

AVANCES E INVESTIGACIÓN CRÍTICA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Sumario

	Páginas
<i>Presentación del número</i> Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE	11-19
Primera Parte: El Componente visual de la Comunicación Política	
<i>Cultura visual y espacio político público</i> Gonzalo ABRIL CURTO	21-36
<i>La ficción audio-visual como un nuevo escenario de la Comunicación Política</i> Jordi RODRÍGUEZ-VIRGILI, Teresa SÁDABA y Alberto LÓPEZ-HERMIDA RUSSO	37-54
<i>Principales efectos y ventajas del uso de las nuevas tecnologías en campañas electorales (2008)</i> Ana María ÁLVAREZ	55-84
Segunda Parte: Comunicación Política y series de TV	
<i>“El ala Oeste de la Casa Blanca”. Un tratado de Comunicación Política e Institucional</i> Yolanda RODRÍGUEZ VIDALES	85-121
<i>El humor en la Comunicación Política</i> Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE	123-164
<i>Los conflictos entre Ética, Moral y Política en la comunicación institucional y periodística de las series de TV “Sí Ministro” y “Sí, Primer Ministro”</i> Graciela PADILLA CASTILLO	165-185
Tercera Parte: Política y Feminismo	
<i>Estrategias artísticas feministas como factores de Transformación Social: Un enfoque desde la Sociología de Género</i> Roxana POPELKA SOSA	187-196
<i>Estrategias mediáticas de “despolitización” de las mujeres en la práctica política (o de cómo no acabar nunca con la división público/privado)</i> Asunción BERNÁRDEZ RODAL	197-218

Cuarta Parte: Estudios de actualidad

El oligopolio catalán en los medios de comunicación españoles: Un estudio longitudinal
Juan Luis LÓPEZ- GALIACHO PERONA 219-249

Los primeros 100 días del nuevo gobierno de Bulgaria según la prensa: Un análisis de contenido
Dimitrina JIVKOVA SEMOVA 251-261

El estilo de comunicar de Barack OBAMA
Paula REQUEIJO REY 263-285

El periodista ante el Secreto del Sumario
Manuel CERDÁN ALENDA 287-299

Un artículo clásico

Turbulencias en el Clima de Opinión: Aplicaciones metodológicas de la teoría de la espiral del silencio
Elizabeth NOELLE NEUMANN 301-318

Reseñas de libros 319-338

Jenkins, Henry: *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Israel V. MÁRQUEZ. 319-320

Díez, Luis: *El Exilio Periodístico Español en México. Del 1939 al fin de la esperanza*. Eva ALADRO VICO. 321

Hernández Guerrero, María José. *Traducción y Periodismo*. Marta Isabel GONZÁLEZ 322

Pérez Herrero, Julio Cesar. *Cordinador: Manual de Teoría de la Información y la Comunicación*. Eva ALADRO 323

Torrente I Sellens, Joan *et al.*: *La empresa red: tecnologías de la información y la comunicación, productividad y competitividad*. Begoña BALLESTEROS CARRASCO 324-325

Del Rey Morató, Javier. *América Latina, 1810-2010. Filosofía, Religión y Política en el Espacio Antropológico. Una Teoría de la Comunicación y de la Cultura*. Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE. 326-327

Marks, Stephen: *Confessions of a Political Hitman. My secret life of scandal, corruption, hypocrisy and dirty attacs that decide who gets elected (and who doesn't)*. Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE. 328-329

González Requena, Jesús (2008): *El Club de la Lucha. Apoteosis del psicópata*. Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE. 330-333

Orozco, José Luis: *Érase una Utopía en América. Los orígenes del pensamiento político norteamericano*. Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE. 334-338