

AZCONA PASTOR, José Manuel (dir.). *Las dimensiones de la presencia española en Brasil*, Madrid, Universitas, 2010, 377 pp.

Resultado de una amplia colaboración entre diversos especialistas y un trabajo de campo exhaustivo llevado a cabo desde de la Cátedra de investigación URJC-Santander Universidades *Presdeia* sobre Presencia española y desarrollo socioeconómico en Iberoamérica, este libro dirigido por José Manuel Azcona Pastor presenta un estrecho vínculo entre la emigración española a Brasil y el desarrollo socioeconómico de la gran república iberoamericana experimentado en los últimos quince años.

La obra comienza con una introducción histórica como puesta en antecedentes de las relaciones España-Brasil, un análisis de Nilton Cezar Pereira Pinto sobre la historia económica brasileña desde los años de la Depresión de entreguerras. Da un especial énfasis al proceso de apertura puesto en marcha por el gobierno de Fernando Henrique Cardoso entre 1995-2002, años en los que comienzan a fomentarse las inversiones privadas con el objetivo de integrarse en el nuevo orden económico mundial. Y como consecuencia, las relaciones económicas con España alcanzan su punto álgido.

Le sigue una contribución de José Manuel Azcona en la que, con el apoyo de gráficos, tablas y testimonios de los propios protagonistas —recursos ampliamente utilizados en toda la obra—, presenta a Brasil como la décima potencia del mundo y la primera de Iberoamérica. Unas finanzas públicas muy sólidas y el descubrimiento en los últimos años de gas y petróleo han contribuido a que el país haya sorteado la crisis económica internacional de forma muy razonable, ocupando un papel de liderazgo en la región y seduciendo a las inversiones extranjeras. Esta llegada de nuevas empresas ha desplazado a España, que entre 1998-2006 se mantuvo como primer país inversor en Brasil, hasta la quinta posición en 2008-2009. Pese a ello, la presencia de empresas españolas en el país ocupa un lugar privilegiado.

Recogiendo planteamientos apuntados en estos dos primeros capítulos, Fernando Úbeda Mellina y Francisco Pérez Hernández inciden en el porqué del atractivo que Latinoamérica tiene para los inversores extranjeros incluso en un contexto de crisis como la que marca el final de la primera década del siglo XXI, más concretamente de la inversión directa española en Brasil y República Dominicana. Las reformas económicas e institucionales generadoras de confianza, las riquezas nacionales y la cercanía cultural son factores a tener en cuenta, y al menos para el caso de Brasil, han sido fuente de crecimiento económico.

Otra de las consecuencias de las crecientes inversiones españoles en Brasil ha sido la emigración hacia el país latinoamericano, que ya fue principal destino en la búsqueda de mejores condiciones en el siglo XIX. Paulo Egidio Reabra Succar y Fernando Suárez trabajan esta cuestión, centrándose sobre todo en el carácter de lo que llaman la segunda fase de la emigración española hacia Brasil. Esto es, la transferencia de capitales que predomina desde mediados del siglo XX y los factores jurídico-legales que la favorecen.

Ricardo Martín de la Guardia, Guillermo A. Pérez Sánchez y Paulo Succar analizan esta evolución de “trabajadores emigrantes” a “empresarios inversores” en el caso concreto de la ciudad de São Paulo, donde han llegado a ocupar un lugar predomi-

nante en la economía desde sectores tan destacados como la telefonía, la banca, la ingeniería civil o los seguros. El estudio de la actividad de empresas de la importancia de Fundación Santillana, Fundación Telefónica, Fundación Mapfre, OHL, Prosegur, Gas Natural-CEG, Endesa, Isolux Corsán o Crédito y Caución demuestra que, junto al desarrollo económico, se ha trabajado por el bienestar de los sectores sociales más desfavorecidos. Especialmente de los más jóvenes, con iniciativas de formación como las que lleva a cabo *Pricewaterhouse Coopers Brasil* con el apoyo de la Cámara Oficial Española de Comercio.

Un lugar destacado en la obra lo ocupa el caso del grupo Santander afincado en Brasil, un banco que cruzó el Atlántico a mediados del siglo XIX y que hoy es el cuarto grupo bancario del país (tercero privado). Se reseñan dos cuestiones sobre este grupo: su apuesta por la inversión en enseñanza superior e investigación como motor para el desarrollo social y garantía de bienestar, una acción social sobre la que escribe José Manuel Azcona, y el análisis de su discurso publicitario en los folletos bancarios. El trabajo referido a esta última cuestión lo desarrollan Marta Martínez de Hurtado Juan, Ángela Olivares Gullón y María Antonia Urquía Muñoz, quienes presentan la estrategia de penetración seguida por el Banco Santander como un modelo de éxito. Las familias de clase media, la figura de la mujer y la juventud universitaria emergente han sido los principales destinatarios de un lenguaje publicitario que ha sabido buscar el equilibrio entre la persuasión y la información, potenciando su credibilidad e imagen de seriedad, transparencia y responsabilidad social.

Para cerrar este completo estudio sobre las dimensiones de la presencia española en Brasil, M^a Dolores de Azpiazu Canivell se detiene en la acción social llevada a cabo desde España por el sector público, empezando por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, y el privado, con el trabajo de empresas como las citadas anteriormente. Como principales objetivos se destacan la gobernanza democrática, las capacidades humanas, el desarrollo económico, la sostenibilidad ambiental, las actividades culturales y cuestiones de género. Estas últimas páginas nos obligan a no olvidar que, aunque Brasil ocupa uno de los primeros puestos en el ránking de las economías mundiales, aún existen profundas desigualdades regionales, raciales y de género, con unas bolsas de pobreza que en ocasiones se convierten en campos de cultivo para el crimen organizado.

En definitiva, este trabajo colectivo ofrece al lector una amplia imagen de las características que hacen que a día de hoy Latinoamérica, y en especial Brasil, sea destino preferente de las inversiones españolas incluso en un contexto de crisis internacional, así como por qué estas empresas están generalmente bien valoradas en el país de destino. La utilización de una extensa bibliografía, el uso de fuentes orales y un profundo trabajo de campo son de gran valor en una obra que, por otra parte, analiza unas relaciones que no han dejado de fortalecerse en los últimos años y que en cambio no parecen haber sido centro de interés de los especialistas.

Vanessa NÚÑEZ PEÑA
Universidad Complutense de Madrid
vanessa.nupe@gmail.com