

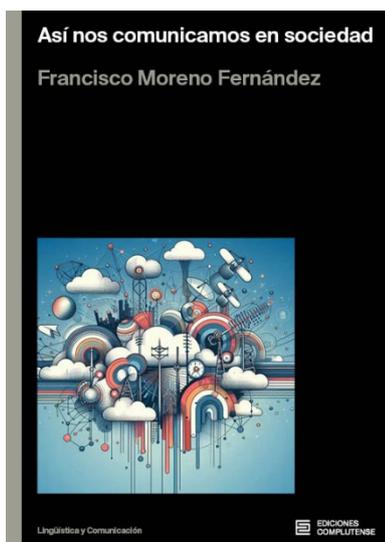
Reseña de *Así nos comunicamos en sociedad* de Francisco Moreno Fernández

Paula Albitre Lamata

Universidad Complutense de Madrid / Instituto Universitario Seminario Menéndez Pidal (España)  

<https://dx.doi.org/10.5209/clac.100087>

Cómo citar: Albitre Lamata, P. (2025). Reseña de *Así nos comunicamos en sociedad* de Francisco Moreno Fernández, Rodríguez Ramalle, T. (coord.): Lengua, discurso y comunicación: 25 años de la revista Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación* 101 (2025): 283-285. <https://dx.doi.org/10.5209/clac.100087>



Así nos comunicamos en sociedad
Francisco Moreno Fernández
Madrid: Ediciones Complutense, 2024
ISBN: 9788466938488. 360 páginas

Desde la Antigüedad, la comunicación es el medio esencial mediante el cual los individuos interactúan, construyen relaciones y dan forma a la sociedad. En un mundo cada vez más interconectado, multicultural y globalizado, este fenómeno adquiere nuevas dimensiones y desafíos, especialmente con la irrupción de la inteligencia artificial, que introduce actores y modos comunicativos inéditos. Estas transformaciones no solo reconfiguran nuestras prácticas comunicativas, sino que también nos obligan a replantearnos cuestiones fundamentales sobre la naturaleza y el impacto de la comunicación en nuestras vidas.

En este contexto de cambios acelerados, surge *Así nos comunicamos en sociedad* (2024). Esta obra de Francisco Moreno Fernández representa un aporte relevante y oportuno al campo de la lingüística aplicada, al examinar de manera exhaustiva las relaciones existentes entre comunicación y sociedad. Con una estructura fundamentada en el modelo de los factores de la comunicación de Roman Jakobson (1960), el autor despliega un análisis interdisciplinar que abarca distintas áreas, incluyendo la lingüística, las ciencias de la cognición, la pragmática, la sociolingüística, la psicología, la sociología, las ciencias políticas, la antropología, la etnografía, la tecnología y las teorías de la comunicación. Así, este libro, dirigido tanto a investigadores expertos como a un público general, articula un recorrido riguroso por los factores esenciales de la comunicación, facilitando una comprensión poliédrica de este fenómeno, mientras reflexiona sobre los desafíos contemporáneos que enfrenta su estudio.

En cuanto a su estructura, el libro está organizado en ocho capítulos principales, precedidos de una introducción que establece el marco conceptual y metodológico. Cada capítulo aborda un factor esencial de la comunicación según el modelo clásico de Jakobson (emisor, receptor, mensaje, contexto, canal y código), desarrollándolo desde tres enfoques principales: lingüístico, sociopragmático y comunicativo. El autor reconoce que el modo en que se estructura cada capítulo «intenta responder a tres preguntas fundamentales: cuáles son los conceptos esenciales relacionados con cada factor; qué sabemos de cada factor desde un enfoque lingüístico, sociopragmático y puramente comunicativo; y cuáles son los nombres propios más destacados a propósito de los conceptos y enfoques tratados» (p. 17). Esta original estructura permite un análisis exhaustivo y multidimensional de los componentes del proceso comunicativo.

