

Canción para tres cuerdas: Medios, intelectuales y profesionalismo en el periodismo actual¹

El caso de dos escuelas de periodismo en Chile²

Luis Nitrihual Valdebenito³, Carlos Del Valle Rojas⁴
Alberto Javier Mayorga Rojel⁵

(Abstracts y palabras clave al final del artículo)

Propuesto: 30 de abril de 2009

Aceptado: 3 de mayo de 2009

1. LA TENDENCIA GLOBALIZADORA, UNA MIRADA DE REOJO

La fuerza de la globalización se entiende en un trayecto histórico que implica profundas estructuras de configuración de una sociedad orientada hacia la expansión de horizontes y la acumulación de fuerzas y recursos (Sloterdijk, 2007b). Esto explica, entre otras cosas, su importancia práctica, el debate teórico que ha generado y el profundo efecto que ha tenido en la sociedad actual mediante, por ejemplo, la llamada globalización financiera e informativa.

Pensamos que esta globalización informativa y financiera hay que enmarcarla en una perspectiva crítica que permita entender que la llamada sociedad de la información asegura, junto con sus bondades, el triunfo de la doctrina del libre flujo y la puesta en marcha del discurso de la libertad y democratización de la cultura a través de los medios masivos de comunicación. Todo esto para sustentar un orden geopolítico asimétrico (Schiller, 1986 Mattelart, 2002).

¹ Agradecemos los importantes aportes, sugerencias y correcciones de la Dra. Ana Isabel Segovia del Departamento de Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

² Este trabajo es parte de un proyecto financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (Chile), FONDECYT n.º 1080066 “Estudio comparativo de la realidad de los profesionales de la comunicación en las regiones II, VIII y IX y Metropolitana de Chile: Ordenamiento geopolítico, Lógicas productivas y mediación social”.

³ Mg. Luis Nitrihual Valdebenito. Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación. Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera. Temuco - Chile. Casilla 54-D. Doctorando en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, Departamento de Periodismo III, Facultad de Ciencias de la Información. Becario MAEC AECID 2008-2009. Ayudante de investigación del proyecto. Email: anitrihual@ufro.cl

⁴ Dr. Carlos del Valle Rojas. Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación. Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera. Temuco-Chile. Casilla 54-D. Co-investigador del proyecto. Correo electrónico: delvalle@ufro.cl

⁵ Mg. Alberto Javier Mayorga Rojel. Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación. Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera. Temuco - Chile. Casilla 54-D. Doctorando en Procesos Sociales y Políticos en América Latina. Becario Fundación Volcán Calbuco. Email: amayorga@ufro.cl

En una sociedad donde la Ilustración se encuentra inconclusa en algunos de sus aspectos, donde los ideales de educación y emancipación para el hombre siguen pendientes, y, a su vez, la gran mayoría de sujetos sociales siguen sumidos en la pobreza y dispersión social, este trabajo de democratizar la sociedad en vano fue encargado a los medios de comunicación y estos como es lógico no fueron ni son capaces de ejecutarlo, lo que —incluso— ha promovido la transformación de dichos medios públicos de comunicación en máquinas esquizofrénicas donde debe coexistir la falsa conciencia ilustrada y la elemental astucia del comerciante.

Así entonces, en el marco del presente trabajo nos interesa —desde la perspectiva del caso chileno— la forma compleja que ha tomado la profesión periodística dentro de la globalización actual, debido a la evolución de las industrias mediáticas, los cambios en las orientaciones de las mallas curriculares de formación profesional y la disgregación de los profesionales.

