

Vodcasting y periodismo especializado en cine. Un nuevo medio para la reflexión sobre el séptimo arte

Manuel J. Cartes-Barroso
Universidad de Extremadura  

<https://dx.doi.org/10.5209/dcni.100289>

Recibido: 15 de enero de 2025 • Aceptado: 24 de febrero de 2025

Resumen: El cine, un arte y una disciplina con gran relevancia para la ciudadanía desde su nacimiento a finales del siglo XIX, es en la actualidad un área de especialización periodística, dentro del ámbito de la Cultura, con un extenso recorrido que va más allá de su presencia en medios de comunicación tradicionales o en géneros periodísticos concretos como la crítica de cine. La incorporación de Internet ha posibilitado la aparición de nuevas oportunidades para el periodismo cinematográfico, que puede consumirse también en medios sociales y plataformas como el *podcasting* de video. Tal es el caso del vóodcast 'El último programa', de RTVE, donde sus conductores –tres críticos y periodistas especializados en cine– analizan y reflexionan sobre películas contemporáneas disponibles en la plataforma digital de la corporación pública audiovisual de España. Y lo hacen con un variado número de contenidos temáticos, conectando ideas, historias y películas. Entre los resultados, observamos una adecuada labor de edición, producción y realización audiovisual, que denota el buen trabajo de un equipo técnico y humano a nivel profesional. En conclusión, gracias a su estilo cercano y con toques de humor, 'El último programa' se presenta como un programa diferente desde la ventana del *videopodcasting*, que es también una nueva narrativa periodística para los amantes del séptimo arte.

Palabras clave: vodcasting; periodismo especializado; crítica cinematográfica; cine; periodismo audiovisual; video digital.

ENG Vodcasting and specialised film journalism. A new media for reflection on the seventh art

Abstract: The cinema, an art and a discipline with great relevance for citizens since its birth at the end of the 19th century, is currently an area of journalistic specialisation within the field of Culture, with an extensive trajectory that goes beyond its presence in traditional media or in specific journalistic genres such as film criticism. The incorporation of the Internet has made possible the emergence of new opportunities for film journalism, which can also be consumed on social media and platforms such as video podcasting. This is the case of RTVE's vodcast 'El último programa', where its presenters –three film critics and expert journalists– analyse and reflect on contemporary films available on the digital platform of Spain's public audiovisual corporation. And they do so with a varied number of thematic contents, connecting ideas, stories and films. Among the results, we observe an adequate work of editing, production and audiovisual production, which denotes the good work of a technical and human team at a professional level. In conclusion, thanks to its close style and touches of humour, 'El último programa' is presented as a different programme from the reality of videopodcasting, which is also a new journalistic narrative for lovers of the seventh art.

Keywords: vodcasting; specialised journalism; film criticism; cinema; audiovisual journalism; digital video.

Sumario: 1. Introducción 2. *Vodcasting*, nuevas posibilidades para el periodismo especializado en cine 3. Metodología 4. Resultados 4.1. Contenido 4.2. Géneros periodísticos 4.3 Imagen y sonido 4.4. Recursos gráficos y textuales 4.5. Estructura 5. Discusión y conclusiones 6. Referencias bibliográficas

Cómo citar: Cartes-Barroso; M. J. (2025) Vodcasting y periodismo especializado en cine. Un nuevo medio para la reflexión sobre el séptimo arte. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 48, 61-67.

1. Introducción

La gran evolución del periodismo en las últimas décadas (Friedrichsen y Kamalipour, 2017; Robledo-Dioses, 2017; Lee-Wright *et al.*, 2012; Peters y Broersma, 2012), acentuada por el progreso tecnológico-digital (Aramburú-Moncada *et al.*, 2023) de la cuarta revolución industrial (Sixto-García *et al.*, 2024), ha ocasionado que las narrativas periodísticas también se hayan diversificado hacia la transmedialidad y la multimedialidad (Irala Hortal, 2014).

El cine, como arte y disciplina de interés para la ciudadanía, se ha consolidado como un área de especialización periodística que se ubica dentro del periodismo o la información cultural (Esteve Ramírez y Fernández del Moral, 2007), con rasgos como el uso de un lenguaje cuidado, dirigirse a un público experto (dependiendo del medio) y apostar más por la crítica que por la vertiente informativa. Precisamente por ello, el género periodístico estrella del cine es la crítica, con una histórica y notable presencia en los medios de comunicación tradicionales, pero que también se ha ido adaptando al entorno digital, con nuevos y variados contenidos multimedia (Esqueda Verano y Noguera Tajaadura, 2011). Aun así, igualmente resaltan otros géneros vinculados con el cine, como el análisis, la reseña o la tertulia. Todo ello en unos tiempos en los que también ha cambiado la forma de consumir cine (Aveyard, 2016). Más allá de las salas de proyección y la televisión, cada vez más espectadores prefieren ver películas en plataformas de *streaming* como Netflix, HBO, Prime Video o Disney+, donde estas producciones compiten con series, cortos y otros contenidos audiovisuales (Nieborg y Poell, 2018).

