

Una aproximación al periodismo Feminista en Colombia: escenarios, roles y perspectivas

Catalina Restrepo Díaz  

<https://dx.doi.org/10.5209/cgen.94732>

Recibido: 24/02/2024 • Evaluado: 8/04/2024 • Aceptado: 19/09/2024

ES Resumen: Esta investigación social tiene como propósito analizar el impacto del periodismo feminista en la transformación del tejido social de Colombia. Los medios de comunicación con perspectiva feminista dedican sus esfuerzos a visibilizar la violencia de género y a desafiar las estructuras sociales, culturales y políticas que perpetúan la discriminación y la violencia contra las mujeres. El periodismo feminista desempeña un papel de gran relevancia en la lucha por la igualdad de género en el contexto colombiano. Se realizó una cartografía del ecosistema digital de medios feministas en Colombia y se entrevistaron diversas periodistas feministas y expertas en estudios de género con el fin de explorar cómo se percibe al periodismo feminista. Las voces de estas mujeres constituyen un componente esencial para el desarrollo de esta investigación social.

Palabras clave: feminista; feminismo; feminicidios; cambio social; Colombia.

ENG An approach to feminist journalism in Colombia: scenarios, roles and perspectives

Abstract: The purpose of this social research is to analyze the impact of feminist journalism on the transformation of the social fabric of Colombia. Media with a feminist perspective dedicate their efforts to make gender violence visible and to challenge the social, cultural and political structures that perpetuate discrimination and violence against women. Feminist journalism plays a highly relevant role in the struggle for gender equality in the Colombian context. A mapping of the digital ecosystem of feminist media in Colombia was carried out and several feminist journalists and gender studies experts were interviewed in order to explore how feminist journalism is perceived as a tool for social transformation in the Colombian context. The voices of these women constitute an essential component for the development of this social research.

Key words: Feminist journalism; feminism; femicide; social change; Colombia.

Sumario: 1. Introducción. 2. Marco referencial. Los primeros pasos del periodismo feminista en Colombia. 3. Metodología. 4. Análisis de resultados. 5. Discusión y conclusiones. 6. Bibliografía.

Cómo citar: Restrepo Díaz, C. (2024). Una aproximación al periodismo Feminista en Colombia: escenarios, roles y perspectivas. *Comunicación y género*, 17(2), e94732.

1. Introducción

En Colombia existen más de 77,02 millones de conexiones celulares móviles y 36,70 millones de usuarios activos en redes sociales, entre estos el 50,7% de los usuarios son mujeres y el 49,3% son hombres. Hoy las redes sociales como Instagram y TikTok, entre otras, han democratizado el acceso a la información y a los medios de comunicación nativos y no nativos digitales, tradicionales y alternativos que usan de forma activa estos medios sociales para informar a sus audiencias. El 74,2% de los colombianos utilizan internet principalmente para encontrar información (We Are Social & Hootsuite, 2023).

Con este auge de las tecnologías digitales han surgido nuevos medios de comunicación que se

han encargado se visibilizar las problemáticas sociales de las mujeres y darles voz y relevancia a sus historias de vida. Sin embargo, Colombia es un país marcado por la violencia y esta realidad no es ajena al desarrollo de la mujer en la sociedad. En 2023 se perpetraron 516 feminicidios de acuerdo con el reporte del Observatorio Colombiano de Feminicidios y en lo que va del año 2024 se han perpetrado 492. (Información con corte al 17 de septiembre de 2024).

Hoy, al igual al inicio de la civilización, las mujeres se enfrentan a diversas barreras como la desigualdad en la estructura social del cuidado, la falta de oportunidades educativas y el escaso acceso a empleos bien remunerados, estas barreras afectan la capacidad de las mujeres para desarrollarse

plenamente en todos los ámbitos de la vida pública (Adichie, 2015). Es por esto fundamental investigar cómo desde el periodismo feminista se puede generar una transformación cultural que repense y redefina los roles tradicionales de género, propiciando un ambiente más justo, equitativo e inclusivo para las mujeres. Esta investigación comprende el feminismo como un movimiento histórico que lucha por la igualdad de género en diversas esferas sociales. Es claro que el feminismo al igual que el periodismo, ha evolucionado a lo largo del tiempo, adoptando diferentes corrientes y enfoques.

