

Granada y MSc en Gerencia de Servicios Sociales por la Universidad Complutense de Madrid.

Caracteriza a la obra que señalamos:

— los esquemas didácticos que son una síntesis de cada uno de sus capítulos, facilitando la comprensión de los aspectos más complejos de los mismos.

— la explicación detallada de cada una de las técnicas que constituyen el proceso de diseño, evaluación y presentación de proyectos.

— los formatos prácticos que el texto incorpora para la presentación de proyectos

— la abundancia de ejemplos alusivos a la práctica de la intervención social

— el lenguaje agradable y no exento de humor que caracteriza a los autores

— el carácter innovador de muchos de sus contenidos, tales como la referencia a los servicios sociales como procesos de producción, la cuantificación de resultados e intervenciones, las unidades de intervención, los detalles de monitorización de actividades en servicios sociales, la explicación detallada de la estandarización de procesos y la técnica del flujoograma aplicada a los servicios, los comentarios sobre la calidad de estos servicios, etc.

La filosofía del libro puede condensarse en esta frase que expresa la idea que los autores tienen de los servicios sociales: "Los servicios sociales de nuevo cuño han de apostar por una

causa para algunos perdida, pero que encuentra su vitalidad y su espacio natural en lo cotidiano, próximo, descentralizado y dimensionado, en las emociones y en la esencia misma del ser humano: en la convivencia... Nos anima el interés por conjugar técnica y humanismo como exigen las características de la moderna intervención social; queremos mostrar a las instituciones y a la sociedad los ratios de eficacia y eficiencia que exigen los nuevos conceptos de la protección social. Y nos preocupa vacunar a los servicios sociales contra los riesgos de burocratización. Son los tres argumentos que nos han animado desde hace años a estudiar, a ensayar y desarrollar los métodos y técnicas de diseño y evaluación de proyectos en nuestro sector y que ahora nos anima a comunicar nuestros resultados a quienes compartan nuestras motivaciones".

Una cuidada edición constituye el apropiado envoltorio con el que esta obra se ofrece a todos los que pretenden desarrollar eficazmente su actividad institucional, profesional o voluntaria, en el amplio espacio de lo social.

M.A. MONTES

DE MIGUEL, S.
Perfil del animador sociocultural
Narcea, Madrid, 1995

Este el libro puede ser de gran interés para todos aquellos profesionales que entienden su acción educa-

tiva desde un proyecto de cambio, al considerar al sujeto de intervención actor activo del mismo.

La autora analiza el saber hacer y el saber ser de esta nueva profesión que tiene su implantación en España a partir de los años 60, siendo Francia y Suiza los países precursores de esta nueva disciplina. Nos muestra una panorámica amplia sobre el proceso de construcción de la profesión y sus elementos de intervención, hasta su etapa adolescente, en la que se encuentra en la actualidad.

Algunos trabajadores sociales consideran que la aparición de nuevos profesionales de la intervención social, educadores sociales, animadores socioculturales, etc., puede desplazarnos de nuestras funciones habituales y nuestro hacer profesional; nada más lejos de la realidad, ya que estas nuevas profesiones nos van a permitir atender a las personas desde una perspectiva global, convirtiéndonos mutuamente en complementarios dentro del equipo interdisciplinar.

La Animación Sociocultural surge como disciplina en el marco de la educación no formal a partir de la II Guerra Mundial, con los nuevos modelos de Política Social y Cultural y el desarrollo del Estado Social; ante las necesidades colectivas de la población se convierte en dinamizadora de los cambios que el nuevo modelo de sociedad requería.

Como cualquier nueva profesión, tiene su principal fundamento en el saber ser del profesional; así, los primeros animadores socioculturales eran personas con conocimiento del

medio, con deseos de cambios y con formación en distintas disciplinas, como pueden ser la Pedagogía, la Psicología, la Sociología, etc.

Posteriormente se va conceptualizando el SABER HACER profesional, a través del cómo, el para qué, el dónde, el cuándo, el con qué, etc.. Los nuevos cambios que se vienen produciendo en nuestra sociedad requieren de una respuesta colectiva para su solución.

En los capítulos I y II se nos introduce en los orígenes y la evolución de la Animación Sociocultural, así como en la situación actual de ésta en los diversos países europeos, con especial atención a la realidad española.

El capítulo III está dedicado a la conceptualización de la Animación Sociocultural y nos muestra una amplia gama de definiciones en torno a la profesión, a partir de los distintos autores que han trabajado sobre este tema, desde ANDER-EGG (1981), hasta QUINTANA (1985) Y CEMBRANOS (1989), pasando por la UNESCO (1982), que afirma textualmente que la Animación Sociocultural es *"el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular las iniciativas y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que están integradas"*.

En este mismo capítulo se analizan otra serie de conceptos afines a la identidad de la profesión, como son la educación permanente, la educación formal, la educación no formal, la educación informal o la educación

para adultos, para determinar el marco de relación entre estos distintos ámbitos de actuación.

La mayor disponibilidad de tiempo libre, el fracaso escolar, la necesidad de vertebrar la sociedad a través de los distintos grupos sociales para dar respuesta a los diferentes problemas sociales, como el desempleo, la marginación social, exigen acciones solidarias por parte de los distintos miembros de la comunidad.

Si la acción es intencional es necesaria una formación que capacite a estos profesionales en las técnicas, metodología, contenidos, etc., de la Animación Sociocultural. De esta forma el capítulo IV nos ofrece una panorámica comparada de la formación existente en los distintos países de nuestro entorno europeo y EE.UU. Cabe destacar la variedad tanto de los organismos responsables como de los contenidos de la formación, así como su duración y los requisitos exigidos en cada uno de estos países, atendiendo especialmente el caso español.

En el capítulo V se analiza el SER del animador sociocultural, el cariz humano que debe tener para fomentar la igualdad y la solidaridad desde una actitud democrática, para lo que se requiere una gran madurez y equilibrio personal.

El animador, que actúa con individuos y/o grupos, no sólo debe conocer y dominar técnicas de intervención, sino que además se hace necesario un SABER SER para transmitir a la población una actitud positiva ante la vida.

Es en el capítulo VI donde se define el perfil que debe tener un animador; para ello se enuncian una serie de RASGOS que son recogidos de una muestra de 1.120 personas y analizadas en tres niveles: descriptivo, inferencial y multivariable. Se presenta la Animación Sociocultural como un instrumento de ayuda en los procesos de aprendizaje, en el cambio de actitudes y en otros de carácter humano de la población objeto de la intervención.

En el último capítulo se muestran ejercicios prácticos para poder profundizar en el conocimiento de la Animación Sociocultural.

El libro ofrece, además de una amplia bibliografía sobre la Animación Sociocultural, diversos cuadros-resumen que permiten al lector obtener una visión global y básica de los contenidos desarrollados.

En resumen, la autora viene a definir el perfil del animador sociocultural y el marco conceptual en el que se desarrolla su acción, por lo que puede ser de interés para los distintos profesionales que trabajan en equipos interdisciplinarios.

Luis Mariano GARCÍA

BOUTIN, G. y DURNING, P.
Intervenciones Socioeducativas en el medio familiar

Madrid, Narcea, S.A. de Ediciones (1996)

Las formas de ayudar a los padres para que puedan desarrollar sus funciones, en el seno familiar, de una