



El movimiento estudiantil 2011 en la prensa chilena. ¿Pluralismo en la prensa digital?¹

Luis Nitrihual Valdebenito², Sandra López Dietz³; Javier Mayorga Rojel⁴; Carlos Nitrihual Valdebenito⁵

Recibido: 15 de diciembre de 2015 / Aceptado: 15 de febrero de 2016

Resumen. Este artículo presenta resultados de dos proyectos de investigación que exploraron la cobertura del movimiento estudiantil 2011 realizada por dos cadenas de diarios de Chile: El Mercurio S.A.P y Diarios Mi Voz, en tres regiones del país. Dichas cadenas de medios corresponden a prensa impresa y digital, respectivamente. En las investigaciones se analizaron informaciones y fotografías que permitieron establecer transformaciones en las prácticas periodísticas así como similitudes en las formas de representar al movimiento estudiantil.

Palabras clave: movimiento estudiantil; medios de prensa; medios digitales; pluralismo.

[en]The 2011 student movement on the Chilean press: What Pluralism in the digital press?

Abstract. This article presents results of two research projects that explored the coverage of the Student Movement 2011 carried out by two chains of newspaper of Chile: El Mercurio S.A.P and Diarios Mi Voz, in three regions of the country. These press chains correspond to paper and digital press, respectively. In this research, we analyze information and photographs allowed to establish changes in journalistic practices as well as similarities in the ways of representing the student movement.

¹ Este artículo es producto de los proyectos de investigación FONDECYT 1141289; FONDECYT N° 3150691; FONDECYT 1161253 y CONICYT PLU12010 y PLU1110.

² Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación y del Centro de Investigación Comunicación, Discurso y Poder (www.comunicacionypoder.cl) Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de La Frontera (Temuco-Chile).
Email: luis.nitrihual@ufrontera.cl

³ Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación y del Centro de Investigación Comunicación, Discurso y Poder (www.comunicacionypoder.cl) Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de La Frontera (Temuco-Chile).
Email: sandraldietz@gmail.com

⁴ Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación y del Centro de Investigación Comunicación, Discurso y Poder (www.comunicacionypoder.cl) Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de La Frontera (Temuco-Chile).
Email: alberto.mayorga@ufrontera.cl

⁵ Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación y del Centro de Investigación Comunicación, Discurso y Poder (www.comunicacionypoder.cl) Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de La Frontera (Temuco-Chile).
Email: c.nitrihual01@ufromail.cl

Keywords: student movement; newspaper; digital media; media system; pluralism.

Sumario. 1. Nuevos medios, iguales problemas. 2. Medios de comunicación y nuevas tecnologías. 3. Propuesta metodológica. 4. Una caracterización de los medios tradicionales y electrónicos en Chile. Referencias.

Cómo citar: Nitrihual Valdebenito, L.; López Dietz, S.; Mayorga Rojel, J.; Nitrihual Valdebenito, C. (2015) El movimiento estudiantil 2011 en la prensa chilena ¿Pluralismo en la prensa digital?, en *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 21, 217-232.

1. Nuevos medios, iguales problemas

Una cuestión central a la que nos enfrentamos en el campo de los estudios en comunicación, luego de transcurridos varios años desde la llegada de la sociedad red (Castells, 2006) son las transformaciones que se han generado, por ejemplo, en el campo del trabajo periodístico. Más allá de las viejas discusiones acerca del futuro que nos traerá –o que ya nos trajo– la sociedad red y su consecuente y profundo fetiche conceptual “la sociedad de la información”, entendido con Garnham (2000) como un producto ideológico y con Mattelart (2002) como un mito, un problema central al cual se asiste es la reestructuración del trabajo periodístico y las importantes implicancias que el cambio tecnológico trae al ejercicio de la profesión (Aladro, 2013). Precisar este problema nos ayudará a entender el papel que están desempeñando las nuevas instancias de mediación en los procesos de hegemonía propios del capitalismo avanzado.

Así entonces, no basta con una mirada que rescate las posibilidades de democratización que ofrece Internet, antes bien, es necesario establecer las diferencias que existen entre medios impresos y medios digitales en la caracterización, por ejemplo, de los distintos actores y movimientos sociales. Es decir, lo más interesante de observar es si efectivamente en los medios digitales hay mayor pluralismo y diversidad a la hora de mostrar las distintas voces que articulan el espacio social. Esto supone, de antemano, una hipótesis ya ampliamente revelada por los estudios sobre el sistema de prensa chileno -el cual funciona entre nosotros como una suerte de ancla teórico-metodológico- que guarda relación con la estructura oligárquica del modelo de prensa nacional y todas las consecuencias que ello tiene en la representación del mundo social. Pues bien, aún compartiendo la apreciación señalada en su tiempo por Sunkey y Geffroy (2001) hoy es, por supuesto, insuficiente debido justamente a la masiva presencia de Internet y la digitalización de los medios de prensa.

En efecto, el proceso de digitalización representa, desde nuestro punto de vista, un nuevo modelo que viene a reemplazar los modelos industriales de la prensa luego de más de tres siglos. En este sentido, compartimos las apreciaciones de Cesar Bolaño (2009:71) cuando señala que:

La digitalización representa un nuevo paradigma técnico que reestructura en gran medida la economía política de la comunicación y la cultura, lo que permite un

complejo movimiento de convergencia que desestabiliza los mercados establecidos, desafiando las posiciones hegemónicas, no necesariamente en el sentido de una mayor democratización de los medios de comunicación, sino, en general, por el contrario, promueve una tendencia de aumento de la concentración de medios. En cualquier caso, la competencia se expande y se convierte en virulenta en esta fase de transición de la economía de los medios, donde Internet toma papel central hasta el punto de que muchos hablan de una "nueva economía". En la web, los periódicos compiten con la radio, estos con la televisión y todos con las compañías telefónicas⁶.

