



Prácticas de nacionalización y cultura visual en la época contemporánea: nuevas fuentes y miradas

Ainhoa Gilarranz-Ibáñez (coord.)¹

Cómo citar: Gilarranz-Ibáñez, A. (2023). “Prácticas de nacionalización y cultura visual en la época contemporánea: nuevas fuentes y miradas”. *Cuadernos de Historia Contemporánea*, 45, 27-32.

Introducción: Géneros, espacios y agentes de mediación artística en los procesos de nacionalización

El estudio de las identidades nacionales y de los nacionalismos ha sufrido una importante renovación metodológica en las últimas décadas. El giro cultural de la década de los 80 promovió la aproximación de los investigadores a nuevas áreas de estudio como son la configuración de las prácticas, los símbolos y las representaciones de las ideologías políticas. A partir de esta perspectiva, los estudios sobre la construcción de la nación se focalizaron en analizar la experiencia social del proceso. Proliferaron los trabajos dedicados a las “experiencias de la nación” – las acciones por medio de las que los individuos adquieren una identidad nacional desde su experiencia personal – y del proceso comunicativo de la nacionalización (Archilés, 2013). Estos trabajos bebían directamente de la percepción de la nación como una narración formada de metáforas e imágenes construidas, es decir, de las pioneras perspectivas constructivistas desarrolladas por Benedict Anderson (2007), Ernest Gellner (1997) y Eric Hobsbawm (2002).

En esta renovación analítica entró en escena el estudio de la cultura visual. Unos primeros trabajos los encontramos en la escuela francesa de la mano de Maurice Agulhon (1979, 2016) con el estudio de las alegorías nacionales y de Pierre Nora (1986) con los denominados “lugares de la memoria”. Ambas líneas de trabajo revitalizaron la historia cultural de la política y aproximaron a los historiadores al estudio de las fuentes iconográficas. En el caso español, los estudios sobre las identidades nacionales también hicieron uso de las fuentes visuales, especialmente para el análisis de las alegorías españolas y regionales, como son los diversos trabajos realizados por Marie-Angéle Orobón (2002, 2004, 2005, 2010), Juan Francisco Fuentes (2002,

¹ Este dossier se enmarca en el Proyecto de Investigación “La España global. Las identidades españolas en perspectiva transnacional” (PID-2019-108299GB-C21). Su coordinadora es investigadora postdoctoral María Zambrano ligada a dicho proyecto y al Departamento de Historia, Teorías y Geografía Políticas de la Universidad Complutense de Madrid (España).
ORCID/ 0000-0002-9829-1517
E-mail: Ainhoagi@ucm.es

2010) y Carlos Reyero Hermosilla (2010, 2014, 2015, 2017). El lenguaje icónico y su uso por parte de las culturas políticas en espacios de sociabilidad ofreció nuevas miradas sobre la construcción de la identidad nacional española y los procesos de nacionalización que se han manifestado en trabajos dedicados a la promoción de la pintura de historia (Reyero Hermosilla, 1989, 1989; Pérez-Vejo, 2015) y el uso de símbolos como el himno y la bandera (Moreno Luzón y Núñez-Seixas, 2017). Gran parte de estos trabajos se han centrado en lo que Alejandro Quiroga denominó “las narrativas de la nación”, es decir, en la forma del mensaje (2013). En esta línea de trabajo tenemos amplios y recientes estudios centrados en el análisis de obras artísticas españolas desde la pintura, la escultura, grandes monumentos urbanos, etc., tanto del siglo XIX como del siglo XX (Peiró Martín, 2017; Arco Blanco, 2022; Zurita Aldeguer, 2022). No obstante, quedan espacios en blanco por estudiar en el espacio comunicativo que conforman las prácticas de nacionalización. Como indicó Jordi Roca Vernet, el conocer quién y cómo se construyen los lenguajes simbólicos es tan importante como atender a la recepción de los mismos (2013: 3-10). El último paso del proceso comunicativo ha sido el menos trabajado desde la historia cultural de la política; por ello, este dossier propone adentrarse en el estudio de los procesos de nacionalización desde la cultura visual por medio de dos vías: por un lado, se presta atención a nuevas fuentes iconográficas y por otro, se atiende a la recepción de estos materiales visuales.

