

BERNÁRDEZ RODAL, Asunción: *Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*, Editorial Fundamentos, 2015, 277 pp., ISBN 978-84-245-1311-5.

Esta interesante obra se constituye como referencia de los estudios de género en comunicación masiva. Según su autora, año tras año, cuando comienza la asignatura de Comunicación y Género, que se imparte en el Grado de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, se encuentra con un normal desconocimiento por parte del alumnado y con prejuicios: “Palabras y conceptos como *feminismo* e *igualdad* despiertan la desconfianza de muchos de los y las estudiantes que pasan por nuestras aulas”. Así, Bernárdez Rodal se plantea la loable tarea de enseñar en contenidos informativos, audiovisuales, y publicitarios, para dilucidar cómo se construye lo masculino y lo femenino, como entidades opuestas cuyas consecuencias se ven claramente manifiestas en el alumnado.

Para ello, la autora recoge las principales investigaciones españolas sobre comunicación y género, en los últimos treinta años. Se alegra de afirmar que en España se ha publicado mucho y se ha generado un gran campo de investigaciones sobre temas de igualdad. En sus páginas, comienza con una Introducción a la Teoría Feminista y al contexto legislativo en materia de igualdad. Aborda los orígenes del feminismo, las genealogías feministas, Feminismo e Ilustración, el Sufragio, la Segunda Ola de los años 70 del siglo XX, la Tercera Ola de Posmodernismos y Ciberfeminismos, y todo el contexto legislativo español en materia de igualdad.

A continuación, introduce los medios de comunicación como creadores de identidades contemporáneas y creadores culturales, para dedicar cuatro capítulos, individualmente, a Publicidad, Televisión, Cine e Internet. La última parte del libro se centra en violencia de género y medios de comunicación, indagando su tratamiento en información, ficción y entornos digitales. Asimismo, culmina con unas recomendaciones para tratar de forma adecuada la violencia de género.

Por este breve repaso de sus contenidos, cualquier persona interesada puede detectar que nos encontramos ante una obra valiosísima y efectivamente recomendable para iniciados/as y entendidos/as en estudios de género. Las propuestas de análisis de la comunicación masiva con perspectiva de género, tal cual indica el sobretítulo, quedan esclarecidas, ordenadas y muy bien explicadas. Desde luego, se trata de un libro que se hacía necesario y deseado, especialmente en las Facultades de Comunicación españolas, porque aúna muchas investigaciones, teorías, escritos, libros y artículos, que estaban dispersos entre el papel y lo digital. En definitiva, constituye una potente herramienta de enseñanza y de análisis para empezar a desmontar una realidad social injusta.

Asunción Bernárdez Rodal es la Directora del Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid y coordina el programa de doctorado en Estudios Feministas y de Género en la misma universidad. Es Profesora Titular de Semiótica de los Medios de Masas, Teoría de la Información y Comunicación y Género, en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Licenciada en Filología y Doctora en Periodismo, es autora de varios libros, capítulos de libros y artículos de impacto sobre Estudios de Género.

Graciela PADILLA