

## Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento de educación mediática

Carmen Marta-Lazo<sup>1</sup>; Miguel Ángel Ortiz-Sobrino<sup>2</sup>; Sheila Peñalva-Tobías<sup>3</sup>; Jacinto Gómez López<sup>4</sup>

Evaluated: 17/04/2020 / Accepted: 17/05/2020

**Resumen.** Esta investigación tiene como objetivo realizar una revisión bibliométrica de la radio universitaria desde una perspectiva educomunicativa, tanto en el ámbito nacional como internacional. Como metodología, se han analizado el contenido de un total de 276 registros del repositorio Web of Science. El análisis de la información se clasificó en cuatro categorías temáticas: primeros estudios científicos de la radio en la universidad; tipologías de los programas radiofónicos en la universidad; países con mayor interés en los estudios sobre la radio universitaria y la radio universitaria y sus programas en las universidades españolas. Tras la revisión de los artículos llegamos a la conclusión de que las publicaciones analizadas plantean el interés de profundizar en la radio como instrumento educomunicativo, con el fin de mejorar la competencia mediática de los universitarios.

**Palabras clave:** Radio universitaria; educomunicación; universidad; innovación; programas; análisis bibliométrico.

### [en] Review of the scientific literature of the university radio as an instrument of media education

**Abstract.** This research aims to conduct a bibliometric review of university radio from an educommunicative perspective, both nationally and internationally. As a methodology, the contents of a total of 276 records of the Web of Science repository have been analyzed. The information analysis was classified into four thematic categories: first scientific studies of radio in the university; typologies of radio programs in the university; countries with greater interest in studies on university radio and university radio and its programs in Spanish universities. After reviewing the articles we conclude that the analyzed publications raise the interest of deepening in the radio as an educommunicative tool, in order to improve the media competence of university students.

**Keywords:** University radio; educommunication; university; innovation; programs; bibliometric analysis.

<sup>1</sup> Universidad de Zaragoza  
cmar@unizar.es

<sup>2</sup> Universidad Complutense de Madrid  
maortiz@ccinf.ucm.es

<sup>3</sup> Universidad de Huelva  
penalvasheila@gmail.com

<sup>4</sup> Universidad Complutense de Madrid  
jacinto.gomez@ccinf.ucm.es

**Resumé.** Cette recherche vise à effectuer une revue bibliométrique de la radio universitaire dans une perspective éducative, nationale et internationale. En tant que méthodologie, le contenu d'un total de 276 enregistrements du référentiel Web of Science a été analysé. L'analyse des informations a été classée en quatre catégories thématiques: premières études scientifiques en radio à l'université; typologies de programmes radio à l'université; les pays plus intéressés par la radio universitaire et les études de radio universitaire et leurs programmes dans les universités espagnoles. Après avoir revu les articles, nous concluons que les publications analysées suscitent l'intérêt d'approfondir la radio comme outil pédagogique pour améliorer la compétence médiatique des étudiants.

**Mot clés:** Radio universitaire, educción, université, innovation, programmes, analyse bibliométrique

**Sumario:** 1. Introducción. 2. Metodología. 3. Análisis de resultados. 3.1. Primeros estudios científicos de la radio en la universidad. 3.2. Tipologías de los programas radiofónicos en la universidad. 3.3. Países con mayor interés en los estudios de radio universitaria. 4. Conclusiones. 5. Referencias.

**Cómo citar:** Marta-Lazo, C. et alii (2020). Revisión de la literatura científica de la radio universitaria como instrumento de educación mediática, en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* 25, 257-268.

## 1. Introducción

El panorama radiofónico actual no está en plena vorágine de crecimiento, aunque por lo que a las emisoras universitarias se refiere han tenido un gran impulso con la llegada de Internet y la elaboración de *podcast* (Ortiz-Sobrino, 2018). Además, es importante seguir luchando por su reconocimiento y acceso a las licencias de emisión en Frecuencia Modulada, sin renunciar al *streaming* o al *podcastig* propiciados por Internet, y mucho menos a su hibridación con otros medios y formatos (Marta Lazo y Segura Anaya, 2012).