¿Pero cómo ha triunfado el capital en su relación con los medios de comunicación y con el trabajo periodístico?. Pensamos que de una triple forma:

- a) *La generación de medios de comunicación industriales/comerciales* que han tendido hacia la integración con la elite política, la concentración de su propiedad y la reducción/control, por tanto, de los contenidos.
- b) *El triunfo sobre la capa intelectual* producto del vacío dejado por la izquierda, la intervención en la vida pública de los diversos autoritarismos latinoamericanos, la despolitización de los estudios en ciencias sociales (universidades) y la banalización de los estudios marxistas convertidos durante muchos años en un lastre que debía olvidarse.
- c) *El aplaste vertical de la globalización financiera e informativa sobre los periodistas* cambiando sus rutinas de trabajo, lo que genera una inserción en prácticas globales de dependencia tecnológica como lo advertía Peter Golding (1977) hace más de 30 años. Cabría también destacar la inestabilidad laboral como punto relevante del actual debate sobre el ejercicio profesional.

En consecuencia, en el desarrollo de este artículo veremos cada uno de los puntos identificados, pero con la condición de asumir los diversos planteamientos en estrecha relación. A su vez, es de suma importancia resaltar que en virtud de una mejor contextualización del trabajo, procederemos a incluir algunas referencias del proyecto de investigación FONDECYT 1080066 titulado “Estudio comparativo de la realidad de los profesionales de la comunicación en las regiones II, VIII y IX y Metropolitana de Chile: Ordenamiento geopolítico, Lógicas productivas y mediación social”. Debemos clarificar que este trabajo no permite generalizaciones y obliga a centrar nuestros esfuerzos en la gestación y fortalecimiento de un diálogo con la realidad inmediata del campo de las comunicaciones.

2. MEDIOS INDUSTRIALES, MEDIOS COMERCIALES... EL MARCAJE IDEOLÓGICO

En una globalización cimentada en la necesidad de expansión de la propiedad, en la acumulación y emancipación paulatina del capital, los medios de comunicación

han jugado un papel relevante en la sociedad en general y en cada sociedad en particular. Esto se ha mostrado a lo largo de la historia en el disparate aunque constante impacto que han tenido los medios en la sociedad y la importancia que han entregado, tanto teóricos de izquierda como de derecha, a la presencia de estos.

A principios del siglo XX las primeras investigaciones en comunicación muestran una tendencia a centrar la mirada en la información como eje sobre el que articular los miedos y posibilidades humanas. En este sentido, se asume que la importancia de los medios, desde la perspectiva de Mellado Ruiz *et al*, gira en torno a lo siguiente:

Varios teóricos de la prensa la sindicarían como un “cuarto poder”. Otros precisarían que es un “antipoder” al actuar como guardián de la probidad y transparencia democrática (Mellado *et al* 2007: 327).

No obstante, la inclinación que han seguido los medios de comunicación, como se evidencia en el caso chileno, ha sido su integración a la elite política y a la conformación de un sistema oligopólico (Del Valle, 2006, Sunkel y Geoffroy, 2001; Corrales y Sandoval, 2005)⁶.

En los medios industriales ha predominado una visión comercial y utilitaria que busca expandir el negocio tanto como sea posible. Se trata de una doctrina post política (Zizek, 2008) y que supo ser muy bien entendida, en el caso chileno, por el propio Agustín Edwards McClure, uno de los fundadores de la cadena de diarios El Mercurio. Para Edwards:

No es necesario incurrir en el error de tratar cuestiones que afecten directamente la lucha política, pues cualquier día cambia la combinación que actualmente gobierna y el diario no debe verse jamás en el caso de estar en oposición. El gobierno representa el orden y un diario serio no debe de estar nunca en pugna con el orden (cita de Edwards Mc Clure, tomada de Bermedo y Cardinni, 2002).

Ahora bien, en el libro *Los Medios Globales*, Hermán y McChesney (1997) muestran la estrecha relación entre la elite política de distintos países (Canadá, Brasil, Gran Bretaña, Italia, etcétera) y la propiedad de los medios de comunicación y como esto influye en la propia conformación de la estructura social e incluso en la identidad de estos países. Todos los países analizados por los autores han transitado por procesos de consolidación de sus industrias mediáticas comerciales vinculadas, ya sea financieramente o por aplicación de modelos de negocio, a Estados Unidos o Inglaterra.