Si la digitalización representa un nuevo paradigma técnico, como sostiene Cesar Bolaño, la convergencia tecnológica constituye hoy un proceso de altas implicancias para el trabajo de los profesionales de la información y de muchas otras profesiones. En sencillas palabras, hoy un periodista se encuentra vendiendo su fuerza de trabajo para la concreción de distintos productos: escribe la noticia, muchas veces toma la fotografía, graba para la radio y elabora una nota para televisión. Todos estos productos, por supuesto, son puestos en circulación por una sola empresa que contiene distintas plataformas que se amalgaman en portales multimedia donde la riqueza de lenguajes y la posibilidad de navegar libremente a través, no sólo de computadores, sino de *smartphone*, *tablets*, etc., etc., contrasta con la precarización del trabajo, el cual a la vez de volverse creativo se torna inestable, frágil y, porque no decirlo, muchas veces miserable. No sorprende, en esta medida, que Tremblay destaque junto con las cualidades que debe tener un trabajador hoy, en el marco de la sociedad de la información, su contraparte en términos de precariedad laboral.

Las cualidades que hoy en día de exigen a los trabajadores junto a las nuevas condiciones de trabajo que se les impone en diversos sectores de la economía se parecen extrañamente a las que dominan desde hace mucho tiempo en los sectores de la cultura y la comunicación: creatividad, calidad del producto, flexibilidad y versatilidad, imaginación, y un importante grado de novedad, pero también de precariedad de empleo (Tremblay, 2009:123).

En esta medida, como ya viene siendo anticipado por investigadores como Alborno (2006) y Bolaño (2013) los medios de comunicación están atravesando un importante proceso de transformación en tanto sistemas industriales. Como Larragaña (2009) destaca, a modo de conclusiones de su investigación sobre la crisis del modelo económico de la industria de los periódicos, los periódicos *online* producirán una paulatina canibalización de la prensa impresa. Así entonces es interesante observar las transformaciones que están produciéndose en la prensa chilena y qué mejor para hacerlo que estableciendo un estudio comparado de 2 cadenas de prensa: la primera, que de forma llana denominamos "prensa tradicional" y que es la prensa escrita de la cadena *El Mercurio Sociedad Anónima*

⁶ Traducción propia.

Periodística (El Mercurio SAP) y la segunda, la prensa digital de la *Red de Diarios Ciudadanos Mi Voz (Diarios Mi Voz)*.

Ambos tipos de prensa –tradicional y digital– son analizados en la cobertura que realizaron al movimiento estudiantil 2011. De este modo, se muestran no sólo las representaciones que estos medios contribuyen a generar acerca de los movimientos sociales sino de forma aún más interesante se revelan algunas diferencias en el ejercicio periodístico. Una pregunta que cabe hacerse, en este marco, es si estamos en presencia de las mismas rutinas periodísticas o si estas han cambiado debido al cambio de soporte. Si bien en este artículo no abordamos en forma directa esta cuestión, pensamos que pueden establecerse algunas líneas de conexión sobre la base de una revisión de las informaciones y fotografías producidas sobre el movimiento estudiantil chileno.

Este artículo es producto de los proyectos de investigación: PLU1110 titulado: “El movimiento estudiantil 2011: Diversidad temática y complejidad discursiva en la construcción de nuevas actorías. Estudio comparado de la prensa regional impresa y digital de Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos” y PLU120019 titulado “Discurso e imagen periodística. Construcción de imaginarios sobre el movimiento estudiantil 2011-2012 en la prensa regional impresa y digital de Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos” ambos financiados por el Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT).

Los objetivos que nos proponemos en este artículo son: 1) establecer la cobertura que realizó la prensa digital e impresa de las *Regiones de Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos* al movimiento estudiantil 2011; 2) conocer los cambios en las rutinas periodísticas de la prensa digital e impresa de las *Regiones de Valparaíso, La Araucanía y Los Ríos*.

En específico, los proyectos se desarrollaron sobre la base de una revisión de informaciones y fotografías de seis medios de prensa, en tres regiones de Chile: El Mercurio S.A.P: *El Mercurio de Valparaíso; El Austral. El diario de la Araucanía y Diario Austral. Región de Los Ríos*; Cadena de Diarios Mi Voz: *El Martutino, El Navegable y La Opinión*.

2. Medios de comunicación y nuevas tecnologías

Los medios de comunicación funcionan como empresas en el marco del capitalismo monopolístico (Bolaño, 2008; Mosco, 2009). Comenzar con esta sentencia nos permite dejar en claro una cuestión fundamental de nuestro trabajo. La matriz epistemológicamente crítica mediante la cual entendemos el funcionamiento de los medios de comunicación. En este sentido, pensamos que los medios de comunicación tienen un énfasis primordial en la mantención del statu quo toda vez que este favorece un sistema económico basado en la publicidad como elemento primordial de financiación. Asimismo, los medios tienden a reproducir las ideas de la élite política. Esto se revela en Chile a través de un sistema mediático de carácter oligopólico y que genera procesos de marginalidad de las voces alternativas al poder central (Sunkel y Geoffroy, 2001; Del Valle, Nitrihual y Mayorga, 2012).