El estudio de la cultura visual nos permite aproximarnos a espacios de mediación desde donde observar tanto la producción de narrativas como su difusión y traslación a los grupos de recepción. Hay que tener en cuenta que estas prácticas artísticas suelen derivar de políticas culturales y generan discursos sociopolíticos. Estos espacios que median entre el arte y la sociedad pueden adoptar diversas formas, desde colecciones institucionalizadas de diversa naturaleza, exposiciones efímeras o conjuntos monumentales que configuran los denominados “lugares de la memoria”; en todos ellos, hay agentes históricos participantes en el proceso: directores, organizadores, visitantes, críticos, etc. El objetivo de este dossier es aproximarnos a estos escenarios de mediación, su desarrollo en la cultura visual y su papel en las prácticas de nacionalización. Se trata en definitiva de profundizar en aquellos materiales visuales menos analizados para este objeto de estudio y abordar la dimensión cultural de los procesos de construcción de las identidades nacionales, especialmente del caso español, aunque ofreciendo comparativas con otros casos similares como el portugués o el italiano.

El dossier comienza con tres artículos centrados en un determinado tipo de fuente iconográfica: la pintura. En esta ocasión, el análisis se aleja de la conocida y estudiada pintura de historia, uno de los géneros más trabajados en el estudio de la construcción de imaginarios nacionales desde las bellas artes, para centrarse en otro tipo de género menos tratados: el costumbrismo, el paisaje monumental y el retrato.

El primer caso de estudio, realizado por Álvaro Cánovas, incide en la representación de imaginarios regionales y provinciales desde la denominada *Galería de costumbres de todas las provincias de España* encargada por la reina Isabel II. Este proyecto pictórico se analiza como una de las prácticas de nacionalización realizadas por la monarquía con la intención de identificar a la Corona con las 49 provincias establecidas por la división realizada por Javier de Burgos en 1833. Así puede observarse cómo el imaginario nacional no solamente se vinculaba a un pasado regio, protagonizado por Isabel la Católica y otros iconos e hitos del pasado, sino también

por medio del territorio. El género del costumbrismo se utilizó como medio desde el que la Corona se apropiaba de la territorialidad nacional, pero también desde el que se difundía un régimen emocional sobre la nación, algo que también está presente en el trabajo que cierra este dossier de la mano de María Zozaya-Montes, en su caso acotado a Portugal.

El segundo artículo, realizado por Ainhoa Gilarranz-Ibáñez, se aproxima a los paisajes monumentales de Genaro Pérez Villaamil, popular pintor de países de la primera mitad del siglo XIX. Aunque ha sido estudiado en profundidad (Arias Angles, 1986; Hopkins, 2021), el artículo tiene como objeto analizar la recepción de las vistas monumentales realizadas por el artista desde el punto de vista de mediadores culturales como los críticos de arte. Así, Gilarranz-Ibáñez indaga en las críticas de las exposiciones de bellas artes de 1835 y 1836 y en cómo sus autores valorizaron la obra de Villaamil como patriótica, al tiempo que construyeron desde la visualidad de los paisajes monumentales un discurso identitario nacional. En esta ocasión, la práctica de nacionalización se estudia desde el papel de los mediadores culturales y de la recepción de la obra pictórica. Por ello, además de fijar la mirada en los críticos de arte, el estudio abre un camino en el análisis sobre la recepción de las vistas monumentales desde diversas fuentes materiales – las estampas, los dioramas, los panoramas, etc. – desde donde se trasladaba parte de ese mensaje identitario de la nación a la cotidianidad de los individuos.

