

Introducción

F. Javier Álvarez García

Università degli Studi di Teramo-Fundación Carlos de Amberes
e-mail: fjalvarezgarcia@unite.it
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6052-6598>

Massimo Carlo Giannini

Università degli Studi di Teramo
e-mail: massgiannini@unite.it
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2348-6571>

<https://dx.doi.org/10.5209/chmo.98976>

EN Introduction

En 1690, el boloñés Giuseppe Maria Mitelli, uno de los más prolíficos grabadores del Seiscientos, concebía la estampa escogida para ilustrar este dossier, titulada *Agli' appassionati per le guerre* y vinculada a la guerra de la Liga de Augsburgo o guerra de los Nueve Años (1688-1697). A la izquierda, un nutrido grupo de hombres de los más diversos estratos sociales –un religioso, un soldado y un panadero son identificables entre otros muchos– se congrega en torno a otro que, sentado sobre un taburete, lee un aviso. Las nuevas de la guerra parecen provocar sorpresa en el rostro de los oyentes, entre los que algunos intercambian sus primeras impresiones: “*non può essere* [no es posible]”, prorrumpe uno; “*sta così* [pues lo es]”, replica el otro. Mientras tanto, a la derecha, otros dos hombres, ataviados a la española y a la francesa, pelean con suma violencia, sin duda también como consecuencia de los avisos apenas llegados: el primero exclama “*vada il sangue* [doy la sangre]”, a lo que el otro responde “*e la vita* [doy la vida]”. En la parte inferior de la estampa, una leyenda reza así: “*Miei novellisti, io vi darò una nuova. Di quel vostro gridar per Francia e Spagna, una pazzia maggior non si trova* [Mis lectores de noticias, yo os daré una nueva. No hay locura más grande que vuestros gritos por Francia y España]”. Con un profundo sentido satírico, Mitelli criticaba las pasiones generadas en sus conciudadanos por las últimas noticias de la guerra que enfrentaba a franceses y españoles¹. En aquellos años finales del siglo XVII, los conflictos entre entre potencias cristianas y, sobre todo, entre estas y los otomanos, tan presentes en la producción artística de Mitelli, fueron objeto de un considerable flujo de noticias que circulaban por toda Europa con una mezcla de temor y curiosidad hacia el imperio musulmán por excelencia que, por última vez –pero nadie podía saberlo entonces– amenazaba el corazón de la Cristiandad².

¹ Sobre esta estampa remitimos a Carlos H. Caracciolo, «Giuseppe M. Mitelli. Art and Politics in the Bologna News Market», en *La invención de las noticias. Las relaciones de sucesos entre la literatura y la información (siglos XVI-XVIII)*, ed. por Giovanni Ciappelli y Valentina Nider (Trento: Università di Trento, 2017), 621-626.

² Mario Infelise, «La guerra, le nuove, i curiosi. I giornali militari negli anni della Lega contro il Turco (1683-1690)», en *I Farnese: corti, guerra e nobiltà in antico regime*, ed. por Antonella Bilotto, Cesare Mozzarelli y Piero Del Negro (Roma: Bulzoni, 1997), 321-348. Para el contexto de aquellos años, veáse Alessandro Boc-

A lo largo de la Edad Moderna, la guerra fue uno de los principales objetos de circulación de información y noticias. Los propios hombres del momento eran perfectamente conscientes de ello. No es casualidad que Agostino Mascardi, antiguo jesuita y profesor de elocuencia en la Sapienza bajo la protección de la familia Barberini, dedicara una articulada reflexión a este punto en su famoso tratado sobre la teoría de la historia, *Dell'arte istorica*, publicado en Roma en 1636. En particular, Mascardi combinaba el interés por las noticias de las guerras europeas de la época con las discusiones que tenían lugar entre personajes “no informados” que discutían sobre guerras y batallas en determinados lugares de reunión de la ciudad de Roma:

Y en este lugar me permitan los amigos que se ocupan de las necesidades del mundo, que por vía de entretenimiento yo considere lo que acontece día a día en esta gran plaza del universo. Desde hace muchos años gime Europa, como todos saben, entre continuos tumultos de guerra, los cuales, aunque en Flandes parecieron en un tiempo más feroces, no sé cómo también se ensañaron en las entrañas de Francia, desgarraron el seno de Italia, y hoy parece que en Alemania descargan su furia con multiplicado veneno. Se encuentran en Roma algunos grupos de hombres, diría desocupados, si las preocupaciones que se toman por los males ajenos les permitieran tener más serenos los descansos de la noche, o menos litigiosas las horas del día. Entre ellos se combate más con la lengua, por la victoria de su parte favorita, que lo hacen los soldados con las armas. Allí se relatan, o más bien se inventan, los asedios de las plazas, las derrotas de los ejércitos, las rupturas de las escuadras, las capturas de los capitanes, las muertes de los generales, y todo lo que la pasión, con sus colores, imagina en el ánimo de quien mucho desea y mucho teme. Y no debe presumirse en ellos una inclinación a mentir ni una reticencia natural, ya que fuera de esta materia son hombres sensatos y veraces. Si se les preguntara, sin embargo, por qué uno desea que las armas de Francia sean victoriosas; por qué otro imagina los triunfos de la nación española; por qué otro ya construía arcos triunfales en el Capitolio para el rey de Suecia; y todo ello con tal obstinación de afecto que llegan a pelearse con sus amigos, no sabrían responder otra cosa que cada uno sigue el instinto que lo guía, tal como sucede en el juego, donde sin darse cuenta, algunos acompañan con el corazón la suerte de quien sea³.

Mascardi también era muy consciente de la difusión y consumo de avisos y gacetas, que criticaba como causas de placer infantil y apresurado, muy alejado del conocimiento histórico que

colini, *Roma, Varsavia e il pericolo turco nel contesto della diplomazia europea (1679-1684)* (Roma: Istituto Nazionale di Studi Romani, 2022).