Como antecedentes, en España, las primeras emisiones radiofónicas aparecieron entre 1973 y 1974 en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (Ortiz-Sobrino, 2018). Según los estudios consultados en las bases de datos *Web of Science* (WOS), se estima que cada vez son más las facultades de comunicación que promueven la creación de programas radiofónicos, como consecuencia del impulso por parte de los gestores y la vocación de algunos profesores como medio para el aprendizaje (Marta-Lazo y Martín Pena, 2014). En la actualidad, diversos investigadores consideran que sigue creciendo el número de emisoras de radio en las universidades (Contreras, González-Mairena y Aguaded, 2014).

Entre los usos de la radio como herramienta pedagógica, cabe destacar la inserción del medio como recurso para el análisis, interpretación y crítica de contenidos relacionados con la actualidad. Otro uso interesante, según propone González Conde (2003: 11) es "la innovación de hábitos educativos", donde incorpora como objetivo el fomento de la investigación sobre el propio medio.

En los últimos años, se han incrementado los estudios sobre la radio en contextos universitarios como herramienta capaz de mejorar la competencia mediática de los alumnos universitarios (Ortiz Sobrino, Marta-Lazo y Martín Pena, 2016). Otra de las contribuciones del medio radica en la importancia de la transferencia social, por cuatro motivos fundamentales: "primero, la radio universitaria puede convertirse

en un lugar donde se realiza investigación aplicada al medio radiofónico; segundo, como medio de comunicación, puede efectuar una importante labor de difusión del conocimiento generado en la universidad; tercero, por su labor netamente cultural, se le permite favorecer las expresiones culturales minoritarias en la sociedad (...) y cuarto, la radio universitaria puede ofrecer un análisis en profundidad de la realidad social” (De Lorenzo, 2011: 27). En definitiva, como apuntan Contreras-Pulido y Aguaded (2017: 69), las radios universitarias han demostrado “su función de extensión a la ciudadanía y sobre todo de servicio público”, actuando como puentes de conexión del conocimiento que en la Universidad se genera.

## 2. Metodología

Este trabajo presenta una revisión bibliométrica de las principales investigaciones centradas en radio universitaria. Con esta finalidad, se han seguido dos fases. En primer lugar, se han considerado una de las principales bases de datos de producción científica como es la *Web of Science* (WOS), con un total de 276 registros sobre el término *university radio*. Posteriormente, se acotó el número de registros a través de la inclusión de una nueva palabra en el buscador principal: *programmers*. De esta forma, los resultados se redujeron a 34 documentos científicos.

Para el análisis de contenido, los textos fueron agrupados de la siguiente forma:

- Primeros estudios científicos sobre la radio en la universidad.
- Tipologías de los programas radiofónicos en la universidad.
- Países con mayor interés en los estudios de la radio universitaria.
- La radio universitaria y sus programas en las universidades españolas.

## 3. Análisis de resultados

A nivel internacional, radio y universidad han sido dos conceptos que han estado vinculados desde finales de los años 20, según los estudios consultados en la base de datos internacional WOS. En consonancia con esta idea, Martín-Pena y Ortiz-Sobrino (2014) sostienen que la radio llegó a los espacios universitarios en la década de 1920.

### 3.1. Primeros estudios científicos de la radio en la universidad

Como antecedentes, con carácter experimental, la historia de la radio universitaria, como abordan en su revisión de la trayectoria internacional Marta-Lazo y Segura-Anaya (2012: 104-105), se remonta a 1917 en Estados Unidos, cuando las Universidades de Detroit, Pittsburg y Wisconsin empiezan a funcionar en periodo de pruebas. La primera universidad a la que se concede una licencia en 1921 es a la Universidad de los Últimos Santos en Salt Lake City. Posteriormente, son muchas las que se suman para la obtención de licencias oficiales, hasta llegar a las más de doscientas en 1936 y llegando a más de mil doscientas a finales del siglo XX. Por lo que respecta a Latinoamérica, la primera emisora se inauguró en 1924 en la Universidad de La Plata en Argentina. En Colombia, fue la de Antioquia, en 1933; en

México, la Nacional Autónoma, en 1937; y en Chile, la de la Universidad Técnica Federico Santa María, en 1937. En lo referente a Europa, las ondas universitarias no llegaron hasta la década de los sesenta, siendo Inglaterra y Francia los primeros países en adentrarse en esta experiencia mediática.