De acuerdo con Bernárdi (2020), es necesario reevaluar la función de los medios de comunicación tradicionales en la consolidación de discursos hegemónicos sobre la feminidad. Ya que estos medios visibilizan y amplifican un “modelo de feminidad idealizado”, reforzando así una representación de las mujeres como objetos de dominación simbólica.

Lo que se considera femenino y lo que no, sigue siendo un discurso hegemónico propio de la producción simbólica en los medios de comunicación “tradicionales”, al respecto Bernárdi, afirma que:

“Los medios de comunicación actuales no han inventado ese modelo de feminidad ideal encarnado en muñecas, pero lo hacen visible y lo amplifican de forma extraordinaria. La cultura mainstream sigue siendo elaborado por hombres que manejan de forma acrítica y conservadora la imagen de las mujeres como un elemento espectacular de dominación simbólica” (Bernárdi, A, 2020: 60-61)

Es claro que la producción cultural mainstream, aún controlada predominantemente por hombres, perpetúa imágenes conservadoras de las mujeres que favorecen la reproducción de relaciones de poder desiguales. Al utilizar la imagen femenina como un “elemento espectacular”, los medios no solo naturalizan estereotipos de género, sino que también operan como vehículos de legitimación de un orden simbólico patriarcal.

El periodismo feminista se presenta como una respuesta urgente y necesaria frente a la persistente violencia de género y las desigualdades estructurales que afectan a las mujeres. En este contexto, han emergido múltiples iniciativas de periodismo feminista, muchas de ellas impulsadas por medios nativos digitales, que buscan visibilizar y cuestionar las dinámicas de poder patriarcales. Un ejemplo destacado de estas iniciativas es el caso de *Pikara Magazine* en España (2010), *LatFem* en Argentina (2016), *La Poderío* en Andalucía (2017), entre otros.

A través de una narrativa comprometida con los derechos humanos, estos medios buscan no solo visibilizar las experiencias de las mujeres, sino también cuestionar y transformar las dinámicas de poder que las oprimen. Como lo menciona Boix (2020) “hemos trabajado en el desarrollo de un nuevo ecosistema tecnológico social y colaborativo cuestionando el uso puramente crematístico y comercial” (p. 35).

El periodismo feminista y el ciberfeminismo pueden ser herramientas poderosas para visibilizar las luchas y demandas de las mujeres, así como para fomentar una cultura más equitativa e inclusiva. Como lo menciona Castells (2012), “los movimientos sociales suelen desencadenarse por lo general por

emociones derivadas de algún acontecimiento que ayuda a los manifestantes a superar el miedo y a desafiarse al poder, a pesar del peligro inherente de sus acciones” (p. 199).

Las feministas han utilizado las plataformas en línea para cuestionar las normas sociales, promover una visión más inclusiva y equitativa de la sociedad y difundir información crucial sobre derechos sexuales y reproductivos, violencia de género, igualdad salarial y otros temas centrales para la agenda feminista. (Benítez, 2019; Peñaranda, 2019; Navas, 2022).

A partir de 2016 en Colombia se empieza a hablar de periodismo feminista, este nace con iniciativas como *Las Igualadas* (2017), *Volcánicas* (2019) y *La Manifiesta* (2020). En un país donde los feminicidios y la violencia contra las mujeres son una realidad persistente, el periodismo feminista emerge como un espacio de resistencia que busca transformar las estructuras patriarcales, cuyo propósito es no solo informar, sino también educar, sensibilizar y movilizar hacia un cambio cultural que promueva la igualdad de género y erradique la violencia machista. Esta perspectiva cuestiona la responsabilidad de los medios en la construcción de identidades de género, subrayando la necesidad de prácticas mediáticas más críticas y diversas que fomenten la equidad y amplíen las representaciones femeninas.

2. Marco referencial. Los primeros pasos del periodismo feminista en Colombia

Desde hace siete años se empieza a hablar de periodismo feminista en Colombia con iniciativas como: *La Igualadas* del medio *El Espectador*, el más antiguo de Colombia (137 años). De igual manera han surgido diversos medios independientes que en la actualidad aún perduran como *Volcánicas* y *La Manifiesta*, medios que le dan voz a las mujeres periodistas feministas. Estos medios tienen una fuerte línea editorial diversa y luchan por visibilizar también los derechos de la comunidad LGBTQ+, razón por la cual se intuye que el lugar de enunciación de estos medios se da desde un feminismo interseccional (Pineda, 2020).

