

Recursos de información sobre moda: fuentes bibliográficas, instituciones de memoria y objetos de contenido

José Antonio Moreira-González

Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid. Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI). Universidade Federal da Bahia (UFBA) ✉ 

José Carlos Sales dos Santos

Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação (PPGCI). Universidade Federal da Bahia (UFBA) ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/dcin.102741>

Recibido: 13 de mayo de 2025 / Aceptado: 10 de noviembre de 2025

Resumen. Elaborar unos listados bibliográficos y de recursos informativos tiene pleno sentido ante la relevancia adquirida por los estudios de postgrado y la potenciación de las actividades profesionales en el sector de la moda. Las fuentes sustentan los conceptos de los trabajos académicos y conceden precisión y sentido a las tareas, sobre todo cuando son de comunicación científica, productiva o comercial. El repertorio tiene, por un lado, atributos bibliográficos, como revela el apartado dedicado a las bibliografías de moda. Tras el cual se atiende a los recursos de información especializada, en particular enciclopedias, manuales y tratados de Historia de la moda, así como a diccionarios y obras de terminología. El carácter bibliográfico se percibe aún en las listas de revistas científicas que estudian la moda, aunque ya se exponen como recursos de documentación técnica, sin olvidar las revistas generales de moda y belleza. Como instituciones de memoria de la moda se identifican y describen tanto archivos y bibliotecas, como centros de documentación y museos. Por fin, las fuentes de información digital incorporan las bases de datos y plataformas sobre moda, en especial las páginas Web y los blogs. Cada una de las fuentes atendidas incorpora trazos de vidas y de contextos que dialogan con lo estético, lo político y lo social. En suma, la organización sistemática de estas fuentes no solo fortalece el rigor investigador, sino que también amplía las posibilidades de comprensión crítica de la moda, consolidándola como un campo temático interdisciplinar y dinámico.

Palabras clave: Recursos informativos sobre moda; Publicaciones sobre moda; Memoria de la moda.

^{EN} Basic fashion information resources: bibliographic sources, memory institutions, and content objects

Abstract. The development of bibliographic references and information resources makes perfect sense in view of the relevance acquired by postgraduate studies and the strengthening of professional activities in the fashion sector. The sources provide the basis for the concepts of academic work and give precision and meaning to the tasks, especially when they are of scientific, productive or commercial communication. The repertoire has on the one hand, bibliographic attributes, as the section dedicated to fashion bibliographies reveals. This is followed by specialised information resources, in particular encyclopaedias, manuals and treatises on the history of fashion, as well as dictionaries and works on terminology. The bibliographic character is still evident in the lists of scientific journals that study fashion, although they are now presented as technical documentation resources, without forgetting the general fashion and beauty journals. Archives and libraries, as well as documentation centres and museums, are identified and described as fashion memory institutions. Finally, digital information sources include fashion databases and platforms, especially websites and blogs. Each of the sources covered incorporates traces of lives and contexts that dialogue with the aesthetic, the political and the social. Ultimately, systematically organising these sources strengthens the rigour of investigations and broadens the scope for a critical understanding of fashion. This consolidates fashion's status as an interdisciplinary and dynamic subject.

Keywords: Fashion information resources; Fashion publications; Fashion memory.

Sumario: 1. Introducción. 2. Metodología y objetivos 3. Bibliografías de moda. 4. Enciclopedias. 5. Manuales y tratados. 5.1. Manuales de historia de la moda. 5.1.1. Monografías ilustradas de Historia de la moda. 6.

Diccionarios y glosarios (terminología de moda). 7. Fuentes primarias de información. 7.1. Revistas de estudios de moda. 7.2. Revistas generales de moda y belleza. 8. Archivos, bibliotecas y centros de documentación de moda. 9. Museos de la moda. 10. Bases de datos y plataformas sobre moda. 10.1. Webs y blogs sobre moda. 11. Conclusiones. 12. Referencias.

Cómo citar: Moreiro-González, J. A. y Sales dos Santos, J. C. (2026). Recursos de información sobre moda: fuentes bibliográficas, instituciones de memoria y objetos de contenido. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 49, 3-21. <https://dx.doi.org/10.5209/dcin.102741>.

1. Introducción

Este acercamiento se originó en los cuidados docentes de la asignatura “Documentación y Archivo de moda” (hoy “Documentación, fuentes y herramientas”) del Máster en Comunicación de Moda y Belleza UC3M-Vogue. De modo que los recursos educativos aquí reseñados son continuación de los entregados a los estudiantes en los cursos que se sucedieron desde el 2005-2006 al 2023-2024. Con ellos se ofrecía una herramienta para preparar los trabajos de las asignaturas, sobre todo el Trabajo final de Máster (TFM). Sin olvidar el atractivo de seguir las tendencias e incluso de orientarse en las situaciones superadas por la renovación constante del campo de la moda. Después, el boceto inicial se fue completando con la colaboración del profesor José Carlos Sales en el Posgrado en Ciencia de la Información de la UFBA.

El uso de las fuentes de información de moda no sólo cumple la originaria función formativa, ya que también resulta de aprovechamiento para los profesionales que trabajan con ellas en las más diversas instituciones o compañías especializadas. Sin descuidar como posibles usuarios a los expertos en moda, desde diseñadores y empresarios a periodistas y fotógrafos. Así como a los especialistas de la información que suministran los oportunos recursos y datos.

Las fuentes aquí recogidas no pretenden alcanzar la exhaustividad en un campo que vive un sólido impulso desde la aparición de internet. Sin duda por facilitar la difusión de documentos multimedia, pues precisamente la moda destaca sobremanera la visualización de imágenes representativas junto a las noticias que su actualidad genera. Lejos de olvidar que reflejan con realismo la evolución social desde que las imágenes se congelaron, por más que la digitalización haya favorecido su creciente uso (Martin y Ko, 2011). Por ese medio se resaltan y custodian las tendencias que plasman en cada momento la situación social que determina el contexto y las transformaciones culturales (Martín-Cabello, 2016; Silva y Giuliano, 2017; Moura, 2018). De ahí que se cuiden los objetos de contenido generados y difundidos a través de las TIC. La decisión de incluir fuentes digitales parte de considerar los valores que aporta la intervención tecnológica a la actualización e inmediatez informativas y por el enlace que en muchos casos ofrecen a las fuentes de información. La facilidad de consulta se añade al atractivo estético en coherencia con un mundo de imágenes, el de la moda.

2. Objetivos y metodología

Los pequeños repertorios que componen esta recopilación introductoria colectan recursos escritos, pero sobre todo objetos culturales o utilitarios sobre la moda y lo hacen para atender a las necesidades investigadoras, formativas y profesionales dentro de la transformación digital. Unas fuentes de información de moda introductorias cumplen la misión primordial de identificar los recursos para informar, formar y facilitar las búsquedas y el acceso. Por otro lado, su carácter iniciático exige que sus entradas sean cuidadosamente escogidas. Pero, además, desean surtir a los usuarios los enlaces a esos recursos, siempre que sea posible. Compendios, por tanto, que incorporan objetos digitales en un campo de intersección como el de la moda mediatizado por el diseño, la producción, el máquetin y la venta, sobre todo para la moda en tiempo real. Se trata de procesos en los que la intervención de las TIC ayuda a mantener el equilibrio entre las tendencias, la identidad y el posicionamiento de cada marca (Jin y Cedrola, 2017). Por lo que la presencia en línea resulta esencial para acceder a los recursos que estudian la moda, igual que lo es en los procesos creativos, de muestra y de negocio por ampliar el público destinatario. Lo que incrementa la fluidez comunicativa, así como las ventas (Rocamora y Bartlett, 2009). En particular, las redes sociales permiten, por una parte, a los usuarios compartir su estilo de vida e influir en las tendencias y, por otra, ofertar contenidos visuales atractivos, con fotos y videos de alta calidad, para que los productos cuenten la historia de la ropa dentro de su momento histórico, también para que se destaquen si se quiere una perspectiva más estética o comercial (Bolaños y Moreiro, 2016).

En principio, se optó por seleccionar las fuentes evitando, en la medida de lo posible, los marcos de referencia nacionales más específicos. Se ha preferido incorporar obras y objetos de contenido capaces de dar sentido a una realidad social de gran alcance, con anclajes determinados por situaciones históricas y socioculturales que conforman la matriz de las prácticas sociales (Gaitto, 2018). Lo que no impide reconocer la evidente abundancia de obras, editoriales e instituciones angloestadounidenses, debido no solo a haber sido pioneros en los estudios y las organizaciones de la moda, sino en mantener la vanguardia de su institucionalización.

La elección de las entradas correspondientes a las bibliografías de moda, enciclopedias, manuales y tratados, manuales de historia de la moda y monografías ilustradas de Historia de la moda, así como a los diccionarios y glosarios se determinó a partir

de la experiencia de uso docente y del conocimiento de su huella en el estudio temático y en la práctica elaborativa de ejercicios y trabajos de curso. Sin olvidar su autoridad y su valor derivados de aparecer en las propias bibliografías citadas, ni su impacto a partir de Google académico. Es crucial optar por fuentes que destaquen por su calidad (citas) y fiabilidad (garantía literaria y editora), y que al mismo tiempo satisfagan los criterios de autoridad y actualización. Lo que da importancia a las obras con múltiples ediciones. De modo que se incluyen las obras más clásicas, también las más novedosas, a partir de su transcendencia escolar, de su aportación al estado de la cuestión conceptual o de su carácter explicativo y orientador. Desde luego, se ha confiado en las editoriales e instituciones especializadas en moda con trayectoria y experiencia reconocidas. La selección se hizo con mayor exhaustividad para los diccionarios y glosarios, que incluyen obras de uso específico. Sin olvidar su importancia como terminología sectorial cuyo uso no sólo se acota a los especialistas en moda, pues cuenta con muchos destinatarios aficionados o conocedores que las emplean con frecuencia (Martínez, 2020).

Las revistas científicas sobre moda se han buscado en las páginas de las grandes editoras internacionales Intellect, Taylor & Francis/Routledge o Emerald. Las búsquedas combinaban los términos *Scientific journals*; Revistas científicas; Periódicos científicos con *Fashion*; Moda, *Mode*, *Estilo*, *Style*, *Fashion*, and *Beauty*, *Moda y belleza*, *Moda e beleza*, *mode et beauté*. Asimismo, se han revisado las listas de revistas académicas Scielo y DOAJ, para el acceso abierto. Además, se comprobó si cada uno de los centros de información, en especial los museos, las asociaciones y los centros de estudios superiores sobre moda editaban alguna. Con menor frecuencia se han visitado SJR y JCR para completar los datos cuando no constaban en las búsquedas antes detalladas. Estas tareas de descripción se han verificado mediante el acceso al sitio web de cada una de las revistas identificadas. Mientras que la descripción de las revistas generalistas de moda y belleza más conocidas se ha apoyado en comparaciones entre los múltiples repertorios, blogs, centros de formación de moda o plataformas como Accio; Audaces; Growwer; *Elle*; *Maison Aubele*; Scribd, *Vogue* o Wikipedia que ofrecen información sobre ellas, casi siempre muy reiterativa. Para integrar este listado se han elegido las revistas de difusión y edición más internacional o las más leídas.

La recopilación de los museos de moda o indumentaria se hizo a partir del listado que ofrece el Museo del Traje de Madrid, complementado con datos provenientes de las plataformas *Bloomsbury Fashion Central*, *Google Arts & Culture*, *ICOM (Consejo internacional de Museos)* (<https://icom.museum/es/>), Directorio de museos de España (<https://directoriomuseos.mcu.es/dirmuseos/mostrarBusqueda-Sencilla.do>). A cada museo se ha accedido a través de su página web donde se detallan sus características principales. Las búsquedas en línea pormenorizadas se han hecho en inglés, francés, español y portugués. Asimismo, los museos textiles incorporados se han localizado en *SewGuide* o *The Textile Society* (<https://www.textilesociety.org.uk/resources/museums>). En general, los museos monográficos

dedicados a un solo modisto se han evitado, con excepciones por la relevancia de sus colecciones o de su carácter museístico.

Por fin, los objetos de contenido de moda en bases de datos, plataformas, webs y blogs incluyen tanto ropa y complementos como artículos (posts, reseñas, noticias), imágenes y videos de moda e incluso datos sobre tendencias, colecciones de moda y su historial. En la confección de esta parte la orientación inicial provino del ranking de los sitios web de moda más populares en 2023, según el porcentaje de visitas de Statista (<https://es.statista.com/estadisticas>) y el post Sitios web de periodismo de moda (r/femalefashionadvice, 2018). Sin llegar a cubrir la vertiginosa aparición de los blogs en el sector de la moda, algunas de las redes sociales más populares para los bloggers son Instagram, Pinterest, TikTok, LinkedIn y YouTube (Martin y Ko, 2011), donde hemos obtenido muchas de las referencias presentadas.

Cada entrada del repertorio dispone de una descripción bibliográfica o de objeto. Muchas de ellas, sobre todo las de instituciones, se caracterizan brevemente para identificar su actividad y contenidos. La confección de las referencias bibliográficas sigue el modelo adoptado por la revista *Documentación de las Ciencias de la Información* para las citas y para las referencias. Dado que en las fuentes no se incluyen entidades, objetos y recursos que no componen referencias bibliográficas, se ha procurado mantener en sus listados la lógica del modelo seguido para las referencias en letra minúscula cursiva. Así en los encabezamientos de las revistas científicas y de información general. Por analogía, también se ha aplicado a las entradas de los archivos, bibliotecas, centros de documentación y museos de la moda, igual que a las bases de datos, plataformas, Webs y blogs sobre moda. Siempre que exista acceso libre al texto completo o para aportar más datos se ofrece el enlace. En este sentido es muy especial la contribución de *Internet Archive* (<https://archive.org/>), repositorio que suministra multitud de textos, películas, software, música y sitios web gratuitos (Rackley, 2009). Todos los enlaces se han comprobado en los cuatro últimos meses de 2024 y en los cinco primeros de 2025. Casi todos los apartados ofrecen las obras listadas con análisis de contenido de acuerdo con su singularidad, innovación o transcendencia. No se hace en el caso de las obras del apartado Manuales y tratados por considerarse que los títulos son expresivos del contenido, además, a bastantes de ellos se puede acceder desde la facilidad de consulta que ofrecen los enlaces. Tampoco en los de Revistas de estudios de moda y Revistas generales de moda y belleza, pues se limitan a identificar los títulos que comprenden. La naturaleza de la información que trasladan las revistas hace que no sea adecuado que se atienda a su contenido más allá del campo temático de adscripción.

