

IV JORNADAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL: (Transformación Social y Compromiso de los Profesionales)

El Colegio Oficial de Psicólogos, delegación de Madrid, organizó del 28 al 30 Noviembre pasado, en el Palacio de Exposiciones y Congresos, las IV Jornadas de Intervención Social.

Las Jornadas tuvieron una ponencia marco *¿Es posible la Intervención Social en épocas de crisis?* a cargo de Miguel López Cabanas.

Los objetivos, comunes a las catorce áreas de trabajo en las que se operativizaron las Jornadas, fueron, en primer lugar, ofrecer un panorama general de las principales condiciones que caracterizan el actual momento económico, social y político, y su repercusión en la Intervención Social. En segundo lugar, analizar algunos aspectos e interrogantes de la Intervención Social que es importante considerar, de cara a llevar a cabo una intervención acorde con las circunstancias del contexto en el que se desarrolla y que tenga en cuenta los valores, actitudes, comportamientos, necesidades y capacidades de aquellos a quienes se dirige; en suma, las representaciones sociales de los individuos y de los grupos, y sus habilidades sociales, reales o potenciales. Y por último, esbozar algunas vías que pueden facilitar el avance hacia una transformación social dirigida a elevar la calidad de vida, el desarrollo personal, social, laboral, cultural, etc., tanto del conjunto de la humanidad como de cada una de las comuni-

dades, colectivos y personas con quienes se trabaja.

Cada área, también, tuvo una conferencia marco, que dio paso a las distintas ponencias y debates. Las áreas en concreto fueron: 1) Servicios Sociales Comunitarios. 2) Cooperación para el Desarrollo, Solidaridad y Derechos Humanos. 3) Lucha contra la Pobreza y Exclusión Social. Promoción e Inserción Laboral. 4) Medio Ambiente e Intervención Social. 5) Medios de Comunicación e Intervención Social. 6) Movimientos Sociales y Promoción de la Participación. 7) Planificación, Organización, Gestión y Evaluación. 8) Discapacitados. 9) Drogodependencias. 10) Familia e Infancia. 11) Inmigrantes y Refugiados. 12) Juventud. 13) Mujeres, Relaciones de Género y Transformación Social. 14) Vejez.

JORNADAS INTERNACIONALES SOBRE EMPRESAS DE INSERCIÓN

Organizadas por la Consejería de Integración Social de la Comunidad de Madrid (4-6 de abril de 1995), éstas han sido unas Jornadas de las que resulta difícil hacer un resumen, dada su peculiar composición y oportunidad. La Consejería ha reunido, secundando el excelente trabajo llevado a cabo por sus técnicos que se ocupan del *Ingreso Madrileño de Integración (IMI)*, a los interlocutores más preparados para reflexionar sobre la marcha de su experiencia en las empresas de inserción social. A tal fin acudieron los "padres"

del invento francés (Revenu Minimum d'insertion) con su ya larga experiencia, representantes de las iniciativas francesas y belgas de este tipo, los técnicos de la CAM y los "empresarios" de algunos proyectos puestos en marcha dentro del contexto IMI.

La estrategia francesa de las empresas de inserción fue presentada por Claude Alphandery y por Alain Bernier, presidente y secretario respectivamente del Comité Nacional de estas empresas en el país vecino. Varias mesas redondas sirvieron de plataforma para experiencias francesas y de la Comunidad de Madrid. Pudo contarse también con la participación del Diputado de la Asamblea Nacional, y ponente en la Ley del RMI, Jean Michel Belorgey.

El enfoque que ha presidido las Jornadas, desde los comienzos, fue muy sincero: esto no es ni la solución al problema del desempleo, ni la respuesta a todos los problemas planteados por la exclusión social. Los que hemos seguido desde hace años la evolución de estos temas, a escala comunitaria y nacional, descubrimos cuánto se ha avanzado desde los primeros pasos en el estudio de la pobreza, el descubrimiento de la garantía mínima de recursos para toda la ciudadanía, la naturaleza del "trabajo" que se ofrece como complemento de los recursos económicos, los problemas éticos y políticos —así como económicos— de este "workfare" frente al "welfare", la sustitución de la pobreza por la exclusión, las limitaciones más realistas ante el empeño por la inserción, y un largo etcétera.

