

González Aja, Teresa: *Historia del fútbol. De juego simple a espectáculo complejo.* Madrid, Catarata, 2023. 208 pp.

Noemi García-Arjona

Université Rennes 2  

<https://dx.doi.org/10.5209/chco.91142>

Pocos temas han suscitado más ríos de tinta en el mundo del deporte que el fútbol y su historia. El impacto social, económico y cultural del fenómeno futbolístico es incuestionable, lo que lo convierten en un objeto de estudio que necesita de una continua revisión y crítica. Así, en la mayoría de las publicaciones sobre la historia del fútbol orientadas al gran público prevalecen aproximaciones más o menos literarias, firmadas en muchos casos por periodistas y narradores deportivos, o por los propios protagonistas (entrenadores, jugadores, dirigentes) en forma de crónicas y memorias; nos encontramos en muchos casos con una versión mitificada y anecdótica de los hechos y fuertemente condicionada por defender los colores del club o de la selección nacional a la que se quiere loar. Por otro lado, la historiografía científica sobre los orígenes y evolución del fútbol, en su mayor parte francesa (Dietschy, 2010; Wahl, 1997) y anglosajona (Alegi y Bolsmann, 2013; Eisenberg *et al.* 2004), es abundante, pero adolece de un inevitable doble sesgo, ya que en la mayoría de los casos la investigación se limita a criterios cronológicos y geográficos muy precisos de su historia, o bien no se consigue divulgar los resultados de dichos estudios al público de masas como se debiera.

Pero el libro de Teresa González Aja consigue un raro equilibrio: abordar con rigor la historia de un fenómeno cultural tan supuestamente conocido, amado y denostado a partes iguales, como es el fútbol. La empresa es ambiciosa. Con una extensa trayectoria investigadora en la historia social y política del deporte en España reconocida a nivel internacional (formada en Francia en *L'école des Annales*, sus publicaciones se han traducido al inglés, alemán, italiano o japonés), la catedrática emérita Teresa González Aja propone aquí una mirada audaz sobre la historia del fútbol, abarcando una narración genealógica y geográfica de más de siglo y medio en poco más de 200 páginas que componen un todo legible y estructurado hábilmente. Recorremos así un relato historiográfico que arranca en los inicios del juego balompédico tal y como lo conocemos hoy en día, nacido en Inglaterra en la segunda mitad del siglo XIX, hasta la última victoria de la selección española en el Mundial de 2010 en Sudáfrica.

Basándose en una miríada de fuentes, la autora cita documentos oficiales de federaciones, revistas y prensa de la época, conjugándolo con trabajos de historiadores eminentes tales como Wahl (1997), Andrade de Melo (2017), Dietschy (2010) o Bahamonde (2002). Su aproximación panorámica no cae en lo superficial; es más, no elude el compromiso del historiador de rebatir y desmitificar ciertos datos que han alimentado las leyendas futbolísticas. Así, el libro es conciso y abundante en referentes, pero no en referencias bibliográficas que harían de su lectura un ejercicio áspero para el gran público. González Aja nos proporciona una densa lista de referencias al final de la obra. Dividido en 10 capítulos, que siguen un orden cronológico, pero sobre todo temático, el libro dedica una especial atención al nacimiento y expansión del fútbol, desde su gestación en Europa a su impacto global, primero en Latinoamérica, pasando por África, Norteamérica y Asia más tarde, para

convertirse en el producto de consumo de masas en todo el mundo que conocemos hoy en día. El relato historiográfico que presenta González Aja resulta ameno y esclarecedor por su alternancia de lo minucioso con una encomiable capacidad de síntesis. Por ejemplo, dedica un tiempo a esclarecer ciertos datos poco contrastados sobre el origen mismo del fútbol en Inglaterra en torno a la figura de Thomas Arnold, la Escuela de Rugby y el paso a la profesionalización, sin renunciar a un agudo análisis de la importancia de la división social de clases, tanto en el proceso del fin del amateurismo, como en el propio juego: el *dribbling game* como símbolo aristocrático, materializado en un juego individual, virtuoso y elegante con el balón, enfrentado al *passing game*, propio de la llegada de jugadores de clases populares, y basado en el pase, empujado por “el espíritu colectivo de los obreros que suplanta el individualismo burgués” (p. 35).

