

Presentación

El Tema Central elegido para esta ocasión es la Retórica, que se aborda desde distintas perspectivas tanto teóricas como profesionales. Los cuatro primeros artículos han sido elaborados por profesores de Teoría de la Información de nuestro Departamento que siguen una línea de investigación y docencia común: la Semiótica de la Comunicación de Masas y el Análisis del Discurso:

1) En *Metarretórica*, Jorge Lozano establece que la Retórica es más una *competencia* que una *performance* y la propone como esfera de la conciencia científica. Rechazar la contraposición entre pensamiento retórico y científico conduce al establecimiento de la metarretórica como lenguaje para la descripción científica. La naturaleza analógica del pensamiento creador permite proponer la metarretórica como teoría del arte y de la ciencia. En otras palabras: teoría del pensamiento creador.

2) En *Neorretórica, ¿una estrategia para la salvación?*, Asun Bernárdez, sostiene que los esfuerzos por rescatar la Retórica como una propuesta crítica unificadora, creando una nueva disciplina con la que podría recuperarse la dispersión de los estudios textuales que aparentemente ha supuesto el postestructuralismo, han resultado bastante dificultosos. Sostiene que, en primer lugar la Retórica clásica no ha sido nunca una disciplina uniforme, y en segundo lugar, la simple redistribución de la *inventio* y la *dispositio*, tal como se ha propuesto, no soluciona problemas fundamentales debatidos en la actualidad como el de la lectura y la recepción.

3) En *Evocaciones asociativas. Predicar con el exemplum*, María José Sánchez Leyva considera el ejemplo como *una manera de hacer mundos*. Discute que su naturaleza sea distinta a la del entimema y propone una comprensión analógica de este recurso inspirador de consensos. Aborda la predicación que promueve desde su efecto modificador de las categorías y casos dinamizados en los discursos.

4) En *La prueba y la probabilidad retórica*, Wenceslao Castañares aborda el problema de la fuerza probatoria de los argumentos retóricos. El punto de partida es el análisis de la teoría aristotélica que se completa, tanto desde el punto de vista lógico como desde punto de vista semiótico, con las aportaciones de C.S. Peirce. Se trata de mostrar que, si bien puede discutirse acerca del grado de fortaleza de las pruebas concretas, es posible una teoría bastante sólida desde la que es posible evaluar,

por ejemplo, las pruebas utilizadas en el discurso jurídico. Las conclusiones sirven a su vez como base para un elogio de la razón en tiempos de crisis.

El quinto artículo ha sido escrito por Eva Aladro, también profesora de Teoría de la Información, aunque con una línea de investigación diferente. En *Walter Benjamin-Simone Weil: una Teoría de la atención*, expone que ambos autores proporcionan en sus textos dispersos una teoría de la atención. Los dos consideran la atención un fenómeno imprescindible para que exista la comunicación de la experiencia y todos los beneficios estéticos, morales, sociales y materiales asociados con ella. Los dos comparten una teoría de la atención no intencional, conectada al trabajo físico, así como una idea no bipolar de la comunicación y una teoría estética con innegables bases espirituales.

Los artículos sexto, séptimo y octavo abordan el tema central desde otras perspectivas: la comunicación política (Jose Luis Dader y Javier del Rey) y la Ética (Porfirio Barroso):

- José Luis Dader, profesor de Opinión Pública, Comunicación Política y Periodismo de Precisión, expone en *Retórica mediática frente a cultura política autóctona: La encrucijada de la comunicación política electoral española entre la "americanización" y el pluralismo democrático tradicional*, que la "americanización" de la comunicación política o "democracia centrada en los medios" es una denominación que la comunidad científica internacional ha acuñado para designar una tendencia convergente, observada en la mayoría de las democracias que se adscriben al modelo occidental. Dicho proceso se caracteriza, en síntesis, por la supeditación de la retórica política y de la representación de la actividad política, en general, a una lógica de selección y expresión mediática de la vida pública que transforma los usos e instituciones de la democracia tradicional. En el caso español, los procesos electorales, sobre todo, muestran una variada gama de síntomas de incorporación a la citada corriente.