De la crítica cinematográfica en prensa y en revistas especializadas (Gómez-Escaloniella, 2019), así como posteriormente en espacios culturales de radio y televisión, la irrupción de Internet en los medios ha hecho que desde finales del siglo XX las páginas web hayan popularizado este género periodístico (Navarrete Cardero, 2013), sin el que no podría entenderse el séptimo arte. Entre éstas, además de los cibersitios de medios especializados en cine, destacan otros específicos para reseñar e informar sobre películas, como FilmAffinity, IMDB, Metacritic, Rotten Tomatoes o SensaCine.

Pero también debe tomarse muy en cuenta el papel de redes sociales como Instagram, Twitter, TikTok o Facebook, por ejemplo, –en los perfiles de los medios genéricos y, sobre todo, especializados–, donde el análisis, la reseña y la crítica, junto a informaciones de cartelera o cuestiones cinéfilas varias, se comentan y comparten con los seguidores, como puede observarse en el caso de las revistas cinematográficas españolas (Cartes Barroso y Durán Manso, 2020). Sin olvidar que las redes sociales, al igual que antes lo hicieran los foros y blogs, han democratizado estos géneros, al dar la posibilidad a que gente anónima –cinéfilos, no críticos ni periodistas especializados en cine– puedan expresar su opinión y hablar directamente a los espectadores, convirtiéndose ellos mismos (*Instagrammers*, *tiktokers*, etc.) en críticos (Maldonado, 2022) e influyentes en las comunidades de cine (Gavilán *et al.*, 2018). Incluso con redes sociales de cine, como Letterboxd (Marsh, 2021).

Y es que los medios digitales y sociales ofrecen más –o complementarias– posibilidades narrativas para el cine que los soportes de comunicación tradicionales. En la actualidad, géneros como la crítica (cibernetica y multimedia) o la reseña incorporan nuevos elementos, como el video –por ejemplo, en YouTube, Twitch u otras nuevas plataformas en línea–, donde se comenta la película, se analizan escenas importantes o se añaden detalles complementarios y notas de color. Una situación que se da también en formatos como el *podcasting*, donde el ámbito cinematográfico adquiere un mayor grado para el análisis y la reflexión, con debates distendidos sobre el séptimo arte.

Pero la investigación académica sobre el cine y la versión audiovisual del *podcasting*, el *videopodcasting* o *vodcasting*, es aún exigua. Y eso a pesar de que existen algunos programas de pódfcast de video (vódfcast) con este enfoque, como 'El último programa', en el seno de una corporación pública audiovisual a nivel estatal, como es RTVE (España). Al no haber sido abordado suficientemente este ámbito, la presente investigación tiene por objetivo principal analizar este caso concreto de un video pódfcast donde tienen cabida distintos géneros periodísticos del análisis y la opinión en torno al cine. Asimismo, otros objetivos específicos son:

- O1. Determinar y registrar los temas y géneros periodísticos empleados en cada episodio.
- O2. Analizar la realización audiovisual y la composición de los episodios.
- O3. Examinar su estructura y rasgos identificativos.

2. *Vodcasting*, nuevas posibilidades para el periodismo especializado en cine

De la misma forma que el cine y el periodismo han evolucionado en estas últimas décadas, también lo ha hecho el papel del crítico y el periodista especializado en cine. Desde que este medio de comunicación de masas irrumpiera en la sociedad a finales del siglo XIX, muchos son los hitos experimentados hasta llegar al presente momento, donde convive la visualización de filmes en distintas pantallas y dispositivos móviles (Pardo y Etayo, 2014). A ello ha contribuido la gran popularización de las plataformas de *streaming*, pero también redes sociales como YouTube, Instagram o TikTok, donde *influencers* y creadores de contenido se han convertido en nuevos críticos cinematográficos.

Pero el cine, como afirmamos anteriormente, tiene también un nicho importante en el *podcasting* (Llinares, 2020), una nueva narrativa para el periodismo audiovisual en la actualidad, tanto en su versión sonora (pódfcast de audio) como en la visual (vódfcast), destacando la sencillez de uso y su accesibilidad, que permite escuchar estas producciones en cualquier momento y circunstancia, independientemente de contar con conexión a Internet. El *podcasting* se ha convertido en una válida plataforma para el análisis y la reflexión sobre el séptimo arte, con un gran número de programas, en distintos idiomas, que abarcan una amplia gama de temáticas y géneros periodísticos (críticas, noticias, entrevistas, reportajes, tertulias, reseñas, etc.). De hecho, el humor, la música y el cine y la televisión son las tres

temáticas favoritas por los españoles en los pódcast (IAB Spain, 2023). En un intento por recopilar posibles tipologías de pódcast sobre cine, podemos clasificar los de reseñas y análisis de estrenos de cartelera, sobre historia del cine, de temáticas o géneros concretos, de humor y/o entretenimiento, etc.

