

HUMOR Y ENSEÑANZA: PELIGRO

Xavier Laborda Gil

Universitat de Barcelona

xlaborda@ub.edu

Resumen

En este artículo presentamos diversas aportaciones nuestras sobre humor en libros de texto de enseñanza secundaria y universitaria de la lengua y la literatura. Consideramos la gran eficacia del humor en materiales docentes —por su creatividad formal y argumental—, y también las objeciones comerciales que suscita entre editores. Y describimos un juego de rol con autores y editores que desarrollamos en las Jornadas sobre Humor y Sociedad (Lleida, 2005), a propósito del humor y de su escaso uso en libros de referencia.

Palabras clave: Humor, enseñanza, libros de texto, editores, autores, juego de rol.

Abstract: HUMOR AND EDUCATION: DANGER.

The aim of this article is to expose the results of some contributions on humor in text books of Language and Literature for Secondary and University education. This paper considers the great efficacy of humor in educational materials —by its formal and argumentative

creativity—, and also the commercial objections that provoke between publishers. And it describes a role play with authors and publishers that was developed in the Humor and Society Workshop (Lleida, Spain, 2005), concerning humor and of its scanty use in reference books.

Key words: Humor, education, textbooks, publishers, authors, role play.

1 El humor como fuente de preguntas¹

En una ocasión, Pablo Picasso declaró que “los ordenadores no sirven para nada, sólo sirven para darnos respuestas. Si el pintor estaba pensando en la escasa utilidad de los ordenadores en el mundo del arte o bien hacía una censura general de estas máquinas, eso es algo que no sabemos. No obstante, adoptamos esta frase como lema de nuestro escrito, pues consideramos que el artículo no serviría para gran cosa sí sólo diera respuestas. Nos interesan más bien las preguntas y, también, los efectos que éstas pueden producir en nuestro comportamiento.

En el artículo presentamos algunas obras propias que tienen una finalidad docente y en las cuales se usa el humor como material discursivo que permite conocer mejor la realidad comunicativa y que facilita la producción creativa de los estudiantes. En el presente escrito nos interrogamos sobre la gran influencia de las empresas editoriales en el contenido de los libros docente y en el papel que se atribuye en tales textos al humor.

El humor es la distancia más corta entre dos persona, tal y como algún autor lo ha definido. Si recogemos esa idea sobre la comunicación y la prodigiosa proximidad que puede establecer el humor, es razonable decir que en los libros de texto el humor puede tener un papel destacado para conseguir en algunas unidades o lecciones y en sus ejercicios ese efecto. Los libros de texto de enseñanza de primaria y secundaria han de satisfacer unos requisitos de instrucción y, a la vez, resultar notablemente atractivos para alcanzar sus objetivos docentes y comerciales. Y en los libros sobre lengua y literatura es provechoso en

¹ Este texto es la adaptación y traducción del catalán al castellano de nuestra contribución a las Primeras Jornadas sobre Humor y Sociedad, realizadas en la Universidad de Lleida, en marzo de 2005.

especial la parte práctica de textos y ejercicios que tienen alguna faceta humorística. Podemos decir que nuestra experiencia como docentes y autores de manuales es coherente con esta idea favorable sobre la presencia del humor en la enseñanza. En concreto, hemos compuesto una obra relativa al humor en secundaria (Bonet *et alii*: 1983), un capítulo en un libro para universitarios y profesores (Bassols 2002:111-130) y secciones diversas en otros libros de secundaria (Castán, Fernández y Laborda: 2002).²

Esta actividad editorial nuestra se compone de trabajos de dos décadas de producción. Y es fruto de unos factores institucionales y sociales que han influido grandemente en los programas escolares en España. En este tiempo ha habido cambios legales e inflexiones notables en los modelos docentes. Sería innecesario hacer este comentario, salvo por la conveniencia de considerarlo a la hora de hacer una valoración de la creatividad de los libros de texto. Esas condiciones sociales son fundamentales para considerar los materiales didácticos con perspectiva histórica, si bien la limitemos aquí a la transición democrática y a la consolidación constitucional en el Estado, entre los años ochenta y la actualidad. Hacemos a continuación una descripción de estos materiales nuestros y también de la actividad que desarrollamos en las Jornadas sobre Humor y Sociedad.