- Porfirio Barroso, profesor de Ética y Deontología profesional, sostiene en *Retórica y Ética* que entre ambas existe una íntima conexión, y que se da una subordinación esencial de la Retórica a la Ética, de tal manera que no se daría la verdadera retórica si ésta no cumpliera con unas normas morales. Las bases de este binomio se fundamentan en la de Aristóteles. En la relación ética-persuasión estudiada por varios autores modernos poco nuevo es lo que se encuentra, exceptuando lo que se refiere a la ética, la persuasión y la publicidad, en particular la publicidad subliminal. Si se tiene en cuenta la teoría aristotélica de los fines y los medios; del objeto, la intención y las circunstancias; se puede analizar y juzgar éticamente cualquier contenido persuasivo. Resume la ética de la retórica diciendo que el fin nunca justifica los medios y que las circunstancias ayudan a descubrir el contenido ético de la retórica.

- Javier del Rey, profesor de Teoría de la Información y Comunicación Política, dice en *Retóricas de fin de milenio. Nuestro hombre en La Habana: un polaco en la corte de Fidel Castro*, que en sociedades inundadas de retórica, un acontecimiento que promete ser una fiesta de la retórica es un trofeo que no se

produce todos los días. En efecto, la combinación de espectáculo y retórica que ofrece el encuentro de dos grandes personajes es lo más a lo que puede aspirar la televisión. Cuando al espectáculo, a la retórica y a los grandes personajes, se une la categoría de símbolo que uno y otro tienen, y el estatuto de enemigos inconciliables, al guión televisivo sólo le falta el Spielberg de turno para concitar el interés de grandes audiencias.

Siguen dos artículos que componen por sí solos una sección cada uno, dada la relevancia de sus autores y la importancia de sus reflexiones. Umberto Eco y Eliseo Verón, nos han enviado sendos trabajos sobre la búsqueda de la lengua perfecta y la cultura europea (Eco) y la Ciencia y la Universidad (Verón):

- Umberto Eco en *La búsqueda de la lengua perfecta en la cultura europea*, las distintas teorías sobre la lengua perfecta que pudieran traer consigo la unidad lingüística de Europa, y las consecuencias que éstas han tenido no sólo para el pensamiento sino para la vida occidental en general, porque muchas cuestiones de orden social, político o económico están entrelazadas a lo largo de la historia con el problema de la lengua perfecta originaria: o el lenguaje imita las cosas, o es una mera convención o refleja una especie de orden espiritual. El pasar de pensar en Babel como castigo divino a considerarlo el signo de la unidad universal en la diversidad, no ha sido un mero ejercicio teórico, sino que nos ha facilitado entender la realidad plurilingüe europea y la tendencia todavía existente a buscar un código de comunicación humana universal.

- Eliseo Verón, en *Entre la epistemología y la comunicación*, afirma que es necesario distinguir claramente los diferentes discursos acerca de la ciencia y no confundir la actividad discursiva de producción de saber -destinada a los otros miembros de una comunidad científica-, con los discursos sobre las condiciones de esta producción y sus resultados-que van dirigidos a otros sectores de la sociedad-. Sólo de esta manera podremos comprender su lugar en el conjunto de los discursos sociales, el sentido que pueden adquirir para un actor u otro y su papel en un funcionamiento democrático de la sociedad.

En la sección *Teoría de la Información*, presentamos el artículo de Jose Luis Piñuel, *Abraham A. Moles (1920-1992) y la Teoría de la Información*. Para el autor, la obra de Moles es un ejemplo ilustrativo del devenir epistemológico que en el pensamiento científico ha conocido la Teoría de la Información; desarrolló su inmenso trabajo de investigación haciendo pivotar frecuentemente sus hipótesis, experimentaciones y resultados científicos sobre fenómenos cuyo sentido unitario lo provee la Teoría de la Información.

No es aventurado afirmar que ningún científico ha contribuido como él lo ha hecho, a la consolidación epistemológica del saber informacional aplicado a las ciencias humanas, que él denominó al final de su vida *ciencias de lo impreciso*. Piñuel, además ha elaborado una bibliografía completa de Moles que incluimos en la sección *Repertorio Bibliográfico*.

La sección *Profesión Periodística* se compone de los trabajos de Gaye Tuchman (a quien agradecemos la cesión de los derechos de publicación en español), David Weaver y Paolo Mancini:

- En *La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas*, Gaye Tuchman, afirma que los periodistas creen que pueden mitigar las continuas presiones que sufren, por ejemplo los cierres, posibles procesos penales y reprimendas anticipadas de sus superiores, al poder proclamar que su trabajo es "objetivo". Este artículo examina tres factores que ayudan a un periodista a definir un "hecho objetivo": forma, contenido y relaciones interorganizativas. Muestra que a la hora de discutir el contenido y las relaciones interorganizativas el periodista sólo puede invocar su propio juicio periodístico; en cualquier caso, puede proclamar su objetividad citando procedimientos que ha seguido y que ejemplifican los atributos formales de una noticia o de un periódico. Por ejemplo, el periodista puede sugerir que ha citado a terceras personas en lugar de ofrecer simplemente sus propias opiniones. Este artículo sugiere que la "objetividad" puede verse como ritual estratégico de protección para los periodistas ante los riesgos de su actividad profesional. Se plantea si en otras profesiones no existe también un uso igual del término "objetividad".