Ahora bien, sí asumimos de entrada esta barrera, por lo demás, bastante conocida en los estudios acerca del sistema de medios de comunicación chilenos, vale la pena preguntarse por los cambios que ha supuesto la instalación de nuevos modos de producción, distribución y consumo de los productos de los medios de comunicación en el marco de la sociedad red. Para Castells (2009) esta sociedad sería aquella cuya estructura social está compuesta por redes activadas por tecnologías digitales basadas en la microelectrónica. Evidentemente esta es una definición técnica de un tipo de organización que funciona a una escala mucho más compleja. Tiene implicaciones en lo político, económico y cultural. En toda la vida social, en último término. Reconfigura nuestras prácticas en muchos de sus aspectos. Económicamente se organiza en torno a flujos cada vez más virtuales y menos presenciales; políticamente asistimos a nuevas formas de organización a través de la red y culturalmente, tal vez más que nunca antes en la historia de la humanidad, podemos entrar en contacto con múltiples culturas en un espacio-tiempo simultáneo⁷.

Es necesario considerar, eso sí, tal como destaca Zallo (2016) la idea de que en la sociedad de la información la movilidad no es total. Esta en realidad es desigual, regulada y centralizada. En este marco, hay que interrogarse por los cambios que se han producido en los medios de prensa. Esto pasa por reconocer los nuevos modos de producción y circulación de la información. En este marco, Bolaño (2009) destaca las transformaciones económicas sufridas por la prensa *online*. Tomadas de Souza (2005), dichas características serían las siguientes:

Características generales	Multimedia. público homogéneo. Medios segmentados. Variedad de consumos. Convergencia tecnológica. Medios interactivos.
Función central	Editor: realiza las mismas tareas: crea agendas, escribe y edita materiales. La única diferencia es que coordina el equipo.
Cadena económica	Los costos de producción y de difusión de noticias es reducido. Producción integrada con otros medios de comunicación, con el uso de la infraestructura ya instalada. La producción es en tiempo real. Distribución a través de la red. Empleos irregulares. Técnicas de producción y presentación no estabilizados. Aumento de la concentración de las industrias.
Oficios conceptuales	Periodistas y diseñadores de páginas web (profesionales especializados en técnicas de diseño y publicación de sitios y páginas web).
Ventras/Ingresos	Ingresos por venta de publicidad indirecta. Grandes inversiones en nuevas tecnologías con retorno, a lo sumo, a el largo plazo.

⁷ Hay que concordar con el propio Castells (2009) cuando señala que esta sociedad red es en realidad una sociedad para algunos nada más. La mayoría de las personas en el mundo no cuentan con servicios básicos.

Características de los mercados	Mercado segmentado. Interactivo. Dificultades de fidelización del público. Dependencia de la instantaneidad. Tendencia a la desregulación del sistema. Fusiones y sinergia.
---------------------------------	---

Fuente: Bolaño (2009: 73) citando a Souza (2005). Traducción propia.

Como puede comprobarse, una cuestión que resulta interesante del cuadro 1 es que en la cadena económica los puestos de trabajo se vuelven inestables a la vez que se concentran las industrias de las nuevas cadenas de medios.

Pues bien, igual de importante que lo anterior es identificar las nuevas formas de representación que producen los medios de comunicación en el espacio-red. En este ámbito se encuentra trabajos que directamente han estudiado las formas de representación del movimiento estudiantil del año 2011 en Chile destacando las coberturas regionales de dichos medios (Gascón i Martín y Pacheco, 2012 y 2015; Browne, Romero y Monsalve, 2015). Así también, en otro contexto, trabajos como el de Álvarez-Peralta (2014) se han preocupado por comparar las representaciones que generan los medios de prensa impresos y los dispositivos digitales durante coyunturas de crisis sociales.

Con todo, resulta fundamental abordar comparativamente el estudio de los medios de prensa *online* e impresos para reconocer, si lo hay, nuevas estrategias de diversidad (Napoli, 1999) y hegemonización.

3. Propuesta metodológica

Este artículo muestra resultados cuantitativos de dos proyectos de investigación que analizaron las informaciones (Proyecto PLU1110) y fotografías (Proyecto PLU120019) sobre el movimiento estudiantil chileno del año 2011. La investigación consideró un total de 1.736 informaciones de las siguientes cadenas de diarios: *Cadena Edwards* y cadena de diarios *Mi Voz* en tres regiones de Chile: *Región de Valparaíso*, *Región de La Araucanía* y *Región de los Ríos*. El detalle de los medios analizados es el siguiente:

- a. Región de Valparaíso: *El Mercurio de Valparaíso* (EMV) (Prensa tradicional) y *El Martutino* (MAR) (Prensa digital).
- b. Región de La Araucanía: *Diario Austral de La Araucanía* (DAA) (Prensa tradicional) y *La Opinión* (LOP) (Prensa digital).
- c. Región de Los Ríos: *Diario Austral de los Ríos* (DAR) (Prensa tradicional) y *El Navegable* (NAV) (Prensa digital).

La fecha que se consideró para la aplicación del análisis fue desde junio del 2011 a mayo del 2012. El análisis consistió en una revisión de informaciones, fotografías, titulares, epígrafes, bajada de título, pie de foto y llamado de atención de los medios antes señalados.

De este modo, el total de informaciones que constituyeron el *corpus* fue el siguiente:

Tabla 1. Proyecto PLU 1110. Corpus de análisis.

REGIÓN	Medios Impresos		Medios Digitales		Totales
	Nro. Informaciones		Nro. Informaciones		
Valparaíso	263	42,1%	36	27,9%	299
Araucanía	132	21,6%	48	37,9%	180
Los Ríos	227	36,3%	44	34,2%	271
Subtotales	625	100%	129	100%	750

En el caso de las fotografías, se reunió el siguiente *corpus*:

Tabla 2. Proyecto PLU 120019. Corpus de análisis.

