

SCHULZE SCHNEIDER, Ingrid (2008) *La Leyenda Negra de España. Propaganda en la Guerra de Flandes (1566-1584)*. Madrid, Editorial Complutense.

Mi interés por la Leyenda Negra española viene de hace años. Surgió leyendo los libros de Eric Berne y, más en concreto, su teoría del Guión de Vida, cuando la proyecta desde el plano individual al de las naciones. Me di cuenta de que la Leyenda Negra había penetrado, y sigue haciéndolo, en el discurrir diario de los españoles y se manifiesta de múltiples formas. Después, fue Julián María quien en su *España inteligible*, penetraba filosóficamente en la esencia de la Leyenda Negra, en las razones de por qué se ha perpetuado en la Historia, en el riesgo de que los españoles caigan en la “depresión histórica” y en cómo sólo dos grandes naciones, España y Estados Unidos, tienen leyenda negra.

A partir de ese momento, leí todos los libros que pude- los de Juderías, Powell, García Cárcel, entre otros- sobre la Leyenda Negra, y tengo proyectado un extenso artículo sobre la Leyenda Negra desde la perspectiva de la Comunicación Política.

Desconocía que mi colega Ingrid Schulze había escrito este libro sobre un asunto que me interesa tanto, hasta que un estudiante me recomendó que leyese el libro de Schulze.

Fue una buena recomendación. Es una obra que se distingue de las demás porque ofrece lo que Gustavo Bueno considera una figura esencial en la consolidación de una teoría: los referentes fisicalistas. Es decir, este libro ofrece los grabados que sirvieron para iniciar y consolidar la Leyenda Negra. De esta manera, facilita que los interesados en comunicación no verbal encuentren más líneas de abordaje para el gran fenómeno propagandístico que constituye esta leyenda.

Este libro se diferencia también de otros porque no abarca toda la Leyenda Negra, sino sólo aquella que tuvo lugar en los Países Bajos. Por eso, nos ofrece el contexto de la rebelión, con su comienzo, escalada y guerra interminable.

A partir de la Pág. 67, la autora nos habla de las características de esa propaganda y de los medios y modos que adoptó. Hace unos días terminaba yo la reseña sobre el libro *Asimetría, Guerras e Información*, de Sagrario Morán y Andrés González, que aparece en este mismo volumen de *CIC*. Ellos distinguen tres tipos de guerras clásicas, para terminar interesándose por las guerras de cuarta generación. Pues bien, si trasladamos algunos de los conceptos de ese libro a la guerra que España- Goliat- sostuvo contra los Países Bajos- David-, el diagnóstico no resulta excesivamente complicado: los españoles no supieron acertar con la respuesta propagandística que Guillermo de Orange representaba. Y eso que la profesora Schulze nos ofrece lo que no he visto en algunos libros: la contrapropaganda y también la guerra vista con ojos españoles. Sin embargo, el esfuerzo español resultó muy insuficiente. Sólo hemos de comparar las ochenta páginas que la autora dedica a la propaganda y las veinte que dedica a las contrapropaganda.

Schulze explica muy bien cómo el comercio favoreció mucho la extensión de la propaganda protestante, pasando por encima de las prohibiciones que procedían de España.

La vigencia de la Leyenda Negra en muchas mentes actuales tiene su explicación, a mi entender, en que no comprenden las razones fundamentales que movían a Felipe II, como antes a los Reyes Católicos: Por Dios hacia el Imperio. Ha ocurrido lo mismo con todos los imperios: cuando se siente seguros, son intolerantes; se vuelven tolerantes sólo cuando no pueden llevar a cabo sus planes.

En definitiva: Un buen libro, que muestra una banda no verbal y otra verbal, y que ofrece material suficiente para que los estudiosos lleguen a preguntarse cómo deberían haber respondido los españoles a esos ataques propagandísticos. También, qué pueden hacer los españoles actuales para quitarse esa pesada losa de encima. La última irradiación de la Leyenda Negra fue con motivo del 500 Aniversario del Descubrimiento de América, en 1992. La res-

puesta del Comisario Luis Yáñez fue enteramente lamentable y de una sumisión ridícula. A partir de entonces, fue fácil constatar la poca formación filosófica e histórica de muchos políticos de todos los partidos.

Y en esas estamos. El libro de la catedrática Ingrid Schulze, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, supone una buena respuesta académica a las necesidades de conocimiento que tenemos sobre el asunto que aborda en su libro.

Felicitísimo VALBUENA DE LA FUENTE
Universidad Complutense de Madrid