En el primer capítulo, Moreno Fernández presenta la comunicación como un elemento esencial e inalienable de la existencia humana y la organización social, subrayando cómo ha sido un motor clave para la cohesión y transformación de las sociedades a lo largo de la historia. Además, el autor analiza de manera crítica los profundos cambios que las tecnologías de la información y la inteligencia artificial han introducido en las prácticas comunicativas contemporáneas. Estas innovaciones tecnológicas no solo alteran las formas de comunicarnos, sino que también generan nuevos desafíos y perspectivas que demandan un replanteamiento en los enfoques de estudio del fenómeno comunicativo.

A continuación, se recogen los seis capítulos dedicados a los factores de la comunicación de Jakobson. El primer capítulo de este bloque se centra en el emisor como el origen del proceso comunicativo. Moreno Fernández explora cómo las características individuales, la intención comunicativa y el contexto sociocultural moldean el mensaje. El autor analiza también la ideología lingüística, destacando cómo las creencias y actitudes hacia el lenguaje influyen en las decisiones del emisor, desde la elección de palabras hasta la construcción del discurso.

En el siguiente capítulo el foco se traslada al otro actor principal de todo proceso comunicativo: el receptor. Tomando como punto de partida su papel activo en la interpretación del mensaje, el autor aborda cómo esta percepción puede verse condicionada por factores cognitivos y sociales, como el conocimiento previo, las expectativas y las normas culturales. Además, se examina la raciolingüística como un marco para entender las dinámicas de poder y prejuicio que pueden influir en la recepción de los mensajes. Así, se explica que, al igual que los emisores no solo transmiten información, sino también valores, creencias y actitudes que condicionan la recepción, los receptores interpretan y responden desde sus propias experiencias cognitivas y socioculturales, generando de esta forma un ciclo interactivo complejo.

Moreno Fernández dedica el cuarto capítulo a analizar el mensaje como el núcleo del proceso comunicativo. De esta forma, el mensaje no se limita a ser un simple portador de información, también es un reflejo de la cultura, las normas sociales y las intenciones del emisor. En este capítulo, el autor profundiza en la estructura, el contenido y las formas del mensaje, destacando los actos de habla y los géneros discursivos como herramientas para transmitir significados. Asimismo, explora cómo los discursos también pueden utilizarse para construir y legitimar realidades sociales y cómo pueden ser manipulados o reinterpretados dependiendo del contexto y las intenciones de los participantes.

Por su parte, el quinto capítulo, titulado «Referentes: culturas y contextos», presenta el contexto como el marco esencial que otorga significado y eficacia a la comunicación. El autor describe cómo los entornos sociales, culturales y situacionales condicionan la interacción, y subraya la importancia de los registros lingüísticos en la adaptación del mensaje al contexto. En este mismo apartado también se exploran los desafíos que surgen en la comunicación intercultural actual, tras la intensificación de los movimientos migratorios en las últimas décadas, fenómeno denominado «superdiversidad» por Vertovec (2007 y 2014).

En el sexto capítulo («Canales: escritura y paisajes») el autor examina la evolución de los diversos medios a través de los cuales se transmite la información, desde los tradicionales como el habla y la escritura hasta los más modernos como las redes sociales, los dispositivos digitales e incluso el paisaje lingüístico. Asimismo, incluye un análisis del impacto de la tecnología en la accesibilidad, velocidad y alcance de la comunicación, así como los posibles «ruidos» que pueden distorsionar el proceso. Como el autor explica previamente en el capítulo 1, en las teorías de la comunicación «se considera “ruido” todo lo que se incorpora a una señal, entre su transmisión y su recepción, y que no está previsto por la fuente» (p. 175).

Cierra este bloque comunicativo el capítulo siete «Códigos: normas y variedades». En este último apartado el autor no solo examina el código como un sistema de signos y reglas que permite la comunicación, sino también como una herramienta que refleja las jerarquías y tensiones sociales presentes en cada interacción. Por otra parte, este capítulo explora las tensiones entre los códigos estandarizados y las variedades lingüísticas en uso. De esta forma, se reflexiona sobre la variación de las normas lingüísticas en distintos contextos, destacando la importancia de contar con un código compartido para garantizar la efectividad del intercambio comunicativo.