Las fuentes seleccionadas se han organizado en ocho apartados, varios de ellos subdivididos. Los seis primeros son de atención corriente en los listados de fuentes de información. Los siguientes tienen que ver con los servicios y centros técnicos de la información cuya existencia como instituciones de memoria documental y objetual se justifica en la obligación de atender ante todo a las necesidades de información, datos y experiencia sobre moda. Así

como por la existencia de fuentes digitales que se consideran de enorme importancia en una actividad innovadora y poderosamente visual como la de este campo temático.

En este contexto, resulta evidente que el estudio y la organización de fuentes de información sobre moda no solo responden a necesidades académicas o profesionales, sino que también constituyen una vía de comprensión crítica de los procesos culturales contemporáneos. La moda, en su carácter híbrido entre arte, industria y comunicación, requiere herramientas informativas que acompañen su constante transformación (Freitas, 2005). Por tanto, el fortalecimiento de repertorios digitales y el acceso abierto (se ha primado la inclusión de obras que contasen con enlaces) no solo democratizan el conocimiento, sino que también amplían las posibilidades de investigación y creación, haciendo de la información un elemento estratégico para interpretar el presente y proyectar el futuro del sistema de la moda.

3. Bibliografías de moda

Se presenta una lista que recoge las referencias bibliográficas de carácter orientador sobre la moda, para facilitar la investigación y la consulta de información pertinente.

Berg Fashion Library (2025). Londres: Bloomsbury Publishing. <https://www.bloomsburyfashion-central.com/berg-fashion-library>. Cubre con amplitud multidisciplinar el impacto social de la moda y el vestido. Ofrece listas de artículos sobre moda, obras de referencia interconectadas (enciclopedias y diccionarios, en especial sobre Historia de la moda), monografías clásicas y actuales, manuales, estudios de caso, biografías, guías bibliográficas, vídeo y fotos de pasarela y entre bastidores de desfiles de moda y un número ingente de imágenes de museos. Ofrece materiales para la enseñanza y el aprendizaje. Su manejo en el trabajo especializado es imprescindible al atender a temas como antropología de la moda, moda y sostenibilidad, moda y arte, moda por siglos, moda asiática, vestidos musulmanes, etc. Además, sirve de enlace al centro digital interdisciplinar para la moda y el vestido de Bloomsbury. Ver entradas en los apartados 8: Archivos, bibliotecas y centros de documentación de moda y 10: Bases de datos y plataformas sobre moda.

Bibliografía de Diseño y Moda (1990). Madrid: Centro de Promoción de Diseño y Moda. Dos volúmenes. El segundo es propiamente el repertorio. ISBN 8440484445.

Delatte, M. y Guilmartin, L. A. (2008). Recommended Core Bibliography of Textile and Clothing Resources for Academic and Public Libraries. *Reference & User Services Quarterly*, 47(4), 318-323. <https://www.jstor.org/stable/20864936>. Guía de colecciones diseñada para grandes bibliotecas públicas con usuarios interesados en la moda en general y para bibliotecas académicas que ofrecen programas de estudios relacionados con lo textil, el diseño de moda, la historia del vestuario, la comercialización de la moda, la psicología social de la vestimenta y la economía de la ropa y los textiles.

Geard, J. L. (1999). *Goodly gear: an annotated bibliography of resources for the recreation of medieval and Renaissance clothing* [Tesis doctoral, Victoria University of Wellington]. <https://ir.wgtn.ac.nz/handle/123456789/28521>.

Hodges, L. (2025). *Medieval Costume: An Annotated Bibliography*. Chaucer Metapage. <https://chaucermetapage.org/chaucer-resources/bibliography/medieval-costume-an-annotated-bibliography/> Entradas bibliográficas comentadas que acompañaron a la investigación sobre retórica del vestuario de Geoffrey Chaucer referida a la Edad Media en Europa.

Pires, D. B. (2010). Revisão bibliográfica sobre moda em língua portuguesa. *Ciência e Cultura*, 62(2), 38-44. http://cienciaecultura.bvs.br/scielo.php?pid=S0009-67252010000200017&script=sci_arttext. Recoge 206 títulos organizados en: obras raras y antiguas, colecciones, periódicos, obras de referencia (glosarios, diccionarios y enciclopedias) y congresos con actas.

Sampaio, F. T. (2024). Sustentabilidade na moda: uma análise crítica da bibliografia de moda e sustentabilidade. *Revista contribuciones a las Ciencias Sociales*, 17(7), 01-23. <https://doi.org/10.55905/revconv.17n.7-436>. Análise crítica sobre moda e sustentabilidade com foco em produção ética, materiais *eco-friendly*, consumo consciente, transparência na cadeia de suprimentos e economia circular.

Tarleton, M. K. y Labrecque, S. V. (1993). Fashion merchandising periodicals: A selected, annotated bibliography. *Serials Review*, 19(1), 63-70. (<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/00987913.1993.10764124>). De apoyo a los bibliotecarios que deben conocer los recursos sobre negocios, textiles, comercio internacional, moda y comportamiento del consumidor como apoyo a los programas universitarios en comercialización de la moda.

Trimble, A. (2012). *Annotated Bibliography for Historical Clothing Research and Reproduction*. Bygone Glamour (Blog). <https://bygoneglamour.wordpress.com/annotated-bibliography/> Listado de libros relevantes para la investigación sobre indumentaria histórica. Sólo incluye libros.

Weisfeld, Z. H. (1975). *Selected Annotated Bibliography on Costume History*. Urbana: ERIC Clearinghouse on Reading and Communication Skills. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED102639.pdf>. Descriptores: Bibliografía comentada; Diseño de ropa; Comunicación (transferencia de conocimiento); Enseñanza superior; Historia; Enseñanza secundaria; Arte teatral.

4. Enciclopedias

Recogen los libros, también los sitios web, que han querido ofrecer información exhaustiva sobre la moda. Las enciclopedias son obras que han testimoniado algún momento concreto de la sociedad (Millares, 1973). Sin olvidar que Google es la enciclopedia que tenemos hoy siempre a mano. Por más que sea la enciclopedia de contenido libre *Wikipedia* la que recibe más visitas relativas al conocimiento (Saorín, 2012).

- Adriaenssen, A. y Goyvaerts, A. (1989). *Encyclopédie de la mode*. Marsella: Nathan. ISBN 2092400223, 9782092400227. Atiende tanto al mundo de los fabricantes y diseñadores, como a la vida cotidiana. Recorre el itinerario del vestido clásico, a la vez que el de las modas vanguardistas para jóvenes y el de los accesorios. Incluye un glosario.
- Eicher, J. B. et al. (eds.). (2011). *Berg Encyclopedia of World Dress and Fashion*. Oxford; Nueva York: Oxford University Press, 10 vol.: Vol. 1. *Africa*. Vol. 2. *Latin America and the Caribbean*. Vol. 3. *The United States and Canada*. Vol. 4. *South Asia and Southeast Asia*. Vol. 5. *Central and Southwest Asia*. Vol. 6. *East Asia*. Vol. 7. *Australia, New Zealand, and the Pacific Islands*. Vol. 8. *West Europe*. Vol. 9. *East Europe, Russia, and the Caucasus*. Vol. 10. *Global Perspectives*. https://archive.org/details/encyclopediaofwo0000unse_x3q0. Es parte de la *Berg Fashion Library*.
- George, S. (2019). *Le Vêtement de A à Z. Encyclopédie thématique de la mode et du textile*. Paris: Editions Falbalas. Se divide en indumentaria (canastillas, ropa interior, de moda, religiosa, del hogar, ...) y detalles de la indumentaria (cuellos, mangas, bolsillos, puños, etc.).
- Kretschmer, A. (comp.). (2007). *Pictorial Encyclopedia of Historic Costume: 1200 Full-Color Figures*. Mineola: Dover publications Fashion and Costumes, 2007. Se muestran más de mil imágenes de la historia del vestido de todas las clases sociales a partir de una carpeta publicada en 1906. También se ilustran accesorios como zapatos, joyas, pelucas y adornos para el cabello.
- Kybalová; L., Herbenová, O. y Lamarová, M. (2002). *Enciclopedia illustrata della moda (Dizionario)*. Milano: Bruno Mondadori. ISBN: 8842497606. Enciclopedia de imágenes cuya primera parte hace una panorámica de la evolución histórica de la indumentaria; en la segunda trata los principales componentes de la indumentaria como sombreros, calzado y accesorios.
- Levi Piseppzy, R. (2005). *Enciclopedia della moda*. Roma: Istituto della Enciclopedia Italiana, 2005. 3 vols. Storia del costume in Italia I, Storia del costume in Italia II e Universo moda.
- Martin, R. (1996). *The St. James Fashion Encyclopedia: A Survey of Style from 1945 to the Present*. Detroit: Visible Ink. <https://archive.org/details/stjamesfashionen0000unse/page/n455/mode/2up>.
- Nunnally, C. A. (2012). *Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda*. Barcelona, México: Editorial GG. ISBN/EAN: 9788425225093. <https://editorialgg.com/diseno/diseno-de-moda.html>. La editorial GG edita en su Colección de moda en Barcelona y México DF, manuales y monografías para adentrarse en las especialidades del mundo de la moda: costura, corte y confección, ilustración de moda, marketing y gestión de moda, teoría e historia de la moda, guías prácticas, moda sostenible y obras de interés para estudiantes y profesionales.
- O'Hara, G. (1989). *Enciclopedia de la moda*. Madrid: Destino. ISBN: 8423317773. O'Hara, G. (1992). *Enciclopédia da moda*. São Paulo: Companhia das Letras. ISBN: 9788571642867. Detalla los diferentes aspectos de la moda desde la aparición la máquina de coser en 1840. El contenido se dispone en torno a las cinco grandes capitales que la moda: París, Londres, Nueva York, Roma y, últimamente, Milán. Incluye biografías de los diseñadores más importantes.
- Schoeffler, O. E. y Gale, W. (1973). *Esquire's Encyclopedia of 20th Century Men's Fashions*. Nueva York: McGraw-Hill. <https://archive.org/details/esquiresencyclop0000scho>. De gran valor para los diseñadores de vestuario cinematográfico y teatral, es también una referencia contrastada para historiadores y diseñadores de moda. Solo se hizo una tirada. Repleto de ilustraciones, muchas de ellas procedentes de los archivos de Esquire, y con un texto bien documentado, es una guía de referencia sobre la moda masculina, por décadas y tipos de prendas.
- Seeling, Ch., Morris, N., Morris, T. y Waloschek, K. (2000). *Fashion: The Century of the Designer, 1900-1999*. Köln, Germany: Könemann <https://archive.org/details/fashioncenturyof0000seel>. Recoge todas las influencias y encrucijadas de la moda a lo largo del siglo XX. Un relato década por década de todas las modas predominantes del periodo y de los diseñadores más influyentes.
- Steele, V. (2005). *Encyclopedia of Clothing and Fashion. Scribner Library of Daily Life*. Farmington Hills, Mich.: Charles Scribner's Sons. Incluye una bibliografía de la moda. <https://pdfcoffee.com/encyclopedia-of-clothing-and-fashion-vol1-pdf-free.html>; https://vietchigo.i234.me/library/book/fashion/Cloth/Encyclopedia-of-Clothing-n-Fashion_vol2_F-N.pdf. Guía sobre la historia de la moda desde temas como los diseñadores, los trajes étnicos y regionales, los tejidos, la moda contemporánea y los elementos del vestuario, todas las facetas de la alta costura y los textiles. Con un índice completo, cronología y resumen temático; láminas en color y muchas ilustraciones.
- Vogue Spain (2025). *Modapedia. La enciclopedia de la moda*. Madrid: Vogue. <https://www.vogue.es/moda/modapedia?page=4>. Información sobre diseñadores, marcas, modelos, fotógrafos y celebrities. Se amplía a noticias y tendencias.
- Yarwood, D. (2011). *Illustrated Encyclopedia of World Costume*. Mineola: Dover publications Fashion and Costumes. Con entradas en orden alfabético que analizan los diseños, los materiales, los accesorios y las técnicas de fabricación, dentro de su perspectiva histórica. Traza la evolución de los gustos y la reaparición de los motivos.

5. Manuales y tratados

- Libros dirigidos a estudiantes de moda de nivel superior, así como destinados a dar visiones generales y de autoridad sobre la moda, sus procesos y materiales. Sin eludir el pensamiento contextual y crítico.
- Arnold, J. (1980). *A Handbook of Costume*. Nueva York: S. G. Phillips <https://archive.org/details/handbookofcostum0000arno>.
- Barthes, R. (2006). *Il Senso della Moda. Forme e Significati dell'Abbigliamento*. Edic. de G. Marrone. Turín: Einaudi, 2006.