Chile no es la excepción a esta influencia en la manera de concebir a los medios de comunicación. Antes que cuarto o antipoder, como máquinas de hacer negocios. Esto explica, por ejemplo, que una cadena tradicional y conservadora como El Mercurio a través de su diario *Las Últimas Noticias*, un diario que se había abocado a hacer un periodismo tradicional, se convirtiera en un diario amarillo, donde sus

⁶ Esto, no obstante, habría que matizarlo en el sentido de señalar que siempre han existido medios alternativos, verdaderos espacios de quinismo muchas veces anárquico. Pero más allá de esto, los medios que han triunfado, como en el caso chileno, son los medios industriales.

portadas están básicamente orientadas a la farándula criolla y a hechos sin la menor relevancia político social.

Sucintamente, los medios de comunicación en Chile (Del Valle, 2004) se caracteriza por:

- 1) La *concentración de la propiedad de la prensa de regiones*: aunque del total de periódicos en Chile, menos del veinte por ciento se publica en Santiago, la propiedad se concentra en la capital. Por ejemplo, el Grupo Edwards (de El Mercurio) concentra cerca del cincuenta por ciento de los diarios pertenecientes a la Comisión de Diarios Regionales. Y del porcentaje restante, algunos periódicos regionales pertenecen a otros grupos económicos, como COPESA. La prensa es el medio que presenta la más alta concentración económica (dos grandes consorcios) e ideológica (derecha empresarial) de Chile.
- 2) El *predominio de radios comerciales sobre las radios comunitarias*: considerando que estas últimas están fuertemente restringidas en lo legal, pues no se sustentan en la participación, sino en el radio de cobertura que tienen (1 watt) y las limitaciones comerciales; son, por lo tanto, definidas legalmente, y en función de las radios comerciales.
- 3) La *importancia que aún mantiene la producción televisiva de carácter regional*: aunque durante los últimos años existe una tendencia creciente a crear espacios regionales, especialmente noticiosos, dentro de las programaciones de la televisión de carácter nacional, lo cual puede variar el actual escenario. Por un lado, habrá mayor producción regional en las cadenas nacionales y, por otro lado, podrían tender a desaparecer las cadenas de carácter regional, al no poder competir con las producciones nacionales.

Esta concentración explica también la carencia de espacios laborales en los medios, la inestabilidad y fragilidad laboral y la carencia de recursos en los medios “alternativos”, en los que muchos periodistas incluso trabajan con sueldos inferiores a lo establecido por la ley⁷.

3. EL TRIUNFO SOBRE LA CAPA INTELECTUAL

En la globalización hay un aspecto que resalta de manera importante. Se trata del triunfo del capital global y su tendencia hacia la emancipación de los controles estatales y consecuentemente con ello, la liquidez de valores como la igualdad, protección, Estado de bienestar, medios de comunicación públicos, entre otros.

Así entonces, en la actualidad se encuentra en juego una problemática más política que teórica. Nos interesa resaltar en este punto la necesidad de integrar en una teoría cultural crítica y políticamente afianzada en valores como la defensa de lo público, la entrega de voces a las culturas minoritarias y un ataque frontal a los

⁷ La Ley 20.279 del 1 de Julio del 2008 subió el sueldo mínimo de \$144.000 a \$159.000 pesos. Esto es, unos 200 euros mensuales en la actualidad.

modelos de desarrollo neoliberales mediante el fomento de políticas públicas del *desarrollo* y no sólo del crecimiento económico. Además, se hace necesario retomar la discusión a cerca del papel del Estado en la sociedad.

Tal como critica Zizek (1998: 176):

Nuestras batallas electrónicas giran sobre los derechos de las minorías étnicas, los gays y las lesbianas, los diferentes estilos de vida y otras cuestiones de este tipo, mientras el capitalismo continúa su marcha triunfal.