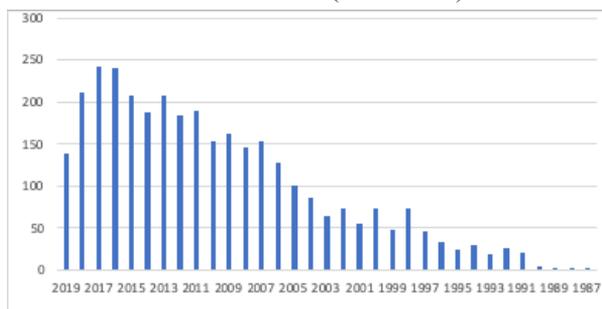
En relación a la investigación sobre radio, los primeros que se interesaron por estudiar los beneficios de este medio como instrumento capaz de registrar distintos fenómenos fueron expertos en ingeniería de la Universidad de Michigan (Oscanyan, 1927), quienes demostraron la utilidad de la radio como soporte de medición de fenómenos durante la expedición a Groenlandia. Desde entonces, los investigadores de Estados Unidos del área de Geoquímica y Geofísica no han cesado en investigar sobre la radio desde un punto de vista instrumental (Lange, 1935).

A mediados de los años 40, resultó novedoso el primer trabajo científico que centraba su interés en el estudio de la radio y de sus efectos psicológicos sobre la ciudadanía. Fue de la mano de dos académicos de la Universidad de Viena (Fiske & Lazarsfeld, 1945). De ahí que Lazarsfeld fue un pionero en el estudio de la radio y en la medición de las audiencias durante las campañas electorales en Estados Unidos. En uno de sus estudios, Lazarsfeld (1946) realizó investigaciones sociológicas sobre la radio con metodologías cuantitativas a través de las encuestas en las que apuntaba la necesidad de reflexionar sobre la gran influencia de la propaganda estadounidense a través de la radio.

A finales de los 60, los investigadores del área de Educación (Kadelbach, 1966) comenzaron a reflexionar sobre la incursión de la radio en la Universidad. Los primeros datos registrados en la base de datos internacional *Web of Science* (WOS) datan del año 1966, mediante un artículo publicado en *Pädagogische Rundschau*, la principal revista educativa en alemán. Posteriormente, se realizaron estudios más completos centrados en examinar y evaluar las organizaciones que utilizaban la radio en sus sistemas de educación (Barnes & Hooper, 1976). A partir de los años 80, se incrementaron los estudios que se centraban en los efectos de la radio en la educación universitaria en distintos países: Australia (Guiton, 1984), en Polonia (Potulicka, 1988) y en China (McCormick, 1985; Hurd & Xiao, 2006; Wang & Mills, 2009).

Pero hasta los años 80, no se produjo un verdadero incremento de las publicaciones de artículos sobre estos temas en el ámbito educativo. Desde inicios de los años 90, el número de estudios sobre la radio universitaria ha ido creciendo exponencialmente en la base de datos científica WOS, según se observa en la Figura 1.

Figura 1. Número de publicaciones sobre la radio universitaria en Web of Science (1987-2019)



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de WOS

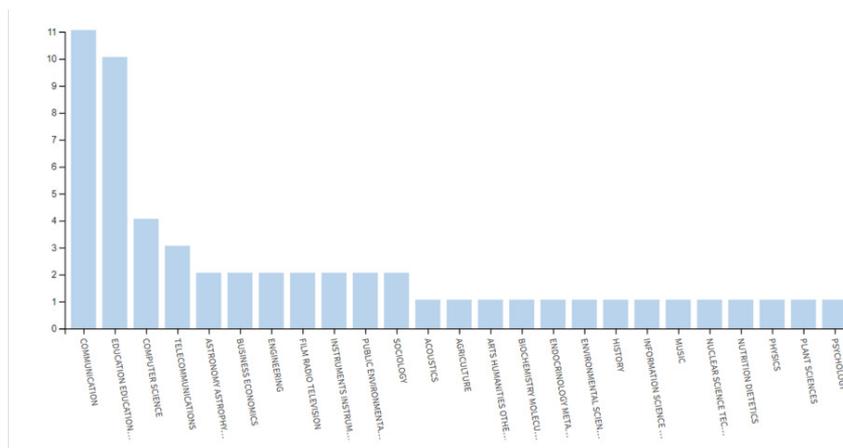
### 3.2. Tipologías de los programas radiofónicos en la universidad

Los estudios demuestran que la radio universitaria ha transitado por distintas disciplinas académicas desde su nacimiento hasta la actualidad. Tras una primera fase exploratoria, se analizaron los 34 estudios de distintas áreas que tratan específicamente sobre programas radiofónicos realizados por alumnos, según los datos registrados en la WOS.