2 Enseñanza comunicativa y humor en Secundaria

Para la asignatura de lengua castellana de Primero de Bachillerato, del plan antiguo, es decir, para estudiantes de 14 años, un equipo de cuatro profesores elaboró dos volúmenes. Uno de ellos era *Morfonética del humor* (Bonet *et alii*: 1983) y, como indica su título, tomaba al humor como eje de trabajo.³ Era un libro de actividades de redacción y de comunicación, que consideraba cuatro tipos de humorismo: de la palabra, negro, del golpe o del engaño y desengaño y, finalmente, humor del disparate. Unos textos literarios a modo de ejemplificación y unas observaciones teóricas eran el preámbulo para los ejercicios de creación de los alumnos. Este esquema de trabajo se relaciona también con cinco registros

² Como material con secciones o textos humorísticos, véase también D. Fernández, A. García, X. Laborda (2002); D. Fernández, J. Huerto, X. Laborda (2002); P. Castán, D. Fernández, X. Laborda (2003); Fernández, A. García, X. Laborda (2003); D. Fernández, J. Huerto, X. Laborda (2003).

³ El otro volumen es *Sintaxis del suspense*, que trata de técnicas del relato detectivesco y de acción.

discursivos. Son los registros del lenguaje periodístico, teatral, del cómic, el radiofónico y, el publicitario.

Índice del libro *Morfonética del humor*

- | | |
|--|--|
| <p>I. Cuatro procedimientos humorísticos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Humor de la palabra 2. Humor negro 3. Humor del golpe y del engaño y desengaño 4. Humor del disparate | <p>II. Cinco lenguajes para el humor</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lenguaje de la prensa 2. Lenguaje teatral 3. Lenguaje del cómic 4. Lenguaje de la radio 5. Lenguaje de la publicidad |
|--|--|

El plan de la obra proyectaba estas dos vertientes formales, el de las técnicas humorística (humor de la palabra, del disparate, etc.) y el de los registros comunicativos (periodístico, publicitario, etc.) sobre un formato narrativo, el del cuento breve. La lectura y estudio de cuentos de Miguel Mihura o Pere Calders antecedían a la redacción de historias propias por parte de los alumnos.

Gozamos en su momento de una notable libertad para organizar los contenidos y las actividades de la asignatura. Y los dos volúmenes de ese curso, que tenían continuidad en otros dos títulos más para segundo de Bachillerato, tuvieron suficiente difusión en centros de enseñanza y un activa vida editorial, pues fueron sucesivamente editados por tres sellos (ICE de la UAB, 1983; PPU, 1984; Teide, 1986). Una explicación plausible de este hecho afortunado quizá se halle en la coherencia entre los contenidos y los objetivos de una enseñanza comunicativa y productiva de la lengua.

3 Análisis comunicativo y humor, en los estudios universitarios

El postgrado “Expresión-comunicación y lenguaje en la práctica educativa”, que imparten la Universidad de Barcelona y el Instituto de Educación de Barcelona desde principios de los años noventa, ha permitido producir un libro con este mismo título (Bassols et alii: 2003). Recoge las aportaciones de sus profesores, con un espíritu de integración de diversos lenguajes, como son el musical, el plástico, el verbal y el teatral.

Nuestra contribución a esta se halla en el capítulo “Comunicación, humor y creatividad” (p. 111-110).⁴ Su guión consiste en presentar y desarrollar conceptos de comunicación a partir del comentario de tres chistes gráficos. Se trata de un chiste de Gila y dos más de Forges,⁵ con los siguientes diálogos:

Primer chiste (Gila): Un hombre lee en voz alta una noticia del diario y otro le escucha.