³ “*Et in questo luogo mi concedan gli amici, che stanno su'l divisar delle bisogne del Mondo, che per modo di piacevolezza io consideri ciò, che alla giornata interviene, in questa gran piazza dell'universo. Geme come ognun sa, l'Europa da molti anni in qua, fra continui tumulti di guerra; quali benché nella Fiandra paressero una volta più fieri, pur non so come incrudelirono anche nelle viscere della Francia; squarciarono il seno all'Italia; & hoggi nella Germania par che dissoghin la rabbia con veleno moltiplicato. Si trovano in Roma alcuni ridotti d'huomini, direi sfacendati, se le brighe, che si prendono degli altrui mali consentissero loro più sereni i riposi della notte, o men litigiose l'hore del giorno. Combattesi fra costoro più con la lingua, per la vittoria della parte lor favorita, che non si fa da soldati con l'armi. Quivi si raccontano, anzi si compongono gli assedij delle piazze, gli abbattimenti degli eserciti, le rotte delle squadre, le presure de' condottieri, le morti de' generali, e tutto ciò che la passione, co' suoi colori, finge nell'animo di chi molto disidera, e molto teme: ne in loro dee presupporci vaghezza di mentire, o ritrosia di natura, giaché fuor di quella materia, sono huomini di senso, e veraci. Se però s'interrogassero a parte, perché bramì colui vittoriose l'armi di Francia; perché quell'altro alla nazione Spagnuola disegni col pensamento i trionfi; perché un'altro al Re di Svetia fabricasse già gli archi nel Campidoglio, e ciò con tanta ostinatione d'affetto, che si vien con gli amici alle risse, non saprebbono tutti insieme dir altro, se non che segue ogn'uno l'instinto, che l'aggira, come a punto si fa su'l giuoco; dove senza avvedersene, altri accompagna co'l cuore la fortuna di chi che sia*”, en Agostino Mascardi, *Dell'arte istorica* (Roma: Giacomo Facciotti, 1636), 202-203. Sobre el perfil biográfico y la actividad intelectual de este autor, remitimos a Eraldo Bellini, *Agostino Mascardi tra “ars poetica” e “ars historica”* (Milán: Vita e Pensiero, 2002) y Eraldo Bellini, «Mascardi, Agostino», en *Dizionario biografico degli Italiani (DBI)*, vol. 71 (Roma: Istituto della Enciclopedia Italiana, 2008). Consultado el 7-09-2024, [https://www.treccani.it/enciclopedia/agostino-mascardi_\(Dizionario-Biografico\)/](https://www.treccani.it/enciclopedia/agostino-mascardi_(Dizionario-Biografico)/).

él defendía. Señalaba, además, la utilidad de los lectores como el verdadero fin de la historia, de modo que cuando se renuncia a esta condición

el relato de los hechos será tan inútil, que quizás pueda ser un pequeño alimento para la curiosidad de quien lee, como hacen los Avisos, o usando una palabra más vulgar, la Gaceta, pero nunca hará que alguien saque de tales narraciones el sólido alimento de la prudencia. Infantil es el placer que se obtiene del relato apresurado y fugaz; si el ánimo se despierta por alguna cosa más, no sopesará con madura reflexión los motivos, las causas, las ocasiones y los fines. Ni tampoco sé ver por qué se debería dedicar más al estudio de las historias verdaderas que a las fabulosas, cuando quien escribe no tiene más que relatar que los hechos desnudos⁴.

La polémica contra los avisos y las gacetas pertenecía a una visión indudablemente elitista de la realidad, compartida en Italia y en España, objeto también de sátira y críticas desde la aparición de los *avvisi* manuscritos en el siglo XVI⁵. Sin embargo, no debemos dejarnos engañar por tales posturas. Sobre todo, hay que tener en cuenta el tipo de difusión y el público al que se dirigían las noticias. La historiografía distingue entre los avisos públicos, manuscritos y, a partir del siglo XVII, impresos, y los avisos secretos, destinados principalmente a los poderosos, que siguieron circulando sólo manuscritos. Otra distinción es la existente entre los impresos más o menos periódicos y las relaciones de sucesos sobre todo tipo de eventos (ceremonias, batallas, prodigios, crímenes, etc.) que pudieran interesar a un público deseoso de novedades, y que constituye otro género de amplio consumo en la época moderna⁶. Sin embargo, estas distinciones no deben tampoco tomarse de forma tajante y rígida, ya que la permeabilidad entre esferas está frecuentemente atestiguada, aunque –no hay que olvidarlo– la circulación de la información impresa estaba sometida a la censura previa de las autoridades, a diferencia de la que permanecía en forma manuscrita. De hecho, las bibliotecas y los archivos europeos son ricos en colecciones de todo tipo de materiales informativos, de los que incluso los miembros de todas las élites políticas, eclesiásticas y económicas de la Edad Moderna eran consumidores regulares.

En efecto, a pesar de lo que muchos creen hoy en día, el interés desmesurado por las últimas noticias sobre todo tipo de acontecimientos no solo pertenece al mundo actual, sino que es, en muchos aspectos, casi una constante antropológica. Por supuesto hoy en día, en comparación con el Antiguo Régimen, los instrumentos de producción y difusión, la velocidad de circulación y el modo de acceso a la información y, sobre todo, la audiencia, han cambiado profundamente. Sin embargo, la realidad de la primera época moderna puede ayudarnos a explicar unos rasgos fundamentales de la historia de la comunicación, de la opinión pública y del desarrollo de muchos mecanismos actuales de transmisión cultural.

En las tres últimas décadas, la historiografía internacional ha reflexionado ampliamente sobre la construcción de la opinión pública en los siglos XVI y XVII, superando el paradigma centrado en la visión de Jürgen Habermas de que solo en el siglo XVIII Europa asistió al nacimiento de la opinión pública en conexión con el ascenso social y político de la burguesía⁷. Historiadores

⁴ “[...] rimarrà tanto inutile il racconto de' fatti, che potrà forse dare un brevissimo alimento alla curiosità di chi legge, come fanno gli Avvisi, o vogliam dir co' il vocabolo più vulgare, la Gazzetta, ma non farà mai, ch'altri da così fatte narrationi ritragga il cibo sodo della prudenza. Fanciullesco è il piacere, che dal frettoloso, e fuggitivo racconto si trae; se desto l'animo da qualche cosa di più, non bilancia con matura riflessione i motivi, le cagioni, le occasioni, & i fini: né so vedere perché più nell'istorie vere, che nelle favolose impiegare si debbia lo studio, quando i nudi fatti, e non altro si habbiano risaper da chi scrive”, en Mascardi, *Dell'arte istorica*, 316.