El área de conocimiento en la que más estudios se han realizado sobre radio universitaria y programas radiofónicos ha sido Comunicación, como puede verse en la Figura 2. Desde esta disciplina, se plantea el estudio de Barros y Reis (2014) sobre un programa radiofónico de divulgación científica que se llama *Universidade das Crianças*, un programa dirigido a niños, que se emite en la emisora de la radio educativa de la UFMG (Universidad Federal de Minas Gerais), ubicada en Brasil. En esta misma línea temática, destaca el trabajo publicado por Martín-Pena, Contreras Pulido y Aguaded (2015) en el que se analiza la tipología genérica de algunas radios universitarias españolas pertenecientes a la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU). En el estudio se refleja la gran apuesta que realizan las emisoras universitarias por los temas más alternativos frente a las emisoras más convencionales. En el 2016, se publicó un estudio en el que se realizó un análisis de contenido de las parrillas de programación de las radios universitarias en la enseñanza pública. Una de las conclusiones del estudio fue la detección del limitado uso que hacían los alumnos sobre los recursos de las TICs en la modalidad del diseño de los programas (Pérez-Alaejos, 2016).

Otro de los estudios que muestra una gran evolución de la programación de la radio universitaria es el artículo publicado por Chenovart-Gonzalez y Castello-Belda (2018) sobre la Radio Universitat, primera emisora oficial de la Universidad de Valencia desde el año 2011 hasta su cierre en 2015. Una de las conclusiones a las que llegaron con el estudio es la necesidad de crear una plataforma multimedia que permita potenciar la formación y las competencias de los alumnos en Comunicación sobre la radio como instrumento de cambio social.

Figura 2. Programas radiofónicos universitarios y áreas de conocimiento



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de WOS

### 3.3. Países con mayor interés en los estudios de radio universitaria

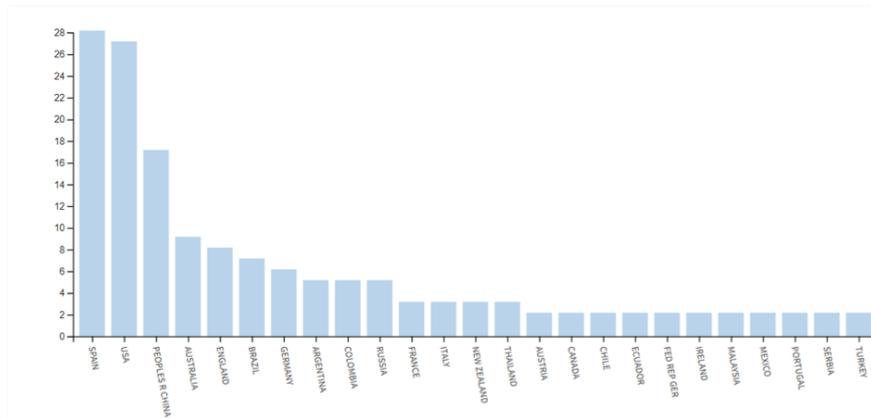
En cuanto a los países que mayor número de estudios han realizado sobre radio universitaria publicados en *Web of Science* se posiciona España en primer lugar, seguida de Estados Unidos, China, Australia, Inglaterra y Brasil, como puede observarse en la Figura 3.