Proyecto PLU120019: VARIABLE Nro. de Noticias							
		Valparaiso		Temuco		Valdivia	
		MAR	EMV	LOP	DAA	NAV	DAR
Año 2011	Jun	3	40	1	32	7	52
	Jul	6	32	2	21	9	57
	Ago	13	68	19	33	15	66
	Sep	5	35	13	28	4	39
	Oct	2	44	9	20	8	44
	Nov	3	24	7	12	11	29
	Dic	1	8	2	5	4	11
Año 2012	Ene	0	19	3	5	2	5
	Feb	1	8	0	0	0	3
	Mar	5	13	4	3	1	4
	Abr	2	17	3	4	3	4
	May	1	17	0	1	1	2
		42	325	63	164	65	316

Las variables que se consideraron para el análisis fueron las siguientes:

1. Número de noticias mensuales.
2. Origen de la fotografía.
3. Género del fotógrafo/a.
4. Tamaño del titular.

5. Bajada.
6. Llamado.
7. Pie de foto.
8. Monocroma o color.
9. Tamaño de la imagen.
10. Actor o elemento principal.
11. Género de actor principal.
12. Significados globales.

A continuación presentaremos algunos resultados significativos que muestran transformaciones, diferencias y similitudes entre los medios de prensa antes señalados.

4. Una caracterización de los medios tradicionales y electrónicos en Chile

Una de las más importantes transformaciones que hemos podido observar en las investigaciones que hemos llevado a cabo en el campo de los estudios comparados entre las dos cadenas de medios de prensa, es una precarización en el ejercicio periodístico. Por ejemplo, una de las variables investigada muestra como las cadenas de medios electrónicos adolecen de fotógrafos. Mientras en los medios de prensa tradicionales la autoría de las fotografías pertenece a fotógrafos contratados por el medio, en los medios electrónicos esto se desplaza hacia los ciudadan@s y en muchos otros casos sencillamente no presentan información sobre su origen. En los tres gráficos siguientes se muestra esta situación con toda claridad.

Gráfico 1. Origen de la fotografía.

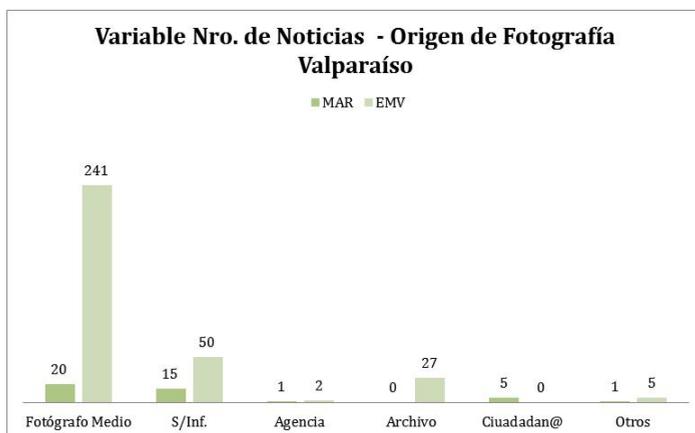


Gráfico 2. Origen de la fotografía.

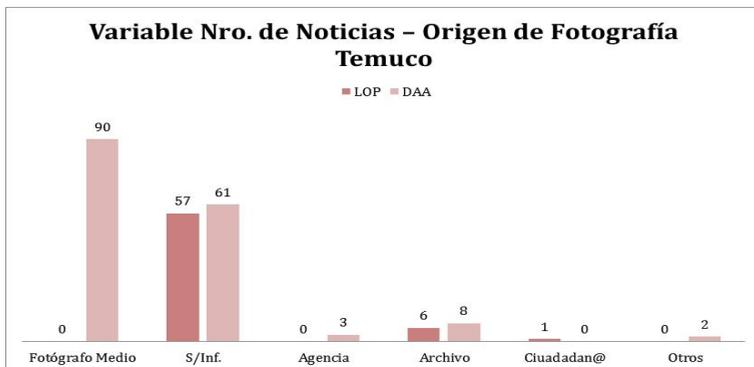
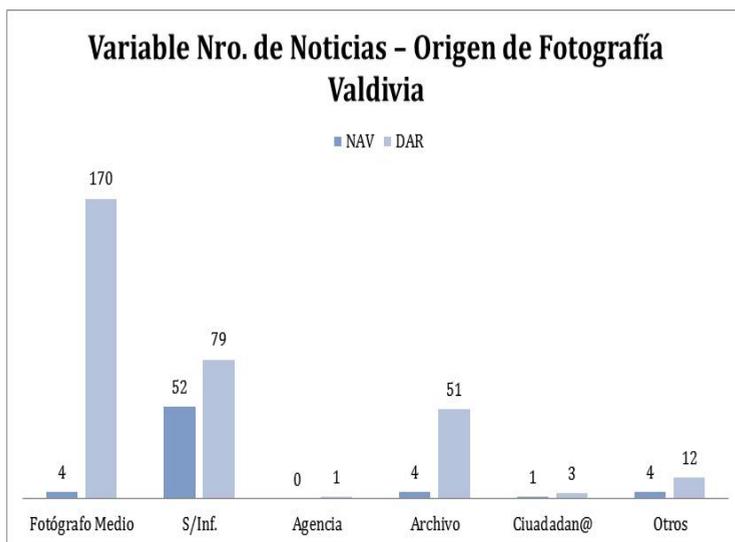


Gráfico 3. Origen de la fotografía.