El lector— Primero se suicida y después mata a su esposa y a sus dos hijos.

Acompañante— Bien, por fin alguien se da cuenta del orden en que se han de cometer estos asesinatos.

Segundo chiste (Forges): En la oficina de la Administración pública.

Funcionario— ¿Profesión?

Ciudadana— Limpiadora, cocinera, doncella, costurera, planchadora, niñera, maestra, telefonista, recepcionista, choferesa, psiquiatra, enfermera, puericultora, economista, matemática, intendente, sensual geisha y amante.

Funcionario— Todo esto no cabe.

Ciudadana— Pues ponga “ama de casa”, es lo mismo.

Tercer chiste (Forges): En la sala de conferencias.

Conferenciante— Quiero clausurar este Simposio de la Sociedad Internacional de Física Cuántica con una aseveración tajante, incontestable y empíricamente demostrable: m’han guindáo el almuerzo.

Conferenciante— ... Y era bocata tortilla con pimientos y boteshín, jodá.

Conferenciante— Preciso.

En el capítulo “Comunicación, humor y creatividad” examinamos los tres discursos humorísticos de los chistes para presentar los conceptos fundamentales sobre comunicación: modalidades orales, ámbitos de intercambio, funciones comunicativas, géneros públicos, comunicación de la ciencia y patrones discursivos.

⁴ El texto del capítulo está en www.sant-cugat.net/laborda/4364HMOR2.htm.

⁵ Gila, *El Periódico*, 21-3-2000. Forges, *El País*, 7-3-1997 y 18-1-2000.

Géneros orales			
ejemplos discursivos: chistes gráficos	Gila: “Primero se suicida y después mata a su...”	Forges: “¿Profesión?” “Limpiadora, cocinera, doncella...”	Forges: “Quiero clausurar este simposio...”
modalidad oral	conversación	entrevista consultiva	alocución
planificación	-	±	+
diálogo	+	±	-
expresión	coloquial	estándar	formal
propósito	interlocutivo	instrumental	institucional
ámbito de intercambio	interpersonal	social	institucional
relación de los interlocutores	paritaria	de roles	asimétrica
contexto del ejemplo	comentario personal	negociación simbólica	académico
efecto humorístico	inversión, interferencia de series	repetición, inversión	parodia, interferencia de series

Esquema de los géneros orales, sus ejemplos y distinciones.

Estos conceptos metalingüísticos permiten designar situaciones comunicativas. De todos los términos recogidos, quizá los más sintéticos y, al mismo tiempo, más sugestivos son los patrones de la argumentación y la narración. Reflejan cómo hablamos y nos inducen a pensar sobre el modo en que nos expresamos. El conocimiento de los patrones es útil para reflexionar sobre los tópicos o los asuntos, y sobre las capacidades comunicativas y creativas a que dan pie.

4 Juego de rol y de estrategia: autores y editores

Los currícula y los libros de texto de la educación obligatoria constituyen un poderoso medio de comunicación social. He aquí la importancia que tiene la elección de los

contenidos con los que se desarrolla las unidades didácticas. En nuestra actividad en las Jornadas sobre Humor y Sociedad nos pudimos centrar en los currícula de los cursos de lengua y literatura de primero y segundo cursos de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO), con alumnos que tienen doce y trece años de edad. Esta mención parece superflua, pero sirve de recordatorio de los destinatarios y de la adecuación de los textos escogidos.

En este nivel escolar, el esquema de las unidades consta de secciones sobre lengua, ortografía, literatura, léxico y comunicación. La sección de comunicación trata sobre registros expresivos (publicitario, científico...), las modalidades oral y escrita, entorno de habla (entrevista, debate...), patrones discursivos (narración, argumentación...) y funciones del lenguaje (emotiva, representativa...). Y consta esta sección sobre comunicación de una presentación teórica de cada tema y de unos ejercicios de lectura de textos y otras actividades comunicativas. Entre esas actividades suele haber la búsqueda de información, la discusión por grupos o la confección de un mural.