- Barthes, R. (1987). *Système de la mode*. París: Seuil, 1967. ISBN: 978-2020026994. Barthes, R. (1978). *Sistema de la moda*. Barcelona: Gili, 1978. ISBN: 84-252-0741-X.
- Butchart, A. (2016). *The Fashion of Film: How Cinema has inspired Fashion*. Londres: Mitchell Beazley. ISBN: 9781784722531. https://www.google.com.br/books/edition/The_Fashion_of_Film_How_Cinema_has_InspiredFashion?hl=es&gbpv=1&dq=The+Fashion+of+Fi
- Cole, S. (2023). *Gay Men's Style Fashion, Dress and Sexuality in the 21st Century*. Londres: Bloomsbury Visual. ISBN 9781474249157.
- Davenport, M. (1948). *The Book of Costume*. 2 v. Nueva York: Crown Publishers. <https://fashionhistory.fitnyc.edu/source-database/global-fashion/africa/book-of-costume-1948/>.
- Evans, C. (2009). *Fashion at the edge: spectacle, modernity and deathliness*. New Haven & London: Yale University Press. <https://es.scribd.com/document/692909512/Fashion-at-the-Edge-Spectacle-Modernity>.
- Fashionary (2018). *The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion Brand*. Hong Kong: Fashionary International Limited. <https://es.scribd.com/document/493594610/Fashion-Business-Manual>.
- Giacomini, S. (2010). *Moda e mass media*. Roma: Pioda imaging. ISBN-10: 8863210721.
- Iglesias, J. (2015). *El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal* [Tesis doctoral, Barcelona: Universitat Ramon Llull, Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna]. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/369847/Tesi_Jordi_Iglesias.pdf.
- Information Ressources Management Association (IRMA). (2018). *Fashion and Textiles: Breakthroughs in Research and Practice*. IGI Global Scientific Publishing <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-3432-7>.
- Jackson, T. y Shaw, D. (2004). *The Fashion Handbook*. Londres: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203321171>; <https://archive.org/details/fashionhandbook0000jack>.
- Kent, H. M. (ed.). (2018). *Teaching Fashion Studies*. Londres: Bloomsbury Publishing. ISBN 9781350022881.
- Manual de la moda elegante: tratado de costura, bordados, flores artificiales y demás labores de adorno y utilidad con un método de corte y confección* (2005). Valladolid: Maxtor. ISBN-10 : 8497611926; ISBN-13: 978-8497611923. Ed. facsímil de Madrid: Oficinas de la moda elegante ilustrada, 1905.
- Seymour, S. (2008). *Fashionable technology: The intersection of design, fashion, science, and technology*. Nueva York: Springer.
- Sicard, M. C. (2007). *Lujo, mentiras y marketing. ¿Cómo funcionan las marcas de lujo?* Barcelona: Gustavo Gili. <https://es.scribd.com/doc/308426791/Lujo-Mentiras-y-Marketing-1>.
- Tamarón, J. (2009). *Manual teórico y práctico del sastre o Tratado completo y simplificado de este arte*. Valencia: París-Valencia. Reprod. facsímil de: Madrid: Imp. José Cuesta, 1861.
- Sinclair, R. (ed.). (2014). *Textiles and Fashion. Materials, Design and Technology*. Amsterdam: Elsevier. ISBN: 9781845699314. e-Book ISBN: 9780857095619.
- Velasco Molpeceres, A. M. y Rueda Arribas, G. (2016). *Moda y prensa femenina en España del siglo XIX*. Madrid: Ediciones 19. ISBN: 8416225656.
- Wunder, A. (2024). *Spanish Fashion in the Age of Velasquez*. Londres: Yale University Press. ISBN: 978030024654.

5.1. Manuales de historia de la moda

Los manuales de historia de la moda son una herramienta didáctica para la enseñanza y el aprendizaje sobre la que se apoya el conocimiento que permite comprender el pasado, mientras se fomenta el espíritu crítico. Permiten entender el presente de la moda desde las experiencias e iniciativas de los predecesores y resultan primordiales para interpretar otras fuentes.

Braga, J. (2002). *História da moda; uma narrativa*. 11ª edic. São Paulo: D'Libros. <https://es.scribd.com/document/638118784/Historia-da-moda-Joao-Braga>. (https://archive.org/details/costumeindetailw0000brad_i5r7/mode/2up. Sobre ropa de mujer.

Bradfield, N. (1985). *Costume in detail: women's dress, 1730-1930*. Londres: Harrap. https://archive.org/details/costumeindetailw0000brad_i5r7/mode/2up. Descriptores: Detalles de vestuario, Sastrería, Historia, Ropa, Mujer, Confección de prendas de vestir.

Brown, S. (2012). *Fashion: The Definitive History of Costume and Style*. Nueva York: DK Publishing. ISBN-10: 9780756698355; ISBN-13: 978-0756698355. Sigue la evolución de la moda, desde los primeros tejidos de la antigüedad hasta la alta costura de las pasarelas actuales. Guía ilustrada de tendencias cambiantes y desarrollos innovadores en el mundo del vestido.

Cosgrave, B. (2005). *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Barcelona: Gustavo Gili. <https://es.scribd.com/document/521243873/Historia-de-la-moda-desde-Egipto>. Cosgrave, B. (2012). *História da indumentaria e da moda. Da Antiguidade aos dias atuais*. São Paulo: GG-Brasil. ISBN 978-84-252-2459-1. Presenta la indumentaria y la evolución de la moda desde la antigüedad hasta los grandes diseñadores y la industria internacional de marcas. Con abundantes ilustraciones, aborda la indumentaria y las costumbres de las culturas y periodos históricos desde el contexto histórico y el papel social de la mujer. Describe la indumentaria masculina y femenina, los tejidos utilizados, así como sombreros, accesorios para la cabeza, peinados, maquillaje y perfumes.

Crane, D. (2000). *Fashion and its social agendas: Class, gender, and identity in clothing*. Chicago: University of Chicago Press. Se siguen los cambios del significado social de la ropa según las épocas. Desde el siglo XIX (Francia y Estados Unidos), donde la clase social era el principal aspecto de la identidad, que tenía un reflejo inmediato en la ropa, hasta EEUU a finales del siglo XX, donde el estilo de vida, el género, la

- orientación sexual, la edad y el origen étnico eran factores importantes a la hora de decidir qué ponerse. <https://archive.org/details/fashionitsocial0000cran/page/n7/mode/2up>.
- Cunnington, C. W. y Cunnington, P. (1991). *The History of Underclothes*. Nueva York: Dover Publications. <https://archive.org/details/historyofundercl00cunn>. Ofrece información detallada sobre la ropa y los tejidos de cada prenda de ropa interior. También proporciona información histórica y sociológica sobre su evolución a lo largo de los siglos.
- Crill, R., Wearden, J. y Wilson, V. (2002). *Dress in detail: from all around the world*. Londres: V&A Publications. <https://archive.org/details/dressindetailfro0000cril>. Glosario: p. 220. Descriptores: Historia del vestido, ropa, accesorios, botones, costuras, detalles. Sobre la colección de vestidos de todo el mundo del *Victoria and Albert Museum*. Selecciona casi 150 piezas para ilustrar cómo las diferentes culturas crean sus trajes.
- Davis, F. (1994). *Fashion, Culture, and Identity*. Chicago: University of Chicago Press. <https://archive.org/details/fashioncultureid00davi>. Muchas de las preferencias individuales reflejan las fuerzas sociales y culturales más profundas. La convivencia se caracteriza por tensiones en torno a los roles de género, estatus social y expresión de la sexualidad.
- Dejean, J. (2008). *La esencia del estilo. Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo*. San Sebastián: Nerea. ISBN: 9788496431249 https://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/la_esencia_del_estilo.pdf. Ensayo sobre la moda y el lujo como eje para analizar la historia de los usos y costumbres sociales. Desde el siglo XVII como modelos se abordan la moda, la gastronomía, la ciencia, la decoración y la historia.
- Ewing E. (1992). *History of twentieth century fashion* (3ª ed. rev. y actualizada por A. Mackrell). Londres: Batsford. <https://archive.org/details/historyoftwentie00ewin/page/n5/mode/2up>. Investigación sobre la historia de las casas de alta costura, los minoristas y los fabricantes, desde la experiencia y los contactos de la autora con el sector de la moda.
- Fukai, A., Suoh, T., Iwagani, M. y Koga, R. (eds.) (2020). *Fashion: A History from the 18th to the 20th Century*. 2 v. Kyoto Costume Institute. Colonia: Taschen. <https://archive.org/details/fashionhistoryfr0000unse>. Recorrido por la historia de la moda a través de la extensa colección de prendas del *Kyoto Costume Institute*. Culturas, épocas y países se definen por la ropa que se usaba.
- Hughes, D. O. (1992). *Regulating Women's Fashion*. En Ch. Klapisch-Zuber (ed.), *A History of Women: Silences of the Middle Ages* (pp. 36-158). Cambridge, MA: Harvard University Press https://archive.org/details/historyofwomenin0002unse_f4y1. Mediado el siglo XIV los *tippets* y los tejidos cortados dificultaban que las prendas femeninas se pudiesen reutilizar. De forma que su vida útil se acortaba y se buscaran nuevos estilos. Sitúa ahí el inicio de los cambios en la moda.
- Koçak, M. (2010). *Clothes, Classes & Gender difference throughout History* [Trabado de Fin de Máster, Sabanci University]. https://www.researchgate.net/publication/299412394_CLOTHES_CLASSES_GENDER_DIFFERENCE_THROUGHOUT_HISTORY. Las diferencias entre la ropa según el sexo están determinadas por los hábitos de vida, que dependen del periodo histórico, la estructura social, la distribución de los géneros en los puestos de trabajo y el valor que la sociedad otorga a cada género. "La diferencia entre la ropa de hombre y de mujer está disminuyendo gracias a los derechos, el respeto y los puestos de trabajo que han conseguido las mujeres".
- Pinasa, D. (1992). *Costumes: Modes et manières d'être de l'Antiquité au Moyen Âge*. Paris: R.E.M.P.ART. EAN: 9782220042701. Sigue la evolución de la ropa, los estilos y la forma de vestir desde la Antigüedad griega y romana hasta la Edad Media francesa (siglo XIV). Destaca la importancia del vestir para marcar el estatus social y la evolución de las tendencias.
- Pouillard, V. y Dubé-Sénécal, V. (2024). *The Routledge history of fashion and dress, 1800 to the present*. Taylor & Francis. <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/77173>. Las industrias de la moda y la confección han tenido carácter internacional desde sus inicios, lo que lleva a considerar la historia de la moda y la vestimenta desde una perspectiva internacional. La moda, al ser polifacética, se sitúa en la confluencia de lo material (tejidos, ropa, tintes, herramientas y máquinas) y lo inmaterial (el saber hacer, las identidades, las imágenes y las marcas).
- Racinet, A. (1888). *Le costume historique*. Paris: Firmim-Didot. Racinet, A. (2015). *The costume history: from ancient times to the 19th century*. Manual enciclopédico abundante en ilustraciones de gran valor para fijar conceptos. Abarca la historia mundial del vestuario, la indumentaria y el estilo. Sigue siendo una obra única por su alcance y detalle. <https://archive.org/details/costumehistoryfr0000raci>.
- Tortora, P. G. y Eubank, K. (2004). *Survey of Historic Costume: A History of Western Dress*. Nueva York: Fairchild Publications. https://archive.org/details/surveyofhistoric0000tort_b0e3. Evolución de la vestimenta occidental desde la antigüedad hasta la actualidad. Cada capítulo analiza las influencias sociales, interculturales, medioambientales, geográficas y artísticas en la forma de vestir de las personas. Incluye más de 600 imágenes que muestran el impacto que la moda de cada época ha tenido en las generaciones posteriores.
- Velasco Molpeceres, A. M. (2023). *Ropa vieja. Historia de las prendas que vestimos*. Madrid: Los libros de la Catarata. ISBN: 9788413527291. Sigue el origen de la ropa que nos ponemos por prendas, desde su origen y recorrido histórico hasta su incorporación en la moda actual.

5.1.1. Monografías ilustradas de Historia de la moda

Manuales y estudios que descargan gran parte de su contenido en imágenes para narrar la evolución temporal de la moda. En ellos se combinan análisis histórico y cultural con elementos visuales (ilustraciones, bocetos, grabados y fotografías) que explican cómo la vestimenta ha reflejado y dado forma a la sociedad (Sposito, 2024).

Braun & Schneider (1975). *Historic costume in pictures*. Nueva York: Dover Publications. <https://archive.org/details/historiccostumei0000unse/page/n1/mode/2up>. Ropa y vestidos; Ilustraciones; Historia de la moda; Historia del vestido; Indumentaria (colecciones de museos). Contiene las ilustraciones de la 3ª edición de *Costumes of all nations*, publicada en Londres por Grevel and Co. en 1907.

Edwards, L. (2021). *How to Read a Dress: A Guide to Changing Fashion from the 16th to the 21st Century*. Londres: Bloomsbury Visual Arts. ISBN: 9781472533272. Edición actualizada que recoge las formas del vestido a través de los siglos, sin olvidar las experiencias de los diseñadores y las sociales.

Edwards, L. (2020). *How to Read a Suit: A Guide to Changing Men's Fashion from the 17th to the 20th Century*. Londres: Bloomsbury Publishing. Guía visual con la información necesaria para saber leer la moda masculina. Ofrece descripciones generales por periodos con ilustraciones en color y comentarios sobre las características de los diferentes estilos y su evolución. <https://es.scribd.com/document/770245104/How-to-Read-a-Suit-a-Guide-to-Changing-Men-s-Fashion-From-the-17th-to-the-20th-Century-Lydia-Edwards-Z-Library>.

Gorsline, D. (1994). *What People Wore: 1,800 Illustrations from Ancient Times to the Early Twentieth Century*. Nueva York: Dover fashion and costumes. Sobre el panorama de la indumentaria desde el antiguo Egipto. El siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX están muy centradas en los EE. UU. <https://archive.org/details/whatpeoplewore180000gors>.

Hall-Duncan, N. (1979). *The History of Fashion Photography*. Nueva York: Alpine Book Co. <http://www.worldcat.org/oclc/3844418>. Catálogo de una exposición para el Museo Internacional de Fotografía de la George Eastman House, Nueva York, en 1977. Quiso sistematizar por vez primera la historia de la fotografía de moda.

Laver, J., Haye, A. y Tucker, A. (2002). *World of Art - Costume and Fashion*. 4ª edic. Londres: Thames & Hudson. <https://archive.org/details/concise-historyof00lave>. Debate los grandes cambios en la industria de la moda. Resalta cuestiones relacionadas con el racismo y el sexismo, los derechos LGBTIQ+, la concienciación sobre la salud mental, la diversidad corporal y de edad, y la sostenibilidad.

Laver, J. (1988). *Costume and Fashion*. Londres: Thames & Hudson. <https://archive.org/details/costumefashionco0000lave>. Sus cinco ediciones recalcan el mérito de explorar las formas y los materiales utilizados en la moda a lo largo de

los siglos, los motivos subyacentes de la moda describe las tres funciones de la ropa: protección, expresión de la personalidad a través de la vestimenta y atractivo para los demás.