En un aspecto sumamente relevante del trabajo periodístico, el uso y utilización de fuentes, se muestra idéntica situación. El uso de fuentes en ambos tipos de medios muestra una profunda diferencia en las rutinas periodísticas para construir las noticias. Por ejemplo, mientras en el *Diario Austral de La Araucanía* (Temuco, Región de La Araucanía) se utilizan variadas fuentes en sus noticias, en el diario *La Opiñón* (Temuco, Región de La Araucanía) hay un bajo uso de ellas, privilegiando el comentario. Si como ha señalado Bolaño (2009) una de las transformaciones de los medios

online es la precariedad laboral, esta situación se encuentra alterando la calidad de los productos informativos.

Por otro lado, la caracterización que ambos tipos de medios hicieron de los actores involucrados en el movimiento estudiantil no difiere radicalmente. Así, en ambos medios de comunicación el actor principal son los estudiantes, quienes aparecen asociados a conceptos positivos tales como: pacíficos, persistentes, consecuentes, valientes, organizados, responsables, convocantes; cuyas manifestaciones son creativas y masivas. En pocas oportunidades aparecen vinculados a conceptos negativos. Las pocas veces en que ello ocurre son catalogados como intransigentes y violentos. Esto no ocurre, al contrario de lo que podría pensarse, en *La Opinión*, el medio *online*. Esto tiene relación con un mayor uso de fuentes parlamentarias (oficiales) por parte de este medio. Esto puede observarse en los dos gráficos siguientes.

Gráfico 4. Actores y su caracterización.

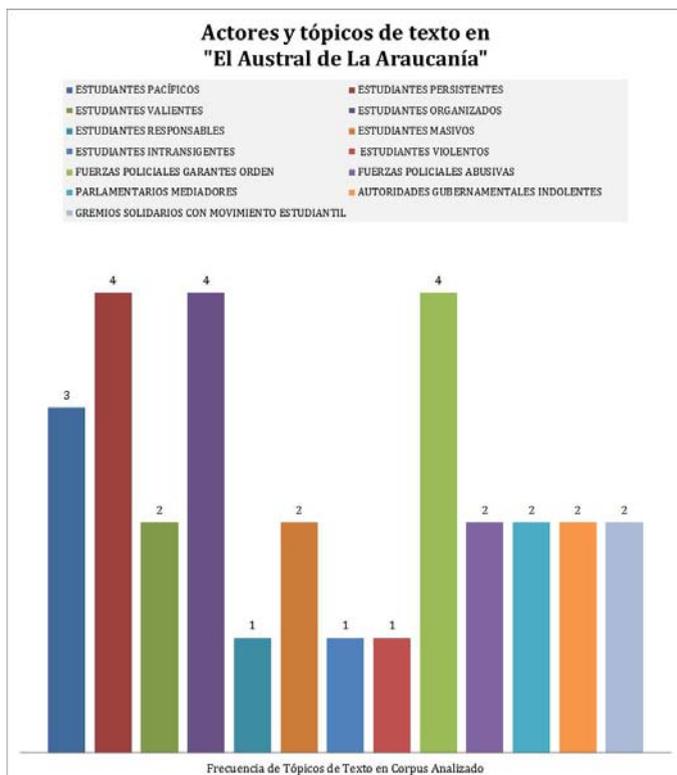
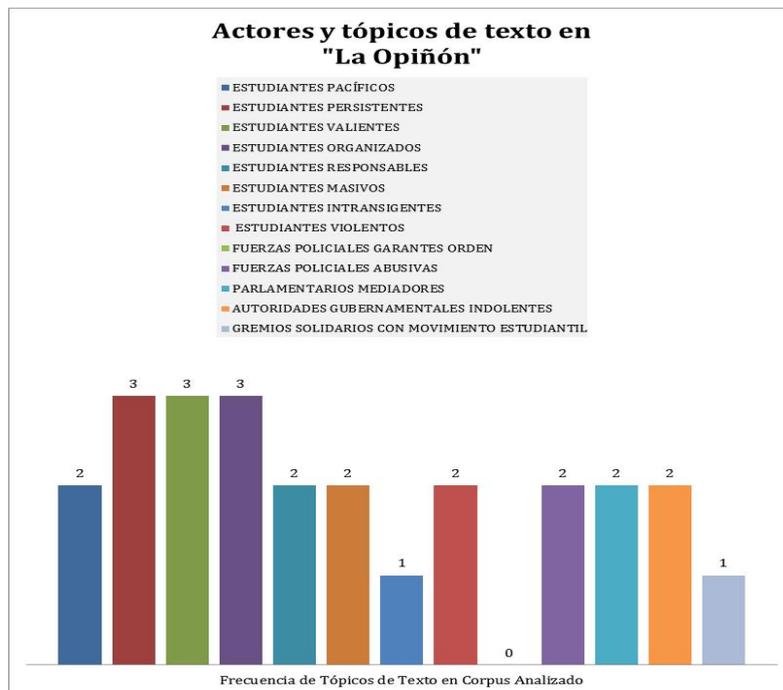


Gráfico 5. Actores y su caracterización.



Así también, cuando se analizaron cuantitativamente las fotografías del *corpus* antes señalado se reveló que no existe mayor pluralidad en la aparición de los diversos actores en los medios de prensa electrónicos. Como puede verse en los gráficos siguientes (6, 7 y 8) los estudiantes son los que aparecen mayoritariamente en las fotografías de las tres regiones. Sin embargo, en el caso de las fotografías de los medios de la región de *La Araucanía* (Gráfico 7) y *Región de los Ríos* (Gráfico 8) las Autoridades de Gobierno y las Fuerzas Policiales aparecen de manera importante. Esto guarda relación con lo dicho anteriormente acerca de la mayor utilización de fuentes oficiales por parte de los medios de comunicación *online*. En este sentido, en el *corpus* estudiado no es posible sostener la idea de que en los medios electrónicos exista mayor pluralidad de voces. Cuando no iguales, la presencia de actores es mayor en los medios de prensa tradicionales.

