



Pérez Martínez, José Emilio, *Radio y mujer (España 1960-1975). En las ondas de Radio Nacional*. Madrid, Abada Editores, 2020, págs. 328.

La obra de José Emilio Pérez Martínez, *Radio y mujer (España 1960-1975). En las ondas de Radio Nacional*, tiene como objeto de su investigación el papel jugado por las mujeres dentro de la radiodifusión española. Más concretamente, de aquellas que trabajaron en la radio pública nacional – Radio Nacional, RNE, – durante el desarrollismo. Pero el autor no se limita a conocer la posición de la mujer en la radio, sino que también reconstruye los espacios considerados “femeninos” para analizar que modelos de feminidad fueron los defendidos y promulgados por el franquismo y cómo estos fueron recibidos e interpretados por su audiencia. Por lo tanto, el presente trabajo de José Emilio Pérez Martínez explora el trabajo que realizaron las mujeres en RNE, los modelos de representación de la mujer que desde este medio fueron difundidos por los programas femeninos y, por último, como fueron recibidos éstos por la audiencia. Esta amplia relación de las mujeres con la radio, en general, ha sido desatendida por la historiografía tanto de la radiodifusión como por la historia cultural. Los trabajos precedentes, se centraron en recuperar a alguna personalidad o en el estudio del medio per se. Por lo tanto, la importancia del libro *Radio y mujer (España 1960-1975). En las ondas de Radio Nacional*, reside, aunque no solo, en los sujetos de su estudio.

El otro factor que reviste al presente trabajo de su carácter novedoso es el enfoque al que ha recurrido José Emilio Pérez Martínez, y cómo ha sido utilizado en las fuentes consultadas. El autor recurre a la historia social, la historia de las mujeres, los estudios de género y los estudios culturales para superar relatos meramente biográficos, y plantear el medio radiofónico como un marco donde se encuentran las relaciones e imaginarios sociales. Puesto en correlación con el contexto autoritario, como fue la dictadura franquista.

Por lo tanto, en *Radio y mujer (España 1960-1975). En las ondas de Radio Nacional*, encontramos una doble perspectiva, la de las mujeres, tanto de dentro como de fuera del medio, y el medio – la radio – en sí mismo. En relación a las mujeres, el autor analiza las pautas de consumo de las oyentes, como éstas interactúan con el medio, adaptaron sus horarios del trabajo doméstico a los espacios radiofónicos; como se relacionaron con él a través de las cartas remitidas, pudiéndose desprender de su contenido – o del consumo a través de los datos de audiencia en comparación de RNE y las emisoras privadas – aceptando los estereotipos que ofrecen los medios – y que en el caso de la radio pública, fueron los elaborados desde las élites políticas y propagandísticas – reinterpretándolos o bien, ignorándolos, sintonizando otras cadenas que ofrecieron la imagen de mujer moderna europea. En el caso de las mujeres que trabajaron dentro de RNE, José Emilio Pérez Martínez, no solo estudia a las locutoras, la parte más visible del medio, sino también todo el trabajo que realizaron las mujeres detrás de los micrófonos. Sobre todo, aquellas que llegaron a desempeñar

cargos de gran responsabilidad, como las directoras o las guionistas. Estas mujeres, como demuestra el autor, tuvieron la capacidad de elaborar relatos, tanto de reafirmación de los estereotipos sobre la mujer que impuso el franquismo – mantenimiento de orden social establecido – o, por el contrario, crear un espacio de resistencia que permitiese incluir otros modelos de feminidad, al modelo de las radios privadas. De esta forma, José Emilio Pérez Martínez pone en cuestión el supuesto desarrollismo que se le atribuye a la dictadura franquista durante los años sesenta y setenta. Al predominar un conservadurismo que no permitió fisuras ni la incorporación de nuevos roles de género. En general, todas estas mujeres procedían de clases acomodadas, aunque proyectaron una imagen de que cualquier mujer, independientemente de su situación, podía lograr alcanzar su posición.