Entre los beneficios que el *podcasting* tiene para el cine puede destacarse la riqueza sonora que aporta esta plataforma en los programas, al combinar diversidad de voces (tanto de críticos profesionales como de aficionados), generando una conversación más accesible que en los medios tradicionales. Igualmente, cobra relevancia la interactividad, pues los pódcast, en ocasiones, posibilitan que participen los oyentes directamente en los programas, o bien, a través de comentarios en sus perfiles en redes sociales, construyendo una comunidad de fieles espectadores y facilitando el tan ansiado *engagement*.

Más allá del *podcasting* tradicional, esto es, el de audio, el *videopodcasting* no tiene tanta fuerza ni vitalidad como aquel, ni en el ámbito cinematográfico ni en otras temáticas, si se hace una rápida búsqueda en plataformas de *podcasting* como iVoox, Spotify o Apple Podcasts, y se compara con plataformas como YouTube o Twitch, donde pueden verse o descargarse estos videos –así como en webs corporativas–, probablemente por la dificultad añadida de su edición y producción. Y, también, porque no toda la audiencia prefiere que haya video en los pódcast, estando más a favor de su inclusión los jóvenes de 16 a 34 años (IAB Spain, 2023). Empero, tiene una gran diferencia para el cine, a la vez que riqueza. Y es que, más allá de lo oral, esta tipología de pódcast incorpora videos, imágenes, clips de películas y otros elementos visuales que añaden valor al contenido y mejoran la experiencia de los espectadores.

El *vodcasting* no es lo mismo que la televisión a la carta, pues se realiza de forma expresa para la difusión y consumo del público en pantallas y aplicaciones digitales (Moreno-Espinosa *et al.*, 2021), precisando de un guion narrativo, una planificación técnica y una buena producción, realización y edición audiovisual, tal como acontece en la televisión. Una labor compleja, si se equipara con el pódcast de audio, que precisa de un equipo técnico para su creación.

Pese a todo lo anterior, se observa una leve proliferación de vódcast de temática cinematográfica, donde están presentes géneros periodísticos como el análisis, la tertulia y la crítica de cine. Y esta realidad puede explicarse por las ventajas y posibilidades que ofrece. Por ejemplo, la inclusión de videos ayuda a concebir piezas más fáciles de comprender para los espectadores, enriqueciendo el relato. Los clips de las películas analizadas o de otros filmes que se comparan, así como las imágenes de los presentadores de los pódcast, ilustran la narrativa periodística cinematográfica. Otro beneficio del *vodcasting*, como se ha comentado líneas arriba, es que propicia una mayor interacción entre espectadores y presentadores, con respecto a medios tradicionales como la prensa, la radio o la televisión. Esto resulta de interés especialmente para las audiencias más jóvenes,

acostumbradas al audio y el video digital, que pueden interactuar a través de los medios sociales.

Algunos ejemplos a nivel internacional de pódcast de video sobre cine, con contenidos periodísticos especializados que combinan tanto la crítica como otros géneros, son ‘Film Friends’, ‘Honest Trailers (Screen Junkies), ‘The Director’s Chair’ o ‘The Filmcast’.

3. Metodología

Esta investigación emplea como metodología, en primer lugar, la revisión de la literatura científica sobre la temática objeto de estudio. Y, posteriormente, se ha llevado a cabo el análisis de contenido de un programa de *videopodcasting* emitido por RTVE, la corporación pública de radio y televisión de España, en su plataforma digital RTVE Play. Concretamente, el vódcast analizado, a modo de estudio de caso, se denomina ‘El último programa’.

El estudio de campo de esta investigación aborda los 14 episodios publicados en ‘El último programa’ entre junio y diciembre de 2023. Para examinar los distintos episodios de este vódcast se usó una ficha metodológica según la propuesta de Cartes-Barroso (2024), en la que el autor abordaba otros pódcast de video de RTVE. En este sentido, las variables analizadas para nuestro estudio son las siguientes:

1. Contenido. Se considera la temática general de ‘El último programa’ y los temas específicos de cada episodio.
2. Géneros periodísticos. Se especifica qué género o géneros periodísticos se emplean en cada episodio.
3. Imagen y sonido. Se indica cómo es la calidad de la imagen y el sonido, los tipos de planos empleados, cómo es la presentación en pantalla, la iluminación, etc.
4. Recursos gráficos y textuales. Se analiza la realización audiovisual de los episodios, la presencia de grafismos y los textos.
5. Estructura. Se especifica la composición interna de cada episodio.