Es válido resaltar que los medios cuentan con un poder simbólico, definido por Thompson (1998), como “la capacidad de intervenir en el curso de eventos, influenciar acciones de otros y crear acontecimientos mediante la producción y transmisión de formas simbólicas” (p.16). En estos medios, las periodistas feministas se expresan libremente y hablan acerca de diversos temas de interés para la mujer, incluso hacen periodismo de denuncia y cubren de forma detallada, respetuosa y con rigor periodístico los feminicidios.

A través de la creación de perfiles y páginas dedicadas a la difusión del periodismo feminista, se generan espacios virtuales donde se comparten artículos, reportajes, videos, columnas de opinión y otros contenidos periodísticos que abordan las problemáticas de género y promueven la igualdad. Como lo menciona Rovira (2016), “todo movimiento es un laboratorio de producción simbólica que necesita comunicar” (p.9).

En el ecosistema digital de activismo feminista colombiano también resaltan iniciativas como *Jacarandas*, *Viejas Verdes*, *Causa Justa*, entre otros.

Los medios feministas, aunque son pocos, estos han tenido una muy buena acogida, especialmente en la audiencia juvenil.

Tascón y Quintana (2012) resaltan que:

Ya no se trata solo de facilitar la amplificación del mensaje de un colectivo social o reducir el coste de sus acciones de protesta. Lo determinante es la transformación del escenario (el espacio público) en el que esas batallas se deciden. Una transformación cuyo fundamento no es otro que la cultura hacker y los valores de la Red (Tascón y Quintana, 2012, p. 11).

Es innegable que el periodismo digital de enfoque contracorriente desempeña un papel esencial en la lucha por visibilizar las problemáticas sociales que afectan a las mujeres. Actualmente los medios de comunicación utilizan masivamente las redes sociales para amplificar sus audiencias y lograr que la información llegue a más personas.

Una de las autoras de esta vertiente resalta que:

Respecto de las prácticas concretas, las periodistas más comprometidas insisten en que no alcanza con estar atentas al calendario que impone fechas conmemorativas, sino que hay que observar hechos noticiosos y hechos de la vida cotidiana para abordar periodísticamente. Involucrarse en las coberturas a fin de poder entenderlas como oportunidad para poner en juego lo aprendido (Hasan, 2016, p. 12).

En Colombia, el periodismo feminista ha estado ganando terreno, gracias a la consolidación de los medios sociales. Es necesario mencionar que para hacer buen periodismo feminista se requiere de ética periodística, rigor, veracidad, imparcialidad, objetividad y sobre todo respeto a la privacidad de las mujeres. Este tipo de periodismo debe ser riguroso y siempre respaldar sus argumentos. “En la defensa de los derechos de las mujeres no hay punto medio. Si los medios no son parte de la solución, entonces son parte del problema” (FLIP, 2018, pág. 46).

El auge y la evolución de las tecnologías digitales ha hecho que los medios tradicionales migren a las plataformas digitales, en este espacio digital nacen medios alternativos de periodismo feminista que buscan denunciar la discriminación y el arraigado machismo. Estos medios feministas, son una apuesta contrahegemónica como lo menciona Rovira (2016), “los movimientos y los colectivos activistas conciben sus propios medios de comunicación como un espacio necesario contra las ideas hegemónicas” (p.86).

El periodismo feminista se distingue por incorporar una perspectiva de género en todas las fases del proceso informativo, desde la selección de temas hasta la presentación de los contenidos. Este enfoque no solo desafía los estereotipos, sino que también otorga visibilidad a las experiencias y problemáticas específicas de las mujeres, ampliando así los horizontes del discurso mediático tradicional.

Uno de los autores de esta vertiente resalta que:

Es información todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirige, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad.

La información en sentido estricto no incluye opiniones personales del periodista ni, mucho menos, juicios de valor (Grijelmo, Á, 2014, p. 17).

El periodismo feminista, aunque comparte con otras formas de periodismo la exigencia de mantener un compromiso con la objetividad y el rigor informativo, se distingue por su enfoque crítico y transformador. Este tipo de periodismo se basa en la utilización de datos verificables y en la realización de análisis exhaustivos, pero su particularidad radica en su capacidad para cuestionar y desafiar las estructuras patriarcales y las desigualdades sociales que atraviesan la sociedad.