Laver, J. (1969). *The Concise History of Costume and Fashion*. Nueva York: Abrams. Además de repasar los avatares de la moda a lo largo de los siglos son una fuente de interés infinito, en especial por la relación entre el vestuario y los patrones culturales cambiantes.

Leventon, M. (ed.). (2008). *What People Wore When: A Complete Illustrated History of Costume from Ancient Times to the Nineteenth Century for Every Level of Society*. Nueva York: St. Martin's Griffin. <https://archive.org/details/whatpeopleworewh0000leve/page/6/mode/2up>. Contraponen las creaciones de los ilustradores del siglo XIX Racinet y Friedrich Hottenroth, cuyas obras se presentan por orden cronológico y por tema. Permite seguir la trayectoria de la moda o contrastar el estilo de las prendas y los accesorios individuales. Se completa con anotaciones detalladas y con un glosario.

Marly, D. (1985). *Fashion for Men: An Illustrated History*. Londres: Batsford. https://archive.org/details/fashionformenill0000dema_z0j7. Describe la evolución de la vestimenta masculina desde la Edad Media. Gira en torno al ideal masculino y su relación con la ropa que se llevaba en cada época.

Sposito, S. (2024). *Historia de la moda. Desde la prehistoria hasta nuestros días* (2ª ed.). Barcelona: Promopress. ISBN: 9788417412975. La belleza, el misterio y los roles sociales que encierra el mundo de la moda son rasgos distintivos de la evolución humana y de la cultura. Sus poderosos y muy variados elementos visuales contribuyen a reflejar la realidad social y cultural de cada momento y son un ejemplo de la capacidad creativa.

Steele, V. (2019). *Fashion theory: Hacia una teoría cultural de la moda*. Buenos Aires-Madrid: Ampersand (Estudios de moda nº 2). La moda es vista como factor fundamental tanto en la historia colectiva como en la individual. A partir del análisis de la Figura del dandi de Baudelaire, difunde imágenes de moda en la prensa femenina del siglo XIX y en las exhibiciones de los museos.

6. Diccionarios y glosarios (terminología de moda)

Obras que recogen conceptos, términos y vocabulario utilizados en la industria de la moda. Desde el diseño y la confección hasta la pasarela y el comercio. Incluyen palabras que describen estilos, prendas, tejidos, técnicas de diseño y procesos. En el apartado dedicado a las Bases de datos y Plataformas sobre moda (10) varias de las entradas enlazan con vocabularios y glosarios cuya descripción no se repite en este listado.

Ambrose, G. y Harris, P. (2008). *Diccionario visual de la moda*. Barcelona: Gustavo Gili. Con más de 270 entradas ilustradas, incluye todas las acepciones actuales o tradicionales que se utilizan en el sector de la moda.

- Ambrose, G. y Harris, P. (2012). *Dicionário ilustrado da moda*. Barcelona: Editorial GG. Introducción a la terminología de la moda.
- Beckerig, V. y Sutton, T. (2022). *Lexique bilingue de la mode - Bilingual Fashion Glossary*. Paris: Editions Falbalas. Atiende a textiles; prendas de vestir; accesorios; procesos de una colección; marketing y ventas; artifices.
- Brooks Picken, M. (2010). *The Language of Fashion - Dictionary and Digest of Fabric, Sewing and Dress*. Reedición de la obra homónima en Funk & Wagnalls, 1939.
- Calasibetta, Ch. M. (1988). *Fairchild's dictionary of fashion*. Nueva York: Fairchild Publications. <https://archive.org/details/fairchildsdictio-0000cala>. Revisión de la obra de 1975 con cerca de 15.000 entradas. Incluye bocetos, ilustraciones, fotos y reseñas biográficas de modistos internacionales.
- Chakranarayan, K. (2021). *A Glossary of Fashion Terms: An Overview 2021*. Londres: Lap Lambert Academic Publishing. Para introducir a los jóvenes en el mundo de la moda y que comprendan las interrelaciones que se dan en su industria. Atiende a los términos más frecuentes.
- Condé Nast-Centre for Sustainable Fashion (2023). *The Sustainable Fashion Glossary*. Nueva York-Londres: Condé Nast; London College of Fashion; University of the Arts London (UAL). <https://www.condenast.com/glossary/data-sources>. Recurso global de referencia para el conocimiento de la moda sostenible y el papel de la industria de la moda en la emergencia climática.
- Conlon, S. (2013). *The Vogue Glossary*. Londres: British Vogue. <https://www.vogue.co.uk/gallery/the-vogue-glossary>. Recopilación de términos de moda que describen los objetos y detalles que se ven en cualquier pasarela.
- Cumming, V., Cunnington, C. y Cunnington, P. E. (2010). *The dictionary of fashion history*. Oxford-Nueva York: Berg Publishers. Obra de carácter enciclopédico que registra exhaustivamente los términos relacionados con la moda desde de la Edad Media hasta 1900.
- Evangelista, A. (1986). *La moda: Dizionario monografico dell'abbigliamento*. Roma: MEB. Significados y costumbres de la moda. Cómo empieza una moda, cómo desaparece y por qué...
- Farias, E. M. P. y Bezerra, T. M. F. (org.) (2008). *Glossário trilingue de termos do vestuário*. Fortaleza: Edições Universidade Fed. do Ceará. ISBN: 978572822534. Terminología esencial para la formación profesional y la gestión empresarial en el sector de la confección, la moda y la industria textil.
- Fashion History Dictionary* (2003). State University of New York. <https://fashionhistory.fitnyc.edu/dictionary/#>. Diccionario colaborativo que ofrece entradas bien documentadas sobre obras de arte, prendas de vestir y películas específicas sobre historia de la moda y del vestido, con diez categorías históricas desde el mundo antiguo al siglo XXI. Además de ofrecer enlaces a obras de investigación, diseñadores y contar con un blog muy activo.
- Fashionary (2020). *Textilepedia, the complete fabric guide*. Hong Kong: Fashionary. Diccionario textil con los conocimientos esenciales sobre tejidos: cómo elegir las fibras, formación de los hilos, características de los tejidos y efectos del acabado textil. <https://fashionary.org/collections/all-products/products/textilepedia>.
- Fashionpedia: The Visual Dictionary of Fashion Design* (2016). Hong Kong: Fashionary. <https://fashionary.org/products/fashionpedia>. Abarca todos los conceptos técnicos desde el estilo hasta el material y la producción, la ropa, los detalles, los accesorios, el textil, el cuerpo y la belleza, las medidas y los cuidados.
- Koester, A. W. y Bryant, N. O. (1991). *Fashion Terms and Styles for Women's Garments*. Corvallis: Oregon State University Extension Service. <https://augusta-auction.com/images/ECNO1382.pdf>. Si se empieza describiendo los detalles, luego no hay que repetir la información para aplicarla a cada tipo de prenda. En cada categoría, las prendas se enumeran de simples a complejas, de ceñidas al cuerpo a siluetas completas, y de cortas a largas. Índice final de los términos del vocabulario.
- Les vocabulaires du CIETA* (2025). Lyon: Centre international d'étude des textiles anciens. Musée des Tissus. Inglés, alemán, francés, italiano y portugués. <https://cieta.fr/fr/vocabulaire/>. Sobre las herramientas, procesos y estructuras textiles de la seda en inglés, alemán, francés, italiano y portugués.
- Martínez Fernández, P. (2020). El léxico de la moda: su acogida en los diccionarios académicos generales. *RILEX. Revista sobre investigaciones léxicas*, 3(1), 5-46. <https://doi.org/10.17561/rilex.3.1.5423>. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/RILEX/article/view/5423/4816>.
- Morton, C. (2023). *Fashion A-Z*. Londres: The Business of Fashion. <https://www.businessoffashion.com/education/fashion-az>. Vocabulario práctico con fotografías de prendas seleccionadas de la colección del Museo del Fashion Institute of Technology, Nueva York, que condensan la filosofía y la estética de los grandes diseñadores.
- Patogé (2020). *Glossário Fashion: moda de A a Z*. Belo Horizonte. https://patoge.com.br/box/uploads/2020/01/e-Book-Patoge-11-Glossario_Fashion.pdf. Guía práctica de moda y estilo para usar los términos adecuados.
- Picken, M. B. (1998). *A Dictionary of Costume and Fashion: Historic and Modern*. Mineola: Dover Fashion and Costumes. De carácter práctico, con definiciones de términos sobre ropa y moda, hasta los mínimos detalles.
- Pimentel, J. y Volpi, M. C. (org.) (2023). *Terminologia e catalogação do vestuário: percursos interdisciplinares*. São Paulo: Pimenta Cultura. https://www.pimentacultural.com/wp-content/uploads/2024/04/eBook_terminologia-catalogacao.pdf. Estudio de la terminología de la vestimenta mediante el análisis de recursos museológicos, lexicográficos y documentales.
- RAE - Fundeu (2021). *Glosario de la moda*. Madrid: RAE - Fundeu. <https://fundeu.es/documentos/glosarioModaFundeuRAE.pdf>. Guía para el uso del léxico del campo de la moda. Distingue entre los términos válidos en español y los extranjerismos no adaptados a la ortografía española.

- Rivière, M. (1999). *Diccionario de la Moda: los estilos del siglo XX*. Dibujos de Antonio Miró. Barcelona: Grijalbo. Actualizado: DEBOLSILLO-Penguin Libros, 2014. Recorre el siglo pasado a través de las prendas de vestir, su evolución y los complementos, con carácter elitista y también popular. Recorre las principales firmas y las figuras más conocidas que marcaron tendencia.
- Sabino, M. (2007). *Dicionário da Moda*. Brasília: Editora Campus. Obra bastante completa que incluye a los personajes, palabras de referencia e idiosincrasias. Herramienta de trabajo para el mundo de la moda nacional e internacional.
- Thesaurus Polimoda 2003, terminologia per la moda e il marketing* (2003). Firenze: L'istituto internazionale di fashion, design & marketing "Polimoda". (Former: <http://opac.polimoda.com/Record.htm?idlist=16&record=067714688599>). Library & Documentation Center. <http://www.polimoda.com/en/library.html>. Elaborado por los bibliotecarios a partir de los términos usados en la indicación de los documentos.
- Vergani, G. (ed.) (2004). *Dizionario della Moda*. Milano: Baldini Castoldi Dalai. Más de 4000 entradas con amplia bibliografía que exponen la moda del siglo XX. Incluye entradas sobre diseñadores, marcas, eventos y figuras clave.
- Wilcox, R. T. (1992). *The Dictionary of Costume*. Londres: Batsford. <https://archive.org/details/dictionaryofcost000wilc/page/n9/mode/2up>. Sobre cualquier aspecto del vestuario, prendas de todo el mundo y de todos los períodos. Con muchos dibujos ilustrativos.
- Zalora (2025). *Fashion Glossary-Fashion and Style Terms explained*. Hong Kong: ZALORA. <https://www.zalora.com.hk/fashion-glossary/>. De especial interés los términos sobre prendas y complementos diseñados para practicar deportes.
- Zeldis Mendel, L. (1988). *Diccionario de la moda, confección e industrias textiles: inglés-español, español-inglés*. Madrid: Paraninfo. Los términos más utilizados para iniciantes y para experimentados.
- BIAS Journal of Fashion Studies*. Nueva York: The New Parsons School of Design. <https://adht.parsons.edu/fashionstudies/bias-post/grace-an-inclusive-fashion-collection/>.
- Bulletin du CIETA*. Lyon: Centre International d'étude des textiles anciens (1956-1086). <https://cieta.fr/bulletin/>.
- Costume*. The Costume Society, Brighton, UK. Edinburgh University Press. Acceso abierto. ISSN: 0590-8876; e-ISSN: 1749-6306. <https://www.euppublishing.com/loi/cost>.
- Clothing and Textiles Research Journal* (CTRJ). International Textile & Apparel Association. Monument, Colo. Sage Publishing. ISSN: 0887-302X. <https://journals.sagepub.com/home/ctr>.
- Clothing Cultures*. Bristol : Intellect. ISSN: 2050-0742, e-ISSN: 2050-0750. <https://www.intellectbooks.com/clothing-cultures>. Intellect edita libros y revistas científicas.
- Critical Studies in Fashion and Beauty*. Intellect, Bristol, UK. ISSN: ISSN: 2040-4417, e-ISSN: 2040-4425 (<https://intellectdiscover.com/content/journals/csfb>).
- Critical Studies in Men's Fashion*. Bristol : Intellect. ISSN: 2050-070X, e-ISSN: 2050-0718. <https://www.intellectbooks.com/critical-studies-in-mens-fashion>.
- Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. Buenos Aires: Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Acceso abierto. ISSN 1668-0227. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/index>.
- Datatèxtil*. Barcelona: Xarxa de Museus Tèxtils i de Moda a Catalunya. ISSN: 1139-028X, e-ISSN: 1139-028X. Acceso abierto. <https://raco.cat/index.php/Datatèxtil>.
- Diseño de Moda: Teoría e Historia de la Indumentaria* (DDM). Madrid: Universidad Politécnica de Madrid. Centro Superior de Diseño de Moda (CSDMM). ISSN 2444-8370. Desde 2015.
- Dress. The journal of the Costume Society of America*. Taylor & Francis/Routledge. Acceso abierto. ISSN: 0361-2112; e-ISSN: 2042-1729. <https://www.costumesocietyamerica.com/dress>. Investigaciones sobre la importancia del vestido en el arte, la historia social, la antropología y la cultura.
- Fashion Style & Popular Culture*. Bristol: Intellect. ISSN: 2050-0726, E-ISSN: 2050-0734. <https://intellectdiscover.com/content/journals/fspc>.
- Fashion Theory*. Taylor & Francis/Routledge. Acceso abierto. ISSN: 1362-704X, e-ISSN: 1751-7419. <https://www.tandfonline.com/journals/rfft20>.
- Fashion Practice. The Journal of Design, Creative Process & the Fashion Industry*. Taylor & Francis/Routledge. Acceso abierto. ISSN: 1756-9370; e-ISSN: 1756-9389. <https://www.tandfonline.com/journals/rfft20>.
- Film, Fashion & Consumption*. Bristol: Intellect. ISSN: 2044-2823, E-ISSN: 2044-2831. <https://intellectdiscover.com/content/journals/ffc>.
- Indumenta: Revista del Museo del Traje*. Madrid: Ministerio de Cultura. Acceso abierto. ISSN: 1888-4555, e-ISSN: 2660-8332. <https://www.cultura.gob.es/mtraje-indumenta/inicio.html>.

