

Stefan, Adelina: *Vacationing in Dictatorships. International Tourism in Socialist Romania and Franco's Spain*. Ithaca, Cornell University Press, 2024. 279 pp.

Saida Palou Rubio
Universitat de Girona ✉

<https://dx.doi.org/10.5209/chco.101122>

En la Europa de la posguerra se entabló una estrecha conexión ideológica entre turismo y paz, hasta el punto de que modernización y desarrollo se convirtieron en imperativos políticos para la reconstrucción. En la década de los cincuenta, y sobre todo a partir de los sesenta, se conformó una nueva cultura de masas centrada en los valores del ocio y la recreación personal incentivada por un nuevo modelo económico basado en la oferta de servicios. El ocio, que ya venía adquiriendo un papel preponderante desde décadas atrás, fue reconocido como derecho fundamental y convertido en una valiosa mercancía en circulación. Sasha Pack (2007) sostiene que la industria de los viajes, tal y como emergió en la Europa de la posguerra, fue marcadamente socialdemócrata en su ethos, volviéndose cada vez más organizada y acorde con los modelos industriales de distribución en masa y eficiencia. Si bien el turismo de masas tuvo un sinfín de variables territoriales, cabe reconocer que determinados patrones iban reproduciéndose de forma muy similar en distintos lugares, por muy opuestos o distantes que éstos fuesen.

En este escenario histórico se sitúa el libro *Vacationing in Dictatorships. International Tourism in Socialist Romania and Franco's Spain*, escrito por Adelina Stefan y publicado en 2024 por Cornell University Press. Lo que nos propone es un análisis transnacional del turismo a través del estudio comparado de la España de Franco y la Rumanía socialista: dos periferias de la posguerra europea representadas por modelos políticos distintos y situadas a ambos lados del telón de acero. El trabajo de Stefan pone de relieve que la democratización del turismo se produjo también en la Europa del Este, y que tanto España como Rumanía formaron parte del desarrollo global del turismo que caracterizó la segunda mitad del siglo XX. Ahí radica precisamente la tesis del libro: más allá de mantener orientaciones políticas opuestas y de estar sumidas en férreas dictaduras, España y Rumanía impulsaron la llegada de turistas internacionales motivadas por unas mismas razones, que eran fundamentalmente la entrada de divisas, la modernización del país y la mejora de la reputación internacional. Si bien conjugar democratización, globalización, ocio y consumo con dictadura presupone una incongruencia (y así lo fue, en muchos aspectos), esto permite reflexionar, y así lo hace Stefan con gran acierto, sobre en qué medida el eje pragmático se sobrepuso al ideológico.

El libro ahonda en uno de los debates más clásicos (aunque no obsoleto) de los estudios de historia cultural del turismo: las transformaciones socioculturales acaecidas por la llegada de

turistas extranjeros. Mientras que en la España de Franco llegaron mayoritariamente turistas provenientes de las clases medias europeas, la Rumanía de Ceaușescu atrajo turistas de otros países socialistas (Yugoslavia, Hungría, Checoslovaquia y Polonia, principalmente). En ambos casos el resultado fue la modernización de la propia sociedad y un acercamiento a Europa. El libro ejemplifica y reflexiona a propósito del cambio cultural y de las expectativas que tanto el régimen franquista como el Partido Comunista Rumano tenían a propósito del turismo. En ambos casos hubo una distancia abismal entre el turismo que se esperaba y el turismo que llegó, pues las conductas y valores, y sobre todo las expectativas sexuales, fueron muy distintas.