Entre otras fuentes y modalidades discursivas, el humor merece figurar en el cuerpo de textos que forman la parte en que se ejemplifica la riqueza de la producción discursiva. Sin embargo, no siempre resulta convincente esta consideración a los ojos del mundo de la enseñanza y de la edición de manuales. Pues bien, propusimos a los participantes en las Jornadas realizar un juego de rol, con el objeto de considerar de un modo práctico estas ideas sobre el interés y la idoneidad didácticas del humor, por una parte, y sobre las posibles reservas de los editores, por la otra. Previamente se había dispuesto la exhibición en la sala de materiales de carácter humorístico. Un conjunto de estos materiales estaba ya preparado para su aplicación didáctica en cursos de ESO; contenían indicaciones con actividades y los comentarios pertinentes para relacionar los textos con la teoría de la unidad. La elaboración de los materiales expuestos abarcaba desde un texto con un par de actividades hasta una lección completa. Los discursos eran textos literarios, chistes gráficos, noticias y reportajes periodísticos. Otro conjunto de materiales expuestos eran chistes gráficos —sin guión didáctico ni desarrollo de ningún tipo— que estaban agrupados en tres temáticas: creación verbal, relaciones familiares y la dimensión social de la lectura y el analfabetismo.

Estos materiales eran la materia prima de que disponían los participantes en el juego para establecer negociaciones, sea en el rol de autores o en el de editores. Los jugadores recibieron la asignación de uno de los siguientes roles y consignas.

1. Autores aficionados al humor. Consigna: el humor es un recurso para la enseñanza comunicativa.
2. Editores aficionados al humor (tipo Makoki, el Jueves...). Consigna: el humor es propio del negocio.
3. Editores indiferentes al humor. Consigna: el humor puede ser delicado para el negocio.
4. Editores reticentes al humor. Consigna: el humor es contraproducente para el negocio.
5. Observadores. Consigna: observad y tomad nota sobre los roles y las estrategias de negociación.

Y las actividades que desarrollaron estos actores fueron las siguientes:

- Idear un nombre artístico para el autor y comercial para la editorial.
- Presentarse cada participante a los demás de su mismo rol, es decir, formar cinco grupos de rol para compartir ideas.
- Los autores, escoger y preparar materiales docentes y presentarlos a los editores.
- Los editores, escuchar las propuestas de los autores y calificarlas como aceptadas o rechazadas.
- Una vez cubiertas las acciones anteriores, reunirse los miembros del mismo rol y valorar las negociaciones mantenidas.

Veamos a continuación unas muestras de los materiales de que dispusieron los autores para establecer sus transacciones con los editores. En primer lugar, transcribimos un texto periodístico cuyo mensaje humorístico consiste en describir una situación sorprendente. Sorprende porque se trata de una situación contraria a la que podría esperarse en condiciones normales. El texto fue recogido de la prensa diaria.

Expulsado de clase por usar desodorante

Un estudiante canadiense, Gary Falkenham, que tiene 17 años y estudia en un instituto, será castigado por haber infringido una norma de su centro escolar sobre el uso de perfumes. Una profesora ha denunciado al joven en la comisaría de la policía. Le acusa de acudir a clase después de haber utilizado gel de baño y desodorante.

La noticia ha sido publicada por el diario canadiense *Daily News*, de la ciudad de Halifax. En ella se indica que la profesora de música Tanya Macdonald llegó a sentirse indispuesta por el olor a gel de baño y desodorante que despedía el estudiante.

Por su parte, la madre de Gary Falkenham ha declarado en su defensa: “Han castigado a mi hijo porque cuida su higiene”. Y se ha lamentado de que la administración del instituto no sólo se haya inmiscuido en este caso concreto sino que también sugiera los productos de aseo que deben utilizar las familias.