7. Fuentes primarias de información

Las fuentes primarias nos permiten acceder a la información original directamente. Exponen los documentos y objetos producidos en una investigación o actividad creativa cuya información original publican por primera vez.

7.1. Revistas de estudios de moda

Las revistas científicas son publicaciones periódicas que comunican información original de investigaciones inéditas. Sus artículos contienen los resultados de realizar estudios empíricos, análisis teóricos y descubrimientos. Son revisados por expertos del campo de la moda antes de su publicación.

Además de. Madrid: Museo Nacional de Artes Decorativas. Ministerio de Cultura. Acceso abierto. ISSN 2444-121X. <https://www.ademasderevista.com/index.php/ADD>.

BIAS Journal of Dress Practice. Student MA Fashion Studies journal, Nueva York: The New Parsons School. <https://dresspracticecollective.wordpress.com/>.

- International Journal of Design and Fashion Studies*. Acceso abierto. Luxor: Faculty of Fine Arts, Luxor University, Egypt. ISSN 2735-535, e-ISSN 2735-5365. <https://ijdfs.journals.ekb.eg/>.
- International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. Taylor & Francis/Routledge. Acceso abierto. ISSN: 1754-3266; e-ISSN: 1754-3274. <https://www.tandfonline.com/toc/tfdt20/current>.
- International Journal of Fashion Studies*. Bristol: Intellect. ISSN 20517106, e-ISSN 20517114. <https://intellectdiscover.com/content/journals/infs>.
- International Journal of Sustainable Fashion & Textiles*. Bristol: Intellect. ISSN: 2754-026X, E-ISSN: 2754-0278. <https://intellectdiscover.com/content/journals/sft>.
- Journal of Fashion Marketing and Management*. Emerald. Acceso abierto. ISSN: 1361-2026; e-ISSN: 1758-7433. <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1361-2026>.
- Journal of Global Fashion Marketing*. Taylor & Francis/Routledge. Acceso abierto. ISSN: 2093-2685; e-ISSN: 2325-4483. <https://www.tandfonline.com/journals/rgfm20>.
- Journal of Textile Design Research and Practice*. Taylor & Francis/Routledge. Acceso abierto. ISSN: 2051-1787; e-ISSN: 2051-1795. <https://www.tandfonline.com/journals/rftd20>.
- Luxury Studies: The In Pursuit of Luxury Journal*. Bristol: Intellect. ISSN: 2635-1609, E-ISSN: 2635-1617. <https://intellectdiscover.com/content/journals/ipol>.
- Modes pratiques. Revue d'histoire du vêtement et de la mode*. École Duperré; Institut de Recherches Historiques du Septentrion (IRHiS)-Université de Lille; Laboratoire InVisu (CNRS-INHA). e-ISSN: 2119-9655. <https://www.modespratiques.fr/>.
- Studies in Costume & Performance*. Bristol: Intellect. ISSN: 2052-4013, e-ISSN: 2052-4021. <https://intellectdiscover.com/content/journals/scp>.
- The Fashion Studies Journal (FSJ)*. <https://www.fashionstudiesjournal.org/>. Espacio para el activismo y la defensa de los estudiosos de la moda. Los artículos se alejan de la corriente académica tradicional para atender a cualquier faceta del sistema de la moda, con preferencia desde las perspectivas equitativas, feministas, queer y antirracistas. Destacan la precariedad de las prácticas laborales académicas.
- The Journal of Dress History*. Kensington, Bristol: Association of Dress Historians (ADH). Acceso abierto. eISSN: 2515-0995. <https://dresshistorians.org/journal/>.
- The Journal of The Textile Institute*. Manchester: The Textile Institute. Taylor & Francis/Routledge. Acceso abierto. ISSN: 0040-5000; e-ISSN: 1754-2340. <https://www.tandfonline.com/journals/tjti20/about-this-journal>.
- Textile. Cloth and Culture*. Taylor & Francis/Routledge. Acceso abierto. ISSN: 1475-9756; e-ISSN: 1751-8350. <https://www.tandfonline.com/journals/rftx20>.
- Textile History*. Pasold Research Fund. Taylor & Francis/Routledge. Acceso abierto. ISSN: 0040-4969; e-ISSN: 1743-2952. <https://www.tandfonline.com/journals/ytex20>.
- Textile Progress*. Manchester: The Textile Institute. Taylor & Francis/Routledge. Acceso abierto. ISSN: 0040-5167; e-ISSN: 1754-2278. <https://www.tandfonline.com/journals/ttpr20>.
- Textile Research Journal*. Lancaster, Penn.: Sage Journals. ISSN: 0040-5175; e-ISSN: 1746-7748. <https://journals.sagepub.com/home/TRJ>.
- ZUM Revista de fotografia*. São Paulo: Instituto Moreira Salles. ISSN: 2237-2059; e-ISSN: 2448-1009. <https://revistazum.com.br>.

7.2. Revistas generales de moda y belleza

Son publicaciones que divulgan la información a un público variado de manera periódica, accesible y atractiva. La posibilidad de acceso mediante Internet ha tenido una doble consecuencia en la edición de las revistas (*magazines*) de moda y belleza: que hayan nacido directamente en Internet y sean consultable sólo en formato digital lo que, sin duda, ha potenciado su condición de medios gráficos o que, siendo impresas, tengan además su versión digital. Su carácter generalista lo adquieren de mezclar temas de moda con otros como estilo de vida, belleza, cultura y sociedad. Se destacan las siguientes cabecezas:

Caras y Vanidades. Ediciones en español de *Cosmopolitan*, *Esquire* y *Harper's Bazar*. México DF: Editorial Televisa. <https://mediakit.editorialtelevisa.com.mx/>.

Cool Magazine: Uma revista de moda, entretenimento e lifestyle. São Paulo: Link Editora. En publicación desde 1997. <https://coolmagazine.com.br/>.

Cosmopolitan. Londres: National Magazine Company, desde 1972. <https://www.cosmopolitan.com/>. Ediciones en EEUU Hearts Magazines. España, Italia, Nederland, Taiwan, Japan. En Alemania, Bauer Media Group.

Drapers Record. Londres: International Thomson Business Publishing, 1887-1988. Desde 2012 edición digital. <https://www.drapersonline.com/digital-edition>.

Elle. París: Lagardère, desde 1945. <https://elle.co.uk/?srsltid=AfmBOorPHdsbJJXpe03sTpH-6V9riKhZGHfv06erxRCLAOjOjae-5m5c->. Ediciones en: EEUU, Argentina, Singapur, Alemania, México, Reino Unido, España, Chile y Brasil.

Esquire. Hearst Communications Inc. Hearst Magazines. <https://www.esquire.com/>. Con ediciones en muchos países incluidos Brasil y España.

Essence. Nueva York: Time Inc., desde 1970. <https://www.essence.com/>. Moda de la mujer afro-norte-americana.

GQ. Londres: Condé Nast Publications. Desde 1988. <https://www.condenast.com/brands/gq>. Ediciones en: UK, Australia, Brasil, China, Francia, Alemania, India, Francia, Japón, Corea, México y Latinoamérica, Oriente medio, Portugal, Sudáfrica, España, Taiwán, Tailandia, Turquía, EE.UU.

Harper's Bazaar. Nueva York: Hearst Corp. Desde 1913. <https://www.harpersbazaar.com/>. Ediciones además en: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Ecuador, España, Francia, Grecia, Hong Kong, India, Japón, Kazajistán, Malasia, México, Países árabes, Países Bajos, Perú, Po-

- lonia, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Rusia, Singapur, Taiwán, Tailandia, Turquía, Ucrania, Venezuela y Vietnam.
- i-D*, Londres, desde 1980 (i-d.co).
- ¡Hola!* (desde 1944) y *Fashion ¡Hola! Revista de moda y estilo de vida* -digital-, desde 2012. Madrid: Hola S. L. <https://www.hola.com/> y <https://www.hola.com/fashion/>.
- InStyle*. Nueva York: Time Inc. Desde 1994. <https://www.instyle.com/>. Ediciones en Alemania, Australia, Brasil, China, Chequia, Corea del Sur, Grecia, España, Hungría, Indonesia, México, Polonia, Reino Unido, Rumania, Rusia, Sudáfrica, Tailandia, Taiwán y Turquía.
- Journal news of Polimoda Fashion School*. Florencia: Polimoda. <https://www.polimoda.com/journal/>.
- KOAX Magazine. Revista digital de moda. Washington DC: Grupo Editorial Magacín Ventures. <https://koaxmagazine.com/>. Apuesta por el diseño, la fotografía e información de la alta moda.
- Life & Style*. Atlanta: 360 Media Entertainment Group. <https://www.lifeandstylemag.com/>. *Life and Style*. México DF: Grupo Expansión. <https://lifeandstyle.expansion.mx/>.
- Life & Style*. Londres: The Times. <https://www.thetimes.com/life-style>.
- L'Officiel de la couture et de la mode y L'Officiel Hommes*. París: Ricardo Kovarick. site@revista-lofficiel.com.br. Ediciones en Argentina, Austria, Báltico, Bélgica, Chile, Chipre, Francia, Riviera francesa, Hong Kong, Ibiza, Italia, Japón, Corea, Letonia, Liechtenstein, Malasia, México, Marruecos, Mónaco, Filipinas, Singapur, Singapur Hommes, España, St. Barth, Suiza, UK, EEUU, Vietnam.
- Lula*. Londres: White & Richardson, desde 2005. <https://lulamag.com/>.
- Maxi France*. París: Bauer Media Group. <https://www.maxi-mag.fr/>. Acerca a las tendencias en moda, belleza y decoración.
- New York Magazine*. New York Media. <https://nymag.com/magazine/toc/2025-02-24.html>.
- Modaes*. Barcelona: Modaes Información S.L.U. <https://www.modaes.com/revista>. Revista, informes y dossieres económicos sobre la moda. Se edita en español y en inglés. Secciones: Empresas, Entorno, Tendencias, Back Stage, Equipamiento, Cosmética, Look.
- Nova*. Londres: IPC Magazines, 1965-1975. Trató temas controvertidos como el aborto, el racismo, los derechos de los homosexuales y la píldora. Escribieron en ella Susan Sontag, Elizabeth David, William Trevor, Christopher Booker, Graham Greene, ...
- Rubbish*. Londres: Rubbish Ink. Desde 2006. rubbishmag.com. En venta.
- Smoda*. Madrid: PRISA Noticias. Desde 2011. <https://elpais.com/smoda/>.
- Spirit Magazine*. Londres: Kamil & Higgs. Desde 1995. <https://spirit.saintleo.edu/>.
- Style-Fashionista*. Breaking Media. Nueva York. <https://fashionista.com/style>. Boletín de noticias. Seguimiento de tendencias. Semanas de la moda.
- Taylor and Cutter*. Londres, 1867-1940. <https://www.britishnewspaperarchive.co.uk/titles/tailor-cutter>.
- The Face*. Londres: Wagadon Ltd, 1980-2004; 2019-. <https://theface.com/>.
- Telva. Revista de moda y belleza*. Grupo Unidad Editorial Revistas - Ediciones Cónica. Desde 1963. <https://www.telva.com/>.
- The Gentlewoman*. Amsterdam: G. Jonkers & J. Van Bennekom for Top Publishers BV. Desde 2010. <https://thegentlewoman.co.uk/>.
- The Ladies' Treasury*. Londres: Ward & Lock, 1857-1895. <https://archive.org/details/ladiestresury1877lond/page/n5/mode/2up>.
- Vanity Fair*. Nueva York: Condé Nast Publications Desde 1913. <https://www.condenast.com/brands/vanity-fair>. Ediciones: V.F. Reino Unido; V.F. Italia; V.F. Alemania; V.F. España; V.F. France; V.F. México.
- Vogue*. Nueva York: Condé Nast Publications. Desde 1897. <https://www.vogue.com/tag/city/new-york>. Ediciones en: Reino Unido, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, México y América Latina, El Caribe y Antillas, China, Taiwan, Polonia, España, Brasil (Globo), Brasil (John Person City), ...
- Wallpaper Magazine*. Londres: IPC Magazines. Desde 1996. <https://www.wallpaper.com/>.
- Wonderland Magazine*. Londres: Visual. Desde 2005. <https://www.wonderlandmagazine.com/>.
- Women's Lifestyle*. Gran Rapids (MI-EEUU): Future plc. Desde 1998. <https://www.womenslifestyle.com/archives>.
- WWD Women's Wear daily*. Nueva York: Fairchild Publications. Penske Media Corporation. Desde 1910. <https://wwd.com/>.

8. Archivos, bibliotecas y centros de documentación de moda

Los centros de información tienen como función ofertar, regular y gestionar todo tipo de recursos informativos de moda, para lo cual les someten a procesos de almacenamiento, digitalización, identificación, organización, tratamiento y recuperación. En cada uno de los pasos de este proceso intervienen las TIC que facilitan el cumplimiento de los diferentes usos y funciones de la información.

Bloomsbury Fashion Central, Londres, <https://www.bloomsburyfashioncentral.com/home>. Integra estos sistemas de información: *Bloomsbury Fashion Photography Archive*, *Bloomsbury Fashion Video Archive*, *Berg Fashion Library*, *Fairchild Books Library*, *Bloomsbury Dress and Costume Library*, *Bloomsbury Fashion Business Cases*, *Bloomsbury Digital Fashion Masterclasses* y *Bloomsbury Historic Dress in Detail*. Ver entradas en el apartado 1: Bibliografías de moda y en el 9: Bases de datos y plataformas sobre moda.

British Pathé, Londres, <https://www.britishpathe.com/lightbox/105940/>. British Pathé alberga noticiarios emitidos entre 1896 y 1984, de gran importancia histórica, artística y cultural. Entre ellos hay una colección dedicada a la moda y organizada temporalmente.