Al abordar temas históricamente marginados o distorsionados por los medios tradicionales, el periodismo feminista busca no solo informar, sino también provocar una reflexión crítica en su audiencia, visibilizando las dinámicas de poder que perpetúan la discriminación y la violencia de género. Como lo menciona Hooks (2023), “se necesita una educación feminista de masas para la toma de conciencia crítica” (p. 144). Este enfoque demanda de los periodistas un delicado equilibrio entre la objetividad y un compromiso ético que amplifique las voces y experiencias de las mujeres, contribuyendo activamente a la transformación social.

En el contexto colombiano, el periodismo feminista abraza mayoritariamente un enfoque interseccional, reconociendo la complejidad de las opresiones sociales al considerar aspectos como la raza, la clase social, la orientación sexual y la identidad de género (Busquier y Parra, 2021).

En el contexto colombiano, el periodismo feminista ha cobrado una importancia creciente como un actor fundamental en la defensa de los derechos de las mujeres y en la lucha por la equidad de género. A través de un enfoque que combina el análisis crítico y el compromiso social, este periodismo no solo se dedica a visibilizar las problemáticas de género, sino que también juega un papel decisivo en la deconstrucción de las narrativas tradicionales que perpetúan la discriminación y la violencia contra las mujeres.

Al confrontar de manera directa las estructuras patriarcales que predominan en la sociedad y en los medios de comunicación, el periodismo feminista en Colombia se consolida como una herramienta vital para la sensibilización, la promoción del cambio social y la reivindicación de los derechos de las mujeres, en un entorno donde la violencia de género sigue siendo una preocupación urgente y profundamente enraizada.

Otra vertiente que se ha estudiado entorno al periodismo feminista es la falta de visibilidad que se le da a las mujeres periodistas en las salas de redacción y en las publicaciones ya sea en medios impresos o en medios digitales. Como lo menciona Menéndez (2019), “se han silenciado, excluido o minusvalorado sus creaciones, reflexiones y aportaciones a todos los ámbitos del saber. La historia del periodismo no es una excepción” (p.2).

Para Hernández et al (2019) el auge del periodismo feminista ha aportado en la lucha para que desaparezcan los estereotipos de género y para que el tratamiento informativo que se le da a la mujer en los medios de comunicación sea el correcto.

Es fundamental reconocer que la inteligencia artificial y los algoritmos son componentes integrales del ecosistema digital, y su influencia abarca todas las facetas de Internet, incluido el periodismo feminista. La viralización del contenido generado por este tipo de periodismo se ve facilitada en gran medida por los algoritmos que operan en redes sociales y plataformas digitales. Estos algoritmos, al amplificar la visibilidad de determinados temas y narrativas, juegan un papel clave en la difusión masiva de las agendas feministas, contribuyendo así a su capacidad para generar conciencia, movilizar a las audiencias y promover el cambio social; sin embargo, estos algoritmos refuerzan nuestros sesgos (Pariser, 2011) y es claro que el digitalismo trae consigo otros grandes desafíos como la desinformación y los discursos de odio. Calvo & Aruguete (2020) señalan que el uso de redes para compartir información sesgada puede llegar a tener un impacto significativo en la toma de decisiones. De igual forma, los medios digitales feministas pueden ser usados para crear contenidos digitales antifeministas.

3. Metodología

Esta investigación se realiza con el fin de analizar el periodismo feminista como agente de transformación social. La metodología de esta investigación es cualitativa. A través de una cartografía y de una entrevista estructurada a mujeres feministas, entre ellas periodistas y académicas expertas en género, con el fin de comprender su visión del periodismo feminista en Colombia.

Todas las entrevistas fueron grabadas, posteriormente transcritas y analizadas con la ayuda del software Atlas TI. Gracias a la voz de estas mujeres, se crearon diversas categorías y subcategorías con el fin de examinar patrones comunes y tendencias en las respuestas de las seis entrevistadas. Es importante destacar que todas las mujeres entrevistadas son feministas y promotoras del feminismo en Colombia. Su participación en esta investigación aporta una perspectiva valiosa y fundamentada en su experiencia y conocimiento en el ámbito del periodismo feminista y el activismo digital. La voz de ellas es el corazón de esta investigación social.

De igual manera se hizo un análisis del ecosistema digital de los medios feministas existentes en Colombia a través de una cartografía, esta metodología fue fundamental para la comprensión de la estructura, los canales digitales, las temáticas y las narrativas de estos medios digitales feministas. Como criterio para seleccionar los medios feministas se tuvo en cuenta aquellos que abiertamente declaran hacer periodismo feminista (línea editorial) y que tuvieran activa su página web. Tres medios cumplieron con estas características. Los medios objeto de estudio fueron: Volcánicas, La Manifiesta y Las Igualadas (El Espectador).

