



Carolina Queipo, María Palacios (eds.): *El asociacionismo musical en España. Estudios de caso a través de la prensa*, Logroño, Calanda Ediciones Musicales, 2019, XXIV + 403 páginas, ISBN 978-84-943568-7-2

En los últimos años, se ha consolidado en la musicología histórica la tendencia a un uso creciente de la prensa como fuente y herramienta de análisis de la actividad musical. La mayor facilidad de acceso a la prensa histórica gracias a las hemerotecas digitales y el auge de una orientación metodológica que busca analizar la música en sus contextos pueden explicar en parte esta tendencia, que es compartida con otras disciplinas como la historia y los estudios en comunicación<sup>1</sup>. Esta es la perspectiva adoptada para abordar el estudio del asociacionismo musical en España en el libro editado por las musicólogas Carolina Queipo y María Palacios.

Se trata de un volumen colectivo fruto del III Congreso Nacional organizado en Las Palmas de Gran Canaria en 2015 por la comisión de trabajo Música y Prensa de la Sociedad Española de Musicología (SEdeM) bajo el título “Las sociedades musicales en la prensa”. Es significativa la existencia de este grupo de trabajo, que desde el año 2013 reúne a los investigadores de la SEdeM interesados en analizar las representaciones sociales de la música en la prensa periódica española<sup>2</sup>. Algunos de sus miembros han publicado en los últimos años interesantes estudios con esta orientación, entre los que destacan tres libros colectivos centrados en la crítica musical: *Los señores de la crítica. Periodismo musical e ideología del modernismo en Madrid (1900-1950)* (Sevilla, Doble J, 2012), coordinado por Teresa Cascudo y María Palacios; *Palabra de crítico. Estudios sobre prensa, música e ideología* (Logroño, Calanda, 2017), coordinado por Teresa Cascudo y Germán Gan Quesada; y en el ámbito internacional, *Nineteenth-Century Music Criticism* (Turnhout, Brepols, 2017), editado por Teresa Cascudo.

En este caso, sin embargo, el foco no está puesto en la crítica, aspecto que cuenta con una bibliografía cada vez más amplia en el ámbito internacional<sup>3</sup>, sino en la relación de la prensa con el asociacionismo musical. Y, como es lógico, aunque el título del volumen no lo especifica, los “estudios de caso” abarcan un siglo en el que tanto el fenómeno del asociacionismo como la

<sup>1</sup> Cf. Pablo Hernández Ramos: “Consideración teórica sobre la prensa como fuente historiográfica”, *Historia y Comunicación Social*, 22, 2, 2017, pp. 465-477.

<sup>2</sup> Se pueden consultar los objetivos, miembros y actividades de esta comisión de trabajo en <https://www.sedem.es/es/comisiones-de-trabajo/musica-y-prensa.asp> (consulta 20-8-2021).

<sup>3</sup> Destacan, entre otras publicaciones recientes dedicadas a este tema, la revista *Journal of Music Criticism*, creada en 2017, y la serie de la editorial Brepols, *Music, Criticism & Politics*, a la que pertenece el libro editado por Teresa Cascudo citado arriba.

prensa experimentan un gran auge: el que se extiende aproximadamente entre la década de 1830 y la de 1930. En ese período la prensa se convierte en un material de trabajo de gran valor, ya que constituye uno de los principales cauces de expresión y un arma de poder y propaganda capaz de configurar estados de opinión en una determinada sociedad. Por otra parte, los textos publicados en la prensa periódica ofrecen al investigador un punto de observación inmejorable, que no se encuentra en otras fuentes, tanto por el sesgo ideológico que contienen como por aportar datos que en muchas ocasiones no se encuentran en los archivos. Esto es lo que ocurre con algunas de las asociaciones musicales tratadas en este libro, cuya principal fuente de información es la que aparece en los periódicos; en otros casos, la orientación ideológica o propagandística de los textos hemerográficos permiten conocer datos relevantes sobre sus impulsores y sus objetivos.

El libro está constituido por una introducción y doce artículos que tienen como nexo de unión el análisis de distintas asociaciones musicales a través de las noticias, reseñas y críticas de la prensa. Como es lógico en un volumen colectivo de estas características, la orientación y alcance de los artículos es muy diversa, en ocasiones desigual, a pesar del esfuerzo de las editoras por marcar en la introducción una serie de claves comunes que no siempre se perciben en el desarrollo de los temas. Así, por ejemplo, sería necesario profundizar en una interesante idea que se apunta como elemento común, pero no es analizada en ninguno de los estudios: el hecho de que las reseñas y discursos musicales que aparecen en la monografía estén escritas por hombres, “desarrollando así una idea de masculinidad intelectual asociada a la música como elemento importante dentro del ámbito de la cultura” (p. xii). Sin embargo, otros aspectos señalados como marco general sí están reflejados en el contenido: el enfoque de la música como actividad social y no como objeto autónomo de investigación; la defensa del estudio de la música de concierto y las sociedades filarmónicas, temas poco estudiados aún en España; o la consideración de la prensa como elemento de propaganda.

