

Hacer pensar: obsolescencia informativa programada frente a los criterios de novedad, proximidad o interés público¹

Begoña Ivars Nicolás

Universidad Miguel Hernández de Elche (España) ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/dcin.102925>

Recibido: 22 de mayo de 2025

Reseña: Jurado-Martín, M.; López-Rico, C. M. (eds. y dirs.) (2025): *Obsolescencia informativa programada. Incidencias de lo local a lo global*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

Resumen. La obsolescencia informativa programada es un término que aparece por primera vez mencionado por Jurado (2023) en la publicación *La Mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación*. Se refiere a la caducidad consciente que se practica en los medios de comunicación por sus empresas y profesionales. Según este concepto, los criterios empresariales priman sobre los intereses de los temas para acortar o alargar la duración de su difusión. En este nuevo libro en torno a la obsolescencia informativa, investigadores y profesionales analizan y critican este sistema que deja en un segundo plano aspectos fundamentales de las funciones del periodismo y de la comunicación. Por ejemplo: la novedad, la proximidad o el interés público.

Palabras clave: obsolescencia informativa programada; caducidad mediática; teoría de la comunicación; empresa informativa; rutinas profesionales.

[en] Thinking: programme information obsolescence versus the criteria of novelty, proximity or public interest

Abstract. Programmed information obsolescence is a term first mentioned by Jurado (2023) in the publication *La Mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación* and refers to the conscious expiration that is practised in the media by its companies and professionals. According to this concept, business criteria take precedence over the interests of the subjects in order to shorten or lengthen the duration of the dissemination of the subjects. In this new book on information obsolescence, researchers and professionals analyse and criticise this system, which leaves fundamental aspects of the functions of journalism and communication in the background: novelty, proximity or public interest, for example.

Keywords: programmed information obsolescence; media obsolescence; communication theory; the news business; professional routines.

Cómo citar: Ivars-Nicolás, B. (2026). Hacer pensar: obsolescencia informativa programada frente a los criterios de novedad, proximidad o interés público: Reseña: Jurado-Martín, M.; López-Rico, C. M. (eds. y dirs.) (2025): *Obsolescencia informativa programada. Incidencias de lo local a lo global*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 49, 263-265. <https://dx.doi.org/10.5209/dcin.102925>.

¹ Fuente de financiación (si tuviera).

La obsolescencia informativa programada es un término que menciona por primera vez Jurado (2023) en la publicación *La Mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación*. La autora se refiere a la caducidad consciente que se practica en los medios de comunicación por sus empresas y profesionales. Según este concepto, los criterios empresariales priman sobre los intereses de los temas para acortar o alargar la duración de su difusión. En este nuevo libro en torno a la obsolescencia informativa, investigadores y profesionales analizan y critican este sistema que deja en un segundo plano aspectos fundamentales de las funciones del periodismo y de la comunicación, por ejemplo: la novedad, la proximidad o el interés público.

La obsolescencia informativa programada refleja también una sociedad que camina hacia su futuro con mucha prisa, sin detenerse a reflexionar. Una sociedad en la que interesa más lo espectacular de lo que se dice que su contenido, en la que prima la cantidad ante la calidad, lo visual, el escaparate frente a la reflexión, la pausa, el recuerdo de la historia...

En el ámbito informativo comprobamos como el modelo empresarial basado en el beneficio económico está por encima de la calidad del producto y, en el caso de éste, lo informativo queda relegado a la cola de los intereses. Dicho de otro modo, la razón de ser de los medios de comunicación, que es satisfacer el derecho a la información que viene recogido desde la Declaración Universal de Derechos Humanos hasta la propia Constitución Española en su artículo 20, deja de ser prioritario. Se relega más allá de un segundo plano. Se convierte en la excusa para atraer, pero perdiendo su sentido. Incluso, podríamos pensar que la desinformación, acción que los propios medios se esfuerzan en contraatacar como un virus que les afecta directamente, ya está dentro. Y esta práctica es aplicada por ellos mismos. En el momento que el criterio no es el informativo, todo lo demás podría ser desinformación.

En este contexto, es importante volver a replantearse aspectos básicos de la comunicación y de sus funciones: informar, formar y entretener. Y dadas así, diferenciadas. Y no aplicadas todas ellas en un mismo producto. La crítica a este sistema económico empresarial que se silencia a diario prácticamente cada vez que un profesional de la comunicación ejerce su trabajo, no pasa desapercibido. Tanto investigadores, expertos, periodistas, comunicadores, y quienes aplican su criterio crítico en lo que hacen los medios de comunicación, son conscientes de que la obsolescencia informativa programada existe, se emplea a diario y, lo que es peor, para desapercibida para muchas personas.

El libro se inicia con una introducción a cargo de las editoras en la que, además de destacar la esencia de los conceptos que se tratan, abre boca a las temáticas y autores que les precederán. Sin lugar a duda, han sabido atraer con el sugerente título *Vive rápido, muere joven y deja un bonito relato. El mundo contado por los medios de comunicación*, que recoge la temática con guiño cinematográfico y cierto humor negro. El eufemismo es claro: a pesar de la duda moralidad de lo que supone llevar a cabo técnicas de obsolescencia, se hace por aquello de "que queda bien en cámara".

