

Doxa: Revista Interdisciplinar en Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales

<http://www.doxacomunicacion.es/es/>

Envío de contribuciones para número monográfico

Maldonado González, C. y Fernández Martínez, P. (eds.) *Realidad y Lenguaje en la Comunicación Digital*

Fecha límite de envío: 30 de junio de 2020

Fecha de publicación: 15 de diciembre de 2020

El español es la segunda lengua materna más hablada en el mundo (por detrás del chino mandarín) y la tercera lengua más utilizada en internet. Millones de hablantes de español, desde cualquier parte del mundo, se acercan cada día a distintas páginas webs, aplicaciones de teléfonos móviles o diferentes redes sociales, para buscar información, para realizar sus compras, para exponer sus ideas o para comunicarse con otros usuarios.

Este monográfico pone el foco en alertar sobre el peligro y la irresponsabilidad que para el estudio de la lengua española supondría ignorar los medios digitales como espacios masivos de comunicación en nuestra lengua.

Por un lado, las grandes empresas de venta on line, y no los departamentos de lingüística de las universidades, son quienes lideran los desarrollos de programas lingüísticos de procesamiento del lenguaje natural (conversión de voz a texto escrito, y de texto a voz; analizadores morfosintácticos; desambiguadores; búsquedas por metadatos, basados en una arquitectura léxica que se construye a partir de palabras clave, es decir, a partir del léxico; etc.). Al mismo tiempo, los usuarios generan en las redes sociales tal cantidad de textos escritos y orales que, hoy en día, el ecosistema digital constituye el mayor corpus de estudio de los distintos usos lingüísticos, por mucho que algunas voces contrarias a ese enfoque invaliden dicho corpus, al no estar regido por la corrección normativa.

Por ambas razones, se hace necesario alertar sobre la necesidad de atender al ecosistema digital para estudiar el uso real que de nuestra lengua hacemos los hablantes de español. Un análisis pormenorizado de estos textos digitales nos permite estudiar, con fiabilidad y a partir de datos objetivos, campos tan dispares y, a su vez, complementarios, como, por ejemplo, el sesgo ideológico subyacente en cualquier texto de opinión (y, por desgracia, en numerosos textos informativos); la manipulación, consciente o no, de la visión del mundo transmitida en cualquier mensaje; la reivindicación de usos locales frente al panhipanismo más oficial; o la distinta visión de la norma culta que se esconde detrás del concepto de corrección, etc.

Este monográfico pretende servir de referencia para conocer investigaciones que pongan de manifiesto la importancia de acudir al ecosistema de internet para estudiar el español tanto en la descripción de nuestro sistema lingüístico, como en el estudio de la relación entre lenguaje y realidad.

Ejes temáticos

- El concepto de norma en el español en internet
- El concepto de variación en el español en internet
- Los neologismos en el español de internet
- El español en las redes sociales: usos y convenciones
- Ideología y lenguaje en internet
- El uso de internet como corpus lingüístico
- Usos locales y usos panhispánicos en el español de internet

Instrucciones de envío

Los textos se deben enviar a través de la plataforma OJS de la revista Doxa Comunicación en RECYT, cuyo enlace directo es: <https://recyt.fecyt.es/index.php/doxacom/information/authors>

Se recomienda consultar las normas completas de publicación en la web de la revista (www.doxacomunicacion.es), así como el último número publicado para visualizar el estilo y la maquetación final de los artículos.

La revista Doxa Comunicación publica todos los artículos y ensayos científicos en español y en inglés desde 2016. El autor se compromete a proporcionar una traducción consistente de su manuscrito en caso de que supere positivamente el proceso de revisión externa por pares ciegos y sea aceptado para su publicación.

La revista ha seleccionado a un grupo de traductores nativos con nociones del campo de conocimiento de la revista, con los que ha acordado un precio ventajoso para los autores que no puedan proporcionar por sus medios una traducción consistente. El coste de este servicio será asumido por el autor.

La edición bilingüe supone un salto cualitativo para la revista y para los autores, al permitir la difusión de los artículos entre comunidades científicas más extensas e incrementar el número de lectores, y con ello, el potencial impacto de la investigación.