⁵ Pierangelo Belletini, «Pietro Vecchi e il suo Progetto di lettura pubblica, con ascolto a pagamento delle notizie periodiche di attualità (Bologna, 1596)», en *Una città in piazza. Comunicazione e vita quotidiana a Bologna tra Cinque e Seicento*, ed. por Pierangelo Belletini, Rosaria Campioni y Zita Zanardi (Bologna: Editrice Compositori, 2000), 69-70.

⁶ Carlos H. Caracciolo, «L'informazione a Bologna tra Cinquecento e Seicento: il caso degli avvisi a stampa», en Belletini, Campioni y Zanardi, *Una città in piazza*, 77-90.

⁷ Henri Duranton y Pierre Rétat, dirs. *Gazettes et information politique sous l'Ancien Régime* (París: Garnier, 1999); Roger Chartier y Carmen Espejo, eds. *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y pro-*

como Brendan Dooley y Mario Infelise han desempeñado, sin duda, un papel clave en los nuevos enfoques interpretativos y en los caminos seguidos por la investigación, a través del estudio de la difusión de avisos y noticias en el siglo XVII y de la formación de una cultura de la información⁸. En la encrucijada de la historia cultural de los textos (manuscritos e impresos) y de su lectura, interconectados con la construcción de la opinión y de la memoria, se han situado también dos historiadores particularmente originales, como son Fernando Bouza⁹ y Antonio Castillo Gómez¹⁰.

Por otra parte, los historiadores de la literatura y los filólogos se han dedicado a estudiar a fondo las relaciones de sucesos, las gacetas y, en general, la creación y difusión de textos en el marco de una historia cultural pluridisciplinar¹¹. Otra generación de historiadores de distintas disciplinas –en la que destacan Andrew Pettegree¹² y Angela Nuovo¹³– ha dedicado especial atención a otro pilar fundamental de este proceso: una renovada historia cultural y social de la prensa y del libro, con especial atención a los privilegios de imprenta, el comercio de libros y su coleccionismo a nivel internacional.

A estos estudios, se han sumado los de una generación más joven –Filippo De Vivo, Nina Lamal, Anastasia Stouraiti y muchos otros¹⁴– que, a partir de los resultados de la historiografía precedente, ha ofrecido investigaciones originales sobre la construcción y circulación de las noticias durante

paganda en el Barroco (Madrid: Marcial Pons, 2012); y Massimo Rospocher, ed. *Oltre la sfera pubblica. Lo spazio della politica nell'Europa moderna* (Bologna: Il Mulino, 2013). Un examen crítico de la visión habermasiana se encuentra en Francesco Benigno, *Words in time. A plea for historical re-thinking* (Abingdon: Routledge, 2017), 68-80. Véase, por supuesto, Jürgen Habermas, *Historia y crítica de la opinión pública* (Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1982).

- ⁸ Brendan Dooley, *A Social History of Skepticism. Experience and Doubt in Early Modern Culture* (Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999); Brendan Dooley, ed. *The Dissemination of News and the Emergence of Contemporaneity in Early Modern Europe* (Farnham: Ashgate, 2010); Mario Infelise, *Gli avvisi di Roma. Informazione e politica nel secolo XVII*, en *La Corte di Roma tra Cinque e Seicento "Teatro" della politica europea*, ed. por Gianvittorio Signorotto y María Antonietta Visceglia (Roma: Bulzoni, 1998), 189-205; y Mario Infelise, *Prima dei giornali. Alle origini della pubblica informazione* (Roma: Laterza, 2002).
- ⁹ Entre sus muchos trabajos, señalamos: Fernando Bouza Álvarez, *Corre manuscrito. Una historia cultural del Siglo de Oro* (Madrid: Marcial Pons Historia, 2001); Fernando Bouza Álvarez, *Papeles y opinión políticas de publicación en el Siglo de Oro* (Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2008); y Fernando Bouza Álvarez, «Un gobierno en cartas: la correspondencia entre información, despacho y memoria en los siglos XVI y XVII», *Hipogrifo. Revista de Literatura y Cultura del Siglo de Oro* 10, n.º 2 (2022): 241-259.
- ¹⁰ Antonio Castillo Gómez, *Entre la pluma y la pared. Una historia social de la escritura en los Siglos de Oro* (Madrid: Akal, 2006).
- ¹¹ Pedro M. Cátedra y M.ª Eugenia Díaz Tena, eds. *Géneros editoriales y relaciones de sucesos en la Edad Moderna* (Salamanca: Sociedad Internacional para el Estudios de las Relaciones de Sucesos & Seminario de Estudios Medievales y Renacentistas, 2013); Jorge García López y Sònia Boadas, eds. *Las relaciones de sucesos en los cambios políticos y sociales de la Europa Moderna* (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2015); Carmen Espejo y Francisco Baena, «A Critique of Periodicity in Early Modern Journalism. The First Spanish Serial Gazette: *Gazeta de Roma* in Valencia (1618-1620)», *European Review* 23, n.º 3 (2015): 341-353.
- ¹² Andrew Pettegree, *The Invention of News. How the World Came to Know about Itself* (New Haven, Londres: Yale University Press, 2017) y Andrew Pettegree, ed. *Broadsheets: Single-sheet Publishing in the First Age of Print* (Leiden: Brill, 2017).
- ¹³ Angela Nuovo, *The Book Trade in Renaissance Italy* (Leiden, Boston: Brill, 2015); Giovanna Granata y Angela Nuovo, eds. *Selling & Collecting: Printed Book Sale Catalogues and Private Libraries in Early Modern Europe* (Macerata: EUM, 2018); Erika Squassina y Andrea Ottone, eds. *Privilegi librari nell'Italia del Rinascimento* (Milán: FrancoAngeli, 2019).
- ¹⁴ Filippo De Vivo, *Information and Communication in Venice. Rethinking Early Modern Politics* (Oxford: Oxford University Press, 2007); Nina Lamal, Jamie Cumby y Helmer J. Helmers, eds. *Print and Power in Early Modern Europe (1500-1800)* (Leiden: Brill, 2021); Nina Lamal, *Italian Communication on the Revolt in the Low Countries (1566-1648)* (Leiden: Brill, 2023); Anastasia Stouraiti, *War, Communication, and the Politics of Culture in Early Modern Venice* (Cambridge: Cambridge University Press, 2022). Véase también Jayne E.E. Boys, *London's News Press and the Thirty Years War* (Londres: Boydell Press, 2011); David Coast, *News and Rumour in Jacobean England. Information, Court Politics and Diplomacy, 1618-25* (Manchester: Manchester University Press, 2014); Siv Gøril Brandtzaeg, Paul Goring y Christine Watson, eds. *Travelling Chronicles. News and Newspapers from the Early Modern Period to the Eighteenth Century* (Leiden: Brill, 2018).

