

Larrinaga, Carlos y Strangio, Donatella (Eds.): *The Development of the Hotel and Tourism Industry in the Twentieth Century Comparative Perspectives from Western Europe, 1900-1970*. Londres, Palgrave-Macmillan, 2023. 222 pp.

Margarita Barral Martínez

Universidade de Santiago de Compostela ✉

<https://dx.doi.org/10.5209/chco.102092>

En las últimas décadas el desarrollo de la historiografía referida al turismo y su evolución ha sido abundante, aspecto que ha permitido abrir nuevas líneas de investigación. La referida a la industria hotelera es una de las últimas, vista como dinámica comercial, no sólo de recreo, dentro del capitalismo moderno. La tardanza en la incorporación de esta línea se justifica en la ausencia de fuentes primarias. La misma estructura empresarial del sector nos aporta la clave de esta disyuntiva: hasta mediados del siglo XX la mayor parte de las empresas hoteleras de Europa Occidental fueron de condición familiar, lo que dificulta el acceso a documentación. Las sociedades anónimas como tipología empresarial del sector se popularizaron después de 1945 con la expansión del turismo de masas y de las cadenas hoteleras.

El proceso de digitalización de los recursos de los últimos años está permitiendo mayor diversidad y acceso a la información, permitiendo con ello un mayor conocimiento de la evolución hotelera en la historia del turismo. Y algunos de esos resultados son los que se presentan en este libro que reseñamos, con estudios de caso muy interesantes. El empeño de los autores de esta obra coordinada por los profesores Carlos Larrinaga (Universidad de Granada) y Donatella Strangio (Università della Sapienza) es el componente hotelero dentro de los sistemas turísticos en desarrollo y expansión a lo largo del siglo XX.

Centrándonos ya en el libro, está estructurado en tres partes, pero con características originales. Aunque los estudios se presentan cohesionados también permiten una lectura independiente desde unas exposiciones bien argumentadas que aportan homogeneidad al conjunto, tal y como los coordinadores presentan en la introducción (capítulo 1):

La primera parte versa sobre la industria hotelera a largo plazo a partir de dos casos. Steve Hagimont (Université de Paris-Saclay) analiza la expansión de la hostelería dentro del desarrollo del turismo de montaña en los Pirineos desde finales del siglo XIX hasta los años sesenta, pero desde el *prototurismo* (establecimientos termales) del siglo XVIII (capítulo 2). El autor pone el objetivo en las relaciones que se establecen entre las empresas hoteleras y las autoridades públicas en el desarrollo a nivel *resort*.

El segundo capítulo de esta primera parte (capítulo 3) es de Mathieu Narindal (University of Neuchâtel) y se centra en la industria hotelera suiza entre 1915 y 1967, teniendo como foco las diferentes formas de intervención estatal. Para preservar el sector turístico el gobierno helvético

tomó medidas legales y financieras que llevaron a la creación del Hotelhilfsaktion como sistema de apoyo al sector. El capítulo insiste tanto en la fortaleza de la Asociación Suiza de Hoteles como en la transición del capitalismo clásico de principios del siglo XX al intervencionismo del Estado en la economía.

La segunda parte aborda la industria hotelera antes y durante la Segunda Guerra Mundial en Europa Central y del Norte. Consta de tres capítulos que analizan tres áreas muy diferenciadas. El primero (capítulo 4), escrito por Cédric Humair (Université de Lausanne), examina la relación existente entre la industria hotelera suiza y el sector bancario del país a partir de la región del Lago Lemán a comienzos del siglo XX. Esta aportación refleja la contribución del turismo al desarrollo del sector bancario del país, sobre todo durante la *Belle Époque*, hasta convertirse en un actor central de la economía.

El segundo capítulo de esta sección (capítulo 5) es obra de Kevin James (University of Guelph) y analiza los hoteles en Gran Bretaña entre 1914-1922, una etapa de guerra y postguerra durante la que el gobierno británico hizo uso de amplios poderes para requisar hoteles y reutilizarlos como oficinas, hospitales y otros fines. El proceso de devolución fue lento y éste no fue efectivo hasta 1922, aunque hubo casos que se ampliaron en el tiempo, como sucedió con el *Angel Hotel* de Bristol (1923).

