

LA LANGUE DE LA COMMUNICATION MEDIATISEE PAR LES TECHNOLOGIES DE  
L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Bordeaux 3, du 18 au 20 mai 2006

*Université Michel de Montaigne*

[http://www.u-bordeaux3.fr/fle\\_2003/CMT2006/index.htm](http://www.u-bordeaux3.fr/fle_2003/CMT2006/index.htm)

Date limite : 15 septembre 2005

La communication médiatisée par les technologies de l'information et de la communication (dorénavant CMT) peut se définir assez largement comme une communication entre des êtres humains instrumentalisée par des réseaux informatisés.

L'intérêt pour l'étude de la CMT est dû au fait qu'aujourd'hui, pour des millions de personnes dans le monde, les réseaux informatisés sont devenus des outils réguliers de communication. La perception des changements linguistiques auxquels la CMT peut donner naissance ainsi que la perception de la portée de ces changements commence à se faire jour chez les linguistes comme chez l'ensemble des acteurs de la communication et de la diffusion d'une langue.

Thèmes du colloque

La langue : vocabulaire, syntaxe, oral et écrit. Quel est le degré de convergence des conventions de l'oral et de l'écrit dans la CMT ? Quelle est l'influence des types de CMT sur la langue utilisée ?

Le discours : typologie, structure discursive, formes spécifiques professionnelles ou non professionnelles.

Quelles formes textuelles et quels discours sont utilisés et développés dans ces nouvelles pratiques ?

Les comportements : rôles de l'interactivité, de la synchronicité, de l'association de différents médias ; influence de la langue de la CMT sur la langue quotidienne.

Les normes : quelles nouvelles normes émergent des pratiques ?

Les communications pourront porter sur l'un ou l'autre des grands domaines suivants :

la langue des sites institutionnels, commerciaux, publicitaires, ...

la communication entre particuliers : courriel, forums, clavardage, blogs, SMS, ...

Pour chaque communication, le/la communicant(e) disposera de 30 minutes d'exposé et de dix minutes de

discussion. La langue du colloque sera le français. Des communications en anglais seront aussi les bienvenues. Les propositions de communication sont à adresser par courriel (fichiers attachés au format RTF ou Word) ou par courrier postal avant le 15 septembre 2005 à : [CMT2006 @ u-bordeaux3 fr](mailto:CMT2006@u-bordeaux3.fr) Ou par courrier postal ou fax à :

J. Gerbault – Colloque CMT  
TELANCO, UFR de Lettres  
Université Michel de Montaigne Bordeaux 3  
33607 Pessac Cedex, FRANCE  
Fax : (33) (0)5 57 12 45 29

#### Calendrier

Date limite de soumission des propositions de communication : 15 septembre 2005

Date de confirmation d'acceptation des communications : 30 octobre 2005

Date limite d'inscription au colloque : 27 mars 2006

#### Comité d'organisation

Agnès Bracke, Frédéric Brayard, Lennie Denoyel, Leila Farkamekh, Jeannine Gerbault, Didier Paquelin, Henri Portine

#### Comité de programme

James Archibald, Université McGill, Montréal  
Thierry Chanier, Université de Franche-Comté, Besançon  
Françoise Demaizière, Université Paris 7,  
Jeannine Gerbault, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3  
Marie Noëlle Lamy, The Open University, U.K.  
Thierry Lancien, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3  
François Mangenot, Université Grenoble 3  
Lorenza Mondada, Université Lumière Lyon 2  
Didier Paquelin, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3  
Henri Portine, Université Michel de Montaigne Bordeaux 3

Bordeaux 2006 : La communication médiatisée par les technologies. *Círculo de lingüística aplicada a la comunicación* 23, 2005, 81-82.

Universidad Complutense de Madrid, ISSN 1576-4737, <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC>.

Publié : 8 septembre 2005

Mis au jour pdf : 24 mars 2023