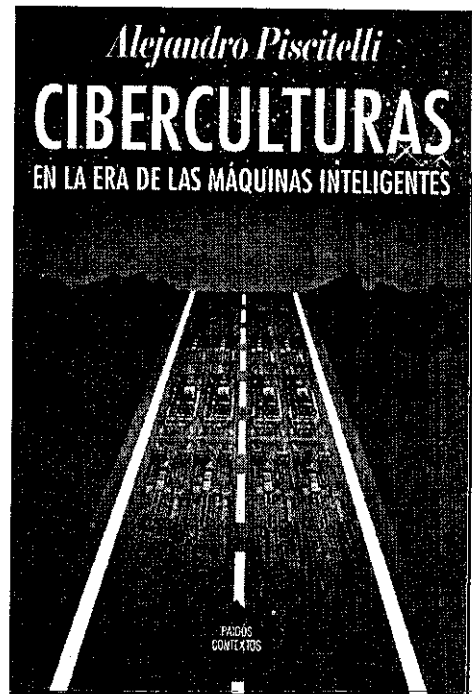


nido y la mirada etnográfica. Fiel a las propuestas más avanzadas en investigación social y al pluralismo metodológico, el autor desarrolla pormenorizadamente su programa metodológico de investigación de las nuevas tecnologías y los medios de información convencionales, ofreciendo una aproximación analítica basada en el procedimiento de inferencias cualitativa que aspira a integrar el estudio cuantitativo de los "documentos mediáticos" con la contrastación de observaciones de campo a través del protocolo etnográfico, para registrar la apropiación de las "frecuencias significativas y relevantes" de la información por las comunidades interpretativas en el espacio doméstico de la vida cotidiana. El objetivo: captar la ecología compleja de la comunicación social desde los lugares de producción de significado sin desdeñar los procesos de redundancia y estereotipia del código, puesto entre paréntesis a través del estudio del análisis de contenido, según el programa de "codificación emergente" característico de la estrategia cualitativa de categorización.

El libro, aunque carece de la solidez teórica deseable en la explicación de los marcos teóricos de integración por la metodología propuesta, aporta una valiosa descripción de los procedimientos de investigación social, tan poco explícitos en los manuales de investigación cualitativa, ofreciendo además numerosos ejemplos de estudios de campo en materia de comunicación, muy útiles para docentes y estudiantes interesados en esta línea metodológica de estudio. Como valor añadido, el autor aporta además una cumplida guía actualizada sobre paquetería de software informático para el análisis cualitativo y etnográfico,

co, información orientativa sobre bases de datos y fuentes de información utilizables electrónicamente para el estudio de los medios impresos y audiovisuales, además de una completa bibliografía sistemática sobre investigación cualitativa en comunicación y cultura.

Francisco Sierra



### Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes

Alejandro Piscitelli  
Paidós, Buenos Aires, 1996

**L**a discusión académica sobre la emergencia de un nuevo paradigma de conocimiento desde la teoría de sistemas (Niklas Luhmann), la cibernética (H. Von Foerster), el pensamiento complejo (E. Morin), la física (I. Prigogine)

o la biología (Maturana/Varela) ha venido ocupando en la última década el escenario de las discusiones científicas en el proyecto de convergencia de un nuevo pensamiento social. El modelo de las máquinas inteligentes, la configuración sistemática de las nuevas tecnologías de la información han ofrecido en los últimos años sugerentes ideas para la reconceptualización cognitiva de la realidad social desde una mirada más compleja, abierta, autónoma y dialéctica del orden de la información. La red es, de hecho, el concepto y la imagen central que ilustra el funcionamiento interactivo del pensar y del hacer, de lo social y lo cognitivo, en la "nueva era de acuario"; un período abierto a la creatividad del caos, el desorden y el azar, en la que el propio "cuerpo social" descubre por fin lo complejo y paradójico de su proceso constitutivo, más allá de las nociones lineales del tiempo y del espacio.