En este punto es necesario plantear, desde la crítica:

La cuestión de los estudios en comunicación es política pues a pesar de saber que los públicos interpretan según preferencias personales y colectivas los mensajes, eso no ha impedido que el cine de Hollywood tenga una presencia importante en buena parte del mundo, incluso mayor que la producción propia de cada país. Esto no puede ser casual y obliga a señalar que el triunfo del capital es su inversión en la masa intelectual, totalmente absorta en las maravillas de la virtualidad, pero sin tomar en cuenta los componentes que limitan la producción del discurso y que han modificado, por ejemplo, las prácticas periodísticas (cuestión que nos interesa en este artículo particularmente)⁸.

En este sentido, la despolitización intelectual funciona como una forma de olvido postmoderna de las utopías y como el mejor apoyo que los intelectuales han prestado al desarrollo del capital. Los periodistas, en este marco, han seguido esta tendencia despolitizada o como veremos, *post politizada* en el sentido que lo entiende Slavoj Zizek:

En la post-política el conflicto entre visiones ideológicas globales, encarnadas por los distintos partidos que compiten por el poder, queda sustituido por la colaboración entre tecnócratas ilustrados (economistas, expertos en opinión pública... (Zizek, 2008: 31)

4. ¿LA PROFESIÓN DE PERIODISTA EN CRISIS?

Si uno de los ideales que encarnaron la ilustración fue la educación como instrumento para convertir en *civilizados* a los hombres, no puede asombrar que los primeros periódicos buscaran promover los valores de libertad y de acceso a la información como una forma de profundización de la democracia (Mattelart, 2002). Vinculada a la globalización y sociedad de la información, varios problemas se presentan en el trabajo de los periodistas. Estos, si bien son diferentes teóricamente, resultan complementarios en la práctica. Nos referimos a: a) un problema que se

⁸ Es interesante, en este sentido, como por ejemplo Bajtin a través de su concepto de dialogismo, utilizado para hacer referencia a que ninguna lengua es única y se compone de múltiples lenguas en contacto y continuo comercio mutuo, tiene una posición eminentemente marxista donde el diálogo presupone también la no existencia de acuerdos al interior del fluir dialógico. Es decir, porque existe diálogo puede presuponerse la existencia de acuerdos y desacuerdos en una primera instancia, luego, de acuerdos que se pueden romper y de posiciones no negociables y donde la lucha se hace inevitable.

vincula con la tendencia *profesionalizante* y administrativa del periodismo, además de la inadecuación que presentan las mallas curriculares al contexto informático; b) los niveles de asociatividad de los profesionales han bajado considerablemente en el caso chileno, y esto debería pensarse en relación al punto que hemos señalado sobre la despolitización, o post-politización de la sociedad; c) la práctica periodística se ha visto modificada y ha tendido evidentemente hacia una práctica funcional y políticamente vinculada a la participación de los periodistas en gabinetes de prensa y otros. Lo anterior parece paradójico con la tendencia a la despolitización y falta de asociatividad de los profesionales, pero se resume en una tendencia práctica de los periodistas que buscan sencillamente espacios de trabajo.

4.1. LA TENDENCIA PRÁCTICA DEL PERIODISMO ACTUAL

Las carreras de periodismo en Chile han confirmado la importancia que el campo de las comunicaciones ha tenido a lo largo de todo el siglo XX, más exactamente desde su segunda mitad. Profesionalmente las carreras de Periodismo y con posterioridad Comunicación Audiovisual, Televisión y Cine, constituyen profesiones de gran crecimiento en Latinoamérica: “*Datos de Felafacs hablan de más de 1.000 Facultades de Comunicación y Periodismo en el continente hasta el año 2005*” (Mellado y Parra 2008: 149).

En Chile, como señalan Mellado y Parra:

La enseñanza del Periodismo y de acuerdo con datos del Consejo Superior de Educación, es posible observar que de un total de 6 carreras y programas que existían en Chile en 1986, para el año 2001 se tenían 41 programas a cargo de 35 universidades, y 64 programas a cargo de 36 universidades en el año 2006, de los cuales 32 se encuentran en la región Metropolitana y los 32 restantes son dictados en otras regiones. En términos de matrícula de estudiantes, en tanto, esto significó que entre 1991 y el año 2001, el número de alumnos (casi 1.700) que estudiaba la carrera de Periodismo se incrementó en más de 450%, lo que implica un crecimiento de casi 8.000 en el ámbito nacional (Corrales, 2006) (Mellado y Parra 2008: 150).