períodos de conflicto armado o tensión internacional, como, por ejemplo, la crisis del *Interdetto* entre Venecia y el Papado (1606-1607) analizada en profundidad por De Vivo. También ha sido muy importante la nueva corriente de estudios que se ha centrado en cómo se difundía la prensa “popular” y barata, mediante el estudio, no solo de los medios materiales, sino también de los protagonistas de la difusión oral y escrita de las noticias por las calles de las ciudades¹⁵.

En años más recientes, debido al cada vez más desenfrenado sensacionalismo generado por Internet y las redes sociales, y en relación con la aceleración de la circulación de noticias y la expansión desmesurada de su oferta, se ha producido una nueva oleada de interés historiográfico por la comunicación y la circulación de información en relación con epidemias, catástrofes naturales y acontecimientos excepcionales de diversa índole y a nivel global, aportando investigaciones de gran interés¹⁶. Incluso la divulgación de noticias sobre crímenes se ha convertido en otro ámbito de interés, sobre todo en el mundo anglosajón¹⁷. Ello ha dado lugar a una interesante producción historiográfica que –a pesar de una destacada tradición de estudios¹⁸– no resulta siempre original en su metodología y convincente en sus resultados. En unos casos esos trabajos dejan la impresión de tender a la misma tautología que los estudiosos del comportamiento han puesto de relieve en relación con el papel del sensacionalismo en los medios de comunicación actuales, como instrumento para atraer al público con hábiles operaciones de marketing¹⁹.

Por otra parte, el interés por las *fake news* en el mundo contemporáneo ha promovido la eclosión de nuevos estudios sobre estos aspectos vinculados con la construcción y manipulación de la opinión en la época moderna²⁰, retomando un campo de investigación que, en el caso de Francia, cuenta con una larga tradición de estudios, especialmente en relación con las sátiras contra el cardenal Giulio Mazzarino (*mazarinadas*) durante la guerra civil de la Fronda (1648-53)²¹.

¹⁵ Rosa Salzberg, *Ephemeral city. Cheap print and urban culture in Renaissance Venice* (Manchester: Manchester University Press, 2014); Una McIlvenna, «When the News was Sung: Ballads as News Media in Early Modern Europe», en «Managing the News in Early Modern Europe», ed. por Helmer Helmers y Michiel Van Groesen, número especial, *Media History* 22, n.º 3-4 (2016): 317-333; Jenni Hyde, *Singing the News. Ballads in Mid-Tudor England* (Abingdon: Routledge, 2018). Véase, para una mirada más general, Massimo Rospocher, Jeroen Salman y Hannu Salmi, eds. *Crossing Borders, Crossing Cultures: Popular Print in Europe (1450-1900)* (Berlín, Boston: De Gruyter Oldenbourg, 2019).

¹⁶ Domenico Cecere, Chiara De Caprio, Lorenza Gianfrancesco y Pasquale Palmieri, eds. *Disaster Narratives in Early Modern Naples. Politics, Communication and Culture* (Roma: Viella, 2018) y Domenico Cecere y Alessandro Tuccillo, eds. *Communication and Politics in the Hispanic Monarchy: Managing Times of Emergency* (Berlín: Peter Lang, 2023). Véase también Viviana Castelli y Romano Camassi, «“Quanto scrivo (o Lettore) è vero”. Una calamità negli avvisi a stampa seicenteschi», en Bellettini, Campioni y Zanardi, eds. *Una città in piazza*, 91-100, y Viviana Castelli y Romano Camassi, «The shadow-zone of large Italian earthquakes. Early journalistic sources and their perception of 17th-18th centuries seismicity», *Journal of Earthquake Seismicity* 9, n.º 3 (2005): 333-348.

¹⁷ Stacey L. Parker Aronson, *Female Criminality and “Fake News” in Early Modern Spanish Pliegos Sueltos* (Abingdon: Routledge, 2021) y Gary Schneider, *Great and Horrible News: Murder and Mayhem in Early Modern Britain* (Londres: William Collins, 2023).

¹⁸ Véanse los trabajos pioneros de Alastair James Bellany, *The politics of court scandal in early modern England. News culture and the Overbury affair, 1603-1666* (Cambridge: Cambridge University Press, 2002); Joy Wiltenburg, «True Crime: The Origins of Modern Sensationalism», *The American Historical Review* 109, n.º 5 (2004): 1377-1404; y Mario Infelise, «Criminali e “cronaca nera” negli strumenti pubblici d’informazione tra ‘600 e ‘700», *Acta Historiae* 15, n.º 2 (2007): 507-520.

¹⁹ Paul Hendriks Vettehen y Mariska Kleemans, «Proving the Obvious? What Sensationalism Contributes to the Time Spent on News Video», *Electronic News* 12, n.º 2 (2018): 113-127, <https://doi.org/10.1177/1931243117739947>.