Una de las responsables del centro educativo, Paula Tate, ha precisado que esta política antiperfumes se aplica en la escuela desde este año, con un castigo que puede llegar a la expulsión durante dos días. Y ese es el castigo que se ha decidido imponer a Falkenham.

La policía también ha hecho declaraciones al respecto. “Es un problema delicado”, ha subrayado el policía Scott Manning. “No podemos quedarnos de brazos cruzados mientras los profesores enferman, y es una lástima que muchos alumnos no entiendan que esto es muy serio”, indica el policía.

Halifax es una de las ciudades pioneras en la política antiperfumes, y los olores artificiales están prohibidos en la mayoría de las escuelas, edificios municipales, transportes comunitarios y numerosas sedes de empresas privadas.

AFP, Halifax (adaptación de *El País*, 22-4-2000, pág. 31)

La extravagante noticia del desodorante que es repudiado en una escuela permite ilustrar con amenidad textual las actividades de la primera unidad (primero de ESO), que debe

tratar de los elementos de la comunicación. Se considera el texto periodístico como un mensaje y se pide, en uno de los ejercicios, que se identifique sus elementos: emisor, receptor, canal, etc. También se indica que se comente las ventajas e inconvenientes de la comunicación oral y la escrita. En la parte última de las actividades se relaciona la noticia con una cuestión de la realidad. La anécdota es que el estudiante ha sido sancionado por el uso inadecuado de un producto de higiene personal y el hecho general refiere que hay mensajes olfativos, que en ocasiones no solo son efectivos sino incluso ofensivos. Y se propone al alumno que considere las características olorosas y comunicativas del campo semántico de productos de higiene personal, como colonia, gel de baño, champú y desodorante. Y se le pregunta sobre sus preferencias personales en cuestión de productos naturales y flores. Con todo ello se busca estimular la escritura y la discusión en la clase, como un medio positivo para asimilar también la teoría de la comunicación.

Un segundo ejemplo de texto humorístico, en este caso esperpéntico y provocador, es un reportaje sobre un grupo de música pop, Los Mojinos Escocíos, que tiene un repertorio de canciones con humor sarcástico y de registro coloquial. Si el texto anterior pertenece a la primera unidad de ESO, este se aplica a la última, la número doce, que trata de la descripción de lugares y de personas.

Los Mojinos, con más guasa que nunca, presentaron su disco

“Vamos a zer zerios”, empezó diciendo el batería de Mojinos Escocíos, Vidal, cuando los periodistas nos disponíamos a lanzar las primeras preguntas durante la cena-rueda de prensa que ofrecían para presentar el nuevo disco de la banda, *En el cortijo grande el que es tonto se muere de hambre*.

Pero la seriedad se quedó en el intento. Guasa, risas continuas y provocación... Los Mojinos Escocíos son tan incorregibles o más que cuando fundaron el grupo hace tres años. La popularidad conseguida con temas tan inolvidables como “El chow-chow”, “Jerónima” o “Soy un sillón de sky” no parece haberles cambiado en absoluto.

Entre mordisco de jamón —“¡qué bueno eehtá eze coshino”, gritaba desde el otro extremo de la mesa el bajista, er Zipi— y trago de vino, los seis componentes de los Mojinos iban explicando anécdotas, respondiendo atropelladamente a las preguntas de los periodistas y dando pinceladas sobres los 17 temas del nuevo disco. Las letras de sus canciones, como por ejemplo “El hombre que era viejo y verde a la vez”, buscan al máximo la provocación y la risa del público. En cuanto al sonido, las nuevas canciones continúan la misma línea de los anteriores discos, mezclando un *heavy lighth* al estilo de Bon Jovi, con ritmos flamencos, dos estilos que gustan especialmente a los Mojinos.