Otro tipo de género pictórico es en el que profundiza Pedro J. Martínez Plaza en su artículo. Su trabajo se aproxima al estudio de las galerías de retratos de diversos ministerios desde los inicios del reinado isabelino hasta la llegada de la Segunda República Española. Es interesante observar cómo diversas sedes del Estado forman sus galerías de rostros ilustres por medio de los que se identifica la institución con determinadas personalidades. Este conjunto de retratos también configuraba imaginarios nacionales por medio de las efigies de personalidades consideradas ilustres, política o socialmente; de ahí que, con el cambio de régimen político, muchas de ellas fueran modificadas e incluso vandalizadas a causa de la búsqueda de otro tipo de figuras con las que identificar a las instituciones estatales, que no olvidemos representan parte la soberanía de la nación.

El siguiente artículo, a cargo de María Zozaya-Montes, se centra en el análisis de la cultura material en Portugal como elemento difusor de mensajes nacionalizadores durante el momento de instauración de liberalismo en la región. El punto esencial en su trabajo es cómo estos productos culturales son utilizados como mediadores entre las élites y las bases sociales para promover los vínculos afectivos entre la ciudadanía y los poderes políticos. Además, dentro de su trabajo se aproxima a la figura del artista Domingos Antonio Sequeira. Por medio de esta figura se puede observar cómo la propuesta y desarrollo de imaginarios nacionales por medio de las bellas artes no venía únicamente de la decisión o petición de líderes políticos. En ocasiones, al igual que se observa en el artículo de Ainhoa Gilarranz-Ibáñez, partían de otros agentes sociales como las filas de los propios artistas u otros mediadores del campo de las bellas artes. El artículo de Zozaya-Montes permite realizar una comparativa con el desarrollo de la monarquía constitucional española. Al igual que aparece en el texto de Álvaro Cánovas, se observa el uso de las bellas artes por parte de la Corona lusa para promocionar una imagen en la que la monarquía quede totalmente identificada con la nación; un proceso realizado, en parte, por medio de una cultura visual extendida desde la creación de grandes monumentos públicos hasta materiales de la vida cotidiana.

Los dos últimos artículos se centran en los museos y las exposiciones como espacios de mediación desde dónde se desarrollan prácticas de nacionalización. El análisis de los museos como agentes nacionalizadores ha sido una línea de trabajo especialmente desarrollada desde la década de los 90 dentro de los denominados *Heritage Studies*. Son especialmente conocidos los trabajos desarrollados desde la escuela francesa por Dominique Poulot (1997). En el caso español, encontramos este tipo de investigaciones en recientes estudios de la mano de Pierre Géral (2005), Javier Portús (2018) y Eugenia Afinoguénova (2019), especialmente para el caso del Museo Nacional del Prado. El artículo de Jonatan J. López Muñoz realiza un estudio comparativo entre España e Italia. El análisis se centra en el uso de los restos arqueológicos de ambos países como elementos desde los que construir relatos nacionales y regionales a través de discursos museográficos. En ambos territorios, se configuraron discursos sobre la natural grandeza y carácter civilizado de la nación justificados en los restos arqueológicos romanos. De este modo, se aunaron las ideas de progreso y modernidad con un largo pasado que se presentaba tangible a la ciudadanía gracias al establecimiento de diversos museos arqueológicos distribuidos por el territorio de ambas naciones. Esta identidad española, civilizadora y moderna, apareció en otros espacios culturales como la Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929. El estudio de las exposiciones nacionales e internacionales, tanto la creación de imaginarios nacionales como la museografía que albergan estos espacios, ha producido recientes perspectivas de análisis para el caso español (Viera, 2020; Boone, 2022). Estas nuevas miradas aparecen en el trabajo presentado por Lara Campos Pérez, en cuyo análisis se observa cómo el objetivo de la muestra estudiada no era únicamente recordar la grandeza del pasado sino también ser capaces de difundir un mensaje prometedor sobre el futuro. Al igual que los espacios museísticos, la organización y diseño de las exposiciones construyen un mensaje identitario que, en el caso de la muestra sevillana de 1929, estuvo protagonizado por el imperialismo, el catolicismo y la modernidad como pilares de la identidad nacional promovida desde la Dictadura primorriverista.

