

damente desde cada una de las parcelas tratadas permitiendo, en mero repaso, discriminar cuales fueron los de mayor trascendencia.

Las encuestas de satisfacción realizadas a los asistentes mostraron una opinión favorable de los alumnos respecto al interés, profundidad y conocimientos de la materia objeto del curso, destacando una valoración de cinco sobre cinco a la pregunta ¿Recomendaría Vd. este curso?

En el debe, apuntamos la escasez de material escrito y de apoyo a las conferencias. Especialmente útil hubiera sido repartir una cronología de los hechos y unos guiones de las exposiciones. Como todo error, será provechoso el haber reparado en el mismo, de cara a solventarlo en próximas ocasiones.

Sobresalientes las instalaciones, la organización del curso y el saber hacer que atesora el centro de Tudela. Debemos incidir también en el excelente trabajo de Emilio Cepeda, el coordinador de Extensión Universitaria de Tudela, quien nos dispuso un cálido recibimiento y atención durante los dos días del curso, acompañándonos en las comidas en que pudimos, mientras disfrutábamos de la rica gastronomía de la ribera navarra, continuar planteando nuestros puntos de vista e incógnitas, siguiendo las conversaciones sobre la Guerra de Sucesión Española.

En resumen, terminamos destacando la asistencia y satisfacción de alumnos, centro y ponentes con un curso enfocado hacia uno de los hitos fundamentales de la historia de España.

Julio Luis ARROYO VOZMEDIANO
Universidad Nacional de Educación a Distancia

**XII Seminario Internacional de Historia
“Las corporaciones de nación en la Monarquía
Hispanica (1580-1750). Identidad, patronazgo y
redes de sociabilidad”
Madrid, 28-30 de noviembre de 2011**

XIIth International Seminar Carlos de Amberes on History: “National Corporations at the Hispanic Monarchy (1580-1750): Identity, Patronage and Social Networks”

Durante la modernidad, las formas de representación y las dinámicas políticas, sociales, económicas o culturales de las “naciones” presentes en la Monarquía de España

adquirieron tal relevancia que ha suscitado el interés de numerosos historiadores y grupos de investigación especializados en cada una de estas comunidades. Este seminario da clara muestra de ello. Sus planteamientos teóricos vienen a complementar la línea interpretativa y de investigación desarrollada previamente en el dedicado a *La Monarquía de las Naciones* (2003). Ha permitido incidir en el papel que desempeñaban estas corporaciones en la Europa moderna, reflejo de las redes de sociabilidad y los sistemas de gestión y representación de su propia identidad nacional. Cuestión de especial relevancia para la Corona ante la constelación de naciones que orbitaba en la corte, en torno a la persona “compartida” del soberano.

Entendiendo las formas de organización y sociabilidad que desarrollaron estas naciones, se puede comprender cómo se generó una idiosincrasia diferente para cada una de sus corporaciones. En las grandes ciudades y principales enclaves comerciales, estas comunidades extranjeras crearon instituciones propias para gestionar las relaciones intercomunitarias de sus naturales y concurrir con otras entidades semejantes amparadas por los consejos territoriales de la Monarquía. Su visibilidad en la vida pública y el espacio urbano se hacía notoria a través del ceremonial o los usos de representación simbólica en fastos de significación política, coincidiendo con la advocación a la que estaba encomendada su fundación y con fechas señaladas en el calendario litúrgico.

La sección dedicada a *Corporaciones de nación en la Corte. Patronazgo Real y consejos territoriales* situaba a Madrid, capital de la Monarquía, como centro neurálgico de la efervescencia institucional de estas corporaciones foráneas. Juan Ignacio Pulido (UAH) realizó un análisis pormenorizado sobre la evolución y significatividad del Real Hospital de San Antonio de los Portugueses, protegido y financiado por el Consejo de Portugal y los hombres de negocios de su nación. Esta forma de identidad reflejó la presencia activa y reputación alcanzadas por los núcleos oligárquicos lusos como instrumento de la corporación. Bernardo J. García (UCM / FCA) planteó la inflación de naciones y el proceso de emulación que generó entre ellas una voluntad de segregación y diversificación en distintas instituciones asistenciales en el Madrid del Seiscientos, y abordó el caso particular de la Real Diputación de San Andrés de los Flamencos, origen de la Fundación Carlos de Amberes. Por su parte, José María Imízcoz (UPV) incidió en cómo tras los fines devocionales y asistenciales, o los vínculos corporativos de la Congregación de San Fermín de los Navarros, las relaciones personales, de parentesco y paisanaje fueron claves para entender la emergente “navarridad” en la corte. En los mismos términos de lealtad, fidelidad y clientelismo, Rafael Guerrero (UPV) destacó la inserción de los vascos o “norteños”, como hombres nuevos, en las estructuras administrativas de la dinastía borbónica. Un ascenso que confirió cada vez mayor prestigio a su propia Congregación de San Ignacio.

La formación académica y la fenomenología de la red colegial en España también adquirieron especial relevancia en la consolidación de determinadas políticas y actitudes. La sección *Identidades confesionales y colegios nacionales* analizó la instrumentalización política y religiosa favorecida por estas instituciones. Thomas O'Connor (NUI, Maynooth) resaltó la funcionalidad de los colegios irlandeses establecidos en la Península, dentro de la política estratégica de la Monarquía hacia su

reino de procedencia. Basándose en documentación inquisitorial, mostró su utilidad para el estudio de los exiliados irlandeses, muchos de ellos naturalizados por medio del Santo Oficio. Adam Marks (U. St. Andrews) insistió en la singularidad del caso inglés y su red de colegiales católicos, reportando ejemplos de servidores cualificados a la Monarquía. Para completar esta panorámica colegial analizada en clave política, Manuel Carrasco (UAH-UNED) prosiguió con el estudio del Colegio de los Verdes, adscrito a la Universidad de Alcalá, cantera de letrados criollos educados en España que coparían los puestos de mayor relevancia en la administración indiana.