Gráfico 6. Actores y elementos en las fotografías.

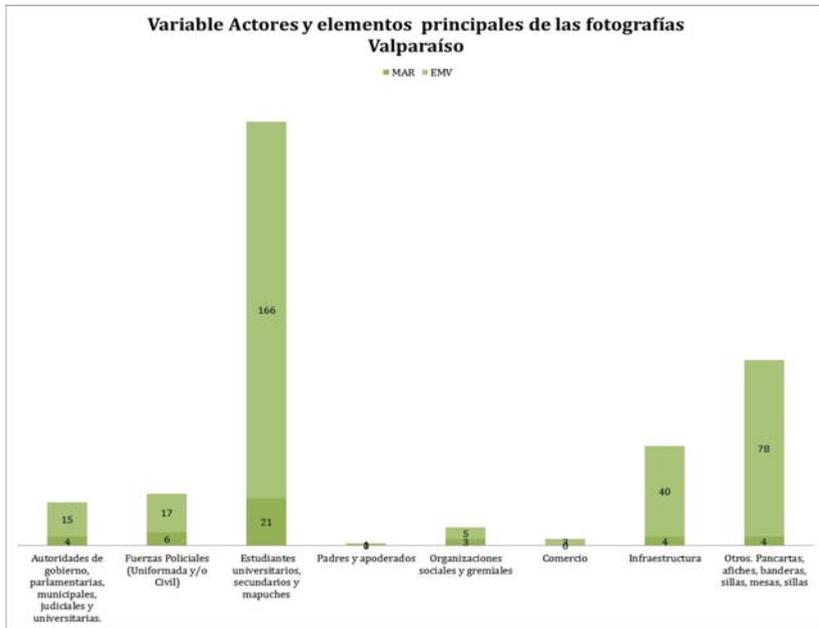


Gráfico 7. Actores y elementos en las fotografías.

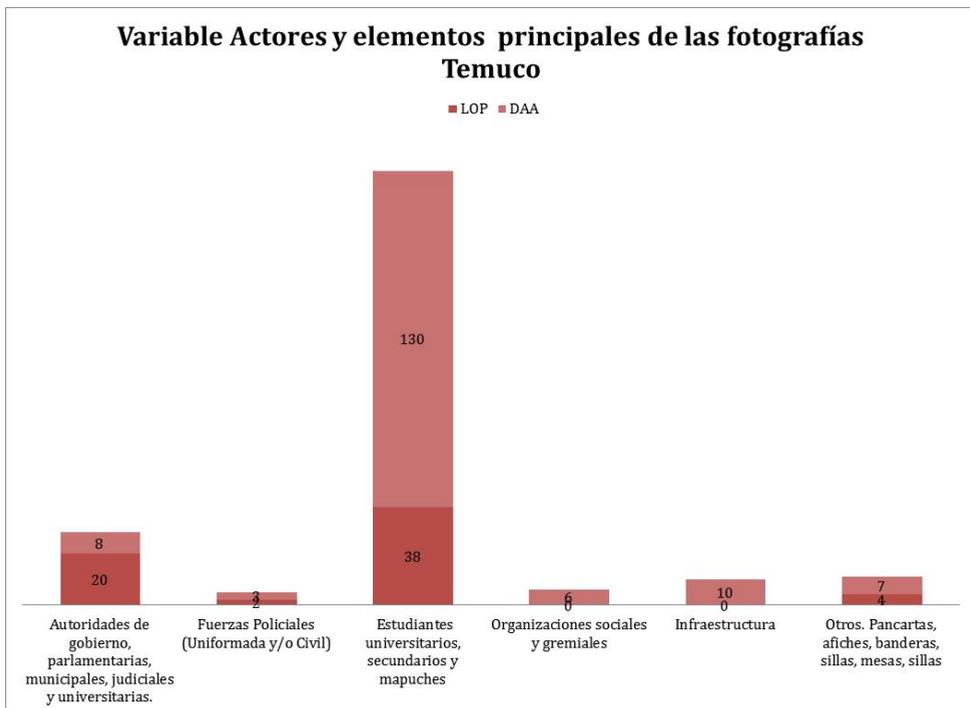
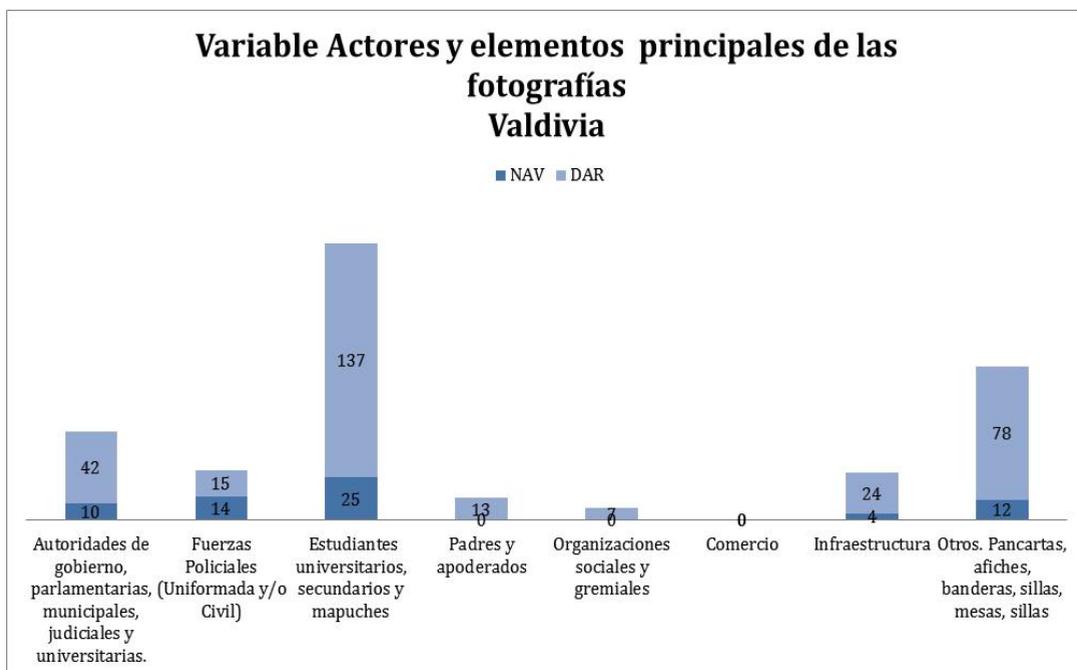
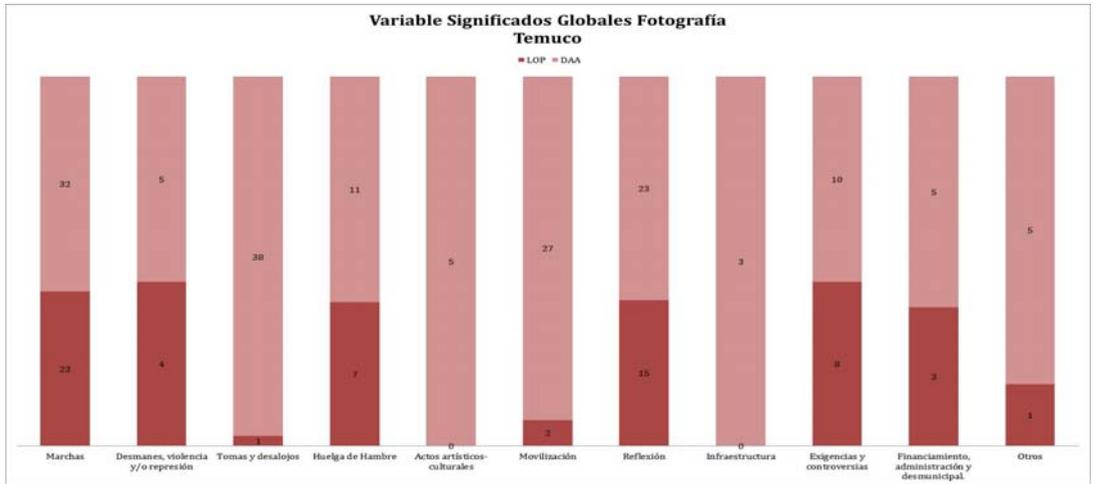