Conde Nast Archive, Nueva York, <https://artsandculture.google.com/partner/conde-nast-archive>. Da acceso a más de ocho millones de imágenes de revistas de moda, arte, música, cine, televisión, diseño, alimentación y deporte. La editorial Conde Nast es un referente de publicaciones

de calidad a través de plataformas impresas, digitales, de vídeo y sociales. Es la empresa y la plataforma de *Vogue*, *The New Yorker*, *GQ*, *Vanity Fair*, *Wired*, *Architectural Digest* (AD) y *Condé Nast Traveler*, así como de otras de cocina, interiores o tecnología, <https://www.condenast.com/>. Es destacable el *Vogue Archive* [1892-Current] [ProQuest], <https://archive.vogue.com/>, con todos los números de la revista.

Centre de documentation. Palais Galliera, Musée de la mode, París, <https://www.palaisgalliera.paris.fr/collections/centre-de-documentation>. Atiende a los investigadores relacionados con el traje y la moda. Custodia los archivos de las exposiciones organizadas en el *Palais Galliera* en su periodo de las Artes Industriales, junto a documentos sobre historia de la moda.

Centro di Documentazione / Biblioteca di Polimoda, l'istituto internazionale di fashion, design & marketing "Polimoda", Florencia, <http://www.polimoda.com/en/library.html>. El OPAC de la biblioteca registra 20.000 volúmenes, con más de 350 títulos de revistas, y además *look book*, catálogos comerciales, vídeos.

Fashion in the British Library documenta la moda y sus industrias afines, Londres, https://londonist.com/2005/11/fashion_in_the_1. El origen es una iniciativa de colaboración entre el *London College of Fashion* y la *British Library* en la memoria viva. Conviene consultar *Fashion, Dress & Jewellery* (<https://imagesonline.bl.uk/groupitem/117/>; *Medieval manuscripts blog*, <https://blogs.bl.uk/digitisedmanuscripts/fashion/> y un catálogo de obras sobre moda: <https://britishlibrary.typepad.co.uk/files/british-library-and-central-saint-martins-fashion-collection-guide-2013.pdf>. Así como las imágenes *Fashion & Costumes* de la colección *Mechanical Curator* etiquetadas en folksonomía, <https://www.flickr.com/photos/britishlibrary/albums/72157638739336254>.

KCI Digital Archives, Kyoto Costume Institute, https://www.kci.or.jp/en/archives/digital_archives/. Los archivos presentan en orden cronológico cada objeto de la colección de la *Gallery KCI* con información textual y de imágenes <https://www.kci.or.jp/gallery/>.

Fashion Institute of Technology, Nueva York, Library, <http://www.fitnyc.edu/library.asp>. *Fashion & Costume Design Databases*, <http://www.fitnyc.edu/8563.asp>. Contiene términos sobre complementos; moda y vestuario; empresa; tejidos; sostenibilidad; belleza, fitness y cosmética; Historia del arte; diseño de interiores; ... <http://fitnyc.libguides.com/subjectheadings>.

The Irene Lewisohn Costume Reference Library. The Anna Wintour Costume Center, Metropolitan Museum of Art, Nueva York, <https://www.metmuseum.org/art/libraries-and-research-centers/the-irene-lewisohn-costume-reference-library>. Contiene más de treinta mil libros, casi setecientos títulos de publicaciones periódicas y más de mil quinientos archivos de diseñadores de la moda y el vestido de todo el mundo, desde el siglo XVI hasta la actualidad. Las colecciones especiales incluyen libros de artista, documentación histórica de exposiciones, ar-

chivos de diseñadores, láminas de moda, *look-books*, colecciones fotográficas, álbumes de recortes, bocetos, muestras textiles y efemérides. Algunos materiales de las colecciones especiales pueden consultarse en el sitio web de las Colecciones Digitales de las Bibliotecas del Museo, <https://www.metmuseum.org/art/libraries-and-research-centers/watson-digital-collections/costume-institute-collections>

Thomas J. Watson Library, Metropolitan Museum of Art, Nueva York, <https://www.metmuseum.org/art/libraries-and-research-centers/thomas-j-watson-library>. Recursos de moda en línea: *Berg Encyclopedia of World Dress and Fashion*, *Berg Fashion Library*, *Bloomsbury Fashion Central*, *Fashion Photography Archive*, *Fashion Studies Online: The Videofashion Library*, *Fashion Video Archive*, *Harper's Bazaar Archive*, *ProQuest*, *The Fashion and Race Database*, *Vogue Archive*, *Vogue Italia Archive*, *Women's Magazine Archive*, *Women's Wear Daily Archive*.

The firstVIEW Archive, <https://www.firstview.com/>. Es un gran archivo de imágenes de historia de la moda. En 1995 *FirstVIEW* fue la primera web y base de datos de pasarelas de moda. Luego ha incorporado el archivo de vídeo de *firstVIEWtv.com*. Reúne fotos y vídeos de la moda, desde las pasarelas, los detalles y el trascurso, pasando por el porfolio de tendencias y primera fila, hasta la ropa de calle y las presentaciones promocionales.

Westminster Menswear Archive: Preserving Menswear History and Advancing Fashion Research. Westminster. Colecciona desde 2016 prendas y objetos de diseño de moda masculina, por lo que es también un museo. Guarda información sobre el diseño contemporáneo de moda masculina, así como recursos de interés para estudiantes, investigadores y diseñadores, <https://www.mensweararchive.com/>.

9. Museos de la moda

Los museos reúnen y exponen objetos del mundo de la moda, el diseño y la belleza que documentan, informan, prueban y testimonian una realidad, en ocasiones para celebrar las tradiciones y mantener la identidad cultural de la sociedad que los constituye. De manera excepcional se describen algunos museos dedicados a grandes figuras de la alta costura por su gran influjo y por representar épocas de la moda.

Bata Shoe Museum. Bata Shoe Museum Foundation. Toronto: Canadá. <https://batashoemuseum.ca/>.

Bunka Gakuen Costume Museum. Tokio: Bunka gakuen University. Desde 1977. <http://museum.bunka.ac.jp/english/>. Las colecciones incluyen *kosode* (mangas cortas), trajes de *Noh* y trajes modernos de Japón. Así como vestidos y accesorios europeos de los siglos XVIII al XX y obras de alta costura. Colección de trajes y tejidos étnicos de todo el mundo. Organiza exposiciones temáticas.

Cité de la Dentelle et de la Mode. Calais : Francia. <https://www.cite-dentelle.fr/>. Museo de la moda y museo industrial que atiende a las técnicas y la lencería. En su galería de exposiciones, mues-

tra a algunos de los grandes modistos. Ofrece actividades culturales, debates y encuentros, talleres textiles, representaciones artísticas y espectáculos.

- DHub. Disseny Hub Barcelona y Centro de documentación.* Barcelona: Ajuntament. <https://www.dissenyhub.barcelona/>. Colección de moda de los siglos XX y XXI; de tejidos coptos e hispanoárabes, tapices, bordados, indianas e indumentaria.
- Instituto Moreira Salles.* São Paulo; Río de Janeiro; Poços de Caldas. <https://ims.com.br>. Sobre Indumentarias, em especial indumentarias negras; vestidos de novia; desfiles y editoriales de moda; Brasiliana fotográfica; Brasiliana iconográfica.
- Fashion Museum Bath.* Bath Council; Northeast Somerset; Bath Spa University. <https://www.fashionmuseum.co.uk/contact>. Expone objetos de 5 siglos de creatividad humana: de la alta costura al *prêt-à-porter*, de la confección casera a la hecha a medida. Cuida los archivos de colecciones de moda de varias casas de alta costura.
- Fashion and Textile Museum.* Londres: Newham College of Higher Education. <https://fashiontextile-museum.org/>. Programa exposiciones temporales.
- Museu Nacional do Traje.* Lisboa: Portugal. museu-dotraje.gov.pt.
- Museu do design e da moda.* Lisboa: Portugal. <https://mude.pt/museo-del-design/>.
- Museu da Moda de Belo Horizonte (MUMO).* Belo Horizonte: Fundação Municipal de Cultura. <https://prefeitura.pbh.gov.br/fundacao-municipal-de-cultura/museus/mumo>.
- Museu Afro-Brasil Emanuel Araújo.* São Paulo, Brasil. <http://www.museuafrobrasil.org.br/o-museu/emanuel-araujo>. Dedicado a la investigación, conservación y exposición de objetos relacionados con el universo cultural de los negros en Brasil, que se materializa a través de máscaras, banderas y vestimentas.
- Museo Nacional de la Historia del Traje.* Buenos Aires, Argentina. <https://museodeltraje.cultura.gob.ar/>. La colección histórica del traje argentino se ha incorporado en el 2024 al Museo Histórico Nacional.
- Museo Gucci.* Florencia, Italia. <http://www.guccimuseo.com>. Abierto en 2013. Piezas desde 1930.
- Museo Ferragamo.* Florencia, Italia. <https://museo.ferragamo.com/en>. Abierto en 1995.
- Museo del Traje.* Madrid: Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico. <https://www.cultura.gob.es/mtraje/inicio.html>. Exposición permanente y temporales. Talleres didácticos. Edita la revista *Indumenta*.
- Museo del Automóvil y la Moda,* antiguo edificio de la Real Fábrica de Tabacos. Málaga, España. <https://museoautomovilmoda.com/>. Combina vehículos clásicos, alta costura y arte universal.
- Museo de la Moda.* Santiago de Chile. <https://www.museodelamoda.cl/es>. Museo privado, Jorge Yarur Bascuñán. Colecciones: accesorios; vehículos; textil; de documentación; deportes y artes decorativas. Convenios con las universidades Andrés Bello y San Sebastián.
- Museo da Moda.* Canela, Brasil. <https://www.museu-damodadecanela.com.br>. 4000 años de historia de la vestimenta femenina. Las prendas se confeccionaron según las investigaciones realizadas por Milka Wolff y Débora Elman.
- Museo Balenciaga.* Guetaria (Guipúzcoa): Fundación Balenciaga. <https://www.cristobalbalenciaga-museoa.com/>. Abierto desde 2011.
- Musée Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent.* París, Francia y Marrakech, Marruecos: Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent. <https://museeyslparis.com/fondation>; <https://www.museeyslmarrakech.com/en/>. Abierto en 2004.
- Musée des Tissus et des arts décoratifs.* CIETA. Lyon, Francia. <https://www.museedestissus.fr/>. Antología de los tejidos, tapices, trajes y accesorios, cuadros, muebles, objetos de arte y artes gráficas. Formación, investigación y centro de documentación. Restauración y conservación. Talleres y conferencias.
- Musée des Arts Décoratifs.* Les Arts Décoratifs. París: Palais du Louvre. <https://madparis.fr/Collections-1130>. Colecciones de muebles, diseño, moda y textil, joyas, papeles pintados, publicidad, dibujos, fotografías, etc. Exposiciones temporales. Con biblioteca, archivo y colecciones documentales.
- Musée Christian Dior.* Granville, Francia. *Villa et jardin*. <http://musee-dior-granville.com/en/home/>. Abierto en 2022.
- MoMu - Fashion Museum Antwerp.* Amberes, Bélgica. <https://www.momu.be/en/museum>. Museo de alta costura extravagante y elegante, además de ropa histórica. Exposiciones temporales.
- Centre de Documentació i Museu Tèxtil.* Diputació de Barcelona-Ayuntamiento de Terrassa. <https://cdmt.cat/>. Espacio para la investigación y la conservación. Ofrece servicios de restauración, conservación y documentación de textiles, así como de formación para profesionales y estudiantes. La biblioteca custodia un fondo antiguo, fondos técnico-textiles, publicaciones sobre moda y materiales audiovisuales.
- Palais Galliera. Musée de la mode de la Ville de Paris.* <https://www.palaisgalliera.paris.fr/en>. Además de una selección de obras maestras, recopila prendas, accesorios, fotografías, dibujos, etc. sobre la indumentaria en Francia desde el siglo XVIII. Organiza exposiciones temporales y ofrece en línea: podcasts, vídeos, documentos educativos, listas de reproducción musical, ...
- Palazzo Morando.* Costume, moda, imagine. Ayuntamiento. Milán, Italia. www.costumemodaimagine.mi.it. Además de atender a la historia local, desde el año 2010 expone la colección cívica de ropa y accesorios de los siglos XVII al XXI. Hace exposiciones temporales.
- Philadelphia Museum of Art.* Filadelfia, EE. UU. <https://philamuseum.org/collection/costume-and-textiles>. Colección permanente de vestidos y textiles, exhibiciones temporales, publicaciones, recursos educativos, biblioteca, archivos.
- Schwarzwälder Trachtenmuseum.* Haslach, Alemania. Desde 1980. <https://www.haslach.de/Trachtenmuseum>. Museo de trajes de la Selva Negra.
- Simone Handbag Museum.* Seúl, Corea del Sur. <http://simonehandbagmuseum.co.kr/>.

Abierto en 2012 expone bolsos de diferentes periodos históricos de la moda occidental, desde el siglo XVI hasta el siglo XXI.

Tassenmuseum Hendrikje. Museum of Bags and Purses. Ámsterdam, Países Bajos. tassenmuseum.nl/en/. Abierto en 1996.

Textilmuseet. Textile Museum. Textile Fashion Center. University of Borås - Chamber of commerce, Borås - Suecia. <https://www.boras.com/en/experiences/textile-museum/>. Se centra en la moda, el textil, el diseño, el arte, la industria textil y los tejidos innovadores, con exhibiciones temporales. Organiza talleres.

The Anna Wintour Costume Center. Nueva York: Metropolitan Museum of Art. <https://www.metmuseum.org/about-the-met/collection-areas/the-costume-institute>. Alberga la colección del *Costume Institute*, departamento de conservación del museo. El espacio reabrió en mayo de 2014 como *Anna Wintour Costume Center*. Con más de treinta y tres mil objetos de moda desde el siglo XV, hace exposiciones audiovisuales. Cuenta con un laboratorio de conservación y un almacén con los fondos combinados del TCI y la Colección de Trajes del Museo de Brooklyn. *The Irene Lewisohn Costume Reference Library* es una referencia entre las bibliotecas de moda.