Como se ha podido observar, los estudios que conforman este dossier se enmarcan desde los inicios del reinado isabelino hasta la Segunda República española. Los trabajos se acotan en este marco temporal porque fue un periodo en el que las bellas artes, con sus prácticas e instituciones, fueron incorporándose al engranaje de los estados nacionales (Henares Cuéllar y Caparrós Masegosa, 2016; Gilarranz-Ibáñez, 2021). Como se indicaba anteriormente, aunque la temática se centre en el caso español, deseábamos aportar un punto comparativo; por ello, hemos decidido incorporar un estudio del caso centrado en Portugal y otro en Italia en un momento en el que sus prácticas de nacionalización, apoyadas desde las bellas artes, cuentan con una interesante similitud con el caso español. Para conseguir nuestro objetivo, el dossier ha contado con un equilibrio entre investigadores consolidados y jóvenes doctores procedentes de diversos grupos de investigación (nacionales e internacionales). Además, se ha prestado atención a la representación igualitaria entre investigadores e investigadoras. También sus áreas de especialización son distintas ya que la multidisciplinariedad nos resulta esencial para abordar el tipo de objeto de estudio que protagoniza este dossier.

Referencias bibliográficas

- Afinoguénova, Eugenia (2019): *El Prado: la cultura y el ocio (1819-1939)*, Madrid, Cátedra.
- Agulhon, Maurice (1979): *Marianne au combat: l'imagerie et la symbolique républicaines de 1789 à 1880*, París, Flammarion.
- Agulhon, Maurice (2016): *Política, imágenes, sociabilidades: de 1789 a 1989*, Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza
- Anderson, Benedict (2007): *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Archilés, Ferran (2013): “Lenguajes de nación. Las ‘experiencias de nación’ y los procesos de nacionalización: propuestas para un debate”, *Ayer*, 90, pp. 91-114.
- Arco Blanco, Miguel Ángel del (2022): *Cruces de memoria y olvido: los monumentos a los caídos de la Guerra Civil española (1936-2021)*, Barcelona, Crítica.
- Arias Angles, Enrique (1986): *El paisajista romántico Jenaro Pérez Villaamil*, Madrid, Centro de Estudios Históricos, Departamento de Historia del Arte Diego Velázquez.
- Boone, Elizabeth (2022): *España y América: construcción de la identidad en las exposiciones internacionales (1876-1915)*, Madrid, CEEH.
- Fuentes Aragonés, Juan Francisco (2002): “Iconografía de la idea de España en la segunda mitad del siglo XIX”, *Cercles: revista d'història cultural*, 5, pp. 8-25.
- Fuentes Aragonés, Juan Francisco (2010): “La matrona y el león: imágenes de la nación liberal en la España del Siglo XIX”, *Archivos de la filmoteca: revista de estudios históricos sobre la imagen*, 66, pp. 44-67.
- Géal, Pierre (2005): *La naissance des musées d'art en Espagne (XVIII-XIX siècles)*, Madrid, Casa de Velázquez.
- Gellner, Ernest (1997): *Naciones y nacionalismo*, Madrid, Alianza Editorial.
- Gilarranz-Ibáñez, Ainhoa (2021): *El Estado y el Arte: historia de una relación simbiótica durante la España liberal (1833-1875)*, Valencia, Universitat de València.
- Henares Cuéllar, Ignacio y María Dolores Caparrós Masegosa (2016): *Campo artístico y sociedad en España (1836-1936). La institucionalización del arte y sus modelos*, Granada, Universidad de Granada.
- Hobsbawm, Eric J. (2002): *La invención de la tradición*, Barcelona, Crítica.
- Hopkins, Claudia, dir. (2021): *La España romántica: David Roberts y Genaro Pérez Villaamil*, Madrid, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Centro de Estudios Europa Hispánica e Instituto Cean Bermúdez.
- Moreno Luzón, Javier y Xosé M. Núñez-Seixas (2017), *Los colores de la patria: símbolos nacionales en la España contemporánea*, Madrid, Tecnos.
- Nora, Pierre, ed. (1986): *Les lieux de mémoire. La Nation*, París, Gallimard.
- Orobon, Marie-Angèle (2002): “Les nationalismes dans l'Espagne contemporaine: Idéologies, mouvements, symboles”, *Langues néo-latines: Revue des langues vivantes romanes*, 320, pp. 81-86.
- Orobon, Marie-Angèle (2004): “La religion de la liberté: symboles et allégories dans l'imagerie libérale de l'Espagne du XIXe siècle”, *Pandora: revue d'études hispaniques*, 4, pp. 173-188.
- Orobon, Marie-Angèle (2005): “Marianne y España: la identidad nacional en la Primera República española”, *Historia y política: Ideas, procesos y movimientos sociales*, 13, pp. 79-98.
- Orobon, Marie-Angèle (2010): “El cuerpo de la nación: alegorías y símbolos políticos en la España liberal (1808-1874)”, *Feminismo/s*, 16, pp. 39-64.