La "modelización" de lo virtual como realidad intangible y transformadora de la "realidad real" es sólo la punta del iceberg de los cambios culturales que anuncian el cuestionamiento clásico de las relaciones entre lo factual y lo simbólico. Sobre ellos el profesor argentino Alejandro Piscitelli reflexiona críticamente ofreciendo una descripción sintética de los problemas nucleares para la teoría de la comunicación y la teoría social desde el otro lado del desarrollo tecnológico, asumiendo como propia la evolución de las nuevas redes interculturales introducidas con la Revolución Científico-Técnica. Pocos son, en este sentido, los estudios dedicados a la epistemología de la ciencia, que integren una reflexión pluridisciplinaria sobre las nuevas modalidades de cibercultura como éste. Al contrario, el

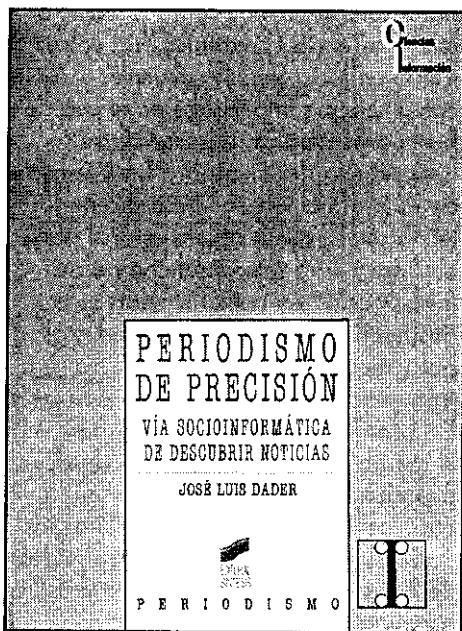
problema de las políticas de investigación y desarrollo, del cambio introducido por las nuevas tecnologías y los programas de posgrado en España y otros países de habla hispana se aborda desde disciplinas como la Sociología y la Teoría Económica, sin entrar a fondo en los aspectos culturales y de la comunicación implicados en el uso de los nuevos medios, a pesar de su importancia decisiva para las Ciencias de la Información en el estudio de la tecnocultura como objeto central para el desarrollo a futuro del campo de investigación en comunicación social desde un enfoque más integrado, global y multidisciplinario.

El libro de Piscitelli tiene precisamente el mérito de afrontar este reto desde su experiencia como investigador en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y en la Universidad de Buenos Aires a través de un estudio completo de la nueva revolución cognitiva y tecnosocial, de la nueva cultura neobarroca (W. Benjamin) y posmoderna, aportando un estimulante ensayo de acercamiento a las más variadas problemáticas que plantean hoy día las nuevas tecnologías de la información, tan necesitadas, como objeto de estudio, de una reflexión teórica sólida en la investigación en comunicación iberoamericana. Por añadidura, el trabajo de Piscitelli tiene además el mérito de dejar abiertas para el lector numerosas interrogantes sobre el futuro de la sociedad de la información.

Como concluye Aníbal Ford, " lo que nos propone este libro es discutir e informarnos sobre estos procesos de nuevas formas de interacción e interactividad entre el hombre y las máquinas inteligentes como uno de los ejes cen-

trales del análisis de la conflictiva sociocultura contemporánea. O de una historia que todavía no termina".

Francisco Sierra



### **Periodismo de Precisión: La vía socioinformática de descubrir noticias**

José Luis Dader. Madrid. Síntesis. 1997.

El 'periodismo de precisión' consiste en realizar reportajes periodísticos mediante la aplicación de técnicas socioestadísticas de análisis cuantitativo y el rastreo informático de bases de datos. Aunque también puede orientarse hacia ámbitos diferentes del periodismo de investigación, puede decirse que su aplicación fundamental se centra en la transformación de los métodos tradicionales de los periodistas 'husmeadores'. Cabría hablar así de un antes, caracterizado por el periodismo 'de declaraciones' y las 'gargantas profundas', y un después de 'precisión investi-

gadora', en la que los profesionales aplican una mentalidad y unas técnicas de científicos sociales a grandes conjuntos de datos que muchas veces están disponibles sin que se conozca su riqueza informativa, al no haberse ocupado nadie de sistematizarlos.

José Luis Dader presenta en este libro una descripción panorámica de los orígenes, desarrollo y expectativas de estas estrategias ya implantadas en muchos medios estadounidenses, así como la situación todavía minoritaria de dicha actividad en el caso español.

Parte del libro está dedicado a presentar el tipo de técnicas de análisis y el cambio de mentalidad que, ante todo, introduce la citada corriente respecto a cuáles puedan ser las fuentes relevantes de noticia. Pero con la lectura de sus páginas se obtiene además una visión poco habitual en la bibliografía comunicacional española sobre formas verdaderamente productivas de sacar partido a las nuevas tecnologías, o los problemas legales para el acceso a la mayoría de los archivos oficiales. En ese sentido, el autor aboga, al estilo anglosajón, por un acceso a las bases de datos públicos en el que la protección a los legítimos derechos de privacidad o intimidad no sirva de coartada a la Administración para el ocultamiento de la corrupción o del uso paternalista o sectario de la información relativa a todos los ciudadanos, que aquélla custodia.

Fernando Quirós.