Susana Díaz (*Gran de Sant Cugat*, 18-5-2000, pág. 6)

Vaya por delante la justificación de la elección textual. En la entrevista hallamos un retrato periodístico del grupo musical, con información sobre las personas y el estilo del conjunto, mediante el recurso de la descripción y de breves diálogos. Las actividades de la unidad se centran en la recopilación de modo selectivo de esta información descriptiva de los rasgos físicos y etopéicos o psicológicos del grupo. Y permite ilustrar una modalidad de la descripción como es la caricatura, que busca el efecto humorístico mediante un retrato exagerado y grotesco.

Para el juego de rol que hicimos durante la sesión se proveyó también a los jugadores de textos y chistes gráficos aplicables al segundo curso de ESO. En la unidad que trata del cómic, se habla de personajes de la familia Simpson, creados por Matt Grening en 1990, y se trabaja sobre aspectos formales del género. Un ejercicio consiste en elaborar el guión para una tira cómica, a partir de ideas del personaje Burt Simpson. El guión debe incluir la descripción de las viñetas, los diálogos, el punto de vista o encuadre, las onomatopeyas y las metáforas visuales. En el manual se anota unas frases que Burt ha tenido que copiar en la pizarra de clase, como castigo impuesto para modificar su díscola personalidad.

Un eructo no es una respuesta.

La cabalgata de Navidad no apesta.

La ropa interior ha de llevarse por dentro.

No cobraré entrada en los aseos.
 No gritaré “¡fuego!” en una sala abarrotada.
 No soy una máquina de escupir.
 El vestuario del gimnasio no es un parque acuático.
 Nadie desea “oír” mis sobacos.

Y para otra unidad, que trata del diálogo y de las convenciones de se representación gráfica, propusimos un fragmento de este intercambio entre dos miembros de la familia Simpson, Homer y su hija Lisa. En él hablan de dieta y alimentos:

Homer: ¿Quieres decir que nunca más vas a comer carne de animal? ¿Y bacón?

Lisa: No

Homer: ¿Jamón?

Lisa: ¡No!

Homer: ¿Chuletas de cerdo?

Lisa: ¡Papá, todo eso que dices viene del mismo animal!

Homer: Ehhh..., ehhh..., ehhh, oooh... sí..., es verdad, Lisa. Un maravilloso y mágico animal. Mmmmmm...Esto que estoy comiendo ahora, por ejemplo, es grasa de cerdo reprocesada.

Lisa: Pero eso atasca las arterias y la cerveza que tomas mata las células del cerebro.

Homer: Oh, Lisa, tú y tus historias. ¡Mmmmm, está cochinamente delicioso!

Y las actividades sugeridas remiten a aspectos formales de las notaciones y también a aspectos del contenido, como por ejemplo los puntos de vista de los personajes y sus preferencias en otros asuntos. La representación de las onomatopeyas y sus efectos comunicativos es un último aspecto que consideramos en el mencionado texto humorístico.

5 Evaluación del juego de rol

Hasta aquí llega la descripción de algunos materiales docentes de los que dispusieron los participantes en el juego. En lo que atañe al desarrollo del juego, cabe decir que los participantes asumieron con convicción el papel que el azar les asignó. Los que eran autores escogieron sus materiales y se entrevistaron con editores. Los editores formaban el grupo más numeroso, lo cual les daba más fuerza en la negociación, un efecto que ya estaba previsto para hallar correspondencia con la realidad de sistema productivo de los libros de texto. Si todos los autores eran partidarios de plasmar el humor en los manuales, los editores por su parte respondían a tres consignas diferentes. Los había partidarios del humor, como ha quedado dicho, los indiferentes y los recelosos de su uso en el producto institucional del manual escolar.