Finalmente, las conclusiones de este volumen se recogen de manera sobresaliente en el capítulo final, bajo el título «Poliedros de comunicación». En este apartado el autor sintetiza los conceptos tratados, integrando los factores de la comunicación en un modelo poliédrico que resalta tanto su interdependencia y relevancia en contextos contemporáneos como la dificultad de explicarlos de forma autónoma.

En definitiva, una de las mayores contribuciones del libro radica en su enfoque interdisciplinar, que combina teorías clásicas (como las de Jakobson (1960) y Halliday (1970)) con perspectivas modernas provenientes de la sociolingüística, la psicología, las teorías de la comunicación y los estudios culturales actuales, entre otras. Además, el autor demuestra una habilidad excepcional para presentar conceptos complejos de manera accesible, sin sacrificar ni rigor académico ni humor, pues incluye referencias de diversos diccionarios académicos (RAE 1726, RAE y ASALE 2021), del de Covarrubias (1611) e incluso del creado por el humorista José Luis Coll (1979). Igualmente, el uso de ejemplos concretos y actuales, como el impacto de las redes sociales y de la inteligencia artificial en la comunicación, enriquece la relevancia práctica del texto. Asimismo, la inclusión de ejercicios de debate y referencias bibliográficas exhaustivas en cada capítulo fomenta el aprendizaje activo y el desarrollo de nuevas investigaciones en este campo.

De este modo, *Así nos comunicamos en sociedad* es una obra imprescindible para quienes estén interesados en campos relacionados con la comunicación, la sociolingüística y las ciencias sociales. Francisco Moreno Fernández ha logrado integrar de manera magistral teoría y práctica, ofreciendo una visión actualizada de la comunicación como fenómeno poliédrico, social y cultural. Su contribución no solo enriquece el debate académico, sino que también ofrece herramientas valiosas para entender y abordar los desafíos comunicativos contemporáneos.

Por último, es necesario mencionar que esta excelente obra inaugura la colección «Lingüística y comunicación» de *Ediciones Complutense*, dirigida por los profesores Joaquín Garrido Medina y Raquel Hidalgo Downing. Su publicación marca un hito en la consolidación de un espacio editorial que, desde su nacimiento en 2020, está dedicado al análisis y difusión de la investigación en estos campos. Como primer título, establece un estándar de excelencia académica y relevancia temática que sin duda guiará futuras publicaciones. En un momento histórico en el que la comunicación enfrenta cambios vertiginosos, esta colección promete

convertirse en una referencia esencial dentro de la lingüística, promoviendo obras tan necesarias como pertinentes para comprender y afrontar los retos del presente y del futuro de esta disciplina.

Referencias bibliográficas

Coll, José Luis. 1979. *El diccionario de Coll*. Barcelona: Planeta.

Covarrubias, Sebastián de. 1611. *Tesoro de la lengua castellana o española*. Madrid: Luis Sánchez.

Halliday, Michael A.K. 1970. «Language Structure and Language Function». En *New Horizons in Linguistics*, ed. por John Lyons, 140-65. Harmondsworth: Penguin.

Jakobson, Roman. 1960. «Linguistics and Poetics». En *Style in Language*, ed. por Th. Sebeok, 350-377. Cambridge: MIT Press.

Real Academia Española y Asociación Lengua Española. 2021. *Diccionario de la lengua española*. 23.^a ed. Madrid: Espasa.

Real Academia Española. 1726. *Diccionario de la lengua castellana*. Madrid: Imprenta Francisco del Hierro.

Vertovec, Steven. 2007. «Super-Diversity and Its Implications». *Ethnic and Racial Studies* 30 (6): 1024-54.

Vertovec, Steven. 2014. *Super-Diversity*. London, New York: Routledge.