Este proceso del que hablan las autoras hay que contextualizarlo en el impacto que tuvo la privatización de la educación en Chile y, por tanto, la generación de centros de estudios privados fomentados por Ley LOCE (Ley Orgánica Constitucional de Educación) firma de la dictadura de Pinochet, promulgada días antes de su salida del poder y que sustenta una educación privada creciente en importancia y una educación pública que comienza a empobrecerse debido a su traspaso desde un financiamiento estatal a uno municipal (siempre carente de recursos económicos).

Nuestro análisis de los planes de estudio de dos escuelas de periodismo de la Región de la Araucanía en Chile⁹, aunque con diferencias, muestran la tendencia

⁹ A) Escuela de Periodismo de la Universidad Mayor de Temuco. La Universidad Mayor es una corporación privada cuyo programa de estudios se inicia el año 2003 y que durante el año 2008 cerró su ingreso por falta de matrículas. Coincidentemente, durante el año 2008 la dirección de este programa creó un

habitual ha dedicar el 32,43% y el 17,24% del total de asignaturas en el caso de la Universidad de La Frontera y Universidad Mayor respectivamente, a la formación general, lo que da a los estudiantes una visión panorámica de las humanidades. La diferencia de un 15,19% entre los dos programas puede explicarse en el desplazamiento de la Universidad Mayor hacia una formación profesionalizante. El área específica de formación técnica (periodística en medios) es de un 37,93% en esta universidad. Esto se encuentra en relación con la ideología específica de esta universidad privada caracterizada por una impronta más práctica y de gestión en los estudios en comunicación. La continuación de esta tendencia instrumental de los estudios en comunicación se muestra, incluso, en el ámbito de los postgrados en Comunicación Estratégica y Marketing Cooperativo que el año 2008 y 2009 se crearon en esta universidad.

Por su parte, la formación de la Universidad de La Frontera, se caracteriza por una visión de la comunicación de forma disciplinaria/práctica. Entre el área de formación general y el de comunicación (como campo de estudio disciplinar) alcanza el 48,65%. Esta apuesta hay que entenderla contextualmente en la congruencia establecida con el postgrado en comunicación de esta casa de estudios y que tiene un carácter disciplinario.

Estas dos tendencias que se muestran en el análisis es reforzada cuando se estudia la conformación de las plantas docentes. En este punto se evidencia una especialización académica en la Universidad de La Frontera manifestada en proyectos de investigación de la escuela, revistas en comunicación y producción académica de sus profesores. En la Universidad Mayor de Temuco la tendencia es hacia la incorporación de profesionales competentes en áreas de gestión como ingeniería, administración, etcétera.

En nuestro análisis estas dos tendencias divergentes muestran la disposición dispar y profunda entre dos visiones de formación: una que podríamos denominar *disciplinaria práctica* en el caso de la Universidad de La Frontera; y *práctica de gestión* en el caso de la Universidad Mayor. La implicación de estas dos tendencias a nivel de procesos sociales, como los antes expuestos en este trabajo, tiene que ver con la necesidad de responder a las exigencias del mercado que ejerce presión sobre las formaciones profesionales para darles un componente práctico y de gestión que poco a poco despoja a las formaciones de un componente analítico en *pro* de un saber técnico.

El problema que hemos señalado ha sido rescatado hace poco por el Colegio de Periodistas de Chile, quien a través de su presidente¹⁰, señala la deficiencia en la formación profesional y la falta de mecanismos de control de calidad, lo que permite esta divergencias en la formación. (Conejeros, 2008).