El hecho de que España se sitúe por delante de países que comenzaron sus emisiones de radio universitaria muchas décadas antes, como Estados Unidos, Argentina, Colombia, México, o como quienes la precedieron en Europa, como Inglaterra, Alemania o Francia es algo destacado, pues solo han pasado cuatro décadas desde la aparición de las primeras emisiones radiofónicas en las universidades españolas, como fue el caso de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (Ortiz- Sobrino, 2018). Este es considerado un modelo diferente, el cual nace fruto del decreto ley del 18 de agosto de 1972 y se gesta como universidad vinculada a la difusión por parte de los medios públicos, RNE y TVE. Hasta 1987 no nace la primera emisora considerada universitaria surgida desde el alumnado, se trata de la de San Fernando en La Laguna. Hasta casi una década después no se inician las emisiones de la Universidad de Salamanca, en 1996, seguidas de León, A Coruña, Navarra, Complutense y Autónoma de Madrid (Marta-Lazo y Segura-Anaya, 2012: 106). Sin embargo, el florecer de la radio universitaria comienza con el inicio de siglo XXI, cuando comienza “la era del dial infinito” (Marta-Lazo y Segura-Anaya, 2011: 341-355), en la que las facilidades técnicas de producción y de emisión que posibilita Internet repercute en el crecimiento del número de estaciones en diferentes universidades, tanto públicas como privadas, que van engrosando los estudios de comunicación y con ellos la creación de la radio como un medio para la realización de prácticas del alumnado, con un claro componente educomunicativo.

Asimismo, los registros de datos en *Web of Science* (WOS) muestran también que en nuestro país el impacto de los estudios sobre la radio universitaria continúa incrementándose exponencialmente, siguiendo una tendencia ascendente, lo cual coincide también con la creación de la Asociación de Radios Universitarias (ARU), constituida el 28 de noviembre de 2011 en la Universidad Complutense de Madrid, y del inicio de investigaciones relativas a este campo de estudio, algunas de ellas provenientes de tesis doctorales (Vázquez, 2012; Martín-Pena, 2013; Casajús, 2014; Ponce-López, 2017; Rendón-López, 2017).

En España, en numerosos estudios, los investigadores han demostrado los beneficios de utilizar la radio como instrumento de comunicación para potenciar la competencia mediática de los estudiantes (Piñeiro & Ramos, 2011; Contreras-Pulido, Mairena, & Aguaded, 2014; Ortiz-Sobrino, Marta-Lazo, & Martín-Pena, 2016). La revisión de las publicaciones nos permite advertir que algunas emisoras españolas no tienen canal propio y difunden sus contenidos a través de redes sociales como la radio de la Universidad Loyola de Andalucía, la radio de la Universidad de Nebrija y la radio de la Universidad Europea de Madrid (Europea Media). El objetivo de estas emisoras es que los alumnos puedan poner en práctica las competencias mediáticas necesarias para ser ciudadanos críticos a través de la elaboración de contenidos propios (Martín Pena y Aguaded, 2016; Martín-Gracia, Marta Lazo, & González Aldea, 2018).

Figura 3. Los países más interesados en los estudios sobre la radio universitaria



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de WOS

En el estudio realizado por Martín Pena y Aguaded (2016) se analizó la forma de emisión de cada radio, la dependencia orgánica, el tipo de financiación de cada emisora y el tipo de personal que colaboraba en las emisiones. En aquel momento eran veintitrés emisoras de radio las que pertenecían a la Asociación de Radios Universitarias. En la actualidad, se ha incrementado a treinta y cuatro el número de emisoras de radio que pertenecen a ARU, según los últimos datos publicados en su página web (ARU, 2019).

Tabla I. 34 Radios universitarias en España, según la ARU (2019-2020)

<b>Emisora</b>	<b>Universidad</b>
Unizar	Universidad de Zaragoza
UNIRadio	Universidad de Huelva
Radio Loyola	Universidad Loyola, Andalucía
Nebrija Medialab	Universidad de Nebrija, Madrid
UBURadio	Universidad de Burgos
RadiOlavide	Universidad Pablo de Olavide
UvicRadio	Universidad Central de Cataluña
radius	Universidad de Sevilla
RadioUva	Universidad de Valladolid
RadioUa	Universidad de Alicante
Radio Une	Universidad Europea del Atlántico
Radio UNED	UNED
Radio CEU	Universidad CEU
UAB Campus Média	Universidad Autónoma de Barcelona
RadioLAB	Universidad CEU San Pablo
iradio	Universidad Católica San Antonio

