

ACOSTA, Yanet: *Historia de la Información Agraria. Desde el siglo XVIII hasta la Agenda 2000*. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Madrid 2010, 431 pp.

La experimentada periodista y profesora (Universidad Camilo José Cela) Yanet Acosta ha organizado y seleccionado las publicaciones agrarias más importantes, de la historia española de los tres últimos siglos. Partiendo de la premisa de que este tipo de prensa ha tenido gran presencia y repercusión, sin haber sido objeto merecido de estudio académico, presenta una profunda investigación que culminó en una tesis doctoral y ahora, en un libro publicado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino del Gobierno de España. La tesis original fue dirigida por María Dolores Saiz, y defendida en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, en el año 2008. Pocos meses después, el ministerio ya citado quiso difundir este trabajo en formato de libro de investigación, para su colección *Estudios*. Así, este manuscrito se convierte en el primer compendio del país, sobre periodismo especializado en agricultura. Además, parte de un marco temporal ambicioso, pero rigurosamente cubierto, desde la Ilustración a los medios digitales del año 2000.

La autora comienza con la idea primigenia de que la agricultura ha marcado la economía y la cultura de los seres humanos, desde su descubrimiento en el Neolítico. Fue la actividad que impulsó el cambio de las sociedades justo antes de la industrialización de los siglos XIX y XX. Y aún hoy, sigue siendo el motor principal y el mejor indicador económico de los países en vías de desarrollo. Su evolución ha ido siempre unida a la evolución de otros sectores, como la industria, el comercio, los servicios y por supuesto, el periodismo y la comunicación. Sin embargo, la primera publicación española especializada en agricultura no apareció hasta 1797, con *El Semanario de Agricultura y Artes para ser leído por los párrocos*. En este punto, comienza Acosta su análisis para presentar todos los medios desde el desarrollo agrícola ilustrado. Resulta de especial relevancia la posibilidad de leer textos de publicaciones tan importantes como *Correo General de España* (1770), *El Censor* (1781), *Correo Mercantil de España y sus Indias* (1792), junto con el primer semanario especializado de 1797 y referido en líneas anteriores. Dicha publicación fomentó las primeras siembras de patata, forrajes y arroz en España. Aunque sus primeros artículos eran meras traducciones del homónimo francés *Feuille du cultivateur*, pronto publicó noticias de actualidad propias, artículos de opinión y cartas al director que calaban en la población y en los labradores de la época. Su ejemplo sería imitado hasta bien entrado el siglo XX, como ha podido corroborar y demostrar la autora.

Asimismo, merecen mención los capítulos dedicados a las distintas desamortizaciones, la hambruna de comienzos del siglo XIX, y la aparición de la primera sección nacional de información agraria en *El Imparcial*, desde junio de 1867. Los historiadores e investigadores en periodismo podrán encontrar, a lo largo de estas páginas, un buen ejemplo de análisis cualitativo y longitudinal para seguir líneas de estudio similares. Del mismo modo, los lectores con pasión histórica conocerán un espacio inherente e inseparable a la supervivencia y desarrollo de los españoles. Y el final, más dedicado a los nativos digitales y a la investigación en comunicación más reciente, abre las puertas a continuar este estudio en nuestra Historia presente, con el capítulo sobre *Los portales agrarios en Internet*. Yanet Acosta se centra en Agrovía, Agrodigital y Agrocope para demostrar que hay mucho camino por andar y por labrar, con más sentido que nunca.

Graciela PADILLA
Universidad Complutense de Madrid.