Diplomado en Comunicación y Periodismo digital, y un Magíster en Comunicación Estratégica el año 2009. B) Carrera de Periodismo de la Universidad de La Frontera. Universidad estatal y pública que inicia su programa el año 1993 y continúa hasta la actualidad. Hay que consignar que este programa se vincula con la creación de un Magíster en Ciencias de la Comunicación que da continuidad a los estudios. Este programa se inicia el año 1993 y dura hasta la actualidad.

¹⁰ Ex Presidente del Colegio de Periodistas de Chile, Luis Conejeros Saavedra. Actual Presidente Abraham Santibáñez.

Otro punto interesante es la falta de una política clara que promueva una incorporación efectiva de las TIC's en ambos planes de estudio. De hecho la enseñanza de las nuevas tecnologías tiene un 2,7% en la Universidad de La Frontera y un 6,9% en la Universidad Mayor. Queda en evidencia que las formaciones profesionales no han absorbido suficientemente el impacto de la migración digital y las asignaturas que tratan el tema lo hacen desde un nivel técnico que no permite observar el cambio radical que se está produciendo en la forma de hacer periodismo y que afecta tanto a las rutinas periodísticas como a la propia producción discursiva.

4.2. ¿TENDENCIA APOLÍTICA O POST POLÍTICA DE LOS PERIODISTAS?

Pensada esta presión que ejerce, en el fondo, el capital en su proceso de consolidación y concentración de recursos, es necesario incorporar el componente político en la relación laboral y de organización de los periodistas.

En este sentido pensamos, junto con Zizek (1998, 2008), que el triunfo sobre la capa intelectual como ya lo vimos en un punto anterior, es posible extenderlo a los periodistas en cuanto productores creativos. En este punto se observa en Chile que:

casi el 30% de los profesionales de la información, que tanto han participado históricamente en el quehacer político, manifieste no simpatizar con ningún sector —con apelativos como librepensador, apolítico, etcétera—. Aún más, la edad de los profesionales permite detectar que tanto los más jóvenes como los mayores son quienes manifiestan (en mayor medida porcentual) no simpatizar con ningún partido ni coalición política. Es importante aclarar, asimismo, que el considerable 20,6% no se manifiesta ni responde esta pregunta. (Mellado y Parra 2008: 158.)

Teóricamente se comprende en el carácter *práctico administrativo* observado en los estudios de grado en comunicación y que muestran la dominante social actual de “hacer lo que funciona” y “estudiar lo que da dinero”.

Más ampliamente, se observa, como señalan Mellado y Parra, que un 20,6% no responde y un 30% se declara librepensador, apolítico y todas las denominaciones que no señalan precisamente un apoliticismo sino un estado *post político*.

Resulta llamativa esta definición pues se acerca a los temas que hemos tratado en este artículo en relación al triunfo del capital sobre la capa intelectual, pero no quiere decir que dentro de esta situación que venimos planteando no existan intelectuales o trabajo intelectual divergente, sino que lo consideramos como uno de los problemas fundamentales del periodismo actual. Esta *post politización* hay que contextualizarla en Chile en el debilitamiento de los sindicatos y colegios profesionales a causa de la dictadura militar, demostrada, por ejemplo, en la tasa de asociación de periodistas chilenos que es sólo de un 20% (Arrieta, 2003)

Ahora bien, tal como señala Mellado *et al* (2007: 328-329) el impacto de la dictadura militar no explica suficientemente los deficientes números. Se trata de un proceso más amplio de disgregación de los movimientos asociativos sociales y de triunfo del capital sobre los agentes sociales.

4.3. ESTUDIAR PERIODISMO HOY Y LA MODIFICACIÓN DEL CAMPO LABORAL.

Vinculado a lo señalado en el punto anterior, las carreras más demandadas en Chile durante el 2008 son Ingeniería Comercial, Industrial, Ejecución Informática, entre otras¹¹. Estas carreras evidentemente son las que tienen mejores sueldos. Los campos laborales saturados pertenecen a Periodismo, Psicología y Arquitectura, carreras que tienen también los sueldos más bajos.

