

Congreso de Jóvenes Investigadores/as I. *Espacio, redes y cultura en un mundo globalizado*

Valencia, 22-23 de febrero de 2018

[en] Young Researchers Seminar I. *Space, networks an culture in a globalized world*
Valencia, February 23-23, 2018

Entre los días 22 y 23 tuvo lugar en la Facultad de Geografía e Historia de la Universitat de València el I Congreso de Jóvenes Investigadores organizado por la Asociación Pangaea. Previsiblemente, el encuentro tendrá una continuidad anual en próximas ediciones que, siguiendo la línea de la primera, partirán de disciplinas como la Historia, la Historia del Arte o la Geografía para generar un punto de encuentro entre jóvenes investigadores de diversa índole. La primera edición del Congreso, bajo el título *Redes, Espacio y Cultura en un mundo globalizado*, se presentaba como un encuentro interdisciplinar que permitiera abordar el espacio en toda su riqueza, como escenario de intercambios recíprocos a nivel económico, político, religioso, social y cultural. El congreso se estructuró en diferentes mesas temáticas que permitieron compartir reflexiones en torno a problemáticas como el género, la identidad o las redes culturales, diplomáticas, artísticas y digitales.

La primera jornada arrancó con la primera parte de la mesa “Lugares de encuentro: el espacio y la conectividad”, inaugurada desde la musicología con la iniciativa civil y la ampliación espacio-temporal en *Self-Servie* (1973) de Josep Maria Mestres-Quadreny (Ana Toya Solís). Continuadamente, se expusieron comunicaciones sobre la práctica escénica denominada “coreorealidades”, es decir, el movimiento que generan inconscientemente las personas en los espacios urbanos (Blanca Casterá), la difusión de la escritura carolingia por Europa occidental (Julio Macián), la representación de los no-lugares de Marc Augé en la cultura visual contemporánea (Clara Solbes) y la plaza barroca como lugar de encuentro (Roser García). En la segunda parte de la mesa se analizó la práctica del urbanismo en una ciudad media como Murcia (Eduardo López-Molina), la transmisión de la propaganda imperial romana en el ámbito rural a través de los miliarios (Antonio Sánchez), un estudio comparado de Barcelona y Alicante como ejemplos de conformación de las ciudades-puerto (Pablo Sánchez), las perspectivas de trabajo en rutas óptimas en la Edad del Bronce turolense (Joaquín Jiménez) y las figuras de los arquitectos Miguel Fisac y Álvaro Siza (Jaime Aparicio). Tras cada una de las dos partes de la mesa, se abrió un debate en el que destacó el interés por la superación de los no-lugares en favor de la búsqueda de sociabilidad y afecto en espacios cotidianos concretos de ciudades como Valencia o Murcia. Asimismo, se reflexionó en torno a la vinculación entre esos no lugares y la teoría de las “coreorealidades”.

La segunda mesa del congreso, dedicada al género y la imagen, arrancó con la presencia del Bag Gyal y el Dancehall en Cataluña desde una perspectiva de género (Ana Claudia Ríos y Ana Seijas). Seguidamente, se abordó la representación de las

minorías sexuales en el cine español (Javier M. Fernández), el estereotipo de la “mujer latina” en el personaje de Gloria Pritchett en *Modern Family* (Óscar Palomares), el caso del Centre de Cultura de Dones La Bonne en Barcelona (Andrea Belenguer), la recepción e influencia de la literatura francesa y sus modelos de mujer burguesa en *Arroz y tartana* de Blasco Ibáñez y *La Regenta* de Clarín (Blanca Cerdà), la presencia femenina en la sala maya del Museo Nacional de Antropología de México (Esther Parpal), las redes culturales y afectivas de las mujeres Borja en los siglos XVI-XVII (Verónica Zaragoza) y la importancia de figuras como la condesa de Vilches o Amalia de Llano y Dotres en las redes culturales del Madrid isabelino (Mariángeles Pérez-Martín). Las comunicaciones suscitaron el interés de los asistentes y llevaron a reflexionar en torno a posibles soluciones para paliar la discriminación de género en instituciones como los museos o la academia.

La jornada ser cerró con la mesa que llevaba por título *¿Identidad o identidades? Reflexiones en torno a la multiculturalidad*. La primera parte de la misma estuvo protagonizada los pósteres y funerales como manifestaciones políticas en el espacio público palestino durante la segunda Intifada (Jorge Villanueva), la puesta en valor del camino realizado por el grupo de obispos católicos llamado “Iglesia de los pobres” durante la celebración del concilio Vaticano II (Pedro Ruiz), las redes sociales saharauis (Marta Maicas) y la “apropiación” cristiana de motivos ornamentales islámicos (Araceli Moreno). En la segunda parte de la mesa se abordaron las implicaciones del lindy hop y su proceso de mediatización cinematográfica (María Aparisi), la prominencia de la multiculturalidad decimonónica cubana entre 1844 y 1898 (Rodrigo Ferrer), la pervivencia de la cultura navarra en América (Raquel Idoiate), el diálogo de identidades entre Barcelona y Valencia desde la política institucional (Francesc Marco-Palau) y el caso del Hijo del Hombre y el estigma del judío en el *Speculum Animae* (Rubén Gregori). El debate que cerró la jornada llevó a abordar el uso de los términos “identidad” e “identidades”, defendiendo el uso del plural del término y su origen cultural.