4. Resultados

El vódcast ‘El último programa’ es una producción original de RTVE Play en colaboración con Webedia España. Su nombre parece hacer referencia a su aparición como el más reciente programa de los históricamente dedicados por RTVE al séptimo arte, como, por ejemplo, ‘La clave’, ‘¡Qué grande es el cine!’, ‘Historias para no dormir’, ‘Días de cine’, ‘Versión española’ o ‘Historia de nuestro cine’ (RTVE, 2023). Su objetivo es “desterrar para siempre el algoritmo que elige por ti” (Heredia, 2023), tan habitual en las plataformas Over The Top (OTT). Así, son los conductores del vódcast quienes recomiendan títulos con un estilo informal y cercano.

Este proyecto se ha desarrollado sólo en una temporada, en el año 2023, desconociéndose en la actualidad si tendrá continuación. De acuerdo con la información en la página web de RTVE Play¹, donde están disponibles los 14 episodios de los que se compone,

¹ Véase en <https://www.rtve.es/play/videos/el-ultimo-programa/>

el video pódcast comenzó el día 23 de junio de 2023, con periodicidad quincenal, publicándose el último episodio el 22 de diciembre de ese año.

El video pódcast es conducido por el crítico cinematográfico Alejandro G. Calvo, contando siempre con la colaboración fija de Marta Medina y Alberto Lechuga, críticos y periodistas cinematográficos. Calvo es jefe de cine en Webedia España, compañía que edita publicaciones como SensaCine, de la que es director. Además, se ha convertido en una estrella de YouTube, donde el canal de SensaCine (@sensacineSPAIN) tiene más de medio millón de suscriptores, con gran éxito en espacios como 'Cine A Quemarropa' o 'Tarde de perros' (Heredia, 2023). Por su parte, de acuerdo con la información disponible en sus perfiles de LinkedIn, Medina es guionista y crítica en el diario *El Confidencial*, mientras que Lechuga es redactor jefe y coordinador en Sofilm España.

Si bien no se disponen de datos y cifras de este vódcast por parte de RTVE Play, en 2023 ésta fue la plataforma gratuita con mayor penetración en los hogares de España (Barlovento Comunicación, 2024). En cuanto a su impacto en la audiencia, en el perfil de SensaCine en YouTube los episodios del

programa fueron visualizados más de 160.000 veces en conjunto a fecha de marzo de 2025 (en concreto, 167.556 visualizaciones), recibiendo un total de 466 comentarios. Su difusión, no obstante, debe ser mucho mayor si se tiene en consideración su proyección en redes sociales y en la propia web de SensaCine, así como en los canales propios de RTVE.

4.1. Contenido

'El último programa' es un pódcast de video sobre cine, dedicando cada episodio a películas que se encuentran en el catálogo de RTVE Play. Éste será el hilo conductor que se sigue en el programa, para desgranar tanto el filme particular en cuestión, como la vida y obra de los respectivos cineastas, así como otros títulos audiovisuales que abordan dicha temática.

En cada episodio del programa se abordan títulos concretos en un show que muestra una visión reflexiva, fresca y a la vez divertida sobre obras maestras del séptimo arte, a partir de este nuevo formato audiovisual. El listado completo de las películas en cada uno de los episodios, así como su día de publicación y duración, puede verse en la tabla 1.

Tabla. 1. Películas y duración de los episodios de 'El último programa'.

Nº	Día	Película	Duración
1	23/06/2023	Otra ronda (Druk, Thomas Vinterberg, 2020)	00:22:25
2	07/07/2023	Retrato de una mujer en llamas (Portrait de la jeune fille en feu, Céline Sciamma, 2019)	00:22:59
3	21/07/2023	La Llamada (Javier Ambrossi y Javier Calvo, 2017)	00:22:02
4	11/08/2023	Palm Springs (Max Barbakow, 2020)	00:24:24
5	25/08/2023	Campeones (Javier Fesser, 2018)	00:25:25
6	08/09/2023	La vida de Adèle (La Vie d'Adèle – Chapitres 1 & 2, Abdellatif Kechiche, 2013)	00:25:15
7	22/09/2023	Ventajas de viajar en tren (Aritz Moreno, 2019)	00:23:48
8	29/09/2023	Especial Isabel Coixet – Nadie quiere la noche (Endless Night, Isabel Coixet, 2015)	00:25:30
9	20/10/2023	La torre de los Siete Jorobados (Edgar Neville, 1944)	00:29:03
10	03/11/2023	Verónica (Paco Plaza, 2017)	00:28:44
11	17/11/2023	Tarde para la ira (Raúl Arévalo, 2016)	00:29:31
12	01/12/2023	Border (Gräns, Ali Abbasi, 2018)	00:27:45
13	15/12/2023	Chavalas (Carol Rodríguez Colás, 2021)	00:27:44
14	22/12/2023	Drive My Car (ドライブ・マイ・カー Doraibu mai kā, Ryūsuke Hamaguchi, 2021)	00:25:11

Fuente: elaboración propia.