Radioniversidad.es	Universidad de Almería
Onda Campus	Universidad de Extremadura
UNRadio (Jaén)	Universidad de Jaén
León Ponferrada	Universidad de León
RadioUnav	Universidad de Navarra
Radio Usal	Universidad de Salamanca
Europea Media	Universidad Europea de Madrid
RadioCampus	Universidad La Laguna
Radio URJC	Universidad Rey Juan Carlos
Radio Universitat	Universidad de Valencia
Vox Uji radio	Universidad Jaime I
Radio MH radio	Universidad Miguel Hernández
Upf Radio	Universidad Pompeu Fabra
UPV Radio	Universidad Politécnica de Valencia
InfoRadio, La radio de la Complutense	Universidad Complutense de Madrid
Radio UB	Universidad de Barcelona
Radio UOC	Universidad Oberta de Catalunya
UC	Universidad de Cantabria

Fuente: elaboración propia, según los datos de ARU (2019)

#### 4. Conclusiones

Las primeras investigaciones sobre radio tuvieron lugar, en las primeras décadas del siglo XX, desde las áreas de ingeniería, geoquímica y geofísica, psicología y sociología. Hasta finales de los años sesenta, no se inician las investigaciones, dentro del ámbito de la Educación, sobre la implantación de la radio en la Universidad, produciéndose un considerable despliegue a partir de la década de los noventa, derivado de las posibilidades tecnológicas que supuso el desarrollo de Internet, con su consiguiente experimentación de nuevos cibergéneros y formatos, un aspecto de especial trascendencia en el seno de las emisoras universitarias, que actúan como laboratorio de innovación de prácticas para el alumnado que estudia titulaciones de comunicación.

España lidera el ranking del número de publicaciones científicas centradas en los programas radiofónicos universitarios frente a otros países que son potencias mundiales como Estados Unidos o China. Si bien en otros países se iniciaron las emisiones radiofónicas varias décadas antes que en España, la irrupción de investigaciones sobre radio universitaria se ha desplegado considerablemente, al plantearse desde el ámbito de la educación mediática, desde la perspectiva de cómo el medio influye en el desarrollo de las competencias profesionales de los alumnos de Comunicación.

El asociacionismo de las emisoras universitarias españolas, a través de la constitución de la Asociación de Radios Universitarias Españolas (ARU) y el impulso de estudios a través de la Comisión de Investigación y la realización de monográficos

en revistas indexadas también ha contribuido a incrementar el número de publicaciones centradas en esta temática.

En la última década, la realización de tesis doctorales, Trabajos fin de Master y Trabajos Fin de Grado sobre radio universitaria también ha acrecentado la literatura científica derivada de este campo de estudio.

Las investigaciones sobre radio universitaria han ido creciendo por su interés en la formación para el aprendizaje de competencias profesionales y como medio de transferencia social, por una parte, mediante la difusión del conocimiento generado en la propia universidad y, por otra, a través del análisis crítico de la propia realidad social.

El contexto mediático postdigital se caracteriza por la infopolución en la que las *fake news* han empezado a ser objeto de análisis, hasta el punto de que la información requiere cada vez una mayor verificación. La Universidad como centro de la vanguardia del saber y, por extensión, los medios que en ella se proyectan, como la radio, deben servir para dotar a los futuros comunicadores de nuevas formas de trabajar los fundamentos profesionales, donde prime el contraste de fuentes, el rigor informativo, la veracidad de los datos y la deontología profesional. Desde esta perspectiva, se inicia una línea de investigación de la radio universitaria como medio para el cambio social, en el que los informadores actúen como auténticos mediadores para la ciudadanía, volviendo a dotar de valor a la información y de crédito a la profesión. Para ello, es relevante seguir potenciando la investigación en educación y competencias mediáticas, como queda constatado en el análisis de obras contenidas en la *Web of Science* (WOS) sobre esta temática objeto de estudio.