Gráfico 8. Actores y elementos en las fotografías.



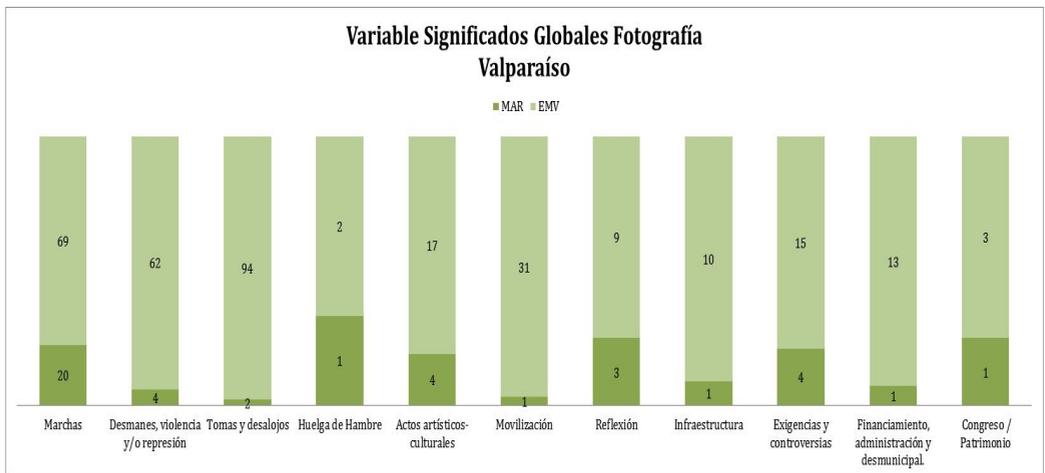
Al igual que en los textos informativos, la investigación implicó una caracterización general de los significados globales de las fotografías. Se buscó conocer qué es lo que, a nivel general, muestran las fotografías. En este aspecto se observa que no existen diferencias significativas entre los medios *online* y la prensa tradicional. Así, por ejemplo, se puede observar en el gráfico número 9 que comparó al *Diario El Austral de la Araucanía* y al diario *La Opiñón*. En el caso de *El Austral*, "Tomas y desalojos" lideró la frecuencia de apariciones, con un total de 38, que corresponde a un 23%; le siguen "Marchas", con 32 casos, representando el 20%; "Movilización", con 27 (16%); y "Reflexión", con 23 apariciones (14%). En el caso de *La Opiñón* destacan "Marchas", con 23 apariciones (32%); seguido por "Reflexión", con 15 (23%); y "Exigencia y Controversias", con 8 apariciones (12%). No se podría –luego de estos resultados– sostener la idea de que la prensa denominada ciudadana tenga una mirada más positiva sobre movimiento estudiantil.