Se trata de obras contemporáneas de las primeras décadas del siglo XX, a excepción de un título de 1944. Son películas producidas en su mayoría por directores de España y de otras naciones de Europa (Dinamarca, Francia y Suecia), si bien también hay otras a nivel internacional, concretamente, de Estados Unidos y Japón. En cualquier caso, están disponibles de forma gratuita en el catálogo de RTVE Play y abarcan distintos géneros cinematográficos: comedia, drama, romance, terror, fantasía, etc. Y cada una de ellas examina variados temas: amor, soledad, fe, motivación, etc.

4.2. Géneros periodísticos

En todos los episodios de 'El último programa' se da un género audiovisual dialógico o apelativo, la tertulia, coordinada por el presentador Alejandro G. Calvo y con la participación de los colaboradores fijos, que comentan y señalan opiniones y apuntes sobre las películas y sus directores, entre otras cosas. Este género se constituye como una reunión informal y periódica; un formato ideal para debatir y profundizar en aspectos específicos de los filmes y sus protagonistas, mostrando, en ocasiones, cercanía con los espectadores.

Sin embargo, la tertulia está supeditada a otro género periodístico de gran relevancia para el cine, la crítica, que exponen individualmente el presentador y los colaboradores. No se trata de críticas cinematográficas de estreno, puesto que las películas examinadas van desde 2021 a 1944, y, por tanto, no existe ese componente de actualidad para su publicación o difusión en los medios, en este caso audiovisual. Son críticas conjugadas con comentarios que ofrecen análisis con reflexión y profundidad. Una excepción se encuentra en el episodio 8 –programa especial con ocasión del 71º Festival Internacional de Cine de San Sebastián, celebrado del 22 al 30 de septiembre de 2023–, donde aparece también una entrevista a la directora de cine Isabel Coixet.

4.3. Imagen y sonido

Se trata de una producción cuidada en todos sus episodios, detrás de los que se intuye el trabajo de un equipo técnico y profesional que mima al detalle este programa. El video pódcast se graba en un estudio, decorado como plató de cine, que podría ser perfectamente el escenario de un teatro, con sus cámaras, focos, luces, etc. Excepcionalmente, en el episodio 8 cambia la ubicación a la ciudad de San Sebastián, como se ha comentado anteriormente, grabándose para la ocasión en el set de RTVE –instalado a las puertas del ayuntamiento de la capital guipuzcoana–, con vistas a la playa y el paseo de la Concha.

La iluminación es correcta en líneas generales, con luces que dan brillo a los rostros y parte de los cuerpos de los periodistas cinematográficos, pero que generan algunas sombras y, en algún momento, puede ser tenue en las figuras de los colaboradores por el fondo del decorado. En cambio, en el anterior caso del festival de San Sebastián, la luz es natural, pues el episodio se grabó de día y en exterior.

Los planos usados se mantienen de forma similar en todos los episodios, situando al presentador y los colaboradores de forma grupal (los tres) o individual. En este último caso, el tipo de plano se halla entre el medio y el americano, al no aparecer las personas de pie, sino sentados en las sillas, visualizándose de rodillas a la cabeza. Además, en la mayoría de los episodios comienzan con un plano en movimiento del presentador, desde fuera del estudio hacia dentro, combinando planos medios y medio cortos.

Pero no son las únicas imágenes que se muestran en la pantalla. En este sentido, se alternan las imágenes de plató con fragmentos de las películas abordadas en los episodios, en distintos momentos, dotando al programa de un refuerzo visual importante. En el apartado de sonido, encontramos una sintonía musical al comienzo de los episodios, así como en la cabecera y final del programa, que, de acuerdo con la aplicación Shazam, se corresponde con el tema 'March the Machine', de Ofri Flint. Se trata de una pieza de música electrónica con influencias del funk psicodélico, que denota un sonido pleno de energía y con ritmo contundente, recordando al cine de ciencia ficción.

4.4. Recursos gráficos y textuales

En primer lugar, como recurso gráfico debemos hacer mención a la presencia del logo de RTVE en los

episodios, con una ubicación en el extremo superior izquierdo. Al comienzo de cada episodio encontramos unos créditos iniciales: "UNA PRODUCCIÓN DE rtve play EN COLABORACIÓN CON webedia/.", en color blanco y naranja, con los créditos principales del programa, a continuación.

Además de la intro del programa –con tipografía de color blanco sobre fondo azul en movimiento, simulando la pantalla de una televisión–, se hallan diversos rótulos en los episodios: los rótulos de los presentadores (en letra blanca, con fondo tipo electrónico y degradado en colores azul y verde), los rótulos para las películas (igual que en el caso anterior) y, finalmente, un rótulo con letras blancas sobre fondo azul degradado que aparece al final de cada episodio –antes de los créditos finales– con la frase "Todas las películas de EL ÚLTIMO PROGRAMA están disponibles en RTVE Play. Entra en rtve.es/play/cine para verlas en streaming y completamente gratis".