Las feministas colombianas entrevistadas fueron:

Tabla 1. Las voces de la encuesta

Entrevistada	Rol
Catalina Ruiz Navarro	Periodista feminista y fundadora del medio feminista Volcánicas.

Entrevistada	Rol
Diana Salinas	Periodista feminista y fundadora del medio independiente Cuestión Pública.
María Paulina Baena	Periodista feminista y expresionadora y libretista de la videocolumna de opinión La Pulla del medio El Espectador.
Lina Manrique Villanueva	Feminista, docente investigadora y doctora en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Colombia.
Olga Patricia Velásquez Ocampo	Feminista, docente investigadora y doctora en Derecho de la Universidad de los Andes.
Mónica Echeverría Burbano	Feminista, docente investigadora, doctora en Investigación en Medios de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid y directora del Observatorio de Medios y Género de la Universidad Central.

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se detallan las preguntas formuladas a las entrevistadas.

Tabla 2. Las preguntas

Pregunta
¿Cuál consideras que es el papel del periodismo feminista en Colombia y cómo ha evolucionado en los últimos seis años?
En términos de impacto, ¿cómo crees que el periodismo feminista ha influido en la sociedad colombiana hasta ahora? ¿Has observado cambios significativos en la percepción y la conciencia frente a la violencia de género (violencia machista)?
¿Consideras que las redes sociales y las plataformas digitales son aliadas ideales para divulgar contenidos relacionados con el activismo feminista y el periodismo feminista en Colombia? ¿Crees en el poder transformador del activismo digital (ciberfeminismo)?

Fuente: Elaboración propia

4. Análisis de los resultados

A continuación, se presentarán los hallazgos de las entrevistas realizadas en este estudio, que buscan profundizar en las experiencias, perspectivas y percepciones de las participantes en el contexto del periodismo feminista. Estos resultados ofrecen una visión enriquecedora respaldada por las voces de las seis mujeres entrevistadas, contribuyendo así al avance del conocimiento en este campo de investigación específico.

Medios sociales y periodismo feminista

Los medios tres medios feministas analizados son Las Igualadas (El Espectador), Volcánicas y La

Manifiesta, estos, se caracterizan por su enfoque nativo digital, lo que significa que surgieron y se desarrollaron en formato digital desde su inicio. Esta tendencia refleja la adaptación y aprovechamiento de las oportunidades que brindan las plataformas digitales y las redes sociales en el campo del periodismo feminista. La interacción y el diálogo que se generan en las redes sociales también juega un papel fundamental en el fortalecimiento del periodismo feminista.

La creación de contenidos periodísticos feministas como videos cortos, infografías, ilustraciones y fotografías intervenidas, se ha convertido en una estrategia valiosa para mover contenidos de valor en redes sociales, generando un alto impacto y promoviendo la reflexión en torno a la violencia de género, especialmente la violencia machista.

Uno de los múltiples retos que enfrenta el periodismo feminista es el acoso judicial. Sin embargo y por fortuna en Colombia, la justicia ya ha respaldado las denuncias del periodismo feminista. A comienzos de 2023, se conoció que la Corte Constitucional colombiana le negó una tutela al reconocido director de cine Ciro Guerra. A través de esta tutela Guerra pedía al medio feminista Volcánicas, retirar el reportaje en el que ocho mujeres lo acusaban por acoso sexual, incluso una de ellas también denunció abuso sexual.

El periodismo de investigación en Colombia, al igual que el periodismo feminista sufren este tipo de acoso. De esta manera, los “poderosos”, buscan silenciar y censurar a las periodistas que quieren esclarecer la realidad y que escarban hasta encontrar toda la verdad sobre un hecho. Las periodistas feministas sufren de acoso judicial en Colombia. (Volcánicas, 2023)

Es claro que las mujeres periodistas han ampliado el alcance del periodismo convencional, utilizando nuevas plataformas y enfoques para darle voz a aquellas mujeres que han sido silenciadas y oprimidas. El periodismo feminista busca incluir diversas voces y puntos de vista para enriquecer el debate público entorno al rol de la mujer en la sociedad y también en el periodismo.

A continuación, se comparan los géneros periodísticos y los recursos multimedia empleados por los tres medios feministas (ver tabla 3).