- Peiró Martín, Ignacio (2017): *En los altares de la patria: la construcción de la cultura nacional española*, Madrid, Akal.
- Pérez-Vejo, Tomás (2015): *España imaginada. Historia de la invención de una nación*, Barcelona, Galaxia Gutenberg.
- Poulot, Dominique (1997): *Musée, nation, patrimoine, 1789-1815*, París, Gallimard.
- Portús, Javier, dir. (2018): *Museo del Prado 1819-2019: un lugar de memoria*, Madrid, Museo Nacional del Prado.
- Quiroga, Alejandro (2013): “La nacionalización en España. Una propuesta teórica”, *Ayer*, 90, pp. 17-38.
- Reyero Hermosilla, Carlos (1987): *Imagen histórica de España (1850-1900)*, Madrid, Espasa-Calpe.
- Reyero Hermosilla, Carlos (1989): *La pintura de historia en España: esplendor de un género en el siglo XIX*, Madrid, Cátedra.
- Reyero Hermosilla, Carlos (2010): *Alegoría, nación y libertad: el Olimpo constitucional de 1812*, Madrid, Siglo XXI.
- Reyero Hermosilla, Carlos (2014): “Nacionalismo y otredad: Las personificaciones de Castilla y Galicia en Cataluña (1880-1936)”, *Quintana: revista de estudios do Departamento de Historia da Arte*, 13, pp. 119-135.
- Reyero Hermosilla, Carlos (2015): “Barcelona es todas las mujeres: polimorfismo femenino y polisemia patriótica de una alegoría capital (1808-1860)”, *Ayer*, 106, pp. 47-78.
- Reyero Hermosilla, Carlos (2015): “Tan humilde y tan sobria: Metáforas visuales sobre Extremadura y valores antimodernos en la Barcelona prodigiosa”, *Revista de estudios extremeños*, 71 (1), pp. 115-156.
- Roca Vernet, Jordi (2013): “Representar y celebrar el proceso de construcción nacional”, en Pere Gabriel, et al. (eds.): “*España res publica*”: *nacionalización española e identidades en conflicto (siglos XIX y XX)*, Granada, Comares, 2013, pp. 3-10.
- Viera, Manuel (2020): *El imaginario español en las Exposiciones Universales del siglo XIX: exotismo y modernidad*, Madrid, Cátedra.
- Zurita Aldeguer, Rafael, dir. (2022): *La Guerra de Independencia Española. Memoria, paisajes e historia digital*, Granada, Comares.