Los datos entregados por el Ministerio de Educación de Chile el año 2008 evidencian la problemática de la profesión periodística actual. Esto ha hecho que las plazas de trabajo se hayan modificado desde los medios de comunicación a la incorporación sostenida de periodistas en gabinetes de prensa del Estado, donde hoy se concentra la mayor cantidad de profesionales.

Por otro lado, la presencia reducida de medios de comunicación producto de la concentración de la propiedad y la precariedad laboral de los medios de comunicación alternativos en relación con las condiciones de trabajo que se observan en las empresas informativas adscritas a los grandes consorcios de las comunicaciones. De tal suerte que junto con la creciente importancia entregada a la comunicación desde la academia, el periodista ha ido posicionándose en la política como técnico que construye discursos políticos, redacta comunicados de prensa y lleva las relaciones públicas.

La incorporación en puestos estatales/políticos, pareciera ser incongruente con la tendencia post política descrita anteriormente, pero pensamos que se trata de una visión práctica que domina a los profesionales, sobre todo luego de su egreso de las escuelas de periodismo. ¿Cómo se manifiesta esta visión práctica? Primero hay que señalar que los estudiantes que ingresan a las carreras de periodismos lo hacen bajo un componente quínico evidente, es decir, ante el conocimiento de la saturación y precariedad del ejercicio profesional, igual ingresan a estudiar periodismo, incluso, muchas veces, en contra de lo que esperan sus familias.

Pero aún más interesante es que este componente rebelde vocacional que se manifiesta al ingreso transita de un umbral quínico a uno cínico. Cínico en el estricto sentido en que lo concibe Sloterdijk (2007a): un ser solitario, desperdigado asociativamente, muchas veces depresivo, que sobrevive en un trabajo sobre el que no tiene ningún control.

Un sentido práctico domina al periodista: necesita trabajo. Este hecho evidente parece no encontrarse en los análisis y los teóricos se preguntan qué hace que un periodista se autocensure: el sentido común de saber que dadas las condiciones de trabajo, la fragilidad y “flexibilidad” de los contratos, puede ser despedido sin más. La latencia del poder, como señala Germán Rey¹², tiene relación con ese estado de miedo de los periodistas actualmente.

¹¹ Informe del Ministerio de Educación (MINEDUC) consultado el 20 de Abril de 2009 http://www.mipreu.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=277&Itemid=54.

¹² Seminario dictado por el Dr. Germán Rey entre los días 20 y 24 de Abril del año 2009 en el Departamento de Periodismo III de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Otro triunfo justamente de la globalización financiera y, consecuentemente, de la fragilidad laboral, es prescindir fácilmente del periodista. Esto se gesta desde los propios planes de estudio de las carreras de periodismo pues se asiste a su “profesionalización”, a la pérdida de capacidad analítica y a la no adecuación en relación a los espacios abiertos por las TIC’s, que va más allá del dominio técnico y pasa por una comprensión del periodismo desde una lógica descentrada.