El prólogo *El enfoque difuminado: Informar para desaparecer*, de Carlos Lozano Ascencio, nos adentra en las dificultades a las que se encuentran los profesionales, que tienen que lidiar entre las directrices del medio, el público y su ética profesional. Le siguen 12 capítulos, 7 de investigadores y expertos, y 5 de periodistas en activo.

El primer capítulo titulado *El olvido programado: el desafío ético de los periodistas en la era de la manipulación líquida y la obsolescencia informativa*, está escrito por Marta Pérez Escolar. Profundiza en el ámbito ético de la obsolescencia informativa. Nos agita, nos remueve y nos hace pensar en la humanidad o no de los medios de comunicación. El segundo capítulo *Temáticas emergentes subordinadas a la Obsolescencia Informativa Programada*, la autora Montserrat Jurado Martín habla de las temáticas emergentes y los sectores sociales emergentes que conforman los nuevos lectores y de cómo existe una contracorriente entre estos y los medios. En el tercer capítulo *Medios, obsolescencia selectiva y migración. Cinco millonarios frente a 700 migrantes*, José Manuel Moreno Domínguez y David Montero Sánchez nos hacen reflexionar sobre el tratamiento mediático desigual entre el pesquero *Adriana*, que naufragó en el Mar Jónico con más de 700 migrantes a bordo, y los cinco millonarios del minisubmarino *Titán*, que murieron tratando de visitar los restos del *Titanic*.

El cuarto capítulo *Las efemérides: un recurso periodístico para la construcción de la actualidad*, también de Carlos Lozano Ascencio, rescata el género de las efemérides como garantes de la memoria colectiva y la necesidad de valorar la historia y los recuerdos como algo vital para construir un futuro informado. En el quinto capítulo titulado *El teletexto en España: la innovación de un servicio técnicamente obsoleto*, José Alberto García Avilés recuerda que dicho servicio se trata de un canal de información valioso y al servicio a la audiencia. Javier García-López y María Dolores Cáceres-Zapatero analizan la obsolescencia con enfoque en el medio ambiente en el sexto capítulo *La caducidad de la información sobre medio ambiente. Noticias efímeras para el Mar Menor*. Y en el capítulo 7, *Caducidad de la violencia de género y la Teoría del Framing*, María Isabel Escribano González repasa la obsolescencia centrada en el caso Neira.

La segunda parte del libro recuerda la función y responsabilidad que los académicos tienen con la sociedad y la necesidad de ser aliados, en vez de ir por libre. Un concepto que nace de las cuatro paredes de la universidad se confirma con las palabras de los profesionales. La periodista Isabel González Mesa, en el capítulo 8, abarca la reflexión ética de la obsolescencia y su vinculación con la actualidad y el interés público. En el capítulo 9, Antonio Sánchez relaciona el concepto con las redes sociales y la Figura del influencer. Juan Carlos Romero Centurión, en el capítulo 10, pasa de la ética a la reflexión, al pensamiento crítico y mantener la esencia del periodismo. En el capítulo 11, Estefanía Parra Fuentes habla del daño que la caducidad está produciendo en la audiencia. Y, finalmente, Francisco Javier Muñoz Clement termina el libro con un pensamiento que cierra el círculo en torno al tema, como son los géneros, los profesionales y su entorno de acción.

Este libro tiene un objetivo claro que se encara desde dos enfoques. Su objetivo es mostrar, sin lugar a duda, que la práctica de técnicas de obsolescencia informativa se aplica a diario en los medios. Para que al lector no le quede dudas de que esto es así, se apoya en la experiencia de dos perfiles de profesionales: investigadores vinculados a los medios y periodistas. En el primer enfoque, los investigadores exponen, con casos reales, cómo se ha producido la obsolescencia. La analizan, la describen y la critican. Presentan su visión en global, con casos nacionales e internacionales de ámbitos temáticos diferentes y que afectan a poblaciones más

grandes o pequeñas. En el segundo enfoque, son los propios profesionales en activo quienes ponen en evidencia estas prácticas. Confirman, desde su perspectiva práctica, lo que los teóricos explican. Y lo hacen desde el ámbito local y provincial.

Esta publicación se considera necesaria e imprescindible para profundizar en el concepto de obsolescencia informativa programada. Sobran argumentos en estos capítulos bien armados que demuestran la relevancia del tema abordado y su repercusión en el lector, en la profesión y en la sociedad.

4. Referencias bibliográficas

- Jurado-Martín, M. (2023). Obsolescencia informativa programada... y la agenda temática de los medios. En M. Jurado-Martín y M. D. Cáceres Zapatero, *La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación* (pp. 127-154). Editorial Fragua.
- Jurado-Martín, M. y López-Rico, C. M. (eds. y dirs.) (2025). *Obsolescencia informativa programada. Incidencias de lo local a lo global*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.