

**Bayón, Eduardo (2024).  
*Lucha de tribus. Mitos y verdades  
de la batalla política y la radicalización identitaria  
entre la izquierda y la derecha.*  
Editorial La Esfera de los Libros, 279 pp.  
ISBN: 9788413849157**

**David del Pino Díaz**  
Universidad Nebrija de Madrid  
e-mail: dpino@nebrija.es

<https://dx.doi.org/10.5209/ciyc.99256>

Se acaba de publicar el último libro del politólogo, consultor de comunicación y analista político Eduardo Bayón: *Lucha de tribus*, en la editorial La Esfera de los Libros. En este afilado ensayo se busca profundizar y reflexionar sobre el panorama político actual. En un contexto marcado por la polarización, las luchas intestinas y la desorientación política, el enfrentamiento entre la izquierda y la derecha sigue vigente en España, configurando dos bloques ideológicos que, a pesar de todos los cambios en el sistema político español durante la última década, delinea la cotidianidad política del país.

Para Bayón, los acelerados últimos años de la política española han mostrado que el eje tradicional entre izquierda y derecha no ha desaparecido. En gran medida, el objetivo principal de este libro consiste en presentar los principales elementos de disputa política en el contexto español. En la coyuntura actual, izquierda y derecha pretenden la resignificación de conceptos, sobre todo aquellos que no han formado parte de su espectro ideológico. En última instancia, una de las principales batallas políticas consiste en hacer propios los conceptos, su resignificación y conseguir que los adversarios los empleen con el sentido otorgado.

La polarización es uno de los vocablos que más se emplean en crónicas periodísticas o análisis políticos para explicar la coyuntura actual. Así, Bayón entiende que la situación política actual en España hunde sus raíces en una fuerte polarización que choca irremisiblemente contra el mito fundacional del régimen político nacido de la transición democrática, que ha girado sobre el consenso, el acuerdo y el pacto: “El contexto actual ha modificado su relevancia. En un escenario polarizado, el consenso y el acuerdo resultan prácticamente imposibles por la distancia que se ha construido respecto al adversario” (p. 23).

Dicho esto, el libro está compuesto por una breve introducción, dieciséis capítulos divididos en tres bloques temáticos y las conclusiones. En la primera parte se realiza una cartografía precisa sobre los principales elementos en disputa en el contexto de la política española. Por la importancia que tiene para el conjunto del libro, es conveniente que expliquemos el cuestionamiento que, según Bayón, se ha producido del mito fundacional del sistema político nacido de la Constitución de 1978: el consenso derivado de la transición democrática.

En este sentido, la existencia de todo régimen político descansa sobre un mito fundacional. La longevidad de todo régimen está estrechamente vinculada a la salud del mito que lo delinea y le otorga sentido. Los mitos políticos generan un orden transcendental que permite que se

generen consensos y legitimidad. En el caso español, el régimen político nacido tras la muerte del dictador Franco se constituyó sobre la idea del consenso y el acuerdo. En palabras de Bayón: “Con el sistema político consolidado, la idea de consenso se potenció y mitificó. Una idea de consenso que también cuenta con un componente nostálgico evidente, a través de quienes utilizan la memoria construida de este periodo para atacar o denostar el presente, contraponiéndolo y mostrando su rechazo a este” (p. 33).

Volviendo a la importancia que presentan los mitos políticos para generar adherencias y cohesión social, estos funcionan y son aceptados porque otorgan respuestas a preguntas cruciales: cuál es nuestra historia, qué significa nuestro presente, hacia dónde vamos, etc. La pervivencia de los mitos políticos es una actividad que debe reproducirse continuamente, su aceptación inicial no es una finalidad en sí misma, sino que debe alimentarse. A este respecto dediqué mi tesis doctoral, *La construcción de los mitos políticos en los regímenes contemporáneos*, para explicar cómo el mito fundacional del régimen político español se ha alimentado mediante productos audiovisuales de máxima audiencia, como la archiconocida serie *Cuéntame Cómo Pasó*.

En el segundo bloque temático, Bayón expone los principales conceptos sobre los que recae la batalla política entre izquierda y derecha. Así pues, por su importancia nos detendremos brevemente en el concepto de libertad. Tanto para la izquierda como para la derecha, el concepto de libertad es claramente una propuesta ideológica.

La idea de libertad cambia o muta en relación con el tipo de acercamiento o apelación que se realice. Es realmente interesante acercarse a la apropiación que en los últimos años ha realizado la derecha neoliberal, vinculando libertad con la no intervención del Estado en los proyectos personales y lanzando un misil contra la idea del pacto social que fue condición de posibilidad de la construcción de los Estados de bienestar surgidos tras la Segunda Guerra Mundial: “En la actualidad, la derecha ha rellenado de significado el concepto de libertad en torno a la idea de suprimir las limitaciones existentes a la acción individual, aunque con ello se contribuya al deterioro social o al aumento de las desigualdades” (p. 158).

En cambio, en el tercer bloque se presentan dos características esenciales para comprender el contexto político actual: la existencia de hiperliderazgos y la mediatización de la política. Los hiperliderazgos se producen en cualquier espacio ideológico y es una seña de identidad de la política mediatizada. Este nuevo fenómeno consiste en una respuesta personalista y carismática que no cuestiona los principios de la democracia liberal ni pretende alterar su funcionamiento. Sin embargo, es una respuesta a un fenómeno previo: la mediatización de la política.

En este sentido, la política se ha desplazado hacia los medios de comunicación y las redes sociales, asumiendo sus códigos, lenguajes e inercias. Tal y como comenta el autor, la mediatización de la política en España ha estado marcada por el aumento y visibilidad de programas de infoentretenimiento. El fenómeno de la mediatización política ha transformado por completo la forma de ejercer la acción comunicativa, pasando de la existencia de preparados y densos discursos emitidos a la ciudadanía a la resolución de mensajes sencillos, ágiles y cada vez más vacíos ideológicamente.

En definitiva, a lo largo de este ensayo se ha realizado un mapa sobre los principales puntos de tensión que se dan entre la izquierda y la derecha en España, una batalla política que ha evolucionado desde la instauración y consolidación del régimen político español nacido de la Constitución de 1978, pasando por el nacimiento del conocido 15M, el surgimiento de nuevos partidos políticos, la transformación del sistema de partidos, los cambios en la Jefatura de Estado, el *procés* catalán y la consolidación de una fuerza de extrema derecha como es Vox.