El tercer capítulo de esta sección (capítulo 6) está escrito por Yves-Marie Evanno (Catholic University of the Western) y Johan Vincent (University of Angers). Esta aportación analiza la región francesa de Bretaña durante la ocupación de las tropas alemanas, que curiosamente supuso una oportunidad para los hoteleros al ser los encargados del alojamiento de las tropas de ocupación. Pero durante la segunda fase de la contienda los bombardeos y requisas destruyeron parte de esta estructura hotelera, sobre todo en las regiones de Brest, Lorient y Saint-Nazaire. Desde principios de 1945 la industria hotelera será una prioridad durante el proceso de reconstrucción.

La tercera y última parte de la obra ocupa un total de cinco capítulos para tratar la industria hotelera antes de la Segunda Guerra Mundial en la Europa mediterránea. El primero (capítulo 7) está firmado por Annunziata Berrino (Università di Napoli Federico II) y examina el *Grand Hôtel du Vésuve* de Nápoles, ciudad con larga tradición turística. Aquí dos hermanos belgas tuvieron un papel protagonista: Oscar y Herman Charles De Mesnil de Volkrange. Tras el estallido de la Primera Guerra Mundial los propietarios belgas informaron a la familia Fiorentino de su intención de vender el hotel, realizada en enero de 1922.

El segundo capítulo (capítulo 8) escrito por uno de los coordinadores, Carlos Larrinaga, explora las relaciones entre la hostelería y el Estado en el primer tercio del siglo XX en España, un período convulso que pasa por un sistema parlamentario liberal, una dictadura con un rey como Jefe de Estado y un sistema democrático. Esta evolución generó diversos marcos institucionales que propiciaron distintos modelos de relación entre empresarios hoteleros y administración. De la ley de 1858 que regulaba la hostería a comienzos del siglo XX se pasó a la Real Orden de 1909 del Ministerio del Interior, la Real Comisión de Turismo y Cultura Artística en 1911 y a la Junta Nacional de Turismo y la Cámara Oficial de Hoteles, ambas creadas en 1828. Con la llegada de la Segunda República (1931) el Patronato Nacional de Turismo experimentó cambios, pero la Cámara Oficial de Hoteles mantuvo su representación hasta 1936.

El tercer capítulo de esta parte (capítulo 9) es la aportación de Víctor Heredia y Marta Luque (Universidad de Málaga). Es un examen de la provincia de Málaga y su potencial turístico durante el primer tercio del siglo XX, cuando el turismo fue una fuente alternativa de riqueza ante la crisis agraria e industrial de finales del siglo XIX, convirtiendo la ciudad en un centro invernal que atraía a turistas adinerados. El componente higienista decimonónico fue desapareciendo y surgió el componente lúdico de los baños de mar. Y a partir de los años 20, con la incorporación de las clases medias al fenómeno turístico, inicia la consolidación como destino turístico internacional bajo la marca Costa del Sol.

El cuarto capítulo del bloque (capítulo 10), escrito por la coordinadora Donatella Strangio junto a Marco Teodori (Università della Sapienza), es otro estudio de caso. Analiza el sistema hotelero y de alojamiento en Roma antes de la Segunda Guerra Mundial (1920-1940), ya con tradición turística al ser uno de los destinos más importantes del mundo. Aquí es muy interesante la importancia de *La Opera Nazionale Dopolavoro* como principal organizador de programas de ocio y bienestar, además de su función propagandística del régimen fascista.

Esta tercera parte del libro se cierra con un quinto capítulo (capítulo 11) escrito por Carmelo Pellejero (Universidad de Málaga) sobre los orígenes desde 1926 de la cadena *Paradores de Turismo* de España. El capítulo tiene como especificidad el hecho de centrarse en una cadena hotelera pública de lujo que todavía existe en la actualidad. Se presenta la triple realidad que llevó a la apertura de la cadena: la irrupción del turismo de motor en España, la concepción moderna de la hotelería y la expansión del turismo entre grupos de élite.

Remataremos esta reseña insistiendo en el gran interés científico de la obra, con un total de diez estudios referidos a la historia de la hostelería que pueden y deben servir de referente para investigaciones futuras. En definitiva, el libro incluye una variedad de estudios sobre la industria hotelera en Europa Occidental desde finales del siglo XIX hasta los años 1970, con la innovación de tratar aspectos como la oferta hotelera, su evolución a lo largo del siglo, su apuesta en la configuración de los espacios turísticos, el papel del Estado, el impacto de la guerra en la industria y la resiliencia del sector, las conexiones entre el sector bancario y hotelero y, por supuesto, las inversiones realizadas en hotelería, tal y como se compendia en el apartado conclusivo (capítulo 12).