

Bartolomé Rodríguez, Isabel, Fernández Paradas, Mercedes y Mirás Araujo, Jesús (Eds.): *Cercanas pero distintas. La desigual trayectoria de la industria del gas en las regiones del sur de Europa*. Madrid, Marcial Pons, 2020. 365 pp.

La historiografía sobre la introducción y extensión de las nuevas fuentes de energía fruto de la revolución industrial cuenta con una nueva y valiosa contribución colectiva. Las grandes transformaciones que se desarrollaron desde el punto de vista de la distribución espacial urbana, el consumo doméstico o la producción industrial a partir de la implantación del gas son estudiadas en profundidad en este ejemplar. Los editores han acertado plenamente al realizar una aproximación a través de análisis de caso en España, Argentina, Francia, Portugal e Italia. No obstante, en el libro predominan de forma clara los capítulos dedicados al caso español. Esto es especialmente llamativo acerca de las contribuciones dedicadas a la implantación del gas en Cataluña. Tal y como se destaca a lo largo del libro, el mayor énfasis en los estudios de caso sobre esta región se explica fundamentalmente por su carácter pionero en la instalación y explotación de esta nueva fuente de energía. En este sentido, los editores han conseguido de forma brillante, cohesionar las diversas contribuciones para ofrecer una perspectiva amplia y precisa de aspectos que giran en torno a las dimensiones técnicas, económicas, administrativas o empresariales.

Este libro forma parte del trabajo desarrollado por el grupo de investigación HISTOGAS. Este equipo se consolida como una de las grandes referencias europeas en este campo de estudios. El libro es una vuelta de tuerca a su anterior aportación colectiva, reflejada en *Globalización, nacionalización y liberalización de la industria del gas en la Europa latina (siglos XIX-XXI)* (Marcial Pons, 2017). En su conjunto, esta obra se suma a las notables contribuciones sobre la materia que se han desarrollado en la historiografía española en las últimas décadas. A partir de los trabajos pioneros de Sudriá o Fábregas, se han publicado numerosas investigaciones sobre el sector, atendiendo especialmente a algunas aproximaciones cuantitativas de gran interés. Estos estudios de carácter mayoritariamente regional, han permitido obtener una mejor valoración general sobre el impacto de esta actividad en la economía y sociedad españolas.

En este título, se pueden encontrar aproximaciones metodológicas diversas, que hacen más amena su lectura. El primer capítulo preparado por Jean Pierre Williot presenta un sugerente análisis sobre la implantación de la industria del gas en Francia, atendiendo de forma precisa a la problemática regional en ese país. El autor hace también hincapié en los procesos de nacionalización del sector tras la Segunda Guerra Mundial y finaliza su estudio con una valoración general sobre el proceso de liberalización iniciados a finales de la década de 1990. Desde un enfoque metodológico similar, Andrea Giuntini presenta una valiosa contribución sobre la importancia del sector público en la consolidación del sistema de distribución de gas en Italia. De nuevo, los procesos de estatalización de sectores estratégicos de la posguerra, muestran trayectorias similares en estos dos países.

A partir del tercer capítulo, el libro introduce al lector en los estudios de caso. El primero de ellos es una propuesta de análisis comparado, preparada por Alexandre Fernández y Carlos Larrinaga. Este estudio muestra los procesos de municipalización del servicio de gas en Bilbao, San Sebastián y Burdeos desde el último tercio del siglo XIX. Este capítulo es de gran interés al desvelar las estrategias municipales en la gestión y explotación de esta nueva fuente de energía. Más allá de los costes que pudiesen generar en unas arcas municipales históricamente lastradas por su financiación, las autoridades municipales observaron la posibilidad de obtener beneficios a largo plazo, que podrían redundar, por una parte, en la mejora de infraestructuras, y por otra, en el suministro apropiado y a un precio razonable para la industria local. Es en este último apartado en el que los autores despliegan su análisis sobre la documentación municipal, especialmente en el caso de las ciudades vascas.

El siguiente capítulo, escrito por Ana Cardoso de Matos, Mercedes Fernández-Paradas y Nuria Rodríguez Martín nos presenta un nuevo estudio de carácter comparativo. En este caso, las autoras ofrecen al lector una interesante investigación sobre los problemas en el suministro de gas que se desarrollaron en Lisboa y Madrid durante la Gran Guerra. Estas incidencias que llegaron a ser graves (incluyendo apagones), son explicadas a través de los fallos logísticos en la distribución del carbón mineral, que se realizaba esencialmente por vía marítima. Las complicaciones generadas por la guerra en el transporte marítimo y la rarefacción de stocks carboneros afectaron a la industria en general, y de forma particular a la disponibilidad de carbón procedente de Gran Bretaña. Las autoras observan las diferencias entre Lisboa y Madrid. El capítulo 5, preparado por Diego Bussola se centra en la introducción y extensión de la red gasística en Cádiz y Buenos Aires en la segunda mitad del XIX. Estas dos ciudades con vocación marítima fueron atendidas por empresas en régimen de monopolio, generando numerosas controversias que son estudiadas por el autor.

