

Reseña de *Una retórica constructivista. Creación y análisis del discurso social* de David Pujante y Javier Alonso Prieto (eds.)

Aina Monferrer-Palmer

Universitat de València, Facultat de Magisteri  

<https://dx.doi.org/10.5209/clac.84966>



Una retórica constructivista. Creación y análisis del discurso social,
de David Pujante y Javier Alonso Prieto (eds.)

Castelló de la Plana: Universitat Jaume I

ISBN: 978-84-18951-17-6, 209 páginas

Este libro da cuenta del estado de madurez de uno de los principales grupos de investigación españoles en discurso e ideología. David Pujante y Esperanza Morales llevan más de dos décadas desarrollando este proyecto poliédrico cuyos pilares se asientan en la perspectiva discursiva aplicada a las ideologías predominantes en el espacio mediático español de hoy conectado con el mundo. Estos dos investigadores del discurso, junto con sus discípulos y con los colegas de otras universidades españolas como la Universitat Jaume I, no han cesado de evolucionar y de consolidarse desde los años noventa, cuando David Pujante, centrado en la Teoría Literaria y en la Literatura Comparada, y Esperanza Morales, especialista en Análisis Crítico del Discurso, ambos profesores entonces de la Universidade da Coruña, unieron fuerzas con un objetivo epistemológico común que dos décadas después se convertiría en una disciplina con denominación propia: la *retórica constructivista*.

La *retórica constructivista* es fruto de una línea de investigación constante que, paso a paso, ha ido afinando un enfoque genuino sobre discurso e identidad, pero imbricado a la vez con las perspectivas de análisis de los discursos que construyen el pensamiento en las diferentes épocas de Occidente. Este libro es, pues, la muestra madura de una evolución dialógica y macrodiscursiva donde el lector se encontrará con un elegante y fundamentado paseo tanto diacrónico como sincrónico por casi todas las perspectivas de la lingüística macrotextual: la pragmática, el Análisis Crítico del Discurso, la retórica clásica, la lingüística cognitiva, la estilística literaria española, la teoría de la argumentación o las hermenéuticas renacentista, gadameriana y nietzscheana entre otros. Todo ello conformará el perfil de esta disciplina de nuevo sello, emparentada con el interaccionismo sociodiscursivo en tanto que considera que los discursos transforman el mundo y por ello han de ser centrales tanto en la enseñanza como en la interpretación y la transformación sociales.

En este paradigma, Pujante, Morales y Salvador, entre otros grandes nombres del análisis de los discursos como herramientas semióticas de gestión social de las ideologías y de los conocimientos, asientan su clarividencia interpretativa y su visión de conjunto después de años de trabajo codo con codo en proyectos de investigación competitivos sobre los discursos en la compleja esfera de la comunicación de las últimas décadas. Sin duda, la semilla plantada por estos investigadores de la universidad de Valladolid, la Coruña y Castellón de la Plana, dará frutos en las siguientes décadas gracias al extraordinario trabajo de formación de doctorandos, con nombres de otra generación académica presentes en este libro entre los que destacamos a Alonso Prieto (coeditor de este volumen), Javier Nespereira o Sara Molpeceres.

El enjambre de investigadores alrededor de la *retórica constructivista*, así como el volumen y calidad de proyectos de investigación nacionales e internacionales con los que han contado Pujante, Morales y Salvador, son un buen ejemplo de que las ciencias del discurso tienen su espacio en la innovación científica de primera línea y que serán indispensables para articular y comprender el tsunami comunicativo de la sociedad del conocimiento que internet ha desencadenado arma para el cual precisamos prepararnos como individuos y como sociedad. En suma, este libro arma un nuevo-viejo paradigma para los análisis necesarios en los cambiantes y saturados espacios de comunicación que se imponen.