The Museum at FIT. Nueva York: Fashion Institute of Technology. State University of New York. <https://www.fitnyc.edu/museum/index.php>. Colección permanente de prendas y accesorios desde el siglo XVIII, con actividades y exhibiciones temporales cuyas colecciones ofrece en línea.

Victoria and Albert Museum (V&A). Londres. <https://www.vam.ac.uk/>. Recorre 5.000 años de creatividad humana. Colecciones en línea: Moda en movimiento; sombreros; zapatos; disfraces; bordados; gafas; género y sexualidad; ropa interior; vestidos de novia; moda; Colección Stein.

Acerca de otros museos de moda o indumentaria se puede consultar: *Bloomsbury Fashion Central*, <https://www.bloomsburyfashioncentral.com/home>. *Google Arts & Culture* permite hacer visitas virtuales por museos de todo el mundo relacionados con la moda <https://artsandculture.google.com/search?q=museos%20de%20moda>. Enlaces con museos de moda desde el Museo del traje de Madrid: <https://www.cultura.gob.es/mtraje/museo/enlaces-interes/museos-de-moda.html>.

10. Bases de datos y plataformas sobre moda

Las bases de datos y las plataformas son herramientas que recopilan, organizan, analizan y difunden información sobre la moda, como tendencias de diseño, comportamiento de los clientes, datos de ventas o inventarios. Las bases de datos almacenan información y las plataformas la utilizan para ofrecer análisis y previsiones de tendencias, facilitar el comercio electrónico, formar en moda, diseñar o acceder a la información.

Bloomsbury Fashion Central. Actúa a la vez como editorial, Bloomsbury Publishing, y como biblioteca. <https://www.bloomsburyfashioncentral.com/home>. Es una plataforma digital de inves-

tigación interdisciplinar sobre la moda y el vestido. Su finalidad es que las instituciones educativas accedan a todo tipo de recursos para la enseñanza e investigación en la industria de la moda y el diseño. Incluye obras de referencia, artículos, manuales y libros de texto, estudios de caso, biografías, planes didácticos, guías bibliográficas, vídeos y fotos de pasarelas e imágenes de museos. Una taxonomía relaciona las diferentes bases de datos. Ver entradas en el apartado 1: Bibliografías de moda y en el 8: Archivos, bibliotecas y centros de documentación de moda.

Design and Applied Arts Index (DAAI). Proquest. <https://about.proquest.com/en/products-services/daai-sep-c/>. En las artes aplicadas y el diseño incluye la confección, la joyería, el textil, la metalistería, las exposiciones, el diseño de productos, el embalaje, el diseño comercial, la gestión del diseño, el diseño asistido por ordenador y la historia del diseño. La base de datos ofrece índices navegables por artista/tema, autor, nombre de la revista y medio de publicación.

EBSCO atiende principalmente el mundo de la moda con dos bases de datos. La primera es *H. W. Wilson Company: Art Abstracts*. Se accede a revistas, anuarios y boletines de museos para encontrar reseñas, artículos y listados de exposiciones en los campos temáticos de diseño de moda, textiles, artesanía, diseño de interiores y fotografía. <https://www.ebsco.com/products/research-databases/h-w-wilson-databases>. La segunda es *Art Index Retrospective* que permite a los usuarios realizar un seguimiento del diseño de moda, museos, textiles, películas, ... Incluye boletines y anuarios de museos. <https://www.ebsco.com/products/digital-archives/retrospective-indexes/art-index-retrospective>.

Fashion History Timeline. Fashion Institute of Technology's. History of Art Department, State University of New York. EE.UU. <https://fashionhistory.fitnyc.edu/category/year-overview/#>. Libre acceso a la historia de la moda, con objetos y obras de arte de museos y bibliotecas de todo el mundo. Categoriza los ensayos y obras en diez periodos históricos, a su vez subdivididos por décadas y años. Las entradas se apoyan en bibliografía y recursos de información en línea: moda por diseñadores; ensayos de moda; moda en el arte y en el cine; ropa; temas de moda; BI-POC; LGBTQ+; Blog. Se destina a estudiantes, profesores e investigadores, también a los interesados en la historia de la moda y el vestido. Agrega el *Fashion History Dictionary* (2023). <https://fashionhistory.fitnyc.edu/dictionary/#>.

Fashion Lab e Fábrica Modelo. Rio de Janeiro, Brasil. Centro de tecnología de la industria química y textil del SENAI. SENAI-CETIQT. Laboratorio de experimentación de la moda <https://senaicetiq.com/institucional/fashion-lab-2/>.

Fashion Snoops. Nueva York. <https://www.fashionsnoops.com/>. Agencia prospectiva de tendencias de moda, accesorios, decoración del hogar, belleza, medios de comunicación y marketing.

Fashionindex. DonegerOnline / Doneger Creative Services. Nueva York. https://fashionindex.com/aisb/forecast_and_reporting_services/DONE-

- GER_DONEGER_CREATIVE_SERVICES.php. Directorio de proveedores de la industria de la confección.
- Fashionista*. Breaking Media. Nueva York. <https://fashionista.com/>. Publica noticias independientes sobre la industria de la moda, diseñadores, pasarelas, consejos de estilo y listas de empleo.
- FFW. FFW Media. UOL Universa. São Paulo, Brasil. <https://ffw.uol.com.br>. Plataforma de contenidos sobre moda y creatividad de Brasil. Desde 2009 ofrece noticias sobre moda, belleza, sustentabilidad, negocios, cultura, estilo, ideas, innovación, creadores emergentes y pioneros establecidos en todos los géneros. Imparte cursos y mentorías.
- FITDIL: FIT Digital Image Library. FIT Institutional Repository. Nueva York: Fashion Institute of Technology | Innovative Technology and Digital Production (ITDP) & Gladys Marcus Library. State University of New York. <https://fitdil.fitnyc.edu/>.
- For all the Fashion Business Drapers*. Londres, Reino Unido. <https://www.drapersonline.com/>. Moda sostenible, mercado, mujeres, hombres, niños, zapatos y accesorios, ropa interior, tendencias, textiles, marcas, revista...
- Imatex. Museu tèxtil. Terrassa, Barcelona., <https://imatex.cdm.t.cat/>. Base de datos que proporciona más de 31.000 documentos relacionados con textiles, acompañados de 100.000 imágenes vinculadas y que abarcan distintas épocas y culturas. Se refieren a "tejidos, diseños originales, muestrarios, indumentaria y complementos. Cada documento consta de una o más imágenes, con información sobre materia, técnica, cronología y decoración".
- Ingenta Connect, Oxford, Reino Unido. <https://www.ingentaconnect.com/>. Portal de acceso a revistas y buscador de artículos y documentos científicos. Hay que buscar por "fashion".
- LexisNexis Academic NEWS. Nueva York: LexisNexis. <https://www.lexisnexis.com/en-us/gateway.page>. Ofrece los principales diarios internacionales en texto completo. Acceso a agencias de prensa, blogs, transcripciones de radio y televisión de las principales cadenas. Algunos títulos, también de revistas académicas, corresponden a noticias de los campos de diseño, joyas y confección.
- Lyst Insights. Londres, Reino Unido. <https://www.lyst.com/data/>. El Índice Lyst es una clasificación trimestral de las marcas y productos de moda más populares que elabora la plataforma de compras de moda Lyst. Ofrece informes, datos y noticias de la moda. A la vez, es una aplicación para comprar moda de lujo.
- PROQUEST Historical Newspapers, ProQuest. <https://about.proquest.com/en/products-services/pq-hist-news/>. Indiza y ofrece el texto completo de revistas de moda como *Elle*, *Glamour*, *Harper's Bazaar*, *Marie Claire* y *Vogue*, proporcionando excelentes recursos de diseño, especialmente para bibliotecas académicas y grandes bibliotecas públicas. Se actualiza diariamente.
- The Business of Fashion* (BoF). Londres, Nueva York, París y Milán. <https://www.businessoffashion.com/>. Publicación con información comercial y de contactos para profesionales. Surgió de un blog. Ofrece información a través de boletines y alertas sobre moda, lujo, belleza, sostenibilidad, tecnología, marketing, mercado, eventos y semanas de la moda: *Daily Digest Newsletter*; *The Business of Beauty Newsletter*; *News, Offers and Invites*; *Weekly Careers Newsletter*; *My BoF*; *Weekly Sustainability Briefing*; *Weekly Technology Briefing*. Hace estudios de caso y análisis de empleo, de compañías, de profesionales....
- The Industry Fashion*. Londres. <https://www.theindustryfashion.com/>. Plataforma que apoya al sector de la moda y la belleza en la transformación digital. Contiene: boletín de noticias y reportajes especiales. Información y datos de compañías de moda y belleza.
- UNITED NATIONS. *United Nations Fashion and Lifestyle Network*. Nueva York. <https://sdgs.un.org/partnerships/action-networks/fashion-and-lifestyle-network>. Con más de 380 informes, tanto locales como mundiales, su finalidad es involucrar a los sectores de la moda y el estilo de vida para que tomen medidas en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: "La Red ofrece a sus miembros un espacio único para la colaboración a escala local e internacional. Los miembros se benefician del acceso a los informes más recientes y a oportunidades para dar charlas, así como de invitaciones a eventos. Las iniciativas registradas en la plataforma sirven como poderosos escaparates, destacando cómo los sectores de la moda y el estilo de vida están liderando un cambio transformador en la búsqueda de los ODS".
- Vogue Business*. Information & Document Management, Business Services. Londres. <https://www.voguebusiness.com/>. Sobre cuanto "ocurre en el mundo de la moda y el lujo, más allá de las pasarelas". Explora la intersección entre el lujo, la sostenibilidad y la tecnología (datos, eventos, compañías, moda, belleza, negocios, estudios). Incorpora boletines y un glosario *Vogue Business*.
- WGSN (*Worth Global Style Network*). Londres. <https://www.wgsn.com/en/products/fashion/>, (Tendencias de Moda 2024-2026 WGSN; <https://wgsn.com/pt/wgsn>; Pronósticos de Tendencias & Datos Analíticos | WGSN; <https://wgsn.com/es>). Plataforma dedicada a los compradores de moda que sigue las tendencias desde el análisis de datos, las herramientas y los recursos de investigación para establecer la previsión estratégica de los productos comerciales.

10.1. Webs y blogs sobre moda

Son páginas web desde las que se accede a la realidad de la moda. Más allá de los portales de las diferentes marcas de moda, se atiende a las que contienen información sobre moda. En especial a los blogs de moda que se han convertido en una vía de acceso preferente a internet tanto en las empresas de comunicación como en las de moda, pues aportan un valor añadido a la información desde el acceso diferenciado por la retroalimentación con los usuarios y clientes. Su influencia en el proceso de decisión de compra de los consumidores hace a estas

plataformas, en especial a los blogs, una vía determinante de la publicidad de moda y del impacto de los *influencers* (Karhawi, 2021).

Asociación Creadores de Moda de España (ACME), Madrid. <http://creadores.org/>. Promoción de la moda española en sus facetas económica y cultural.

Association of Dress Historians (ADH). Kensington, Bristol, Reino Unido. <https://dresshistorians.org/#>. Promueve intercambios y colaboraciones, así como el estudio y la práctica profesional de la historia del vestido y del textil con becas de prácticas. Premia el libro del año de la ADH o el mejor trabajo de postgrado. Organiza congresos y eventos. Edita *The Journal of Dress History*.

Blog Directo a mi armario. Madrid. <https://es.directoamiarmario.com/>. Blog de tendencias y consejos, con enlaces a las marcas de moda y a un *Diccionario de la moda*. <https://es.directoamiarmario.com/diccionario-de-moda/#B>.

Bloomsbury Fashion Central Blog. <https://www.bloomsburyfashioncentral.com/bloomsbury-fashion-central-blog>. *The best of 2024, Fashioning Business, Fashion and animals; Victoria and Albert Museum Theatre and Performance Archives, Getting Ready with Crow's Eye, Increasing the Employability of Fashion Students, African Fashion as Art, Rei Kawakubo, Body Modification and Adornment, The Digital Fashion Group (video), Fashion archives*.

Bloomsbury Visual Arts Blog. <https://www.bloomsburyvisualarts.com/bloomsbury-visual-arts-blog>. Ofrece contenidos destacados sobre aspectos del diseño, el arte y campos afines, junto con noticias y opiniones del personal y los colaboradores de Bloomsbury.

British Fashion Council. Londres, desde 1983. <https://artsandculture.google.com/partner/british-fashion-council>. Promueve los intereses de la industria de la moda británica y sus empresas de diseñadores.

Bygone Glamour. <https://bygoneglamour.wordpress.com/>. Es un blog dedicado desde 2011 a investigación académica sobre el vestuario histórico, el estilo vintage y la ropa doméstica antigua. Contiene un glosario de moda. Se deriva del proyecto de tesis de Ava Trimble en Hampshire College en Amherst, EE.UU.

CIETA. Centre international d'étude des textiles anciens. Lyon. <https://cieta.fr/>. Además del centro de estudios, tiene un blog, organiza congresos cuyos archivos custodia, apoya investigaciones e imparte cursos técnicos. Se relaciona con el *Musée des Tissus* <https://www.museedestissus.fr/> y con *Les Vocabulaires du CIETA* <https://cieta.fr/fr/vocabulaire/>.

European Fashion Heritage Association. Europea Fashion. Florencia, Italia. <https://fashionheritage.eu/>. Creada en 2014 con apoyo de la Comisión Europea para compartir el patrimonio de moda en archivos, bibliotecas, galerías y museos europeos (GLAM): prendas y accesorios históricos, diseños contemporáneos, fotografías de pasarela, dibujos, bocetos, revistas, catálogos y vídeos. Se encuadra en el ámbito de la digitalización, el acceso abierto, la con-crea-

ción, la reutilización y la valorización de los recursos del patrimonio de la moda para la transformación digital del sector. Apoya la conservación y la valorización del patrimonio relacionado con el textil y la moda.