La segunda jornada comenzó con el estudio de diversas redes y la primera mesa se encargó de las *Redes culturales*. En ella se abordaron temas tan diversos como el de la literatura alemana y su posible encuadre en una literatura mundial, dialogando acerca de la implementación de dicho concepto (Alejandro López), así como la evolución en el tiempo de la iconografía del sacrificio de Isaac a través de numerosos ejemplos artísticos (Andrés Herráiz) a lo que se unió el análisis iconográfico de la fábula del cazador cazado, a través del paralelismo con la visión de San Eustaquio (Lidia Sierra). Por otro lado, se trató el tema de la circulación de ideas y textos entre España y México en la contrarrevolución del espacio atlántico (Josep Escrig), que concluyó con el estudio de la moneda como testimonio de las redes humanas, destacando la multiculturalidad del espacio romano a principios del siglo XVI (Isabel Ruiz-Garnelo).

La segunda mesa sobre *redes artísticas*, dividida en varias ponencias, abordaron el coleccionismo textil del mediados del siglo XIX y principios del XX, ligado a la creación de los museos de artes decorativas y los textiles como forma de reproducción artística, que llevaba a una red de coleccionismo (María Roca). Asimismo, la alta costura tuvo su espacio considerándola entre arte y comercio, analizando los ejemplos de los diseñadores y modistas españoles y su aportación de “lo español” a la globalización de la figura del creador en el siglo XX (Miquel Martínez). A esto se le unieron las intervenciones sobre pintores aragoneses en París y cómo se inserta-

ron en el mercado globalizado en la misma cronología que los anteriores (Guillermo Juberías) y la referente a la evolución de la pintura decimonónica francesa a la de Edward Hopper y su influencia en el cine de Almodóvar (Mónica Salcedo). Todas estas ponencias tuvieron el denominador común de París, excepto la interesante intervención sobre las influencias europeas renacentistas del pintor Juan Soreda (Ángela Sanz).

La tercera y cuarta mesa versaron sobre las *redes en la era digital*, donde las ponencias se referían a temas tan diversos como la propuesta de una base de datos internacional sobre los grafitos mayas (Núria Feliu), así como el impacto de la tecnología digital en los museos creando nuevos espacios expositivos en un intento por valorar su impacto e importancia en la narrativa museística (Ana Martí y Adolfo Muñoz) y por último el uso de recursos TIC en la reorganización de los patrimonios y su intento por hacerlos más accesibles, ejemplificado en el municipio de Tegui (Jesús Cáceres). En una segunda parte se trataron el uso de los “creepypasta”, personajes fantasmagóricos, considerando su impacto en la sociedad occidental y su aportación al imaginario cultural contemporáneo (Carlos Maroto), a lo que se unieron el tema de las reliquias para el recuerdo como necesidad de conservar a la persona perdida (Esther González) y el debate sobre la primacía de lo privado en los discursos en torno a la enfermedad y como las imágenes funcionan como elementos visibilizadores haciendo partícipe al sujeto que no se inserta en la enfermedad (Raquel Baixauli). Por último, se habló del uso de los memes en la web 2.0, donde la interactividad se convierte en una forma de comunicación, a los que se le da una utilización política y que se convierten en medios de difusión (Agnes García).

La quinta mesa analizó el tema de las *sociedades inconexas*, con el estudio de la representación de la transmisión de poder de la cultura maya, ejemplificado en la ciudad de Palenque, donde la escultura se convertía en un modo legitimación, donde los símbolos adquieren grande importancia porque muestran su linaje, contextualizando a cada uno de los gobernantes (Patricia Machicao). También relacionado con el espacio americano, se habló de la circulación de noticias en dicho espacio en el contexto de la guerra del Pacífico entre Chile, Bolivia y Perú (1879-1884), donde se habló del papel dominante de Estados Unidos analizando el contenido de su prensa, viendo cómo se construye un discurso propio de dicha contienda (José Julián Soto). Por último, se trató sobre consumo alimenticio y globalización, con un estudio de caso del sector alimentario en Loughborough en Reino Unido y su influencia en la sociedad a través de la homogeneización de las preferencias (Miriam Ariño).

En último lugar, se desarrolló la mesa *Del poder de la política a la política del poder*. Donde se analizaron tres espacios: Polonia, España y Estados Unidos. En primer lugar, se habló del caso polaco como un país en construcción tras la Segunda Guerra Mundial y cómo se ha creado su memoria colectiva de nación, bastante alejada de la realidad, donde no existe una realidad homogénea (Milena Rudzinska). Así se pasó al escenario español con el análisis de la diplomacia oficiosa en la embajada francesa en Madrid (1797-1798), donde se estableció una doble diplomacia que era ejemplo de la división del gobierno francés y donde se analizaron figuras como las de Carency, Seguí, Perrochel y Truguet, tratándolos como participantes de una red internacional (Ainoa Chinchilla). Por último, se analizó el impacto que tuvo la administración Bush, en el espacio de sus dos legislaturas y cómo la política de dicho presidente influyó en la sociedad estadounidense (José Abreu).

En su conjunto, el encuentro facilitó la creación de un espacio fructífero de discusión entre los jóvenes investigadores sobre la interdisciplinariedad de las materias tratadas, desde la historia del arte, la musicología, la historia cultural, el género, la historia política, etc., así como desde la Europa occidental y oriental, hasta los espacios atlánticos y asiáticos con una perspectiva globalizada, cuestionando los marcos de estudio tradicionales, para ampliar e incluir nuevos ámbitos, como la tecnología, los nuevos espacios o marcos cronológicos.

Ainoa Chinchilla Galarzo
Universidad Complutense de Madrid (España)
ainochin@ucm.es

Clara Solbes Borja
Universitat de València (España)
Clara.Solbes@uv.es