²⁰ Massimo Rospocher y Rosa Salzberg, *Il mercato dell’informazione. Notizie vere, false e sensazionali nella Venezia del Cinquecento* (Venecia: Marsilio 2022); Isaure Boitel y Yann Lignereux, dirs. *Convaincre, persuader, manipuler. Rhétoriques partisans à l’épreuve de la propagande (XV^e-XVIII^e siècle)* (Rennes: Presses universitaires de Rennes, 2022); Emma Claussen y Luca Zenobi, eds. «Beyond Truth: Fiction and Disinformation in Early Modern Europe». Número especial. *Past & Present: A Journal of Historical Studies* 257, n.º 16 (2022).

²¹ En el marco de la enorme historiografía existente al respecto, véanse, al menos, los trabajos de Christian Jouhaud, *Mazarinades. La Fronde des mots* (París: Aubier, 1985); Hubert Carrier, *La Presse de la Fronde (1648-1653). Les Mazarinades. La Conquête de l’opinion*, vol. 1 (Ginebra: Librairie Droz, 1989); Hubert Carrier, *La Presse de la Fronde (1648-1653). Les Mazarinades. Les hommes du livre*, vol. 2 (Ginebra: Librairie

Muy novedosas resultan también las recientes investigaciones de Antonio Castillo Gómez y otros en relación con la producción y difusión de textos efímeros²². Textos –es esencial tenerlo en cuenta– estrechamente vinculados a la dimensión de oralidad cuya presencia en relación con la transmisión de información en el Antiguo Régimen nunca debe subestimarse²³.

En este número monográfico hemos procurado analizar una cuestión que ha permanecido un tanto en la sombra en la historiografía: la dimensión mediática de los conflictos de la Monarquía Hispánica en Italia (siglos XVI-XVII). De hecho, después del trabajo pionero de Vittorio Di Tocco²⁴, publicado en 1926, los problemas asociados a este enfoque comunicativo de los conflictos italianos no han despertado especial atención, a pesar de los ya citados trabajos existentes sobre la República de Venecia²⁵. También este tema ha quedado fuera del importante volumen editado por Aurelio Musi en 2003, centrado en el análisis del papel de dos conceptos historiográficos –*spagnolismo* y *antispañolismo*– en la historia política y cultural italiana hasta la época contemporánea²⁶. De hecho, el análisis del papel de la comunicación política de la Monarquía española y de los potentados italianos se ha limitado en muchos casos a la dimensión ceremonial y artística. El reto de este dossier es, por tanto, abrir nuevas pistas de investigación capaces de combinar la historia de la opinión y los debates políticos y culturales con el análisis de las prácticas comunicativas de la Monarquía española en Italia.

Así, el estudio de Mario Infelise con el que se abre este dossier, recorre la historia de la opinión a lo largo de los siglos XVI y XVII a través de las reflexiones que la transformación del sistema mediático europeo generó en algunos intelectuales del momento. Apoyándose en diversos productos, prácticas e instrumentos, el autor analiza el impacto que la opinión tuvo en contextos públicos, haciendo posible su evolución hacia una opinión en público a través de la que las acciones de los príncipes pudieron comenzar a ser juzgadas por cada individuo, en un delicado equilibrio entre información y poder. La proliferación de gacetas a mediados del siglo XVII, como las que aparecieron en el virreinato partenopeo o el Milán español, y su creciente periodicidad, convirtieron los asuntos políticos en un elemento cotidiano del día a día, sobre todo en las ciudades, avivando la intensidad de unos debates que conducirían esa opinión en público hasta un estadio superior: el de la opinión pública, convertida ya en sujeto político autónomo, en una cronología anterior a la propuesta por Habermas²⁷.

Precisamente, al análisis de los primeros periódicos que aparecieron en la península italiana en las décadas centrales del Seiscientos se consagra el trabajo de Nina Lamal. A través de una sugerente mirada hacia esta importante novedad del mercado editorial italiano, la autora se interesa por las prácticas que desplegaron diversos diplomáticos en las cortes de Turín y, sobre todo, Génova, con el objetivo de influir en las recientemente aparecidas gacetas, en un contexto de elevada tensión y reposicionamiento de los potentados italianos en la pugna entre París y Madrid. Conscientes del potencial de influencia que las gacetas tenían en la política del momento, los diplomáticos trataron de controlar a sus editores, bien haciéndose con el servicio de algunos, bien

Droz, 1991); y Hubert Carrier, *Les muses guerrières. Les mazarinades et la vie littéraire au milieu du XVII^e siècle* (París: Klincksieck, 1996).

²² Antonio Castillo Gómez, ed. «Efímeros y menudencias en España e Italia durante la Edad Moderna». Número especial. *La Bibliofilia. Rivista di storia del libro e di bibliografia* 121, n.º 2 (2019).

²³ Rosa Salzberg y Massimo Rospoche, «Street Singers in Italian Renaissance Urban Culture and Communication», *Cultural and Social History* 9, n.º 1 (2012): 9-26; Abel Iglesias Castellano, *Entre la voz y el texto: los ciegos oracioneros y papelistas en la España moderna (1500-1836)* (Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2022); Una McIlvenna, *Singing the News of Death: Execution Ballads in Europe 1500-1900* (Oxford: Oxford University Press, 2022). Véase la más reciente síntesis de Jenni Hyde, Joad Raymond, Massimo Rospoche, Yann Ryan, Hannu Salmi, y Alexandra Schäfer-Griebel, eds. *Communicating the News in Early Modern Europe* (Cambridge: Cambridge University Press, 2023).

²⁴ Vittorio Di Tocco, *Ideali d'indipendenza in Italia durante la preponderanza spagnuola* (Mesina: Principato, 1926).

²⁵ Esta línea se ha seguido en F. Javier Álvarez García, *Guerra en el Parnaso. Gestión política y retórica mediática de la crisis del Monferrato (1612-1618)* (Aranjuez: Doce Calles, 2021).

²⁶ Aurelio Musi, ed. *Alle origini di una nazione. Antispañolismo e identità italiana* (Milán: Guerini e Assosciati, 2003).

²⁷ Habermas, *Historia y crítica de la opinión pública*.

silenciando a los del enemigo, tarea en la que no dudaron en recurrir, incluso, a diversas formas de violencia.