La elección, bien reflejada en el título, de coleccionar en el volumen una serie de “estudios de caso” es un acierto, ya que permite reunir temas muy diversos, tanto en época como en entorno, orientación y objetivos, en una suerte de panorama caleidoscópico que nos acerca a la actividad musical desarrollada por la iniciativa privada, mayoritariamente burguesa, de la época estudiada. Sin embargo, la división del volumen en dos bloques —“Identidad y prácticas de escucha” y “Redes de sociabilidad y prácticas ideológicas”— no parece del todo justificada, ya que, aunque hay elementos que pueden explicar la inclusión de algunos artículos en esos apartados, no se llega a percibir claramente la diferencia entre ambas secciones, como tampoco la ordenación por criterios cronológicos, que se anuncia y que no siempre se cumple. En cualquier caso, coincidimos con las editoras en la afirmación de que “este volumen

aborda aspectos fundamentales para entender las sociedades musicales en España en las décadas propuestas” (p. xxiv), y añadimos que aporta una gran cantidad de datos nuevos y algunos análisis interesantes y novedosos.

La mayor parte de las contribuciones están centradas en la actividad de diferentes tipos de sociedades de conciertos, y confirman la estrecha relación entre las sociedades culturales burguesas y el periodismo del siglo XIX y principios del XX. En la primera parte del libro, “Identidad y prácticas de escucha”, es especialmente interesante el artículo de Teresa Cascudo sobre los primeros años de la Sociedad Filarmónica Madrileña (1901-1903), a pesar del enfoque algo centralista del tema. Cascudo utiliza el concepto de “reputación mediática” extraído del ámbito de la gestión de empresas al analizar la relación que se estableció entre un determinado tipo de escucha musical, de carácter ritual, y la construcción de una identidad social, propia de una concepción elitista inseparable del sistema liberal. En este mismo bloque se abordan dos sociedades filarmónicas de distinto carácter que la anterior, típicamente decimonónicas: la Sociedad Filarmónica de Málaga (1869), estudiada por María Ruiz Hilillo desde la perspectiva de su relación con la burguesía industrial y comercial malagueña; y la Sociedad Círculo Mallorquín (1851-1891), cuyos objetivos, actividades y repertorio son analizados por Eugenia Gallego Cañellas.

Beatriz Hernández Polo, por su parte, da a conocer la actividad de una nueva Sociedad de Cuartetos de Madrid que desarrolló sus actividades en dos temporadas entre 1899 y 1900; y Olimpia García López aborda la actividad de la Sociedad Sevillana de Conciertos durante la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930), analizando los discursos musicales como elemento de cambio por medio de su influencia en la formación del público y en la recepción y difusión de nuevos repertorios. El trabajo que más se separa del resto por su temática y orientación es el de Albano García Sánchez, que trata los objetivos e iniciativas de la Sociedad Ceciliana Española entre 1912 y principios de los años veinte, centrando su análisis sobre todo en los debates e intereses contrapuestos de sus protagonistas.

En la segunda parte del volumen, “Redes y prácticas ideológicas”, destacan por su interesante orientación los artículos de Carolina Queipo y David Ferreiro. El primero por el esfuerzo de comparación entre la actividad de dos sociedades filarmónicas bastante desconocidas que desarrollan su actividad en el trienio liberal: las de A Coruña y Madrid. Ambas, aunque muy diferentes, estuvieron vinculadas a la masonería y el librepensamiento, definiéndose en un conjunto de redes sociales que conectaban instituciones y compartían miembros, en su mayoría pertenecientes a los grupos de élite económica e intelectual. David Ferreiro Carballo, por su parte, analiza de una manera muy lúcida el “viraje ideológico” de la Sociedad Nacional de Música entre 1915 y 1922, desde el carácter integrador que preside su nacimiento, que reúne todas las

sensibilidades e ideologías de la época, hacia un exclusivismo estético de carácter modernista. En este análisis relaciona la evolución de la sociedad con los discursos de sus protagonistas.

Se aborda además en este bloque la actividad musical de dos liceos decimonónicos: el Liceo Artístico y Literario de Madrid (1837-1851), estudiado por Sara Navarro Lalanda, que pone el acento en la labor de propagación y “democratización” de la cultura musical que llevó a cabo; y el Liceo de Granada hasta 1876, analizado de manera muy detallada por María Belén Vargas Liñán. María Palacios, por su parte, aborda con solvencia un tema de gran interés, la Asociación de Cultura Musical de Madrid en la década de 1920. Palacios destaca su poder social, manifestado en su constante presencia en los periódicos, muy laudatorios en general, lo que supone una legitimación intelectual de la música de concierto, y aporta en anexo una programación detallada de la asociación. Como en el bloque anterior, hay en este un artículo separado del resto por su temática y orientación, el dedicado al estudio del *Boletín Musical de Córdoba* (1928-1931) por Azahara Arévalo, que trata la problemática de las bandas de música reflejada en dicho medio.

En líneas generales, el libro presenta un panorama rico y variado que ayuda a conocer mejor el asociacionismo musical en España entre 1830 y 1930, pero sobre todo, a través de la prensa, revela y desvela redes y relaciones entre sociedades musicales, élites, ideología, intereses y prácticas de escucha en las que habrá que seguir indagando en futuros estudios.

**María Nagore Ferrer**

[mnagoref@ucm.es](mailto:mnagoref@ucm.es)

<https://orcid.org/0000-0002-3880-5512>

*Universidad Complutense de Madrid*