## 5. Referencias

- Aguaded, I; Martín-Pena, D. (2013). "Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras". *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 124, págs. 63-70. <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i124.2>
- Barnes, N., & Hooper, R. (1976). "Report on the International Conference on Education and Research in Educational Television and Radio, held at the Open University, 9-13 April 1974." *British Journal of Educational Technology*, 7(3), págs. 47 -50. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.1976.tb00747.x>
- Barros, J. A., & Reis, D. D. A. (2014). "Children's University: sound language styles in a radio programme for/with children. JCOM:" *Journal of Science Communication*, 13 (4).
- Casajús, L. (2014). "*Radios universitarias y redes sociales: Análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en las redes sociales*". Tesis Doctoral. Castellón de la Plana: Universidad Jaume I. <https://www.tdx.cat/handle/10803/386557#page=1>
- Chenovart-Gonzalez, J., & Castello-Belda, R. (2018). "University radio training in the trans-media model: the case of Radio Universitat (2011-2015)". *Revista Mediterranea Comunicacion-Journal of Communication*, 9 (1), págs. 97-116. <http://dx.doi.org/10.14198/ME-DCOM2018.9.1.6>
- Contreras-Pulido, P.; González-Mairena, M. Aguaded, I (2014). "Programar una radio social en la universidad: el Propósito Penélope de UniRadio". *Revista EDMETIC*, 3 (1), págs. 112-130. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2883>
- Contreras-Pulido, P.; Duarte-Hueros, C. & Guzmán-Franco, M (2016). "Propuestas educomu-

- nicativas desde Uniradio. De infantil a la Universidad”. *EDMETIC*, 5 (2), págs. 18 2-201. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v5i2.5782>
- Contreras-Pulido, P. y Aguaded, I. (2018). “Radios universitarias en la encrucijada. El caso de la regulación en Andalucía”. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), págs. 69-79. <https://www.doi.org/10.14198/MED-COM2018.9.1.4>
- De Lorenzo, I. (2011). “Calidad, difusión cultural y participación: Tres blondajes institucionales y mediáticos para el futuro de las radios universitarias españolas”. En Aguaded, J.I. y Contreras, P. (coords.). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo:
- Fiske, M., & Lazarsfeld, P. F. (1945). “The Office of Radio Research: A Division of the Bureau of Applied Social Research, Columbia University”. *Educational and Psychological Measurement*, 5(4), págs. 351-369. <https://doi.org/10.1177/001316444500500403>
- González Conde, J. (2003). “Ámbitos de la actuación de la radio educativa y su integración en el contexto escolar”. *Red digital: revista Tecnologías de la Información y comunicación educativa*, 4. [http://reddigital.cnice.mecd.es/4/firmas/julia\\_ind.html](http://reddigital.cnice.mecd.es/4/firmas/julia_ind.html)
- Guiton, P. (1984). ” Use of an FM Radio Subcarrier for University Distance Education”. *PLET: Programmed Learning & Educational Technology*, 21(4), págs. 310-313. [https://srhe.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1355800840210411?journalCode=riie17#.Xdu\\_jldKg2w](https://srhe.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1355800840210411?journalCode=riie17#.Xdu_jldKg2w)
- Hurd, S., & Xiao, J. (2006). “Open and distance language learning at the Shantou Radio and TV University, China, and the Open University, United Kingdom: A cross-cultural perspective. Open Learning:”. *The Journal of Open, Distance and e-Learning*, 21(3), págs. 205-219. <https://doi.org/10.1080/02680510600953161>
- Kadelbach, G. (1966). “Radio and the university. Pädagogische”. *Rundschau*, 20 (3), págs. 285-294
- Lange, K. O. (1935). “The radio-meteorograph project of Blue Hill Observatory, Harvard University—A preliminary report.” *Eos, Transactions American Geophysical Union*, 16(1), págs. 144-147.
- LaPlaca, L. (2016). “Revitalizing the Northwestern University Radio Archive Project, Rediscovering Midwestern, Radio History”. *Journal of Radio & Audio Media*, 23(2), págs. 389-394.
- Lazarsfeld, P. F. (1946). “Radio and international co-operation as a problem for psychological research”. *Journal of consulting psychology*, 10(1), pág. 51-56. <https://doi.org/10.1037/h0063250>
- Marta-Lazo, C. & Martín-Pena, D. (2014). “Antecedentes, estado de la cuestión y perspectiva de las Radios Universitarias”. *Revista EDMETIC*, 3(1), págs.3-8. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.2877>
- Marta-Lazo, C. & Segura-Anaya, A. (2011). “La radio educativa en la era del dial infinito”, en *Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital*, 8, págs. 341-355. Madrid: Icono 14.
- Marta-Lazo, C. y Segura-Anaya, A. (2012). “Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0.: programación y contenidos”, en C. Espino Narváez y D. Martín Pena (eds.), *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: Editorial UOC, págs. 103-124.
- Martín-Gracia, E., Marta Lazo, C., & González-Aldea, P. (2018). “La radio universitaria en su dimensión formativa: Estudio de caso de Radio Unizar”. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 49-68. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/72025>.