Estas publicaciones periódicas tuvieron su antecedente más inmediato en la difusión de avisos, a los que muchos soberanos recurrieron con determinados fines políticos. Así sucedió en el caso de estudio que nos presenta Alessandra Favalli, centrado en la rivalidad que caracterizó las relaciones entre los Medici y los Este a lo largo del siglo XVI y que culminó, en 1569, con la concesión papal del título granducal a Cosme I. Esta querrela, en la que se movilizó a diplomáticos, agentes, historiadores o juristas entre otros, alcanzó diversos teatros europeos, entre ellos la corte de Felipe II. Madrid se convirtió entonces en destino de numerosos avisos, a los que frecuentemente acompañaron otro tipo de informaciones, en una amplia estrategia desplegada por Alfonso II, duque de Ferrara, para lograr el apoyo del rey católico.

Otra de las formas más habituales de creación de opinión fue la colocación de carteles en espacios públicos y la distribución de hojas volantes y manifiestos. Este es el caso del episodio que nos presenta Flavio Rurale en su trabajo, vinculado a la controversia jurisdiccional que afectó a la Milán de finales del siglo XVI y que tuvo como protagonista a Giacomo Menochio, presidente del Magistrado extraordinario. Tras ser excomulgado por el vicario arzobispal en el marco de unas complejas relaciones entre Iglesia y Estado, Menochio puso en marcha una interesante estrategia basada en este tipo de artefactos comunicativos, con el objetivo de alcanzar a las más amplias capas de la población.

Desplazando su espacio de interés hacia el corazón del Imperio, Alessia Ceccarelli ofrece un cuadro notablemente completo, alimentado de un abundante corpus documental, sobre las noticias que diversos embajadores acreditados en Viena –*in primis* los de diversos potentados italianos– enviaron a sus cortes sobre la breve batalla de la Montaña Blanca (1620), y del que emerge un panorama bien distinto de aquel forjado por la Contrarreforma.

Por su parte, F. Javier Álvarez García, partiendo de la tardía traducción al italiano de la *Brevísima relación de la destrucción de las Indias* (1626), se propone rastrear la influencia lascasiana en la Italia de principios del siglo XVII. Coincidiendo con una coyuntura de elevada conflictividad, marcada por el enfrentamiento entre diversos potentados de la península italiana y la Monarquía Hispánica, algunos polemistas recurrieron ampliamente a los argumentos de Las Casas, en una suerte de advertencia sobre los métodos y fines perseguidos por el gobierno español.

Las contribuciones de Elena Valeri y Massimo Carlo Giannini centran su atención, respectivamente, en los historiadores del Quinientos y del Seiscientos, cuya labor se antoja fundamental en la creación de un estado de opinión con fines de perdurabilidad, vinculado con la categoría historiográfica de memoria. Poniendo bajo la lupa un único año, Valeri analiza la interpretación de diversos historiadores italianos del momento sobre los importantes acontecimientos que jalónaron 1547. Sin cosechar el éxito que otros tuvieron en la configuración y fijación de paradigmas interpretativos llamados a perdurar a lo largo de los siglos, la autora se interroga sobre el fracaso de aquellos cronistas a la hora de convertir tal fecha en un año fundamental para la periodización de la historia de Italia. Por su parte, Giannini nos brinda un ensayo sobre las relaciones que mantuvieron diversos historiadores italianos de la época y algunos ministros de Felipe IV, en el marco de unas relaciones bidireccionales caracterizadas por los intereses cruzados: si, por una parte, en el desempeño de su labor, los primeros ansiaban el acceso a documentación oficial y noticias con las que nutrir sus volúmenes, los segundos trataron de controlar los flujos de información, considerando las obras de aquellos como un útil instrumento de propaganda.

El volumen se cierra con el trabajo de Antonio Gozalbo Nadal, cuya lectura nos ofrece un pormenorizado recorrido por uno de los que, el propio autor, califica como primeros fenómenos propagandísticos de largo alcance: la batalla de Pavía (1525), de la que pronto celebraremos su quinto centenario. El contundente éxito militar de Carlos V conocería una amplia repercusión en las artes del momento, convirtiéndose en un canal preferente para difundir el triunfo de las tropas imperiales. Prestando especial atención a la proliferación de grabados seriados y relaciones ilustradas, el autor no descuida otro tipo de formatos y soportes –desde las miniaturas de clara impronta medieval hasta la confección de tapices– que contribuyeron al fortalecimiento de un auténtico giro visual que, en lo sucesivo, se repetiría en otros de los grandes hitos de su reinado.

Este dossier, cuyas reflexiones esperamos que enriquezcan el debate historiográfico, tiene su origen en el Seminario Internacional *Sulla bocca di tutti. La dimensión mediática de los conflictos de la Monarquía Hispánica en Italia (siglos XVI-XVII)*, celebrado los días 4 y 5 de mayo de 2023 en la Fundación Carlos de Amberes (Madrid), y se enmarca en el proyecto I+D+i (PID2020-112765GB-I00) *POLEMHIS. Comunicación política, gestión de la información y memoria de los conflictos en la Monarquía Hispánica (1548-1725)*, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades-Fondos FEDER y dirigido por el profesor Bernardo J. García²⁸.

