



La *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas* es una publicación electrónica del Departamento de Lingüística Aplicada de la Universidad Politécnica de Valencia.

Está dedicada “al estudio de la lengua y de las lenguas de especialidad”, con las siguientes “líneas preferentes”: análisis del discurso, didáctica de la lengua, traducción, terminología, lenguas de especialidad, aprendizaje asistido por ordenador.

Su comité editorial está compuesto por María Luisa Carrió, María Dolores Forés, Jesús García Laborda, Asunción Jaime Pastor, María José Labrador, Penny MacDonald, Rafael Seiz, Debra Westall y Mercedes López.

A continuación se reproduce el índice de los dos primeros números.

2007

Las estrategias de internacionalización en la traducción publicitaria, Raquel de Pedro Ricoy

La modalidad epistémico asertiva como recurso retórico en noticias científicas, José Antonio Díaz

The study of modal verbs from a pedagogical perspective, Ramiro Durán, Pilar Alonso, María Jesús Sánchez

Estudio contrastivo de la elipsis en inglés, Asunción Jaime, Eva Mestre

Un repte de la (socio)lingüística aplicada: el model de llengua col.loquial per a la comunicació audiovisual, Josep Angel Mas i Castell

Weblogs as a subgenre of political communication/ marketing, María Jesús Pinar Sanz

English for academic purposes: Case studies in Europe, George S. Ypsilandis, Z. Kantaridou

Reseña: *Claves para la comunicación intercultural* del Grupo CRIT (Comunicación, Relaciones Interculturales y Transculturales) [www.crit.uji.es](http://www.crit.uji.es), Christopher Rollason.

2006

La inmigración no hablante de español en España, María Antonieta Andión Herrero

Modelos representativos de documentación terminográfica y su aplicación a la terminología lingüística, Miguel Casas Gómez

Is an image worth a thousand words? Net representations of the book industry, Maria Lluïsa Gea Valor

Hacia el EEES [Espacio Europeo de Educación Superior]: Cambios en la metodología y evaluación [en alemán como segunda lengua en Valencia], Herbert J. Holzinger

A rhetorical analysis approach to English for academics purposes, Jo Anne Neff Van Aertselaer

Implantación del “Five-Step model” de G.Salmon en la creación de cursos virtuales [en la Universidad Nacional de Educación a Distancia], Germán Ruipérez, María Dolores Castrillo, José Carlos García Cabrero