Entre los análisis de las construcciones ideológicas clave en el marco mental español y mundial de entre 2010 y 2022 de las que se ocupa este libro, destacan: a) los discursos de la ecología: Vicent Salvador analiza el *ethos* y el *pathos* de un discurso de la activista Greta Thunberg pronunciado en 2021 en la Cámara Baja del Congreso de los Estados Unidos, mientras que Esperanza Morales dedica todo un capítulo al análisis de los mecanismos retóricos de las alternativas ecosociales; b) los discursos sobre ideología e identidad de género: Javier Alonso Prieto sobre los discursos transincluyentes y tránsfobos, Laura Filardo-Llamas y Sara Molpeceres alrededor de la construcción identitaria en las redes sociales deteniéndose en el fotograma de los tuits de las marchas feministas de 2018; c) Esperanza Morales, sobre los eslóganes del 15M (continuación de Pujante y Morales 2013) y sobre el discurso en torno al Procés en 2017; d) David Pujante y Víctor Gutiérrez centrándose en los discursos multimodales alrededor del terrorismo; e) Javier Nespereira con del análisis de los discursos de pandemia, partiendo de su tesis doctoral dirigida por Pujante y Morales (Nespereira 2014) sobre las construcciones sociales discursivas en la crisis de la gripe A de 2009, anticipación casi profética desde el cual analiza las retóricas de la Covid-19.

Pese a que se llevan más de trescientos años intentando desahuciar a Platón y a Aristóteles de la cúspide del pensamiento canónico de Occidente, siendo buen conocedor de Nietzsche (1997), Pujante sigue con este cometido. Sin embargo, en vez de retroceder a los presocráticos para cuestionar el pensamiento platónico y aristotélico, la *retórica constructivista* opta por alinearse con la otra escuela ateniense clásica, la que se ha leído como antihéroe durante la historia del occidente helénico-cristiano: los sofistas. Pujante y Salvador, como Giambattista Vico y otros renacentistas, o como el propio Gadamer, revalorizan el denostado punto de vista de los sofistas, que no es otro que el del logocentrismo radical que pretende que el mundo se construye a través de las palabras, ergo las palabras pueden cambiar el mundo. El hombre es la medida de todas las cosas, decía Protágoras. “Ja coneixeu el gran aforisme grec: Joan Fuster és la mesura de totes les coses”, dijo el gran ensayista valenciano del s. XX (2022); y Vicent Salvador, en su capítulo en este libro, recupera el aforismo sofista “quien tiene la palabra tiene la espada” (2022: 164).

Tres capítulos de este libro destacan por su interés teórico. El primero, “La retórica constructivista. Perspectivas teóricas e históricas”, en el que Pujante lleva a cabo un repaso diacrónico de las diferentes perspectivas de comprensión sociocultural a partir del análisis retórico y discursivo. Los otros dos se encuentran en la tercera parte del libro; se trata del capítulo de Vicent Salvador sobre el análisis del discurso y la *retórica constructivista* con respecto a las teorías francófonas del s. XX, donde aparecen analistas culturales de la talla de Foucault, Bourdieu o Benveniste. El tercero es el capítulo de Laura Filardo-Llamas en el que se plantea la influencia del Análisis Crítico del Discurso en el aparato analítico de la *retórica constructivista*, llegando a la conclusión de que su mayor coincidencia se da con respecto a la metáfora conceptual: “La metáfora es, pues, para la retórica constructivista, uno de los tropos del discurso que, al analizarlos, nos permite establecer una conexión entre la estructura elocutiva (*elocutio*) y las ideas subyacentes, así como su disposición en el discurso (*inventio* y *dispositio*)” (2022: 181).

La unidad mínima de significado verbal no es la palabra ni la oración, sino el texto. El análisis contextual de esta unidad mínima es una actividad compleja que ocupa a científicos sociales desde ámbitos interdisciplinarios relacionados con la construcción social del pensamiento. Cualquier intento de acotar un paradigma de análisis de los discursos no deja de ser arbitrario desde la óptica subjetiva del animal inherentemente socio-simbólico que es el ser humano. Paradójicamente, ahora más que nunca se necesita conocer cómo se transmite la ideología mediante los camaleónicos discursos de internet para poder contrarrestar la demagogia con un sofismo bien entendido.

Referencias bibliográficas

- Fuster, Joan (1968 [2022]). *Consells, proverbis i insolències*. Barcelona: Ara Llibres.
- Nespereira, Javier (2014). *Estrategias discursivas en la comunicación de crisis sanitarias (retórica y teoría de la argumentación). El caso de la gripe A en 2009*. Universidad de Valladolid, Tesis Doctoral <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=157827>
- Pujante, David (1997). *Un vino generoso: (sobre el nacimiento de la estética Nietzscheana, 1871-1873)*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Pujante, David y Morales, Esperanza (2013). “Discurso (discurso político), constructivismo y retórica: los eslóganes del 15M”. *Language, Discourse & Society* 2 (2): 33-59.