Bibliografía

- Álvarez García, F. Javier. *Guerra en el Parnaso. Gestión política y retórica mediática de la crisis del Monferrato (1612-1618)*. Aranjuez: Doce Calles, 2021.
- Bellany, Alastair James. *The politics of court scandal in early modern England. News culture and the Overbury affair, 1603-1666*. Cambridge: Cambridge University Press, 2002.
- Bellettini, Pierangelo. «Pietro Vecchi e il suo Progetto di lettura pubblica, con ascolto a pagamento delle notizie periodiche di attualità (Bologna, 1596)». En *Una città in piazza. Comunicazione e vita quotidiana a Bologna tra Cinque e Seicento*, editado por Pierangelo Bellettini, Rosaria Campioni y Zita Zanardi, 68-76. Bologna: Editrice Compositori, 2000.
- Bellini, Erardo. *Agostino Mascardi tra "ars poetica" e "ars historica"*. Milán: Vita e Pensiero, 2002.
- Bellini, Erardo. «Agostino Mascardi». En *Dizionario Biografico degli Italiani*, vol. 71. Roma: Istituto della Enciclopedia Italiana, 2008. Consultado el 7-09-2024, [https://www.treccani.it/enciclopedia/agostino-mascardi_\(Dizionario-Biografico\)/](https://www.treccani.it/enciclopedia/agostino-mascardi_(Dizionario-Biografico)/).
- Benigno, Francesco. *Words in time. A plea for historical re-thinking*. Abingdon: Routledge, 2017.
- Boccolini, Alessandro. *Roma, Varsavia e il pericolo turco nel contesto della diplomazia europea (1679-1684)*. Roma: Istituto Nazionale di Studi Romani, 2022.
- Boitel, Isaure y Lignereux, Yann eds. *Convaincre, persuader, manipuler. Rhétoriques partisans à l'épreuve de la propagande (XV^e-XVIII^e siècle)*. Rennes: Presses universitaires de Rennes, 2022.
- Bouza Álvarez, Fernando. *Corre manuscrito. Una historia cultural del Siglo de Oro*. Madrid: Marcial Pons Historia, 2001.
- Bouza Álvarez, Fernando. *Papeles y opinión políticas de publicación en el Siglo de Oro*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2008.
- Bouza Álvarez, Fernando. «Un gobierno en cartas: la correspondencia entre información, despacho y memoria en los siglos XVI y XVII». *Hipogrifo. Revista de Literatura y Cultura del Siglo de Oro* 10, n.º 2 (2022): 241-259.
- Boys, Jayne E.E. *London's News Press and the Thirty Years War*. Londres: Boydell Press, 2011.
- Brandtzaeg, Siv Gøril, Paul Goring y Christine Watson, eds. *Travelling Chronicles. News and Newspapers from the Early Modern Period to the Eighteenth Century*. Leiden: Brill, 2018.
- Caracciolo, Carlos H. «L'informazione a Bologna tra Cinquecento e Seicento: il caso degli avvisi a stampa», en *Una città in piazza. Comunicazione e vita quotidiana a Bologna tra Cinque e Seicento*, editado por Pierangelo Bellettini, Rosaria Campioni y Zita Zanardi, 77-90. Bologna: Editrice Compositori, 2000.
- Caracciolo, Carlos H. «Giuseppe M. Mitelli. Art and Politics in the Bologna News Market». En *La invención de las noticias. Las relaciones de sucesos entre la literatura y la información (siglos XVI-XVIII)*, editado por Giovanni Ciappelli y Valentina Nider, 619-634. Trento: Università di Trento, 2017.
- Carrier, Hubert. *La Presse de la Fronde (1648-1653). Les Mazarinades. La Conquête de l'opinion*, vol. 1. Ginebra: Librairie Droz, 1989.

²⁸ Asimismo, está vinculado al proyecto *Digital Inquisition: strumenti di fruizione e accesso multimedial per l'Archivio della Congregazione per la Dottrina della Fede* (PRIN – Bando 2022 Prot. 2022YSXWKS) financiado por la Unión Europea (NextGenerationEU) y el Ministerio dell'Università e della Ricerca (Italia); y al Grupo de Investigación UCM *Elites y agentes en la Monarquía Hispánica: formas de articulación política, negociación y patronazgo (1506-1725)*, Ref. [UCM – GR3/14 – 971683].

- Carrier, Hubert. *La Presse de la Fronde (1648-1653). Les Mazarinades. Les hommes du livre*, vol. 2. Ginebra: Librairie Droz, 1991.
- Carrier, Hubert. *Les muses guerrières. Les mazarinades et la vie littéraire au milieu du XVII^e siècle*. París: Klincksieck, 1996.
- Castelli, Viviana y Romano Camassi. «“Quanto scrivo (o Lettore) è vero”. Una calamità negli avvisi a stampa seicenteschi». En *Una città in piazza. Comunicazione e vita quotidiana a Bologna tra Cinque e Seicento*, editado por Pierangelo Bellettini, Rosaria Campioni y Zita Zanardi, 91-100. Bologna: Editrice Compositori, 2000.
- Castelli, Viviana y Romano Camassi. «The shadow-zone of large Italian earthquakes. Early journalistic sources and their perception of 17th-18th centuries seismicity», *Journal of Earthquake Seismicity* 9, n.º 3 (2005): 333-348.
- Castillo Gómez, Antonio. *Entre la pluma y la pared. Una historia social de la escritura en los Siglos de Oro*. Madrid: Akal, 2006.
- Castillo Gómez, Antonio, ed. «Efímeros y menudencias en España e Italia durante la Edad Moderna». Número especial. *La Bibliofilia. Rivista di storia del libro e di bibliografia* 121, n.º 2 (2019).
- Cátedra, Pedro M. y M.^a Eugenia Díaz Tena, eds. *Géneros editoriales y relaciones de sucesos en la Edad Moderna*. Salamanca: Sociedad Internacional para el Estudios de las Relaciones de Sucesos & Seminario de Estudios Medievales y Renacentistas, 2013.
- Cecere, Domenico, Chiara De Caprio, Lorenza Gianfrancesco y Pasquale Palmieri, eds. *Disaster Narratives in Early Modern Naples. Politics, Communication and Culture*. Roma: Viella, 2018.
- Cecere, Domenico y Alessandro Tuccillo, eds. *Communication and Politics in the Hispanic Monarchy: Managing Times of Emergency*. Berlín: Peter Lang, 2023.
- Chartier, Roger y Carmen Espejo, eds. *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*. Madrid: Marcial Pons, 2012.
- Claussen, Emma y Luca Zenobi, eds. «Beyond Truth: Fiction and Disinformation in Early Modern Europe». Número especial. *Past & Present: A Journal of Historical Studies* 257, n.º 16 (2022).
- Coast, David. *News and Rumour in Jacobean England. Information, Court Politics and Diplomacy, 1618-25*. Manchester: Manchester University Press, 2014.
- De Vivo, Filippo. *Information and Communication in Venice. Rethinking Early Modern Politics*. Oxford: Oxford University Press, 2007.
- Di Tocco, Vittorio. *Ideali d'indipendenza in Italia durante la preponderanza spagnuola*. Mesina: Principato, 1926.
- Dooley, Brendan. *A Social History of Skepticism. Experience and Doubt in Early Modern Culture*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999.
- Dooley, Brendan ed. *The Dissemination of News and the Emergence of Contemporaneity in Early Modern Europe*. Farnham: Ashgate, 2010.
- Duranton, Henri y Pierre Rétat, dirs. *Gazettes et information politique sous l'Ancien Régime*. París: Garnier, 1999.
- Espejo, Carmen y Francisco Baena. «A Critique of Periodicity in Early Modern Journalism. The First Spanish Serial Gazette: Gazeta de Roma in Valencia (1618-1620)», *European Review* 23, n.º 3 (2015): 341-353.
- García López, Jorge y Sònia Boadaseds. *Las relaciones de sucesos en los cambios políticos y sociales de la Europa Moderna*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 2015.
- Granata, Giovanna y Angela Nuovo, eds. *Selling & Collecting: Printed Book Sale. Catalogues and Private Libraries in Early Modern Europe*. Macerata: EUM, 2018.
- Habermas, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1982.
- Hendriks Vettehen, Paul y Mariska Kleemans, «Proving the Obvious? What Sensationalism Contributes to the Time Spent on News Video», *Electronic News* 12, n.º 2 (2018), 113-127, <https://doi.org/10.1177/1931243117739947>.
- Hyde, Jenni. *Singing the News. Ballads in Mid-Tudor England*. Abingdon: Routledge, 2018.