Es interesante comprobar la importancia política que la autora impregna en su explicación histórica de este fenómeno deportivo, como puede verse en la descripción de la evolución del fútbol europeo y sus estructuras federativas ligada inexorablemente a la historia misma de Europa y de su identidad cultural, o en la manipulación de las victorias futbolísticas por parte de los regímenes totalitarios, como el fascismo de Mussolini o el comunismo de la Unión Soviética. Del contexto español tampoco se eluden temas controvertidos y González Aja da cuenta de la importancia de las victorias del Real Madrid y la leyenda de Alfredo Di Stefano, la *saeta rubia*, durante el franquismo, la revolución del *fútbol total* en el FC Barcelona de Johan Cruyff en los años 70 y la influencia holandesa de un nuevo estilo de juego, o la evolución de una selección española que se encontraba a rebufo de otras grandes potencias cuando organizó el Mundial de 1982, hasta la unión identitaria de la sociedad española que supuso el gol de Iniesta en la final de Sudáfrica.

Como fenómeno cultural que es, la autora atraviesa las diferentes etapas del desarrollo del fútbol ligándolo al desarrollo de los medios de comunicación. La llegada de la televisión y los adelantos técnicos permitieron hacer llegar a millones de espectadores las imágenes de futbolistas como Pelé, identificarse con ellos por sus orígenes humildes y soñar con “amplios espacios de movilidad social” (p. 138).

Una mención aparte merece la atención dedicada al fútbol femenino, y en especial al de España, ahora que por primera vez en su historia la selección ha conseguido el título de campeonas del mundo en agosto de 2023. Los hechos históricos que se recogen en el libro permiten conjeturar que todavía quedan muchas etapas por franquear, si comparamos el desarrollo del fútbol femenino en países como Inglaterra, Italia, Alemania, Estados Unidos o los países escandinavos. En estos contextos, las mujeres también tuvieron que hacer frente a fuertes prejuicios que evolucionaron con el tiempo, teniendo un mayor empuje a mediados de los años 60. A los estereotipos vinculados exclusivamente por la pertenencia al género femenino (salvo excepciones como, por ejemplo, la figura de las *munitionettes* en la Primera Guerra Mundial en Gran Bretaña, cuando se valorizó las capacidades físicas de la mujer, obligada a remplazar al soldado en las fábricas), se añadían intereses económicos de las federaciones y clubes por evitar gestionar una filial deportiva que consideraban poco rentable. No será hasta los 80 y principios de los 90 cuando la UEFA y la FIFA por fin se involucran en el desarrollo y expansión del fútbol jugado por mujeres, desde el deporte practicado en categorías inferiores hasta la culminación de una élite que necesita aún de apoyo económico, mediático y político. Pero esa historia está aún por escribir.

Bibliografía

- Alegi, Peter y Bolsmann, Chris (2013): *South Africa and the Global Game. Football, Apartheid and beyond*, Londres, Routledge.
- Andrade de Melo, Víctor (2017): “Evidência e especulação: ‘a origem’ do futebol no Rio de Janeiro (1898-1902)”, *Movimento: Revista da Escola de Educação Física*, 23(3), pp. 919-934.
- Bahamonde, Ángel (2002): *El Real Madrid en la historia de España*, Madrid, Taurus.
- Dietschy, Paul (2010): *Histoire du football*, Paris, Perrin.
- Eisenberg, Christiane, Pierre Lanfranchi, Tony Mason y Alfred Wahl (2004): *100 years of football: the FIFA centennial book*, London, Weidenfeld and Nicholson.
- Wahl, Alfred (1997): *Historia del fútbol, del juego al deporte*, Barcelona, Ediciones B.