La excelencia del libro se debe, entre otros méritos, a la capacidad de la autora de integrar la perspectiva de análisis desde arriba (relativa a las políticas e instituciones del poder) y la perspectiva desde abajo (relativa a las prácticas cotidianas de la población). Los tres primeros capítulos asumen la mirada desde arriba y examinan, entre otras cuestiones, las políticas internacionales del turismo, describiendo el control de las movilidades internas y las restricciones de acceso a finales de los cuarenta y principios de los cincuenta tanto en España como en Rumanía, el crecimiento de las infraestructuras turísticas (más ligadas al estado en el caso de Rumanía y más dependientes del sector privado en España), el desarrollo de políticas e instituciones turísticas y la participación en organismos y redes internacionales. La segunda parte del libro incluye los capítulos 4, 5 y 6, y en ellos se examina el turismo desde abajo. El capítulo 4 se ocupa de analizar la transmisión de modelos culturales a través del turismo, focalizándose en la noción del consumo. Ciertamente, la fuerza de la cultura del consumo estuvo implícita en el nacimiento del turismo de masas. A tal efecto, el turismo dio lugar a sociedades más mundanas y consumistas, y en consecuencia más plurales y liberales tanto desde el punto de vista económico como sociocultural, hecho que mantuvo en tensión a las dos dictaduras. Sin embargo, el consumo también fue una forma de despolitización de la sociedad, algo relevante para el caso español y que el libro no plantea como problema de análisis. El siguiente capítulo, el número 5, destaca las tensiones que generaron en España y Rumanía las ansias de desarrollo material y las amenazas de lo que la literatura académica ha denominado la contaminación cultural. Adelina Stefan reflexiona sobre la dificultad e imposibilidad de las dos dictaduras para controlar el turismo, pues lo ordinario, lo común y lo cotidiano quedaron fuera del control político, moral y legislativo. Finalmente, el capítulo 6 propone un análisis de las transformaciones paisajísticas e identitarias, centrándose básicamente en las regiones litorales de la Costa del Sol y la Costa del Mar Negro, casos de estudio paradigmáticos del desarrollo turístico de España y Rumanía respectivamente.

El análisis de dos realidades particulares, políticamente antagónicas y geográficamente alejadas, permite darnos cuenta de en qué medida el turismo se ha convertido en uno de los fenómenos globales más característicos y relevantes de la segunda mitad del siglo XX. Su enorme ubicuidad y transversalidad impactan realidades muy distintas y afectan gran variedad de aspectos de las sociedades (economía, cultura, paisaje, política, identidad...). En este sentido, la aportación del libro a los estudios de historia del turismo es muy valiosa, pues demuestra la capacidad de impacto y transformación del turismo en muchos aspectos de la vida de una población. La misma autora reflexiona a propósito de esta dinámica, en la que pequeños países (como podrían ser los analizados) participan de un fenómeno global de gran magnitud.

El análisis transnacional del turismo, que implica examinar las conexiones entre distintas realidades nacionales, aporta un renovado interés y calidad a los estudios de historia del turismo, que tradicionalmente se han centrado en la descripción de realidades geográficas demasiado concretas. Siguiendo la senda de una nueva historiografía del turismo más crítica y basada en la perspectiva cultural y transnacional, el libro *Vacationing in Dictatorships. International Tourism in Socialist Romania and Franco's Spain* explora las conexiones internacionales entre socialismo y capitalismo en el Este y Sur de Europa a través de las lentes del turismo internacional.

La contribución de esta obra a los estudios de historia contemporánea es muy relevante, ya que, por un lado, trasciende la mirada endógena y sobre todo centrada en los impactos económicos del turismo, y, por otro, porque propone una reflexión sobre aspectos geopolíticos e históricos de enorme importancia. El telón de acero fue por ejemplo, según la autora, mucho más poroso de lo que previamente se pensaba. En síntesis, el libro asume que el turismo no

fue un invento de los gobiernos de la España de Franco y de la Rumanía socialista, sino una realidad a la que tuvieron que adaptarse, y para ello lo promovieron y aprovecharon acorde con sus intereses (aunque los resultados no fueran precisamente los esperados).

Referencia bibliográfica

Pack, Sasha D. (2007): "Turismo y cambio político en la España de Franco", en Nigel Townson, ed., *España en cambio. El segundo franquismo, 1959-1975*, Madrid, Siglo XXI, pp. 23-47.