Las fuentes que ha consultado el autor son múltiples y muy diversas entre sí. Las principales han sido los guiones y las cartas que remitieron a los distintos programas estudiados las oyentes. Sin embargo, estas fuentes fueron complementadas con estadísticas y documentación interna que manejaron los productores de los programas. La información aportada por estas fuentes varía en su importancia; en algunos casos se limita a conocer el nombre de un determinado programa, debido a su escasez. Mientras que, en otros casos, ha permitido a José Emilio Pérez Martínez la reconstrucción de un programa, en las múltiples facetas que reconstruye y analiza *Radio y mujer (España 1960-1975). En las ondas de Radio Nacional*, como, por ejemplo, en “La mañana en la Casa” o “Cuarto de estar”.

Aunque la mujer, como podemos apreciar en la presente obra, trabajó desde que apareció el medio, con distintas responsabilidades, José Emilio Pérez Martínez centra su estudio en programas de consultorios. Los consultorios fueron espacios creados para perpetuar los roles de género que proyectó la dictadura. En ellos, las locutoras reprodujeron los mensajes ideológicos sobre el papel de las mujeres y su relación con los varones, a los que se definió como superiores. Estos programas generaron toda una serie de vínculos afectivos con las oyentes – a través de imágenes y emociones compartidas – que se sintieron identificadas con las experiencias narradas o generaron un rechazo. En el caso de la afinidad se generaron sentimientos de pertenencia a una comunidad, que mantuviese y reprodujese los roles de género proyectado por la élite franquista. Una forma, a su vez, de frenar los modelos de mujer moderna que reprodujeron los medios privados.

Este doble análisis lo efectúa el autor a través de los seis capítulos que componen *Radio y mujer (España 1960-1975). En las ondas de Radio Nacional*. El primer capítulo nos permite adentrarnos en la radio como medio y la relación de la mujer con ésta desde el inicio de la radiodifusión en España hasta 1959, año elegido por el autor para iniciar su estudio. De esta forma, el autor demuestra que, desde sus inicios, la mujer siempre ha estado vinculada a la radio, ya fuese como trabajadora o como audiencia. Del estudio de las primeras, se ocupa el segundo capítulo dentro de Radio Nacional de España, con el foco de atención en la emisora central de Madrid. Dentro de este segundo capítulo José Emilio Pérez Martínez nos muestra las categorías profesionales, los departamentos más “feminizados” o su número a lo largo de los años del estudio, haciendo hincapié en aquellas que tuvieron una mayor repercusión dentro y fuera del medio. El tercer capítulo recoge información de distintos programas femeninos emitidos por RNE entre 1960 y 1975. Estos programas serán analizados por el autor para identificar qué géneros, formatos y horarios predominaron en la parrilla de la radiodifusión pública, con la intención de conocer las motivaciones a

las que respondieron estos aspectos. Es decir, si hubo una estrategia a la hora de establecer horarios y formatos para que estuviesen en relación con los horarios y gustos de su audiencia. Los discursos sobre la feminidad y las representaciones de género que ofrecieron estos programas son analizados en el cuarto capítulo. A su vez, son puestos en comparación con los puestos en circulación por Radio Madrid, la principal competencia de RNE en el sector privado – y de forma puntual con otros medios de masas, como la televisión y el cine. Las mujeres como audiencia y sus comportamientos en relación con los programas, son estudiadas en el quinto capítulo. Cierra el presente libro el sexto y último capítulo, donde el autor analiza el fenómeno del estrellato a través de la figura de Julia “Julita” Calleja.

Radio y mujer (España 1960-1975). En las ondas de Radio Nacional es un libro fundamental e innovador, que nos adentra en el conocimiento de la relación de las mujeres y la radio. Un objeto de estudio – la radio – y unos sujetos – las mujeres –, en general, desatendidos por la historiografía, que José Emilio Pérez Martínez recupera a través de un estudio exhaustivo, fruto de años de investigación, y presentado con un carácter divulgativo y asequible.

Fernando Jiménez Herrera
Universidad Complutense de Madrid
fernandojimenez@ucm.es