

ALADRO Vico, Eva: *Las diez leyes de la información*. Editorial Síntesis, Madrid, 2015. 200 páginas.

La profesora Eva Aladro, titular de Teoría de la Información en el Departamento de Periodismo III, nos da a conocer una nueva obra de investigación y trabajo en el campo de las Teorías comunicativas e informativas en el texto que acaba de aparecer, editado por la prestigiosa casa Síntesis, que ha conseguido un puesto importante por su incesante tarea de difusión de los conocimientos y pesquisas académicos. “Las Diez Leyes de la Información” es un creativo texto que recoge algunos de los instrumentos teóricos tradicionales de los estudios en Información, para aportarles una nueva perspectiva al fusionar diferentes enfoques y escuelas y acercarlos a las nuevas realidades tecnológicas en el mundo de la comunicación global.

La profesora Aladro publicó anteriormente otros libros en torno a los procesos y fenómenos comunicativos, por ejemplo Teoría de la Información y la comunicación efectiva, La información determinante o Comunicación y Retroalimentación. Su interés por formalizar y divulgar las investigaciones y herramientas reflexivas en torno a la comunicación informativa está largamente acreditado por estos trabajos en profundidad. “Las diez leyes de la información” presenta las últimas innovaciones en estos campos, a partir de una idea creativa como es unir las leyes de los medios de Marshall y Eric McLuhan, con los cinco axiomas metacomunicacionales de Watzlawick, Beavin y Jackson, y la ley de carga informativa de George Miller. Es la primera vez que se aúnan estos tan diversos constructos teóricos en una síntesis transversal, que los aplica a muy distintas realidades de la comunicación, obteniendo así una visión general de grandes principios de la Teoría de la Información.

Llama la atención la unificación de estos principios y axiomas porque ello permite a la autora reunir niveles de análisis de la comunicación que van desde el que gira en torno a los procesos psicológicos, hasta los que reflexionan en torno a las tecnologías, o los que tienen en cuenta su acción cultural en la vida social moderna. Las diez leyes (extensión, proyección, atrofia, carga, obsolescencia, recuperación, simetría/complementariedad, analogía/digitalidad, metacomunicación y reversión) son interesantísimos principios aplicables a múltiples niveles de actividad comunicativa e informativa, que afrontan procesos, aspectos, ontologías, y estructuras de la comunicación y la información de muy distinto cariz.

Este texto es de gran valor tanto para los investigadores y docentes en Teoría de la Información, y otras asignaturas afines, como para los propios estudiantes. Cada uno de estos colectivos puede aprovechar el enfoque innovador que presenta. Para los investigadores, la profesora Aladro ofrece una síntesis creativa que profundiza en aspectos nuevos, como por ejemplo es la reflexión en torno a la ley de la analogía/digitalidad de los mensajes aplicada a la escalabilidad de los lenguajes de la tecnología digital, o por citar otro interesantísimo aporte, la reflexión en torno a la paradoja de Diderot aplicada a los medios periodísticos profesionales.

Para los docentes en Teoría de la Información o en Teoría de la Información y Comunicación, “Las Diez leyes de la Información” es una excelente caja de herramientas con las que abordar de modo novedoso, sin el recurso al Manual diacrónico tradicional o a los textos de los modelos comunicativos o de las propuestas metodo-

lógicas en desuso. El lenguaje es claro y aunque el discurso teórico es denso en sí, los ejemplos y los casos prácticos que la autora incluye ayudarán a entender mejor el complejo mundo de las teorías comunicativas. Por último, para los estudiantes, se ofrece un texto que busca un nuevo enfoque a los contenidos tradicionalmente complejos de esta disciplina, abierto a la innovación y a la búsqueda del contacto con la práctica comunicativa e informativa, que seguro que viene a cumplir una función importante en el acceso a esta disciplina, vital en los estudios de Ciencias de la Comunicación o de la Información, que cuenta ya con lustros de existencia académica, y cuya capacidad de suscitar libros como éste nos atestigua su fertilidad como materia de trabajo en el cambiante mundo de la comunicación en el que viajamos.

Valentín FERNANDEZ
Departamento de Filosofía
Universidad Autónoma de Madrid