4.5. Estructura

La estructura del video pódcast guarda también similitud en todos sus episodios, con alguna leve variación. En líneas generales, la producción de 'El último programa' ocurre de esta forma: el presentador aparece en escena y tras un breve momento, se adentra en el estudio, mostrándolo la cámara, mientras salen los grafismos y créditos iniciales anteriormente comentados, con música de fondo, apareciendo el resto de los créditos principales. A continuación, el presentador hace la entradilla del episodio y aparece la cabecera del programa. Tras saludar a los colaboradores, se comenta la película a la que se dedica cada episodio, se produce la tertulia y también se hace mención a otros títulos de igual temática. En los últimos compases se produce la despedida del presentador y aparecen los créditos finales –con un degradado azul y violeta que deja ver la imagen de fondo de los críticos cinematográficos–, con el logo del programa y, finalmente, el de RTVE.es.

Ésta es la estructura de los episodios 1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 y 14, siendo distinta, por tanto, la de los episodios 3 y 8. En el primer caso, la variación es que inicialmente aparece el logotipo de RTVE con créditos sobre fondo oscuro del plató, con una canción del presentador, mientras entra en el plató. Y, por último, como ya se ha indicado, el episodio 8, al grabarse en San Sebastián, comienza directamente con la entradilla del presentador, la cabecera y la entrevista a la directora de cine Isabel Coixet.

5. Discusión y conclusiones

La evolución del periodismo especializado en cine en los últimos años ha llevado a este ámbito, como otros muchos, a explorar nuevas posibilidades narrativas para llegar a un público diferente al de los medios de comunicación tradicionales. Internet ha abierto nuevas opciones, por ejemplo, con las redes sociales, plataformas en línea o el *podcasting*, donde el séptimo arte tiene una notable presencia.

A pesar de que el *podcasting* de video despunta en España a partir del coronavirus COVID-19, en su conexión con el periodismo tan sólo podemos destacar contadas aportaciones académicas que recogen experiencias profesionales de medios de comunicación que, a través de videos, audios y otros

recursos, han dado el salto a esta plataforma, brindando a los espectadores nuevas narrativas multi-media en el ámbito deportivo (Román-San-Miguel y Cartes-Barroso, 2022) o con temáticas varias (Cartes-Barroso, 2024). Pero la realidad actual es que son muy limitados los proyectos de *vodcasting*, como los que surgen en las cadenas televisivas de España (Moreno-Espinosa *et al.*, 2021), por lo que la presente investigación, que precisamente analiza un estudio de caso en el seno de RTVE, viene a aportar nuevas luces a esta realidad.

Así, podemos calificar a 'El último programa' como un claro ejemplo de la accesibilidad de las nuevas plataformas digitales a los espectadores, que ven en estos video pódcast unos espacios más dinámicos donde descubrir nuevos enfoques sobre cine. A pesar de contar con sólo una temporada, este pódcast cinematográfico destaca por su estilo directo y cercano, capaz de conectar con unos espectadores cada vez más acostumbrados a los nuevos medios y plataformas digitales, que buscan algo más que una crítica de cine tradicional.

Uno de los rasgos de 'El último programa' es la diversidad de temáticas analizadas, concretamente, en cuanto a títulos cinematográficos presentes en cada episodio. Los conductores de este vódcast abordan tanto obras contemporáneas como clásicas, bien sean cine de autor o de culto, explorando títulos menos conocidos y con una visión alejada del academicismo. Es una diferencia con respecto a otros pódcast de cine centrados en la actualidad, en películas de estreno o más populares, brindando un enfoque más diverso para su público objetivo. Por tanto, hablamos de un producto ideado y ejecutado con una visión cinéfila más alternativa y menos comercial.

Por otro lado, podemos ver en cada uno de los episodios el tono ameno e incluso humorístico que toma el pódcast de video analizado. Su estilo desenfadado y alejado del academicismo de programas televisivos que abordan el cine –por ejemplo, en el seno de RTVE–, es otro de los rasgos de 'El último programa'. Los análisis de las películas que aparecen en los episodios confieren a este programa un estilo informal y accesible para quienes buscan una observación entretenida pero no seria, dando espacio para las bromas. Y no es algo banal, pues, al menos en el caso español, la lectura de críticas incrementa la frecuencia o intención de acudir al cine (Azuela-Flores *et al.*, 2012), por lo que podríamos afirmar que, con el *vodcasting*, si no se llega a acudir al cine por los nuevos hábitos de los ciudadanos, al menos, se puede consumir cine en otros formatos audiovisuales o en plataformas de *streaming*.

