos de auditoría visual que permitan evaluar de forma sistemática los efectos culturales de la producción algorítmica de imágenes.

6. Conclusiones

6.1. Síntesis de los hallazgos: El ciclo de retroalimentación confirmado

Este estudio ha analizado el papel de los archivos digitales de alta costura en la producción visual

contemporánea mediante inteligencia artificial generativa, poniendo en evidencia su función como infraestructuras activas en la reproducción de un ideal corporal normativo. A partir de un análisis combinado de archivos fotográficos históricos y de imágenes generadas por modelos de IA, se ha demostrado que los estándares corporales dominantes —caracterizados por la delgadez extrema, la juventud y la blanquitud— no solo persisten, sino que se intensifican cuando estos archivos son integrados como conjuntos de entrenamiento algorítmico.

Los resultados empíricos muestran una continuidad estructural entre la curaduría histórica de la alta costura y la producción algorítmica contemporánea. La baja representación de cuerpos no normativos en los archivos analizados se traduce, en el contexto de la IA generativa, en una reducción aún mayor de la diversidad visual, incluso ante solicitudes explícitas de variación corporal, etaria o étnica. Este fenómeno confirma la existencia de procesos de homogeneización algorítmica que optimizan patrones visuales dominantes y penalizan representaciones periféricas.

La principal aportación de este artículo reside en evidenciar, a partir de datos empíricos, cómo los sesgos archivísticos se convierten en sesgos algorítmicos, desplazando la normalización corporal desde el ámbito editorial hacia sistemas técnicos automatizados. En este sentido, el estudio contribuye a los debates sobre visualidad, moda e inteligencia artificial al mostrar que la aparente objetividad de estos sistemas oculta dinámicas estructurales de exclusión heredadas de los archivos que los alimentan.

Entre las limitaciones del estudio se encuentra el carácter visual e interpretativo de las categorías analíticas empleadas, así como la focalización en archivos occidentales de alta costura y en modelos específicos de IA generativa. No obstante, estas limitaciones no invalidan los resultados, sino que delimitan su alcance y abren líneas de investigación futura orientadas a la comparación con otros archivos culturales, contextos geográficos y sistemas algorítmicos.

Finalmente, el artículo subraya la necesidad de incorporar enfoques críticos en las prácticas de curaduría de datos y en el diseño de sistemas de inteligencia artificial aplicados a la producción visual. Promover conjuntos de datos más diversos, transparentes y auditables se presenta como una condición indispensable para cuestionar la reproducción automatizada de ideales corporales excluyentes y avanzar hacia formas de representación visual más plurales y socialmente responsables.

7. Referencias bibliográficas.

- Buendía Pacheco, J. J. (2025). *Pasarelas de alta costura: dispositivo estratégico y régimen escópico*. [Tesis doctoral no publicada]. Universidad Iberoamericana.
- Crawford, K. (2021). *Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence*. Yale University Press.
- Derrida, J. (1995). *Mal de archivo: Una impresión freudiana*. Editorial Trotta.
- Feenberg, A. (2002). *Transforming Technology: A Critical Theory Revisited*. Oxford University Press.
- Foucault, M. (1975). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión*. Siglo XXI Editores.
- Jay, M. (2003). *Regímenes escópicos de la modernidad. En Campos de fuerza: entre la historia intelectual y la crítica cultural*. Paidós.

- Jay, M. (1994). *Downcast Eyes: The Denigration of Vision in Twentieth-Century French Thought*. University of California Press.
- Mulvey, L. (1975). Visual Pleasure and Narrative Cinema. *Screen*, 16(3), 6-18. <https://doi.org/10.1093/screen/16.3.6>.
- Noble, S. (2018). *Algorithms of Oppression: How Search Engines Reinforce Racism*. New York University Press.
- Rocamora, A. (2009). *Fashioning the City: Paris, Fashion and the Media*. I.B. Taurus.
- Steele, V. (2008). *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*. Berg Publishers.