En este sentido pensamos que hacer una carrera más *práctica administrativa*, si bien se encuentra acorde a los tiempos, tiene implicaciones en la pérdida de valor del sujeto como portador del conocimiento y su transformación en alguien que ejecuta, con una fascinación por la tecnología. Por otro lado sigue sin comprenderse en su real impacto en cuanto a la mutación que supondrá para los periódicos y la industria editorial, con cambios no sólo en el ámbito técnico sino también ideológico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABRIL, Gonzalo (2007) *Análisis crítico de textos visuales*. Madrid: Editorial Síntesis.
- ARRIETA, Adolfo. (2003) “Mercado de trabajo: organización y representación sindical”. Oficina internacional del trabajo. Santiago de Chile.
- BARBERO, J. M. (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- CONEJEROS SAAVEDRA, Luis (2008) “Discurso del Presidente nacional del Colegio de Periodistas”. Consultado el 20 de abril de 2009. En línea:
http://www.colegiodeperiodistas.cl/index.php?action=documentos_colegio¬icia_id=323
- BERMEDO, P. y CARDINNI, E. (2002) “Los inicios de El Mercurio de Santiago en el Epistolario de Agustín Edwards Mac Clure” (1899-1905). *Historia (Santiago)*, vol.35, pp.13-33.
- CORRALES, Osvaldo y SANDOVAL, Juan. (2005) “Concentración del mercado de los medios, pluralismo y libertad de expresión”. *Revista Ideas*, N°53, Mayo 2005.
- DEL VALLE, Carlos (2006) *Comunicación Participativa, Estado-Nación y Democracia. Discurso, Tecnología y Poder*. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera.
- (2005) “Mediacentrismo e invisibilización de lo étnico como objeto de estudio: una genealogía crítica de la comunicación intercultural” *Revista Signo y Pensamiento*, volumen XXIV, n.º 46.
- (2004) *Metainvestigación de la Comunicación en Chile. Tendencias y Crítica*. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera.
- GOLDING, Peter (1977) “Profesionalismo de los medios de comunicación en el Tercer Mundo. La transmisión de una ideología” en Curran et al (ed). *Sociedad y Comunicación de masas*. México: Fondo de Cultura Económico.
- HERMAN, R. MCCHESEY, L (1997) *Los Medios Globales*. Madrid: Cátedra.
- MATTELART, Armand (2002) *Historia de la Sociedad de la Información*. Barcelona: Paidós.
- MELLADO RUIZ, C. y PARRA, Elizabeth (2008) “Indicadores de Identidad y perfil del periodista regional en Chile” *Revista Opción*, año 24, n° 55, pp. 145-167.
- MELLADO RUIZ, C. ET AL (2007) “Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para una actualización curricular permanente”. *Revista Zer*, 2007, pp. 139-164.

- . (2006) *Balance 2006. Perspectivas profesionales y del mercado periodístico de la Octava Región*. Concepción: Ediciones Universidad de Concepción.
- . (2006) “Gremio, democracia y asociatividad: El Colegio de Periodistas de Chile ante los comunicadores de hoy”. *Ámbitos* n° 15 año, 2006, pp. 325-331.
- SEGOVIA, Ana (2005) “La globalización y el mito del tamaño en la industria mediática y de telecomunicaciones”. *Anuario Ininco*, jun. Vol.17, no.1, p.243-266.
- SCHILLER, Herbert (1986) “La diplomacia de la dominación cultural y la libre circulación de la información” *Revista Análisi* 10/11, pp. 67-85.
- SLOTERDIJK, Peter (2007a) *Crítica de la Razón Cínica*. España: Siruela.
- (2007b) *En el mundo interior del capital. Para una teoría filosófica de la globalización*. España: Siruela.
- SUNKEL, Guillermo y GEOFFROY, Esteban (2001) *Concentración Económica de los medios de comunicación*. Santiago de Chile: LOM.
- ZIZEK, Slavoj (2008) *En defensa de la intolerancia*. Madrid: Sequitur.

RESUMEN

En este trabajo presentamos un estudio teórico de la relación que es posible establecer en la actual globalización entre la cimentación de un tipo de medios industriales de carácter comercial y su relación con la profundización de determinadas prácticas y problemas en la profesión periodística. Para este cometido, este artículo toma datos de la enseñanza y campo profesional del periodismo en Chile para lograr ejemplificar lo que quiere mostrar.

PALABRAS CLAVE: Globalización, Periodismo, Post-política, Plan de Estudios.

ABSTRACT

The present article is a theoretical study of the relationship between the current globalization, the foundations of a type of industrial, commercial media and their relationship with the deepening of certain practices and problems in the journalism. For this purpose this article takes data from the education and professional journalism in Chile.

KEY WORDS: Globalization, Journalism, Post-politics, Course Works.

RÉSUMÉE

Cet article est un parcours théorique de la relation entre l'actuelle globalisation, les bases des médias industriels et commerciaux, et l'approfondissement de certaines pratiques et problèmes dans le journalisme pratique. À ce propos l'article analyse la situation selon les dates éducatifs et professionnels du Chile.

MOTS CLÉ: Globalisation, journalisme, post-politique, plan des études.