

Recensiones

MORENO, Luis (2014). *Europa sin estados, unión política en el (des)orden global* [*Europe without states, political union in the global (un)order*]. Madrid: Catarata. 160 pp. ISBN: 978-84-8319-909-1.

La perspectiva de unión entre los países de Europa tenía un insinuante y enigmático atractivo mediados los ochenta del pasado siglo. Unos más optimistas otros más críticos, bien se veía una oportunidad de desarrollo o se desconfiaba sobre qué podía pedirse a cambio. Lo cierto es que muchos de los nuevos conceptos, intervenciones y logros relativos a la ciudadanía, la democracia, los derechos humanos y sociales, o la cohesión social en España han tenido un seguro apoyo vinculado a tal estructura paraestatal. Los tiempos de Jacques Delors fueron fundamentales para la concepción de un espacio social y consiguiente Modelo Social europeo que fuese capaz de compaginar el crecimiento económico con la estabilidad y cohesión social.

¿Y dónde nos encontramos ahora? ¿Con qué instituciones cuenta Europa? ¿Cuál es el grado de credibilidad interior y de fuerza exterior? ¿Dónde está nuestra soberanía? ¿Hasta qué punto será posible mantener empleos estables y el bienestar dentro del cariz que toma la globalización? Estas, y tantas otras, preguntas que venimos haciéndonos, Luis Moreno las va llevando en su discurso y respondiendo con toda sencillez y precisión a lo largo de este ágil y profundo ensayo.

Esta *Europa sin Estados*, muestra el andamiaje donde discurren nuestras políticas entre la necesaria «armonización económica» y la «construcción de un sistema institucional paraestatal» que recoja el acuerdo entre los diferentes gobiernos. El análisis va tomando en cuenta otros factores no económicos, como la diversidad cultural o las tradiciones que pesan en la formación específica y evolución de cada uno de los Estados, así como los diferentes niveles de gobierno y administración.

Y es que, entre las preguntas de investigación que sirven de eje a este estudio, según es-

pecifica el autor, se han contemplado algunas como: ¿Son los Estados-nación europeos un freno para la unión política?, ¿Puede mantenerse el modelo socioeconómico europeo en el (des)orden global tras el crac de 2007? ¿Qué instituciones y ámbitos de gobernanza garantizan el pacto entre unidad y diversidad europeas?

El capítulo primero está dedicado a matizar conceptos tales como: etnia, nación, federalismo o Estado, a fin de establecer una terminología común de entendimiento entre diferentes disciplinas y centrar ideas que, con el uso, se vienen prestando a equívocos. Y así, autor y lectores, podremos avanzar posteriormente con seguridad y claridad sobre muchos aspectos específicos a considerar, tales como: las relaciones entre las diferentes instituciones y administraciones, etc., llegando hasta plantear al final las diferencias entre los Estados Unidos de América y los límites y fortalezas posibles en una análoga construcción dentro de Europa.

La segunda parte de este libro reintroduce las claves iniciales en que fueron construidos los Estados de Bienestar tras la segunda guerra mundial. Se plantea la cuestión de la soberanía dentro de cada uno de los países, con los rasgos específicos que ésta pueda cobrar. Plantea el lugar de los partidos políticos y diferentes actores sociales que han venido dando forma a la gobernanza multinivel en Europa.

Pero al mismo tiempo que los Estados construyen sus identidades, de puertas adentro, y negocian sus estatus para entenderse y relacionarse exteriormente con los otros dentro del continente, la economía globalizada abre dimensiones que no pueden obviarse.

El sistema capitalista —como explica el autor— tomó la recta final del siglo XX, incrementando el crédito como estímulo a una generalización del consumo. Pero, el enriquecimiento en un libre mercado sin regularizar ha venido prevaleciendo sobre la creación de empleo y las intervenciones orientadas a disminuir las desigualdades sociales. Así las prácticas de una «ingeniería financiera», iniciada en el Reino Unido y los Estados Unidos de América, han fortalecido una

burbuja que, unida a la inmobiliaria, ha llegado al crack de 2007. El dólar y el euro se han visto en una encrucijada en la que la moneda de China, potencia emergente, ha comenzado a librar su pulso con el euro. Aunque, de todas formas, la moneda europea, que ya comenzó a operar en los mercados financieros desde 1999, se está sosteniendo dentro de la crisis siendo la segunda moneda de reserva más negociada en el mundo, manteniendo su fuerza de cambio y legitimidad ante la ciudadanía.