- Martín-Pena, D. (2013). “*Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración*”. Tesis doctoral. Huelva: Universidad de Huelva.
- Martín-Pena, D.; Contreras, P.; Aguaded, I. (2015). “Programación, publicidad y responsabilidad social en las radios universitarias españolas”. *Observatorio (OBS\*)*, 9 (4), págs. 141-157. <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS942015879>
- Martín-Pena, D., & Aguaded, I. (2016). “La radio universitaria en España: comunicación alternativa de servicio público para la formación”. *Comunicación y sociedad*, (25), págs. 237-265. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2016000100010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2016000100010&script=sci_arttext)
- McCormick, R. (1985). “Students’ Views on Study at the Radio and Television Universities in China: an investigation in one local centre”. *British Journal of Educational Technology*, 16 (2), págs. 84-100.
- Oscanyan, P. C. (1927). “Radio Phenomena Recorded by the University of Michigan Greenland Expedition-1926”. *Proceedings of the Institute of Radio Engineers*, 15(5), págs. 425-430. <http://dx.doi.org/10.1109/JRPROC.1927.221212>
- Ortiz Sobrino, M. A.; Marta-Lazo, C. y Martín Pena, D. (2016). “La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos”. *Signo y Pensamiento*, 35(68). DOI: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/17201>
- Ortiz-Sobrino, M. Á. (2018). “La necesaria redefinición de las radios universitarias en España [Editorial]”. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), págs. 13-16. <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2018-v9-n1-la-necesaria-redefinicion-de-las-radios-universitarias-en-Espana>
- Pérez-Alaejos, (2016). “Spanish University Radio Stations’ Own Content Programming: Ondacampus, UPV Radio, Uniradio Jaén, Radio Universidad and RUAH.” *Revista Latina de Comunicación Social*, 3, págs. 287-308. DOI: 10.4185/RLCS-2016-1096. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1096/RLCS-paper1096.pdf>
- Piñeiro-Otero, Teresa (2016). “La radio en la investigación comunicativa en España: una línea minoritaria para un medio mayoritario”. *Signo y Pensamiento*, 35, págs. 30-48. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.syp35-69.rice>
- Piñeiro, M. T. y Ramos, F. (2011). “Potencialidades educativas de las webradios universitarias: una aproximación desde la perspectiva de docentes y discentes”. *Redmarka*, 6, 85-112.
- Ponce-López, C. (2017). “*La educomunicación en las radios universitarias de España y Portugal: Una propuesta de innovación docente para la formación radiofónica*”. Tesis doctoral: Elche (Alicante): Universidad Miguel Hernández. <http://dspace.umh.es/handle/11000/4508>
- Potulicka, E. (1988). “Poland: The Radio and Television University for Teachers.” *Prospects*, 18 (2), págs. 207-215. <https://doi.org/10.1007/BF02195518>
- Rendón-López, L. M. (2017). “Radio universitaria en Internet Experiencias de formación de comunicadores radiofónicos”. Tesis doctoral. Madrid: UCM. <https://eprints.ucm.es/44280/1/T39117.pdf>
- Rendón-López, L. M. y Ortega-Carrillo, J. A. (2018). “Evaluación de la calidad de programas de radio universitaria”. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), págs. 151-175. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.10>
- Vázquez, M. (2012). *La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes*. Tesis doctoral. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.

- Wang, S., & Mills, J. (2009, March). "A Comparative Study on Learning Support Services of Charles Sturt University and Hebei RTVU's. In 2009 *First International Workshop on Education Technology and Computer Science*, 2, págs. 250-254. IEEE . <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/4959030>
- Xiao, J. (2008). "Teaching English at a distance in China's Radio and Television Universities. Open Learning": *The Journal of Open, Distance and e-Learning*, 23(3), págs. 171-183. <https://doi.org/10.1080/02680510802419995>