Tabla 3. Géneros periodísticos y recursos multimedia usados por los tres medios feministas

Nombre del medio	Géneros periodísticos del medio	Recursos multimedia del medio
La Manifiesta - Información diaria para tumbar al patriarcado	Entrevistas, reportajes, opinión, artículo de investigación y especiales editoriales.	Video, podcast, fotografías, intervenidas e ilustraciones.
Volcánicas - Periodismo feminista	Reportaje, video columna de opinión, artículo de investigación y especiales editoriales.	Ilustraciones, memes, podcast, fotografía intervenida, video.

Nombre del medio	Géneros periodísticos del medio	Recursos multimedia del medio
Las Igualadas/ El Espectador	Entrevista, noticia, opinión, video columna de opinión.	Vídeo, fotografía intervenida, fotografías, ilustraciones, memes.

Fuente: elaboración propia

Los medios feministas analizados abordan una amplia variedad de temáticas relacionadas con la violencia de género, la participación política, la maternidad y el feminismo, los estereotipos sociales, la religión y el derecho al aborto, la trata de mujeres, las mujeres trans y la libertad.

También se exploran aspectos más personales y relacionales, como la amistad, el sexo, el amor y la política y protesta social.

“Creo que sí hay como como no sé cómo una discusión mayor en torno a estos temas eh entre la opinión pública cosa que es maravillosa y que un medio feminista te logra que explicar en qué consiste la sentencia del aborto la última pues que llegó hasta las 24 semanas y eso digamos por qué no se va a convertir en un método anticonceptivo y por qué es útil en un país como este y por qué es una victoria para las mujeres y para la salud de las mujeres y los cuerpos y la soberanía de las mujeres pues es útil porque otro medio de comunicación tradicional no lo haría o le pasaría por encima entonces creo que al coger esos temas como por ejemplo el aborto y la utilidad de esa sentencia acá y ponerlo en perspectiva y explicarlo pues eso da muchas luces para la gente que en realidad tiene ciertas prevenciones o miedos frente a un tema como ese entonces en ese sentido sí creo que es súper útil”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

A continuación, se analizarán las secciones de cada uno de los tres medios objeto de estudio y sus respectivas temáticas. Estas secciones reflejan el compromiso activo y la dedicación de estos medios y de sus líderes con lograr visibilizar una amplia gama de temas cruciales para el avance de la agenda feminista en la sociedad contemporánea.

A través de un enfoque inclusivo y diverso, estos medios se comprometen a explorar y abordar de manera crítica cuestiones fundamentales que afectan la vida de las mujeres y otros grupos marginados. Este análisis permitirá comprender el papel fundamental de estos medios en la construcción de un diálogo informado y progresista en torno a la equidad de género y la justicia social.

Canales digitales de los medios feministas en Colombia

La versatilidad de los canales digitales permite a los medios feministas en Colombia adaptar su contenido a diversos formatos, desde publicaciones escritas hasta videos, memes, ilustraciones y podcasts,

enriqueciendo así su comunicación. Además, el uso de redes sociales amplifica su mensaje, llegando a audiencias masivas mediante hashtags y facilitando el diálogo directo con la audiencia.

“El activismo digital hay de todo tipo de muchos temas y hacía muchos lados Entonces no todo activismo digital se va a aparecer al periodismo feminista. Mucho periodismo feminista se hace en digital que ha sido como el medio nativo en donde han salido la mayoría de los medios feministas, pero no todos los

activismos digitales son feministas Ahora hay un parecido entre el periodismo feminista digital y activismo feminista digital Claro porque tienen unos objetivos similares, pero en lo que van a diferir es en los métodos. Porque en el periodismo hay unos métodos y un rigor y un conducto regular que es muy importante, Y que tiene que seguirse que no necesariamente tiene que seguirse en el activismo y ahí va a estar la diferencia”. (C. Ruiz, comunicación personal, 5 de junio de 2023).

