

burbuja que, unida a la inmobiliaria, ha llegado al crack de 2007. El dólar y el euro se han visto en una encrucijada en la que la moneda de China, potencia emergente, ha comenzado a librar su pulso con el euro. Aunque, de todas formas, la moneda europea, que ya comenzó a operar en los mercados financieros desde 1999, se está sosteniendo dentro de la crisis siendo la segunda moneda de reserva más negociada en el mundo, manteniendo su fuerza de cambio y legitimidad ante la ciudadanía.

La tercera parte de este libro aborda de frente cómo se encuentran los países de Europa ante las presiones, los retos y riesgos planteados a fecha de hoy. Las posiciones neoliberales avanzan y se retroalimentan dentro de la propia crisis. La competitividad europea se ve cercada entre «el individualismo mercantilizador estadounidense» y «el neoesclavismo asiático».

Europa en estos momentos se inscribe dentro de la globalización con el triunfo de «la economía especulativa sobre la productiva» y enfrentándose a la crisis «privatizando las ganancias y socializando las pérdidas». ¿Cuáles son las expectativas ante las que se encuentra el Modelo Social europeo? El enigma queda tejido, como tantas veces, entre esa esperanza irrenunciable a que sea posible su sostenimiento y tantas evidencias contrarias al mismo.

Está constatado que la opinión ciudadana manifiesta sensibilización hacia los mayores y continua esperando que sus Estados les protejan de las fuerzas ciegas del mercado. La innovación competitiva, la creación de valores añadidos con vistas a la sostenibilidad puede ser una señal de identidad a respetar en medio de las especulaciones financieras. Pero la supervivencia del modelo pasa por decisiones políticas siempre en esa «intrínseca contradicción» con la macroeconomía. El oxímoron de las políticas macroeconómicas estatales pende, cual espada de Damócles. Mal podíamos vernos si la disyuntiva al final quedase entre «salvar al euro o salvar a la ciudadanía».

En síntesis, este libro proporciona páginas bien interesantes de reflexión y síntesis para personas especializadas y motivadas dentro de las ciencias políticas, económicas, jurídicas y sociales. Pero tiene una doble virtud ya que, al mismo tiempo, es un buen recurso cuando se van buscando lecturas breves y orientativas para analizar o debatir académicamente. Puede suce-

der también, en ese caso, que no se sepa dónde cortar. ¡Ya está, nos centraremos en estas cuatro páginas!, y las dos que siguen pues continúa interesante, y la siguiente que es consecuencia de lo anterior, y así sucesivamente. ¡Qué difícil se hace poner el punto final! Quede esto dicho aquí tras la propia experiencia directa, y apasionante, por cierto.

M^a José LACALZADA DE MATEO
Universidad de Zaragoza
mjlacalzada@unizar.es

HERRERA GÓMEZ, Manuel y BARQUERO CABRERO, José Daniel (2012). *Redes sociales. De metáfora a paradigma [Social networks. From metaphor to paradigm]*. Madrid: Mac Graw Hill. 266 pp. ISBN: 978-84-939707-3-4.

La llamada Sociedad del Conocimiento, basada en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (Internet, la Web, la Web 2.0, la Tecnología Móvil), en la que estamos inmersos y en la que la Información y el Conocimiento tienen un papel protagonista en los procesos productivos y en las relaciones humanas, nos plantea nuevas situaciones sociales y retos que demandan nuevos instrumentos y metodologías para entenderla y analizarla. Muchas veces no se trata de inventar nuevos instrumentos, sino de reinterpretar y adaptar métodos ya existentes a estos nuevos escenarios sociales muy cambiantes y a veces virtuales que nos dibuja la revolución tecnológica que estamos viviendo.