La tercera parte de este libro aborda de frente cómo se encuentran los países de Europa ante las presiones, los retos y riesgos planteados a fecha de hoy. Las posiciones neoliberales avanzan y se retroalimentan dentro de la propia crisis. La competitividad europea se ve cercada entre «el individualismo mercantilizador estadounidense» y «el neoesclavismo asiático».

Europa en estos momentos se inscribe dentro de la globalización con el triunfo de «la economía especulativa sobre la productiva» y enfrentándose a la crisis «privatizando las ganancias y socializando las pérdidas». ¿Cuáles son las expectativas ante las que se encuentra el Modelo Social europeo? El enigma queda tejido, como tantas veces, entre esa esperanza irrenunciable a que sea posible su sostenimiento y tantas evidencias contrarias al mismo.

Está constatado que la opinión ciudadana manifiesta sensibilización hacia los mayores y continua esperando que sus Estados les protejan de las fuerzas ciegas del mercado. La innovación competitiva, la creación de valores añadidos con vistas a la sostenibilidad puede ser una señal de identidad a respetar en medio de las especulaciones financieras. Pero la supervivencia del modelo pasa por decisiones políticas siempre en esa «intrínseca contradicción» con la macroeconomía. El oxímoron de las políticas macroeconómicas estatales pende, cual espada de Damócles. Mal podíamos vernos si la disyuntiva al final quedase entre «salvar al euro o salvar a la ciudadanía».

En síntesis, este libro proporciona páginas bien interesantes de reflexión y síntesis para personas especializadas y motivadas dentro de las ciencias políticas, económicas, jurídicas y sociales. Pero tiene una doble virtud ya que, al mismo tiempo, es un buen recurso cuando se van buscando lecturas breves y orientativas para analizar o debatir académicamente. Puede suce-

der también, en ese caso, que no se sepa dónde cortar. ¡Ya está, nos centraremos en estas cuatro páginas!, y las dos que siguen pues continúa interesante, y la siguiente que es consecuencia de lo anterior, y así sucesivamente. ¡Qué difícil se hace poner el punto final! Quede esto dicho aquí tras la propia experiencia directa, y apasionante, por cierto.

M^a José LACALZADA DE MATEO
Universidad de Zaragoza
mjlacalzada@unizar.es

HERRERA GÓMEZ, Manuel y BARQUERO CABRERO, José Daniel (2012). *Redes sociales. De metáfora a paradigma [Social networks. From metaphor to paradigm]*. Madrid: Mac Graw Hill. 266 pp. ISBN: 978-84-939707-3-4.

La llamada Sociedad del Conocimiento, basada en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (Internet, la Web, la Web 2.0, la Tecnología Móvil), en la que estamos inmersos y en la que la Información y el Conocimiento tienen un papel protagonista en los procesos productivos y en las relaciones humanas, nos plantea nuevas situaciones sociales y retos que demandan nuevos instrumentos y metodologías para entenderla y analizarla. Muchas veces no se trata de inventar nuevos instrumentos, sino de reinterpretar y adaptar métodos ya existentes a estos nuevos escenarios sociales muy cambiantes y a veces virtuales que nos dibuja la revolución tecnológica que estamos viviendo.

Precisamente, en dicho contexto es donde se plantea el ser de este libro de los Dres. Manuel Herrera y Jose Daniel Barquero, que nos presenta el uso del concepto de las redes sociales como un instrumento que toma un importante protagonismo en la sociedad actual para entender y analizar los fenómenos y transformaciones sociales que se producen. El libro a través de sus seis capítulos muestra una revisión histórica y sistemática del concepto de redes sociales impulsado por reconocidos pensadores como Barnes, Bott, Simmel y von Wiese. De forma amena y fácilmente entendible para cualquier lector, en el libro se analizan las teorías clásicas de redes sociales, su evolución, y se pone en valor su uso para entender muchos de los procesos