Tabla 4. Cartografía de las principales temáticas abordadas por los tres medios feministas

Nombre del Medio	Año de creación del medio	Secciones del medio	Creadora(s) Líder del medio	Principales temáticas que aborda
La Manifiesta	2020	Notas, investigación, opinión, especiales, multimedia, conócenos y newsletter	Nathalia Guerrero Duque	Violencia de género, participación política, violencia política, maternidad en los feminismos, estereotipos sociales, religión y derecho al aborto, trata de mujeres, mujeres trans y libertad.
Volcánicas	2019	Especiales, reportajes, artículos, La Caldera, podcast, talleres, notas, nosotras, newsletter publica con nosotras y denuncia periodística	Catalina Ruiz-Navarro y Matilde de los Milagros Londoño	Acoso y abuso sexual, violencias machistas, derechos sexuales y reproductivos, antirracismo y feminismo decolonial, LGBTIQ+ economía feminista, cultura pop amistad, sexo y amor, política y protesta social.
Las Igualadas / El Espectador	2017	Podcast, artículos, entrevistas y videocolumnas de opinión.	Viviana Bohórquez y Mariángela Urbina	Aborto, mujeres indígenas, gestación subrogada, violencia de género, feminismos, abuso sexual, relaciones tóxicas.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Perfil digital del medio

Medio	Descripción	Cuenta en X	Cuenta en Instagram	Cuenta en TikTok
Volcánicas	Este equipo periodístico realiza investigaciones rigurosas y audaces con una perspectiva feminista y latinoamericana, promoviendo los derechos de mujeres y la comunidad LGBT en la región. Su compromiso con los derechos humanos y la igualdad se refleja en su enfoque en informar con rigor y proporcionar un espacio seguro para diversas voces feministas.	31,392 seguidores	146 mil seguidores	94,2 mil seguidores
La Manifiesta	Este medio busca generar conciencia y cambio social mediante una narrativa informativa que aborde la realidad desde una perspectiva feminista e interseccional, incluyendo raza, etnia y clase, para construir un mundo más igualitario.	12,743 mil seguidores	70,1 mil seguidores	14 mil seguidores
Las Igualadas	Las Igualadas, de El Espectador, se destaca como un espacio comprometido con la discusión de género y derechos de las mujeres. Promueve la conciencia sobre igualdad de género y defensa de derechos, contribuyendo a una sociedad más inclusiva y equitativa.	76,962 mil seguidores	202 mil seguidores	290,8 mil seguidores

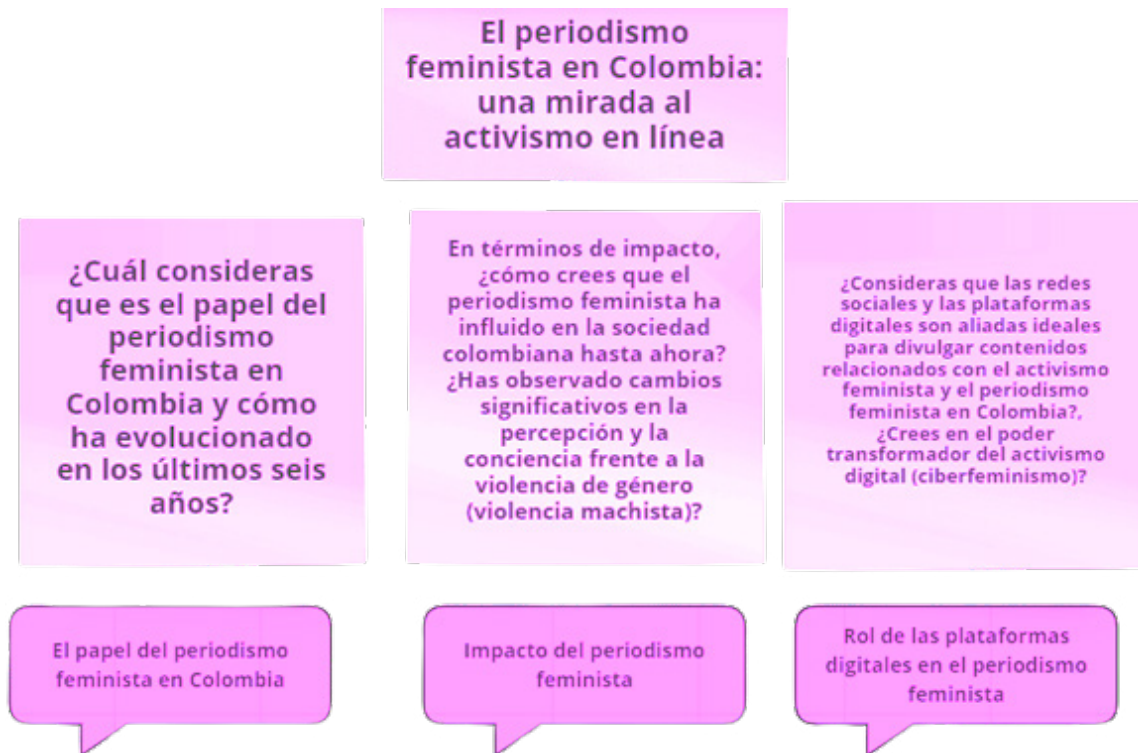
Fuente: Elaboración propia

La voz de ellas

Gracias a la conversación con estas seis mujeres colombianas feministas acerca de los imaginarios del periodismo feminista y su relación con el ciberfeminismo, logré crear diversas categorías y subcategorías de análisis con el fin de comprender más esta relación. Las mujeres entrevistadas se declaran