En sentido estricto, no se puede hablar de una crítica cinematográfica tradicional, pues no es una crítica de estreno, ya que las películas fueron estrenadas con bastante anterioridad y, además, presenta la particularidad de contar con la intervención de tres personas. Esta tipología encajaría con las denominadas 'retro-críticas' que Alejandro G. Calvo realiza en el canal de SensaCine en YouTube, donde analiza películas antiguas. En cualquier caso, se trata de un género periodístico que no se publica en medio de comunicación de masas, sino en un canal comunicativo emergente, como es el *vodcasting*, y que presenta un lenguaje más cercano y unos rasgos que lo diferencian de las reseñas, que serían más breves

y destinadas a públicos más amplios (Maras, 2020). A nuestro parecer, de acuerdo con Esteve Ramírez y Fernández del Moral (2007), los juicios de valor de la crítica cinematográfica, como se observa en esta producción, presentan una gran profundidad de análisis a cargo de periodistas especializados en cine, que debaten y detallan aspectos de las películas y sus directores en las posteriores tertulias, caracterizadas por su informalidad y por la libertad organizativa, según se constata. En una ocasión, además, hay espacio para una entrevista, diversificando con ello los géneros periodísticos usados que, como se observa, reflejan la evolución del periodismo cinematográfico, más allá de la omnipresente crítica.

Este vódcast también resulta interesante por la flexibilidad de su formato, al abordar temas amplios o películas en particular. No sólo se catalogan los filmes analizados en base a géneros cinematográficos como el drama o la comedia, entre otros, sino que los conductores se adentran en los mismos y exploran la historia detrás de las películas y sus características técnicas. Y, además, repasan otras obras de los cineastas y las ponen en contexto con producciones que abordan similares temáticas, ofreciendo recomendación de otros títulos y el descubrimiento de nuevas propuestas, ampliando los horizontes cinematográficos y alejándose de los actuales algoritmos de las plataformas virtuales.

A ello contribuye en gran medida la especialización periodística de sus tres conductores, expertos en cine y críticos, algo que da valor a los espectadores. Como apunta Crespo (2023), "se nota que presenta el espacio cultural alguien que ama el cine de verdad". Pero también es relevante el cuidado uso técnico de la imagen y el sonido, la realización audiovisual y una estructura repetida y correcta que en nada envidia a programas televisivos, pues entendemos, por otra parte, que existen sinergias aprovechadas de RTVE, tal como también advierte en su estudio Cartes-Barroso (2024).

No obstante, la actual investigación presenta algunas limitaciones. La más evidente es haber analizado únicamente un caso de *videopodcasting* cinematográfico, lo cual restringe los resultados obtenidos. En una época en la que están surgiendo nuevos video pódcast sobre cine en España, como 'Los del Plus' (Movistar Plus+) o 'La Cantina del Cine' (*El Plural*), y también a nivel internacional, este estudio abre las puertas a otros futuros donde se pueda hacer una comparativa con otros vódcast, detectando posibles similitudes y diferencias. Y donde, además, pueda contarse con testimonios de sus creadores y/o responsables, aportando con ello información de primera mano.

En conclusión, 'El último programa' es un pódcast de video que, a pesar de su escasa vida, refleja el espíritu de innovación y de aire fresco de RTVE (junto a una empresa privada), con gran tradición en la programación televisiva sobre el mundo del cine, a través de una producción analítica, divertida y diferente por su estilo, narrativa y realización audiovisual, conjugando divulgación y entretenimiento. Gracias a su estilo cercano, la diversidad de contenidos, sus rasgos propios de las nuevas narrativas audiovisuales, sin olvidar la importancia de la especialización periodística y el conocimiento cinematográfico de sus conductores, se consigue conectar con la audiencia, informándoles y entreteniéndoles.