También estaba el colectivo de los observadores, más reducido, que tuvo un papel activo ya que no sólo fue testigo de los tratos sino que también interrogó por separado a participantes de cada rol. Los observadores completaron su tarea con una contribución final, que consistió en relatar la actividad del juego de rol y en aportar una valoración. En los comentarios de los participantes se hizo patente la preponderancia del sector de los editores, que ejercieron funciones de empresarios, mientras que los autores se adaptaron a un cometido de proveedores. De las negociaciones resultó la aceptación de diversos materiales, pero en general ello no fue de manera íntegra; los editores introdujeron modificaciones y reducciones. En definitiva, que el resultado fue negativo para el humor, pues sólo quedó recogido con severas restricciones.

La limitación del tiempo disponible para la sesión del juego sólo permitió que los autores se entrevistasen con un par de grupos de editores. No pudieron concluir la ronda de los tres grupos editoriales y tampoco pudieron explorar la posibilidad de promover la autoedición de sus creaciones didácticas. El factor del tiempo y, todo hay que decirlo, la disciplina de los participantes comportó la fiel asunción de las consignas que se habían impartido.

Si tomamos distancia respecto del juego de rol y sus contingencias, hemos de hacer un elogio de la función del humor en los textos docentes. Una razón a la que podemos apelar para defender la inclusión de los textos humorísticos en los manuales, más allá de su

importancia social, es la pequeña cuota que tiene en los libros. Se podría decir que los textos de humor son tan escasos, tan extraordinarios, que difícilmente pueden causar molestias o reparos. (Sin embargo, ello no fue así en el juego de rol no tampoco es así en el mercado editorial.) Si consideramos que las unidades o lecciones constan de cinco secciones y que tan sólo aparece algún texto de humor en la sección de comunicación, el peso de esta presencia sería leve. Si además se tiene en cuenta que la sección tiene la parte de teoría y de práctica, repartidas por igual, la cuota del humor resulta anecdótica. En el caso impensable de que se dedicara al humor todo el espacio de las actividades de comunicación, eso significaría el diez por ciento del libro. Como es obvio, no sólo de humor vive el hablante y, por lo tanto, la cuota razonable resultaría muchísimo menor. Y, sin embargo, esta argumentación colisiona con la realidad comercial.

6 Humor en la enseñanza y peligro

Para los agentes que tienen un papel directivo en el sistema educativo, es decir, responsables ministeriales, seminarios de profesores y editores, el humor en los libros de texto es algo delicado y peligroso. La presencia del humor en los textos no parece un hecho anecdótico y benéfico, ni aun teniendo tacto en su elección, medida en su inclusión y funcionalidad en su aplicación didáctica. ¿Y ello por qué? Ello es así porque se trata de una modalidad discursiva que puede inquietar o perturbar la formalidad de la enseñanza. En buena lógica, para la industria editorial el humor es un material discursivo que puede resultar contraproducente a la hora de conseguir el objetivo de comercializar un producto universal. El humor puede ser interpretado como disolvente y rechazable en centros con un proyecto educativo formalista o con un ideario particular y sectario. Como pequeña muestra de los efectos de barrera contra el humor en el mundo educativo podemos añadir que los textos incluidos en este artículo, así como todos los ofrecidos en la sesión del juego de rol, son materiales redactados con la finalidad de publicarlos en libros de texto. Son materiales que, no obstante, fueron desestimados por los editores a causa de su tenor humorístico y hubo que substituirlos por otros que no fueran humorísticos.