Gráfico 9. Actores y elementos en las fotografías.



Igual situación se observa en los medios de la *Región de Valparaíso* (ver Gráfico 10). Así, en *El Mercurio de Valparaíso* los significados globales que predominaron en las fotografías fueron “Tomas y Desalojos”, con 94 (29%), seguida por “Marchas” con 69 (21%) y “Desmanes, violencia y represión” con 62 (19%). En *El Martutino*, por su parte, la clasificación “Marchas” fue el significado global más recurrente, con 20 apariciones (48%). Las categorías “Desmanes, violencia y/o represión”, “Exigencias y controversias” y “Actos artísticos-culturales” ocuparon el segundo lugar, con 4 casos (10%), cada una.

Gráfico 10. Actores y elementos en las fotografías



En suma, en ambos proyectos de investigación desarrollados se observa una diferencia importante en la presentación de la información, en el uso de fuentes y en otras condiciones del periodismo tradicional. En efecto, es necesario señalar que en las informaciones analizadas existe una diferencia importante en la presentación de la información. Es posible sostener asimismo que los medios *online* analizados desarrollan un periodismo más oficial y menos plural que los medios tradicionales. Esto puede deberse a la menor cantidad de periodistas que trabajan en dichos medios, situación que no les permite un trabajo en profundidad, por ejemplo en la consulta a fuentes diversas. El periodismo ciudadano, puede derivar así, en periodismo de comentario e impresiones.

Como ha señalado Tremblay (2009) el trabajo periodístico exige hoy mayor versatilidad por parte de los periodistas para manejar distintas herramientas y tecnologías, pero junto con ello asistimos a una precarización de las condiciones laborales, lo cual pareciera repercutir directamente en los productos periodísticos.

Referencias

- Aladro, Eva (2013). "Las teorías profesionales y las 5 crisis del periodismo". *Revista Cuadernos de la Información y la Comunicación*, Vol, 18. Pp. 69-81.
- Albornoz, Luis (2006). *Los diarios online de información general el caso de los grandes periódicos en español*. Tesis doctoral de la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I.
- Alvarez-Peralta, Miguel (2014). "Hegemonías discursivas en el relato transmediático de la crisis: narrativas digitales v/s periodísticas" *Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, 125-144.
- Bolaño, Cesar (2013). *Industria cultural, información y capitalismo*. Barcelona: Gedisa.
- Bolaño, Cesar (2009). "Jornalismo online: reflexoes a partir da economia politica da comunicacao", en Sel, Susana (Compiladora) (2009): *La comunicación mediatizada: Hegemonías, Alternatividades, Soberanías*. Buenos Aires: Clacso: pp. 71-81.
- Bolaño, César (2008). "Imperio y espacio público global. Una lectura económico-política". En Sierra, Francisco. *Teoría crítica y comunicación: lecturas y fundamentos para el análisis*. Madrid: Visionnet, pp. 93-150.
- Browne, Rodrigo; Romero, Pamela y Monsalve, Sofía (2015). "La cobertura regional del movimiento estudiantil chileno 2011: prensa impresa y prensa digital en la Región de Los Ríos (Chile)" *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2) 723-740.
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2006). *La sociedad red. Una visión general*. España: Alianza editorial.
- Del Valle, Carlos; Nitrihual, Luis y Mayorga, Javier (2012). "Elementos de economía política de la comunicación y la cultura. Hacia una definición y operacionalización del mercado de los medios", en *Revista Palabra Clave*, 15(1), 82-106.
- Garnham, Nicholas. (2000). "Information Society's theory or ideology: A critical perspective in technology, education and employment in the Information Age" *Information, communication & society*, 3(2), 139-152.
- Gascon I Martin, Felip y Pacheco Silva, César (2015). "Movimientos sociales emergentes y representaciones mediáticas recurrentes: Tensiones en el discurso verbo-visual

- construido sobre el movimiento estudiantil por la prensa de Valparaíso” *Última década* [online]. CIDPA, diciembre 2015, 23(43) 25-52.
- Gascón i Martín, Felip y Pacheco, Cesar (2012). “Construcción discursiva de las actorías en las crónicas informativas sobre el movimiento estudiantil en El Mercurio de Valparaíso y El Martutino durante los meses de mayo a diciembre de 2011” *Revista Comunicación y Medios*, 25, 115-129.
- Larrañaga, Julio (2009). “La crisis del modelo económico de la industria de los periódicos” *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 15, 61-80.
- Mattelart, Armand (2002). *Historia de la Sociedad de la Información*. Barcelona: Paidós.
- Mosco, Vincent (2009). *La economía política de la comunicación. Reformulación y Renovación*. Barcelona: Bosch.
- Napoli, Phillip (1999). *Deconstructing the diversity principle*. *Journal of Communication*, 49 (4), 7-34.
- Sunkel, Guillermo y Geoffroy, Esteban. (2001). *Concentración Económica de los medios de comunicación*. Santiago de Chile: LOM.
- Tremblay, Gaëtan (2009). “Industrias culturales, economía creativa y sociedad de la información” en ALBORNOZ, Luis (Comp.). *Poder, medios, cultura*. Argentina: Paidós, pp. 109-138.
- Zallo, Ramón (2016). *Tendencias en Comunicación. Cultura digital y poder*. Barcelona: Gedisa.