- Hyde, Jenni, Joad Raymond, Massimo Rospoche, Yann Ryan, Hannu Salmi y Alessandra Schäfer-Griebel, eds. *Communicating the News in Early Modern Europe*. Cambridge: Cambridge University Press, 2023.
- Iglesias Castellano, Abel. *Entre la voz y el texto: los ciegos oracioneros y papelistas en la España moderna (1500-1836)*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2022.
- Infelise, Mario. «La guerra, le nuove, i curiosi. I giornali militari negli anni della Lega contro il Turco (1683-1690)». En *I Farnese: corti, guerra e nobiltà in antico regime*, editado por Antonella Bilotto, Cesare Mozzarelli y Piero Del Negro, 321-348. Roma: Bulzoni, 1997.
- Infelise, Mario. *Gli avvisi di Roma. Informazione e politica nel secolo XVII*. En *La Corte di Roma tra Cinque e Seicento "Teatro" della politica europea*, editado por Gianvittorio Signorotto y Maria Antonietta Visceglia, 189-205. Roma: Bulzoni, 1998.
- Infelise, Mario. *Prima dei giornali. Alle origini della pubblica informazione*. Roma: Laterza, 2002.
- Infelise, Mario. «Criminali e "cronaca nera" negli strumenti pubblici d'informazione tra '600 e '700», *Acta Histriae* 15, n.º 2 (2007): 507-520.
- Jouhaud, Christian. *Mazarinades. La Fronde des mots* (París: Aubier, 1985).
- Lamal, Nina, Jamie Cumby y Helmer J. Helmers, Helmer, eds. *Print and Power in Early Modern Europe (1500-1800)*. Leiden: Brill, 2021.
- Lamal, Nina. *Italian Communication on the Revolt in the Low Countries (1566-1648)*. Leiden: Brill, 2023.
- Mascardi, Agostino. *Dell'arte istorica*. Roma: Giacomo Facciotti, 1636.
- McIlvenna, Una. «When the News was Sung: Ballads as News Media in Early Modern Europe». En «Managing the News in Early Modern Europe», editado por Helmer Helmers y Michiel Van Groesen. Número especial, *Media History* 22, n.º 3-4 (2016): 317-333.
- McIlvenna, Una. *Singing the News of Death: Execution Ballads in Europe 1500-1900*. Oxford: Oxford University Press, 2022.
- Musi, Aurelio, ed. *Alle origini di una nazione. Antispagnolismo e identità italiana*. Milán: Guerini e Associati, 2003.
- Nuovo, Angela. *The Book Trade in Renaissance Italy*. Leiden, Boston: Brill, 2015.
- Parker Aronson, Stacey L. *Female Criminality and "Fake News" in Early Modern Spanish Pliegos Sueltos*. Abingdon: Routledge, 2021.
- Pettegree, Andrew, ed. *Broadsheets: Single-sheet Publishing in the First Age of Print*. Leiden: Brill, 2017.
- Pettegree, Andrew. *The Invention of News. How the World Came to Know about Itself*. New Haven, Londres: Yale University Press, 2017.
- Rospoche, Massimo ed. *Oltre la sfera pubblica. Lo spazio della politica nell'Europa moderna*. Bologna: Il Mulino, 2013.
- Rospoche, Massimo, Jeroen Salman y Hannu Salmi, eds. *Crossing Borders, Crossing Cultures: Popular Print in Europe (1450-1900)*. Berlín, Boston: De Gruyter Oldenbourg, 2019.
- Rospoche, Massimo y Rosa Salzberg. *Il mercato dell'informazione. Notizie vere, false e sensazionali nella Venezia del Cinquecento*. Venecia: Marsilio 2022.
- Salzberg, Rosa. *Ephemeral city. Cheap print and urban culture in Renaissance Venice*. Manchester: Manchester University Press, 2014.
- Salzberg, Rosa y Massimo Rospoche. «Street Singers in Italian Renaissance Urban Culture and Communication». *Cultural and Social History* 9, n.º 1 (2012): 9-26.
- Schneider, Gary. *Great and Horrible News: Murder and Mayhem in Early Modern Britain*. Londres: William Collins, 2023.
- Squassina, Erika y Ottone, Andrea, eds. *Privilegi librari nell'Italia del Rinascimento*. Milán: FrancoAngeli, 2019.
- Stouraiti, Anastasia. *War, Communication, and the Politics of Culture in Early Modern Venice*. Cambridge: Cambridge University Press, 2022.
- Wiltenburg, Joy, «True Crime: The Origins of Modern Sensationalism», *The American Historical Review* 109, n.º 5 (2004): 1377-1404.