

Presentación

JORGE LOZANO

Tras la segunda Guerra Mundial en América, DWIGHT MACDONALD (sic) acuñó el término *mass culture* o *mass cult* (*A Theory of Mass Culture*, 1953). En Europa, «*Cultura de masas*» encontró sinonimia en Industria Cultural. Para HORKHEIMER y ADORNO (*Dialektik der Aufklärung*, 1969) «KulturIndustrie» es un inmenso oxímoron tan lejos de la Ilustración como cerca de la homologación, lo banal, o el kitsch (cfr. C. GREENBERG. *Avant-garde and kitsch*, 1957), y que según ellos mejor habría que llamar industria de la diversión. Para EDGAR MORIN (*L'esprit du temps*, 1962) la por él denominada Tercera Cultura merece ser analizada como se analiza la Alta Cultura. Y de estos «parientes pobres» se ocupó también ROLAND BARTHES quien en la presentación del primer número de *Communications* (1961), anunciaba lo poco satisfactorio que era el término cultura de masas. Término que a UMBERTO ECO (*Apocalittici e integrati*, 1965) le parecía un híbrido pues no se sabe muy bien qué significa «cultura» y qué significa «masa».

Si el concepto de Cultura, de TYLOR a GEERTZ, por poner un ejemplo, ha recibido todo tipo de revisiones y redefiniciones, otro tanto ha ocurrido con el concepto de Masas desde G. LEBON (*La psychologie de foules*, 1895) a SIMMEL y su «homofonía anímica de la masa» (*Grundfragen der Soziologie*, 1917); desde WALTER BENJAMIN (*Das Passagen-Werk*, 1927-1940), que evocando a POE y BAUDELAIRE, llega a clamar: «Modernidad: Las masas», a ORTEGA Y GASSET (*La rebelión de las masas*, 1930) y su oclocracia —e hiperdemocracia—. Desde ELIAS CANETTI (*Masse und Macht*, 1962), con su «masa rítmica o palpitante» a SALVADOR GINER (*Sociedad Masa*, 1979) o a PETER SLOTERDIJK (*Die Verachtung der Massen*, 2000).

La cultura de masas, hipocodificada para UMBERTO ECO, también fue denominada *cultura mosaico* por ABRAHAM MOLES (*Sociodynamique de la culture*, 1967), mientras que para YURI M. LOTMAN en sus diferentes trabajos sobre tipologías de las culturas, la cultura de masas puede formar parte de lo que él llama «cultura textualizada» (v.s. cultura gramaticalizada, que sería la cultura alta, hipercodificada), que es aquella que no tiende a distinguir un metanivel particular —las reglas de su propia constitución— ni tiende a auto-describirse (característica de la cultura gramaticalizada). Además, se han producido modificaciones que podíamos llamar topográficas o espaciales. Si, en la descripción de la cultura de masas ha estado presente siempre una oposición vertical del tipo alto-bajo (high brow/ low brow), etc., ahora pareciera que con la contaminación, el mestizaje, la mezcla o la eficaz metáfora actual, *contagio*, pasaríamos de hacer una descripción vertical a una horizontal. También habría que pensar en el cambio de un mismo autor MASHALL MCLUHAN, personaje parusíaco, desdeñado por los estudios más serios al que tildaban con la expresión «cogito interruptus», a una referencia bastante indiscutible en las más recientes investigaciones.

Por todo ello, a CIC, nos ha parecido pertinente dedicar un número a cultura de masas con una portada que gentilmente nos ha facilitado el pintor EDUARDO ARROYO. Amén de los artículos aceptados con *referees* (de EVA ALADRO, GONZALO ABRIL, DANIEL DAYAN, UMBERTO ECO, PAOLO FABBRI, GÉRARD IMBERT, ERIC LANDOWSKI, JORGE LOZANO y JAVIER DEL REY) hemos querido publicar un texto clásico en la investigación sobre cultura de masas «Encoding and Decoding in TV Discourse» que publicara STUART HALL en 1973, en un momento especialmente importante en las investigaciones sobre codificación y descodificación. Aunque hoy, podríamos decir que la codificación (y descodificación) es una condición necesaria pero no suficiente para la comprensión, interpretación y lectura de los textos mass mediáticos, consideramos muy importante poder dar a conocer este texto completo por primera vez en España.

Hemos abierto una sección bajo el epígrafe «Materiales» donde agradecemos la importante colaboración del artista y filólogo ROGELIO LÓPEZ Cuenca, con su «Mickey Baus», del fotógrafo y sociólogo JEAN BAUDRILLARD con un ensayo sobre la fotografía, la voz «Cultura de masas» de ALBERTO ABRUZZESE que ha aparecido recientemente en *Lessico della comunicazione*, coordinado por él y editado en el año 2003 por la editorial Meltemi de Roma; y, por su especial convergencia publicamos una entrevista realizada en Febrero de 2004, por

DOMINIQUE WOLTON, director de la revista *Hermès* a EDGAR MORIN, indiscutible autoridad en los estudios sobre cultura de masas.

En fin, hemos realizado una encuesta sobre la vigencia del concepto cultura de masas y una pequeña prognosis sobre la investigación en este campo a algunos estudiosos, obviamente transdisciplinarios, de este campo.

Todo este material es necesariamente incompleto; eventualmente pueden mostrarse carencias, insuficiencias, etc. Sólo podemos decir: catálisis al lector.