Sin embargo, las *Formas de representación, identidades devocionales y fiestas públicas*, que conformaba la siguiente sección, eran las principales manifestaciones de la nación que se visualizaban en el ámbito urbano a través del ceremonial. En los siglos XVI y XVII, la capital hispalense experimentó un significativo auge comercial. Jaime García Bernal y Mercedes Gamero (US), tomando como referencia su planimetría, ubicaron a las distintas comunidades nacionales presentes en la ciudad y su gran variedad de corporaciones. Por su parte, Laura Fernández-González (U. Edimburgo) estableció una comparativa entre las entradas reales de Felipe II (1581) y Felipe III (1619) en Lisboa. Fiestas públicas de gran boato aprovechadas por las naciones de la capital para hacer visible mediante las arquitecturas efímeras su presencia en el entramado urbano y su relación con la Monarquía.

Teniendo en cuenta la centralidad religiosa de Roma y la importancia de la corte pontificia en el teatro político europeo, Alessandra Anselmi (U. Calabria) insistió que, para conocer cuál fue la presencia española en la *Urbs*, no sólo había que limitarse al discurso de iglesias nacionales como la de Santiago de los Españoles y Santa María de Montserrat, sino también a iglesias y conventos de las órdenes religiosas vinculadas con la Corona y a las de otros territorios de la Monarquía. Así, Piero Ventura (U. Nápoles Federico II) analizó el caso de la creación de la Archicofradía del Espíritu Santo, fundación de la nación napolitana en Roma. Del mismo modo, en la mediterránea *Partenope*, Ida Mauro (UB) mostró los escenarios donde cada comunidad de “forasteros” manifestaba su identidad en el itinerario trazado con motivo de las festividades de los santos protectores del reino.

El protagonismo adquirido por los hombres de negocios extranjeros en los circuitos comerciales, quedó patente en la última sección *Corporaciones nacionales en ciudades mercantiles y espacios coloniales*. Ana Crespo (CSIC) basó su intervención en cómo estas comunidades mercantiles podrían definirse como microsociedades especializadas en el comercio internacional y, en particular, en los procesos de integración de los “flamencos” establecidos en Sevilla y Cádiz. La dimensión ultramarina portuguesa confirió un particular atractivo a Lisboa. Una ciudad en movimiento donde la presencia extranjera generó nuevos espacios de afirmación identitaria, sociabilidad y también de conflictos intergrupales. Susana Bastos (U. Lisboa) completó las perspectivas analizadas sobre esta corte al vincular los grupos nacionales que desembarcaron en la misma con la geografía física del entramado urbano, y la geografía mental del capital cultural transmitido por estas naciones y su permeabilidad a las influencias locales.

Para clausurar el seminario, Óscar Recio (UCM) realizó una valoración final aten-

diendo a cuestiones comparativas entre las distintas corporaciones, y planteando cómo la “nación no es nada si no se hace visible”. Así pues, su institucionalización en hospitales, patronatos, colegios, cofradías y otro tipo de centros se ha de relacionar con el concepto de “red de naturales” tanto formal como informal, sin olvidar la dimensión política que adquirieron estas corporaciones en una monarquía caracterizada por su plurinacionalidad.

Con el estudio de la representatividad de la nación por medio de sus instituciones asistenciales, piadosas, benéficas o formativas, este seminario ofreció una visión más actualizada en torno a la transversalidad de la “nación”. Un término polisémico que se utiliza como elemento articulador de la propia identidad, al igual que ocurre con la devoción confesional. De esta forma, la creación de espacios para la reflexión sobre las distintas corporaciones nacionales no se ha ceñido exclusivamente al estudio de cada caso en concreto, sino que ha ampliado el objeto de análisis a las redes de sociabilidad y a las problemáticas de una monarquía global como fue la Monarquía de España.

Cristina BRAVO LOZANO
Universidad Autónoma de Madrid

Congreso Internacional: “La corte de los Borbones: crisis del modelo cortesano”

International Conference on “The Bourbon Court and the Crisis of the Court Model”

Entre los días 14 y 16 de diciembre del 2011, el Instituto Universitario “La Corte en Europa” de la Universidad Autónoma de Madrid en colaboración con la Universidad Rey Juan Carlos, el antiguo Ministerio de Ciencia e Innovación, la Sociedad Española de Estudios del Siglo XVIII, el Ministerio de Fomento y el Instituto Geográfico Nacional organizó el Congreso Internacional “La corte de los Borbones: crisis del modelo cortesano”, que se desarrolló en la Universidad Autónoma de Madrid. Coordinado por los profesores José Martínez Millán (catedrático de Historia Moderna de la Universidad Autónoma de Madrid y director del IULCE) y Concepción Camarero Bullón (Instituto Universitario de la “Corte en Europa” (IULCE) y catedrática en el departamento de Geografía de la UAM), estuvo estructurado en cinco sesiones temáticas (Estructuras; Política y Corte; Cultura, Filosofía y Ciencia; Corte y Personajes y, finalmente, Arte, Literatura y Música) a las que hay que unir dos sesiones plenarias: la inauguración y la clausura del congreso