7 El humor es un escenario verbal

El humor es un escenario verbal muy propicio para la creatividad, ya que formalmente utiliza de manera combinada diversos patrones —en particular, la narración y la argumentación— y que substancialmente ofrece una perspectiva diferente de la realidad. La exageración, la ironía o la inversión de la perspectiva son tres recursos de la expresión humorística que captan la atención del destinatario. Al mismo tiempo, el humor es un paradigma del proceso creativo porque puede ser original, es decir, que puede provocar aquello que es inesperado. La parodia y la ironía tienen libertad para seleccionar sus elementos; también, para simplificarlos o exagerarlos. El resultado de esta creatividad es la superación de la inercia que domina nuestra racionalidad. La comicidad ofrece un punto de vista diferente, un punto de vista que los hábitos mentales acostumbran a rechazar. Pero la originalidad del humor no es simplemente fruto de la espontaneidad, sino que tiene su fuente en el conocimiento de la realidad y del pensamiento. Intervienen capacidades como la sensibilidad al entorno, la flexibilidad mental y la desenvoltura expresiva. Por todas estas razones, la presencia y el disfrute del humor forman un objetivo que conviene difundir y aplicar a la enseñanza. La creatividad y el respeto al trabajo de los autores de libros de texto son valores fundamentales para la mejora de la educación. Como creía Picasso, parafraseando su lema contra un uso inepto de los ordenadores, los libros de texto no sirven para nada si sólo pueden darnos respuestas. Por todo ello es necesario contar con el humor; al menos, contar con él mucho más de lo que se hace hasta ahora. Es conveniente, pues, contar con el humor y, en especial, con las preguntas formales y materiales que nos plantee.

Bibliografía

- BASSOLS, M. (ed); ACEVEDO, A.; ÁLVAREZ, J.; CORTADA, L.; IZUEL, M.; LABORDA, X.; LUCKERT, F.; OLIVERAS, A.; SERRANO, S.; VILA, G. (2003): *Expresión-comunicación y lenguajes en la práctica educativa*, Barcelona, Octaedro.
- BONET, R.; LABORDA, X.; RINCÓN, F.; SÁNCHEZ ENCISO, J. (1983): *Morfonética del humor*, Barcelona, ICE UAB, 1983; Teide, 1986. www.sant-cugat.net/laborda/504HUMOR.htm
- CASTÁN, P.; FERNÁNDEZ, D.; LABORDA, X. (2002): *Cantiga. Lengua y literatura castellana (1º de ESO)*, Madrid, Almadraba.
- CASTÁN, P.; FERNÁNDEZ, D.; LABORDA, X. (2003): *Endecha. Lengua y literatura castellana (2º de ESO)*, Madrid, Almadraba.
- CROS, A. (2003): *Convencer en clase: argumentación y discurso docente*, Barcelona, Ariel, 2003.
- FERNÁNDEZ, D; GARCÍA, A.; LABORDA, X. (2002): *Madrigal. Lengua y literatura castellana (3º de ESO)*, Madrid, Almadraba.
- FERNÁNDEZ, D; GARCÍA, A.; LABORDA, X. (2003): *Zéjel. Lengua y literatura castellana (4º de ESO)*, Madrid, Almadraba.
- FERNÁNDEZ, D.; HUERTO, J.; LABORDA, X (2002): *Bachillerato: Lengua castellana y literatura (1º de Bachillerato)*, Barcelona, Castellnou.
- FERNÁNDEZ, D.; HUERTO, J.; LABORDA, X; RODRÍGUEZ, L. (2003): *Bachillerato: Lengua castellana y literatura (2º de Bachillerato)*, Barcelona, Castellnou.
- LABORDA, X (2003): “Comunicación, humor y creatividad”, en M. Bassols, *Expresión-comunicación y lenguajes en la práctica educativa*, Octaedro, pág. 111-130. Versió en català, www.sant-cugat.net/laborda/4364HMOR.htm.
- LABORDA, X (2002): “Ellas y Forges, en el día internacional de la mujer”, *V Congreso de Lingüística*. Universidad de León, 2002. www.sant-cugat.net/laborda/439FORGE.htm
- LABORDA, X (1996): *Retórica interpersonal. Discursos de presentación, dominio y afecto*, Barcelona, Octaedro. www.sant-cugat.net/laborda/4389RETO.htm.
- VIANA, A. (2004): *Acròbates de l'emoció. Exploracions sobre convesa, humor i sentit*, Tarragona, Arola editors.