Precisamente, en dicho contexto es donde se plantea el ser de este libro de los Dres. Manuel Herrera y Jose Daniel Barquero, que nos presenta el uso del concepto de las redes sociales como un instrumento que toma un importante protagonismo en la sociedad actual para entender y analizar los fenómenos y transformaciones sociales que se producen. El libro a través de sus seis capítulos muestra una revisión histórica y sistemática del concepto de redes sociales impulsado por reconocidos pensadores como Barnes, Bott, Simmel y von Wiese. De forma amena y fácilmente entendible para cualquier lector, en el libro se analizan las teorías clásicas de redes sociales, su evolución, y se pone en valor su uso para entender muchos de los procesos

sociales que están ocurriendo en nuestra Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Con este libro los autores pretende dar respuesta al siguiente interrogante: ¿Es la teoría de redes sociales un nuevo paradigma, una nueva forma de adentrarse en la realidad social, un nuevo planteamiento cognitivo en el ámbito de las Ciencias Sociales y en concreto en el escenario de la Sociología, o tan sólo es un heterogéneo y anárquico mosaico de nuevas, y a veces no tan nuevas, teorías, verificadas empíricamente con instrumentos específicos para el estudio de redes?. La respuesta que Herrera y Barquero encuentran en su investigación es que el concepto de redes sociales, más que representar un nuevo paradigma cognitivo de interpretación de la realidad social, puede ser considerado como un conjunto de teorías formuladas con un claro afán explicativo de los mecanismos de funcionamiento de la realidad, que interpreta a la sociedad no como el «paradigma parte/todo» sino como «red de redes de relaciones». Afirman que el concepto de redes sociales nos da una nueva forma de leer la realidad social, que está siendo usada en numerosas investigaciones, como por ejemplo sobre redes de apoyo como redes de redes de relaciones, o estudios de la familia según una perspectiva de redes que se sitúa más allá de la dialéctica entre acción y estructura, o estudios en el campo de los servicios a la persona o de nuevas metodologías de intervención etiquetadas como «intervenciones de redes».

En el ámbito del Trabajo Social, Herrera y Barquero nos indican que el paradigma de redes sociales nos lleva a una específica pragmática relacional, entendida como forma de intervención (de servicio social, de terapia, de política social) en la/sobre la sociedad. La idea es que las acciones prácticas propias del trabajador social deben tener claro que:

— No existen sujetos y objetos *aislados*, sino complejas tramas relacionales en las que sujetos y objetos se definen relacionamente. Son lo que son por las relaciones en las que están insertados.

— Cuando se interviene en un sujeto u objeto, se debe actuar en *la trama relacional* en que se contempla que está insertado, es decir, considerando otros sujetos y objetos del entorno, y los efectos red que las acciones pueden implicar.

— Siempre se debe ser consciente de que existe *una relacionalidad entre quién observa y quién es observado, entre quién actúa y sobre quien se actúa*.

Por lo tanto, el paradigma de redes sociales representa una nueva y diferente forma de plantear preguntas sobre cómo y por qué funciona la sociedad actual, que es cada vez más relacional y menos describible como sistema coherente hecho de partes y subsistemas jerárquicamente ordenados. Al mismo tiempo, nos ayuda a planificar y realizar los procesos de intervención social propios del área de Trabajo Social.

En este interesante libro, Herrera y Barquero arrojan luz sobre un instrumento ya existente, las redes sociales, que debe de ser tenido en cuenta para hacer análisis sociológicos en la actual Sociedad de la Información y el Conocimiento. En el ámbito del Trabajo Social, el paradigma de las redes sociales ha dado sus frutos en el área del apoyo y la intervención social aportando nuevos modelos de intervención. Sinceramente pienso que para los trabajadores sociales éste es un buen libro que les formará en los fundamentos y conceptos de redes sociales, y les ayudará a planificar intervenciones sociales en la red de redes relaciones que conforman nuestra sociedad.

M^a Ángeles MARTÍNEZ SÁNCHEZ
Universidad de Jaén
mundodesilencio@hotmail.com

GIMENO MONTERDE, Chabier (2014). *Buscavidas: La globalización de las migraciones juveniles* [*Rustler: globalization of youth migration*]. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza. 198 pp. ISBN 978-84-16028-91-7.

El libro de Chabier Gimeno, trabajador social y sociólogo, especializado en migraciones juveniles, analiza el fenómeno social de las migraciones transnacionales, centrándose en los niños y jóvenes que migran solos desde África a España. Desde una perspectiva fundamentalmente cualitativa, recoge las voces de los propios menores protagonistas, así como de los técnicos (trabajadores sociales, educadores, etc.) que intervienen con este colectivo, muy presente en los