6. Referencias bibliográficas

- Cartes-Barroso, M. J. (2024). Vodcasting, una nueva narrativa para el periodismo audiovisual. El caso de RTVE. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-726>.
- Cartes Barroso, M. J. y Durán Manso, V. (2020). El uso de las redes sociales en las revistas de cine españolas. *Opción*, 36(93-2), 973-1001. <https://mail.produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/35377>.
- Aramburú-Moncada, L. G., López-Redondo, I. y Serrano-Martín, C. (2023). Periodismo y tecnología: un binomio que revoluciona la forma de contar historias. *IC - Revista científica de Información y Comunicación*, (20), 51-75. <https://doi.org/10.12795/IC.2023.I20.02>.
- Aveyard, K. (2016). Film consumption in the 21st century: engaging with non-theatrical viewing. *Media International Australia*, 160(1), 140-149. <https://doi.org/10.1177/1329878X16642851>.
- Azuela-Flores, J. I., Fernández-Blanco, V. y Sanzo-Pérez, M. J. (2012). The effects of critics reviews on movie demand. *Contaduría y Administración*, 57(2), 201-222. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/191/191>.
- Crespo, B. (2023, 28 de junio). El último programa. *El Correo*. <https://www.elcorreo.com/culturas/tv/borja-crespo-ultimo-programa-20230628000133-nt.html>.
- Esqueda Verano, L. y Noguera Tajadura, M. (2011). El papel de la crítica cinematográfica en el panorama audiovisual contemporáneo. En J. Sierra Sánchez y S. Liberal Ormaechea (Coords.), *Reflexiones científicas sobre cine, publicidad y género desde la óptica audiovisual* (pp. 89-105). Fragua.
- Esteve Ramírez, F. y Fernández del Moral, J. (2007). Áreas de especialización periodística. Fragua.
- Friedrichsen, M. y Kamalipour, Y. (Eds.). (2017). *Digital Transformation in Journalism and News Media. Media Management, Media Convergence and Globalization*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-27786-8>.
- Gavilán, D., Martínez-Navarro G. y Fernández-Lores, S. (2018). Influencia social en las comunidades de cine: filmaffinity como caso de estudio. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), 551-565. <https://doi.org/10.5209/ESMP.59966>.
- Gómez-Escalona, G. (2019). Hablando de cine, el papel de las revistas cinematográficas. *Avanca Cinema International Conference 2019*. <https://publication.avanca.org/index.php/avancacinema/article/view/85/158>.
- Heredia, S. (2023, 23 de junio). Alejandro G. Calvo estrena nuevo formato cinéfilo en RTVE Play: hoy llega 'El último programa' para destruir el algoritmo. *SensaCine*. <https://www.sensacine.com/noticias/cine/noticia-1000030121/#:~:text=Calvo%20da%20el%20paso%20a,de%20la%20historia%20del%20cine>.
- IAB Spain (2023). *Estudio de Audio Digital 2023*. <https://iabspain.es/estudio/estudio-audio-digital-2023/>.
- Irala Hortal, P. (2014). Nuevas narrativas en el periodismo actual. El periodismo transmediático. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(1), 147-158. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/45224>.
- Lee-Wright, P., Phillips, A. y Witschge, T. (2012). *Changing Journalism*. Routledge.
- Llinares, D. (2020). A Cinema for the Ears: Imagining the Audio-Cinematic through Podcasting. *Film-Philosophy*, 24(3), 341-365. <https://doi.org/10.3366/film.2020.0149>.
- Maldonado, L. (2022). Una cierta tendencia de la crítica cinematográfica online: los críticos-cualquiera en las plataformas multimedia. *Imagofagia*, (26), 86-108. <https://www.asaeca.org/imagofagia/index.php/imagofagia/article/view/910>.
- Maras, S. (2020). Revisiting the distinction between criticism and reviewing: practices, functions, rhetorics, and containers. *Continuum*, 34(1), 32-43. <https://doi.org/10.1080/10304312.2019.1703902>.
- Marsh, C. (2021, April 13). Is Letterboxd Becoming a Blockbuster? *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2021/01/13/movies/letterboxd-growth.html>.
- Moreno-Espínosa, P., Román-San-Miguel, A. y Flores-Vivar, J. M. (2021). Evolución del informativo audiovisual en opinión de sus creadores: de la televisión a la carta al vodcasting. *Revista de Comunicación*, 20(2), 303-318. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A16>.
- Navarrete Cardero, L. (2013). *¿Qué es la crítica de cine?*. Síntesis.
- Nieborg, D. B. y Poell, T. (2018). The platformization of cultural production: Theorizing the contingent cultural commodity. *New Media & Society*, 20(11), 4275-4292. <https://doi.org/10.1177/1461444818769694>.
- Pardo, A. y Etayo, C. (2014). Movies and screens: the Spanish audience's choice. *Communication & Society*, 27(4), 131-145. <https://doi.org/10.15581/003.27.35981>.
- Peters, C. y Broersma, M. (Eds.). (2013). *Rethinking Journalism. Trust and participation in a transformed news landscape*. Routledge.
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *ComHumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 1-27. <https://doi.org/10.31207/rch.v8i1.93>.
- Román-San-Miguel, A. y Cartes-Barroso, M. J. (2022). El vodcasting en España. 'Confinados' de Eurosport, el camino inverso. *Revista de Comunicación de la SEECL*, 55, 57-73. <https://doi.org/10.15198/seeci.2022.55.e765>.
- RTVE (2023, 23 de junio). *RTVE Play estrena 'El último programa', un videopodcast sobre cine con Alejandro G. Calvo*. <https://www.rtve.es/rtve/20230623/rtve-play-estrena-ultimo-programa-videopodcast-cine-aljandro-g-calvo/2450323.shtml>.
- Sixto-García, J., Quian, A., Rodríguez-Vázquez, A. I., Silva-Rodríguez, A. y Soengas-Pérez, X. (Eds.). (2024). *Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-63153-5>.