Existe un planteamiento que reputa estéril la preocupación por la inser-

ción: se trata de ciudadanos que son pocos y, además, resultan difícilmente insertables. En el otro extremo se contempla la posibilidad de una competencia desleal frente a los trabajadores y las empresas "de verdad". Entre estos dos caminos las Jornadas han mostrado —en su entusiasmo y también en su realismo— lo que significa la recomendación del Libro Blanco sobre la Política Social de la UE: hay que pasar de una solidaridad pasiva a una solidaridad activa: ahí entran esas iniciativas que son las empresas de inserción. El documento de trabajo presentado por el equipo de la Consejería es extraordinariamente valioso (supongo que será publicado) a la hora de delimitar realidades y sugerir caminos y áreas de la administración implicadas. Un resumen, por conciso que fuera, de las aportaciones de esos días tendría que girar inexcusablemente sobre la clientela, la naturaleza de ese instrumento que son las "empresas de inserción", su entorno social y su entorno económico. No caben en las limitaciones de estas páginas. Pero sí hay que destacar cómo se trata de un encaje laborioso entre lo económico y lo social, la diferencia entre la competitividad y la competencia, la ampliación de los plazos que requieren los potencialmente insertables, los requerimientos de una auténtica empresa (gestión, producción, comercialización) y especialmente su sentido pedagógico y de acompañamiento personal. Ése es el lugar de un auténtico trabajo social en el acompañamiento para la inserción, la única vía para sustituir —cuando se pueda— la asistencia por la integración. La promoción de la persona no es ya el paso

previo al que luego puede no seguirse nada; más bien se trata de aunar las reparaciones del deterioro personal –y la ausencia de autoestima y capacidades laborales– con los esfuerzos para encontrar un agujero en el mercado de trabajo, no necesariamente productivista.

Luis VILA

I CONGRESO DE SOCIOLOGÍA DE CASTILLA Y LEÓN: Familia y educación

Bajo la dirección técnica del Prof. Enrique Martín López, se celebró en Burgos, durante los días 22,23 y 24 de Septiembre de 1994, el **I Congreso de Sociología de Castilla-León**, aprovechando la declaración de Naciones Unidas como Año Internacional de la Familia al año que terminaba, 1994.

Los principales expertos y más profundos conocedores de la estructura, funciones y problemática de la familia en la sociedad contemporánea aportaron, desde sus respectivas perspectivas y áreas de especialización, una argumentación rigurosa acerca de:

- La naturaleza de la educación en la sociedad innovadora (Dr. González Seara).
- La influencia de la educación en los procesos de cambio de los modelos de familia en España (Dra. Inés Alberdi).
- Influencia de los medios de comunicación de masas en la vida de la familia (Dra. Rosario Morales).
- Relaciones entre familia y religión y

los cambios concomitantes habidos en la sociedad española en ambos campos institucionales (Dr. González Anleo).

- La familia y la socialización infantil (Dr. Sánchez de la Ynciera).
- Fundamentos familiares de la economía (Dra. Angeles Durán).
- Institucionalización de la familia como proceso abierto (Dr. Martín López).

Dos mesas redondas tuvieron lugar durante el Congreso. La primera, moderada por el Dr. Carlos Moya, debatió ampliamente la política educativa y sus repercusiones en la familia, el trabajo, la ciudad y el campo. Intervinieron los profesores Vieira, Sánchez Cano y Vila López. La segunda Mesa, bajo la moderación de José Castillo, trató sobre las conexiones múltiples que entre sí guardan la vida cotidiana, la religiosidad y el proceso de socialización, con la intervención destacada de los profesores Pérez Vilariño y Almaraz Pestana.

Nutrido y de calidad fue el número de comunicaciones presentadas desde diferentes universidades: Complutense, Santiago, La Coruña, UNED, etc. Todas estas aportaciones (comunicaciones y ponencias) serán objeto próximamente de publicación bajo el título "Actas del I Congreso de Sociología de Castilla-León, sede en Burgos".

El alcance y resonancia científicas de este congreso no se ha limitado solamente a la Comunidad de Castilla-León, sino que ha trascendido a nivel nacional e internacional. Es lo que anima a la Cátedra de Sociología de la Comunicación Humana de la UCM, a la Fundación docente F.I.E.S. y a la Comisión organizadora a prepa-