- En *Periodismo y nuevas tecnologías: Perfiles de los periodistas del siglo XXI*, David Weaver, presenta los resultados de una amplia investigación internacional sobre el perfil de los periodistas en veinte países, y de los efectos que sobre su trabajo tienen y tendrán en un futuro las nuevas tecnologías y especialmente el uso de la Red Internet.

- En *Hijos del desarrollo de los mass media de los ochenta. Datos socio-demográficos de una investigación sobre los periodistas italianos*, Paolo Mancini, presenta una investigación que actualiza los datos de una investigación precedente llevada a cabo en 1991. Respecto a ese estudio de 1991 se han verificado en Italia cambios radicales del orden político que, junto con otros factores, han influido también en la profesión periodística, su estructura y sobre todo su sistema de relaciones con la política. También por este motivo es interesante observar los efectos y dimensión de estos cambios. A diferencia de la investigación de 1991, de tipo comparativo, esta investigación se ha limitado exclusivamente a los periodistas italianos. Pero en cualquier caso los datos pueden sugerir interesantes comparaciones con otros contextos nacionales: ¿son las características que el estudio revela análogas en otros países? ¿son, en cambio, específicas de una particular evolución histórica, de una determinada cultura o son parte de un sistema que tiene razones y causas más amplias y generales, atribuibles a un proceso de globalización y de asimilación supranacional?

La sección *Crítica Cultural*, incluye el artículo de Eliseo Colón sobre las revistas de este género en Puerto Rico. El trabajo se ha hecho tejiendo la relación que se opera entre saber académico, y teoría y práctica cultural en las tres revistas de crítica cultural, más importantes en estos momentos, en Puerto Rico. *Postdata*, *Nómada*, *Bordes* son los nombres de las tres revistas; nombres, que a su vez, aluden a los proyectos de la

nueva cartografía de la intelectualidad puertorriqueña. Estos nombres proponen la participación en una discursividad que invoca tiempos y espacios cuya hibridez y reformulación de fronteras redefine lo que se entiende por cultura, por parte de una intelectualidad puertorriqueña, adscrita a los programas críticos y teóricos de la más reciente teoría cultural. Para armar las propuestas de las tres revistas, tomaré como bitácora los programas editoriales de cada revista. Es decir, aquel texto que el colectivo de cada revista ha utilizado para describir y poner en marcha su quehacer cultural.

En la sección *Concentración Multimedia*, presentamos el artículo de Carlos Molina, *El inevitable monopolio innovador de Microsoft*. Para el autor, el mundo de la informática tiene nombre propio desde hace muchos años, y no es IBM. El usuario doméstico de ordenadores personales, el programador, el técnico de redes... todos saben o intuyen que el que tiene la sartén por el mango, para bien o para mal, es Microsoft. Bien es cierto que, en la nueva era de la infomación, quien hoy es la innovación, mañana puede quedar desfasado ante el empuje de una tecnología que no ha sido capaz de controlar. Por eso mismo debería extrañar que Microsoft, el gigante de Seattle cuyas riendas maneja William H. Gates III -Bill Gates para amigos y enemigos- siempre esté, más o menos tarde, en el lugar preciso. ¿A qué se debe este don de la ubicuidad que manifiesta Microsoft? ¿Constituye un monopolio o su posición de predominio evidente en todas las áreas de la informática es simplemente producto del éxito? Hay quien ha señalado que la hegemonía de Microsoft se debe a un "fenómeno mediante el cual los propios consumidores levantan un monopolio cuando el producto se les proporciona gratis", refiriéndose a la inclusión de Explorer en el sistema operativo Windows 95. Es una afirmación peligrosa, dice Molina, porque no distingue entre libertad de elección y ausencia de opciones.

Finalmente, en la sección *Ensayo*, Felícismo Valbuena presenta su estudio sobre la Retórica en los relatos del Padre Browm de Chesterton.

Fernando Quirós