Fairchild media. WWD Women's Wear daily. <https://wwd.com/>. Se ramifica hacia las noticias diarias, los negocios y la belleza. Con navegación categorizada por eventos, moda para hombres, el hogar, el calzado, las compras, ... WGSN planifica la moda con el uso de la herramienta *Trend-Curve+* que gestiona múltiples fuentes de datos provenientes de las redes sociales, de búsquedas de los usuarios, de estantes de comercios, de espectáculos y de opinión. También sobre industrias del hogar e interiores (*WGSN Lifestyle&Interiors*, antes *Homebuildlife*). Incluye el *Fashion Dictionary*, 2025, <https://wwd.com/fashion-dictionary/>. *WGSN Blog*, <https://www.wgsn.com/en/blog>, igual que su plataforma matriz, este blog pronostica tendencias de la moda a partir de los archivos y de la comercialización de productos.

Fashionary es una editorial y blog de moda. Hong Kong. Desde 2008 hace libros para quienes trabajan en la industria de la moda. <https://fashionary.org/collections/all-products>. *Bag Design by Fashionary; Denim manual; Iconic Bags Postcards, Illustrated by Laura Laine; Iconic Shoes Postcards, Illustrated by Antonio Soares; Poses for Fashion Illustration - Men; Poses for Fashion Illustration - Women; Shoe Design by Fashionary; The Hidden Facts of Fashion; The Lives of 50 Fashion Legends*.

Fashion Channel. Milán. <https://www.fashionchannel.it>. Desde 1982 difunde vídeos representativos de las pasarelas internacionales y de las principales semanas y firmas de moda. Los distribuye además por Youtube, Facebook, X e Instagram.

Fashion Costume. Dover Fashion and Costumes. Dover Publications, Mineola y Nueva York. <https://store.doverpublications.com/pages/about-dover>. Edita desde 1941 obras de estilo, historia, diseño, instrucción y figurines de confección

Fashion Design; Fashion and Textile Studies: History, Theory, Museum Practice (MA). Fashion Institute of Technology. State University, Nueva York. <https://www.fitnyc.edu/>. Programas de postgrado.

FASHIONDEX, The Fashion Designer's sustainable Website. Nueva York. <https://www.fashionindex.com/>. Sitio web que resuelve las necesidades de contratación y abastecimiento de productos. Contratistas de confección y servicios de producción. Categorizados por clasificaciones de prendas de vestir. Los listados incluyen un directorio de proveedores de la industria de la confección que desean reducir el impacto en el medio ambiente: diseñadores, fabricantes, comerciantes y compradores de moda masculina, femenina, infantil, accesorios, tecnología portátil y hogar. Edita libros.

Fashion Executives Network. Plataforma de información para los profesionales de la moda, el lujo y la belleza, con estadísticas e información sobre desfiles, reportajes, noticias, ofertas de empleo, eventos, carreras de moda, contenidos de redes sociales y fotos. Con sede en París y noticias de

- 60 países. Brasil: [news.br\[@fashionnetwork.com](https://news.br[@fashionnetwork.com). España: [news.es\[@fashionnetwork.com](https://news.es[@fashionnetwork.com).
- Fashion news and fashion Jobs*. Amsterdam: Fashion united. <https://fashionunited.com/>. Plataforma de noticias, información empresarial y empleo. Atiende al mercado mundial de la moda, calendario de ferias y eventos, estadísticas y datos. Ofrece una biblioteca de imágenes y tendencias de la moda.
- Google arts & culture. A Digital Archive of World Fashion* – antes *Google Art Project*. Mountain View, California. <https://artsandculture.google.com/project/fashion>. Plataforma sobre las colecciones y exposiciones de las instituciones culturales. El apartado “Vestimos cultura. La historia detrás de cada prenda” informa sobre historia de la moda. Textos y objetos multimedia sobre la manufactura, comercialización, consumo y difusión de la moda. *Culture weekly* atiende entre otros temas a los de moda y a los de diseño. Contenidos en inglés, español, alemán y portugués de Brasil.
- Journal. European Fashion Heritage Association*. Europeana. Florencia. <https://fashionheritage.eu/journal/>. Más que una revista, es una página web que hace un seguimiento cercano de los diseñadores; Mundo EFHA; eventos; exposiciones; moda e historia; objetos y archivo de pasarelas. La conforman más de 50 instituciones de 15 países europeos, desde pequeños museos privados a grandes instituciones nacionales procedentes, para dar libre acceso al patrimonio de la moda. Organiza eventos e informa sobre exhibiciones y diseñadores. Cuenta con un archivo de las pasarelas, exhibiciones y congresos celebrados desde 2018, con especial atención a la historia de la moda.
- MAME estetica metropolitana, dalla A alla Zip*, Milán. <https://moda.mam-e.it/>. Ofrece una *Enciclopedia della moda*, sobre personas, marcas, centros de formación, ...
- Penske Media Corporation (PMC)*. Los Ángeles. <https://www.pmc.com/>. Empresa de medios de comunicación y servicios de información con varias cabeceras de moda.
- Spain Fashion*. Madrid: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), tiene un portal para dar a conocer entre otros sectores, la moda española. <https://www.facebook.com/thisispainfashion>. Desde hace cinco décadas ofrece ayudas de internacionalización empresarial, programas de becas y empleo internacional.
- TexBrasil*. Programa de Internacionalização da Indústria Têxtil e de Moda Brasileira. Abit (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção) e ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). São Paulo – Brasil. <https://texbrasil.com.br/pt/texbrasil/>.
- The Kyoto Costume Institute (KCI)*. Kioto, Japón. <https://www.kci.or.jp/en/>. Su objetivo es coleccionar, conservar e investigar sobre ropa. Facilita el acceso a reportajes.
- Trend Hunter*. Toronto, Canadá. <https://www.trendhunter.com/fashion>. Plataforma dedicada a tendencias de diferentes sectores, incluida la moda y la belleza a las que da un extenso tratamiento.

- Vintage Pattern Wiki-Fandom*. Nueva York. https://vintagepatterns.fandom.com/wiki/Main_Page. Sitio colaborativo dedicado a patrones descatologados de alta costura anteriores a 1992.
- Vogue España*. Madrid. <https://www.vogue.es/>. Web sobre moda y belleza que atiende a todas las pasarelas internacionales, sigue tendencias, diseñadores, modelos y fotógrafos de moda, sin olvidarse de las joyas y de la moda en la calle.

11. Conclusiones

Los objetivos establecen con claridad la dirección aplicada en la realización de estos repertorios y han orientado las acciones hacia el logro de los resultados deseados. Por lo que se refiere al objetivo de informar, formar y facilitar la búsqueda y el acceso a la información, se debe concluir que se ha conseguido elegir fuentes de calidad y fiabilidad que cumplan con los criterios de autoridad y actualización. A su vez, el carácter iniciático que ha motivado y, luego, orientado la recopilación ha requerido que las entradas hayan sido meticulosamente seleccionadas según los objetivos marcados. Sin duda, esta práctica aumenta el valor del contenido para los usuarios. En la medida de lo posible el repertorio proporciona enlaces a los recursos y objetos de contenido pues sólo así se mejora la experiencia de los usuarios al permitirles explorar, profundizar y validar la información de manera independiente, así como se facilita el acceso a información adicional, se verifica la credibilidad y se promueve la transparencia.

Desde la perspectiva de los estudios académicos, las fuentes de información de moda recogen las listas de obras tradicionalmente atendidas al servicio de la formación y los inicios investigadores. Se quiere orientar hacia la situación de los conceptos en su momento, denominación y diferenciación oportunos, pues son la base de una orientación adecuada en este y en otros campos temáticos. Por eso, no se pueden dejar de referenciar las enciclopedias, diccionarios, glosarios, manuales y monografías temáticas, que siempre encienden la luz en la oscuridad de la cueva.

Más aún la sólida presencia de este campo temático en las Bases de datos, plataformas, páginas Web y blogs. La moda es un espacio muy activo de la comunicación en Internet. Las TIC facilitan recopilar y distribuir la información, por lo que cada día muchos internautas pueden consultar los titulares en agregadores que funcionan con estándares ontológicos. Acceden desde los ordenadores y los móviles en cualquier momento y lugar. Igual que se generan las noticias y reportajes. Estos hechos tienen consecuencias inmediatas como escaparate digital de la moda. Lo que hace necesario incluirlas como repertorios desde la necesidad de identificar y valorar unas fuentes que, en su finalidad, se derivan de la elaboración bibliográfica. Pero que la han modificado con la inmediatez, disponibilidad y multiplicidad de soportes que ofrecen las TIC.

Pero los análisis de la moda no sólo representan las ideas y contenidos cuya observación permite informarse, si no que se refleja directamente en los objetos de moda. Pues el acercamiento a la moda, además de las evidencias documentales, puede hacerse desde los objetos producidos por la actividad

humana, en cuanto sucesos de la realidad atendidos en las colecciones museísticas. Se advierte en ellos el enlace con la creación artística, con la técnica textil y con la belleza patrimonial de algún momento histórico hasta llegar a la actualidad. Muchos de estos museos son el lugar adecuado para observar y disfrutar la cultura de los vestidos como herencia y complemento ineludible de los desfiles y pasarelas. De modo que, cuidados al detalle y obras de arte en sí mismos, testimonian la constante persecución de armonía entre lo bello y lo útil.

Las TIC han potenciado la eficacia divulgativa de Internet desde las redes sociales y los blogs de moda para enviar información en tiempo real por todo el mundo. En especial, los blogs periodísticos relacionados con los grandes medios de comunicación, o con medios que se basan en el formato blog cuya intencionalidad es divulgativa, pues sus autores conseguirán mayor publicidad e ingresos cuanta más difusión logren. Además, las redes sociales se utilizan como plataformas para blogs de moda, especialmente cuando se centran en el contenido visual.

En las listas de fuentes ofrecidas se observa el predominio de EE. UU. e Inglaterra en casi todos los apartados. No sólo por haberse anticipado en el estudio académico y en la consideración empresarial de la moda, si no por mantener la iniciativa editorial tanto en las obras impresas como, en especial, en las de carácter digital y multimedia.

Hablar de fuentes de información en moda es también hablar de memorias compartidas, de narrativas visuales que atraviesan generaciones y de símbolos que reflejan las tensiones y aspiraciones de nuestro tiempo. Más allá de los datos, las cifras o los soportes técnicos, cada fuente contiene rastros de vidas, de identidades en construcción y de contextos que dialogan con lo estético, lo político y lo social. Reconocer esta dimensión humana es esencial para que los estudios sobre moda no solo avancen en rigor académico, sino también en sensibilidad cultural, en compromiso con la diversidad y en apertura a nuevas voces que están transformando los modos de ver, vestir y contar el mundo.

12. Referencias

- Bolaños Mejías, M. C. y Moreiro-González, J. A. (2016). La fotografía, fuente de información histórica. *Ciência da Informação*, 45(1), 194-206. <https://doi.org/10.18225/ci.inf.v45i1.1940>.
- Freitas, R. F. (2005). Comunicação, consumo e moda: entre os roteiros das aparências. *Comunicação Mídia e Consumo*, 2(4), 125-136. <https://doi.org/10.18568/cmc.v2i4.39>.
- Gaitto, J. (2018). La función social del diseño o el diseño al servicio social. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 69, 21-29. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232018000400003&script=sci_arttext.
- Internet Archive (2025). <https://archive.org/>.
- Jin, B. y Cedrola, E. (2017). Brands as Core Aspects: Trends and Challenges of Branding in Fashion Business. En B. Jin, y E. Cedrola (eds.), *Fashion Branding and Communication. Palgrave Studies in Practice: Global Fashion Brand Management* (pp. 1-39). Palgrave. https://doi.org/10.1057/978-1-137-52343-3_1.
- Karhawi, I. (2021). *De blogueira a influenciadora: etapas de profissionalização da blogosfera de moda brasileira*. Editora Sulina. <https://www.editorasulina.com.br/img/sumarios/787.pdf>.
- Martín-Cabello, A. (2016). El desarrollo histórico del sistema de la moda: una revisión teórica. *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*, 16(1), 265-289. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.1338>.
- Martin, K. y Ko, H. S. K. (2011). Imagining Historic Fashion: Digital Tools for the Examination of Historic Dress. En *2011 Second International Conference on Culture and Computing. Kyoto, Japan, 20-22 October 2011* (pp. 51-56). <https://doi.org/10.1109/Culture-Computing.2011.18>.
- Martínez Fernández, P. (2020). El léxico de la moda: su acogida en los diccionarios académicos generales. *RILEX. Revista sobre investigaciones léxicas*, 3(1), 5-46. <https://doi.org/10.17561/rilex.3.1.5423>.
- Millares Carlo, A. (1973). *Prontuario de Bibliografía General*. Universidad Católica Andrés Bello, Instituto de Investigaciones Históricas.
- Moura, L. L. (2018). *Moda como expressão de identidade no mundo contemporâneo* [Trabajo de Fin de Máster, Universidade Federal de Sergipe]. <https://ri.ufs.br/jspui/handle/riufs/9290>.
- r/femalefashionadvice (2018). *Sitios web de periodismo de moda*. https://www.reddit.com/r/femalefashionadvice/comments/806rsi/fashion_journalism_websites/?t=es-419.
- Rackley, M. (2009). Internet archive. En *Encyclopedia of library and information science* (2966-2976). CRC Press. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1081/E-ELIS3-120044284/internet-archive-marilyn-rackley>.
- Rocamora, A. y Bartlett, D. (2009). Blogs de mode: les nouveaux espaces du discours de mode. *Sociétés*, 104(2), 105-114. <https://doi.org/10.3917/soc.104.0105>.
- Saorín Pérez, T. (2012). *Wikipedia de la A a la W*. Editorial de la UOC, Serie El profesional de la información.
- Silva, C. V. da y Giuliano, C. P. (2017). Sustentabilidade e Moda: um estudo bibliométrico dos anais do colóquio de moda. *Revista Conhecimento Online*, 2, 92-104. <https://doi.org/10.25112/rco.v2i0.1209>.
- Sposito, S. (2024). *Historia de la moda. Desde la prehistoria hasta nuestros días* (2ª ed.). Promopress.
- Statista (2023). *Estadísticas*. <https://es.statista.com/estadisticas>.