Como se indicó anteriormente, los siguientes capítulos (del 6 al 11) se dedican a aspectos concretos de la industria en Cataluña. El primero de estos estudios, realizado por Pere Fàbregas, ofrece un análisis minucioso sobre el perfil geográfico, social y económico de los primeros clientes del gas en España. A partir de fuentes documentales inéditas, el autor presenta diversas tipologías de clientes, lo que permite conocer el nivel de implantación del servicio por sectores. Del mismo modo, el capítulo 7, preparado por Anna María Aubanell proporciona una notable contribución a la historiografía empresarial. En este capítulo, la autora observa la importancia de la iniciativa privada y la asociación de intereses entre inversores para la puesta en marcha del servicio de gas en Barcelona. Tal y como se observa en todas las contribuciones de este libro, la interacción de agentes nacionales y foráneos es permanente, reflejando la relevancia del proceso de difusión de la industrialización.

El capítulo 8 es otra contribución de relevancia para la historiografía empresarial, preparada por Jesús Sánchez Miñana y Carlos Sánchez Ruíz. En este caso, los autores se centran en la evolución de la *Casa Ciervo*, una de las pioneras en la explotación y distribución de gas en España. La historiografía de la empresa familiar se enriquece sustancialmente con este capítulo, observando los procesos de distribución accionarial, la dispersión de la propiedad y los cambios en las políticas de administración de la empresa a lo largo de varias generaciones. De manera similar, Joan Carles Alayo y Francesc X. Barca analizan la evolución de la empresa *José Piñol y Cia*, observando la importancia de la acumulación de capital humano como

motor de la innovación tecnológica y empresarial. De forma significativa, los autores estudian la diversificación de la empresa en el mercado de la distribución y suministro de agua y energía.

A continuación, Mariano Castro-Valdivia y Juan M. Matés Barco realizan otra valiosa contribución a la historiografía de la empresa en un estudio monográfico dedicado a la empresa *Catalana de Gas y Electricidad* en el periodo de liberalización progresiva de la economía española durante el tardofranquismo. Los autores analizan los cambios estructurales en el sector y el papel desempeñado por esta empresa, incluyendo los cambios en su organización interna. Para cerrar el bloque dedicado a los estudios sobre el gas en Cataluña, Jorge Ranea de Oses presenta un análisis de la historiografía regional, observando las tendencias metodológicas que se han desarrollado en este campo de estudio.

La siguiente contribución de Pedro Amigo Román, analiza la introducción del gas en Burgos y Valladolid con una densidad poblacional relativamente baja. El autor presta especial atención a las limitaciones estructurales, logísticas y económicas que dificultaron su extensión, así como la propia instalación de la electricidad, con efectos ulteriores sobre el desarrollo económico regional. Con una aproximación metodológica sustentada en el análisis de factores de base, Mercedes Fernández-Paradas, Alberte Martínez López y Jesús Mirás Araujo ofrecen un exhaustivo análisis comparativo sobre la evolución del sector gasístico en Andalucía y Galicia. Observando las grandes diferencias existentes entre ambos territorios, los autores examinan los elementos que impulsaron, retrasaron o imposibilitaron la instalación del gas.

El capítulo 14, preparado por Antonio Rafael Fernández Paradas aproxima al lector a la importancia política e ideológica de la iluminación con gas como señal de progreso económico en la España canovista. El penúltimo capítulo del libro escrito por Nuria Magaldi y Nuria Rodríguez-Martín se centra en el análisis jurídico de los procesos de incautación y municipalización de los servicios de suministro de gas en Madrid entre 1917 y 1922. Este estudio demuestra los intereses cruzados entre las instituciones públicas y los agentes privados que en ocasiones podían incurrir en colusión de intereses. Finalmente, Mercedes Fernández-Paradas y Antonio J. Pinto Tortosa presentan un trabajo biográfico sobre William Partington Hurts, impulsor de la industria del gas en España. Esta contribución es interesante por el análisis que realiza sobre las redes personales que se establecían en el ámbito empresarial con influencia decisiva a nivel institucional.

Quizá se echa en falta en la introducción del libro, un mayor desarrollo en lo que se refiere a la presentación del sector gasístico a nivel internacional para lectores no iniciados. Sin embargo, la extensa bibliografía a lo largo de cada capítulo ayuda, sin lugar a dudas, a profundizar en la materia. Por otra parte, desde el punto de vista de la edición, se podría haber mejorado la definición y calidad de las interesantes imágenes y material iconográfico que se incluye en algunos capítulos (singularmente el 9). Ninguno de esos aspectos afecta en modo alguno a la calidad general del trabajo, cuya edición se ha ejecutado de forma extremadamente cuidadosa.

En resumen, este libro puede considerarse como una contribución notable a la historiografía de la empresa en España.

Daniel Castillo Hidalgo
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
daniel.castillohidalgo@ulpgc.es