abiertamente feministas, algunas de ellas son activistas feministas. Ellas han creado medios feministas y medios contrapoder, han liderado y escrito reportajes de investigación acerca de la triste realidad de los feminicidios en el país. Detrás de cada mujer violentada y víctima de feminicidio, hay una historia que espera ser contada.

Figura 1. Categorías y subcategorías del análisis



Fuente: elaboración propia utilizando la App Miro

El papel del periodismo feminista en Colombia

Son diversos los imaginarios de estas mujeres acerca del rol del periodismo feminista en el país, sin embargo, todas concuerdan en que es un periodismo incipiente, pero en constante evolución y con importantes logros.

“Hacer periodismo requiere un rigor distinto que no revictimice que sea efectiva la denuncia que no la deje simplemente en escrache, entonces creo que en ese sentido falta mucho por construir y deconstruir básicamente eh y creo que está en sus inicios”. (D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

De la pregunta ¿Cuál consideras que es el papel del periodismo feminista en Colombia y cómo ha evolucionado en los últimos seis años?, han surgido seis categorías de análisis: papel incipiente del periodismo feminista, ser periodista feminista en Colombia, evolución del periodismo feminista, los grandes medios y el periodismo feminista y el posicionamiento del periodismo feminista en la agenda mediática.

La investigación evidenció que el periodismo feminista experimentó un crecimiento constante y

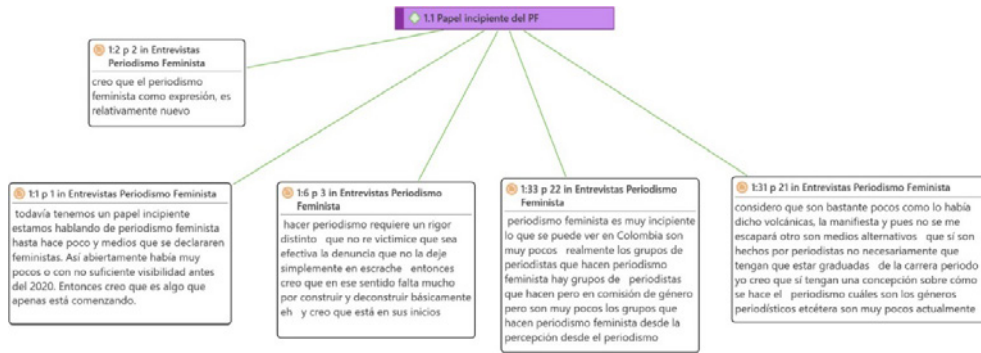
significativo, abriendo espacios para la reflexión y el debate sobre temas de género y equidad. Gracias a su enfoque crítico, este tipo de periodismo ha logrado visibilizar luchas y problemáticas que durante mucho tiempo estuvieron relegadas o ignoradas en los medios de comunicación convencionales. Asimismo, ha propiciado un espacio para la representación más justa y amplia de la realidad de las mujeres en el país.

“Yo creo que el papel del periodismo feminista hoy en Colombia es súper importante y creo que ha habido una explosión de medios que se dedican a hablar temas de género si de género hay medios que están inscritos en otros grandes medios como en el espectador por ejemplo en donde surgió la Pulla y Las Igualadas y La Disidencia”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

El papel incipiente del periodismo feminista

Los medios feministas colombianos abordan de manera integral las historias detrás de las víctimas de violencia intrafamiliar, incluyendo una cobertura completa de los atroces y retirados feminicidios (violencia sistemática).

Figura 2. El papel incipiente del periodismo feminista



Fuente: elaboración propia

Ser periodista feminista en Colombia

Las periodistas feministas se caracterizan por ser valientes militantes del feminismo, ya que esto, implica luchar por los derechos de las mujeres y visibilizar sus luchas y experiencias. Estas periodistas desafían los estereotipos de género presentes en los medios tradicionales y cuentan historias que a menudo han sido ignoradas o minimizadas.

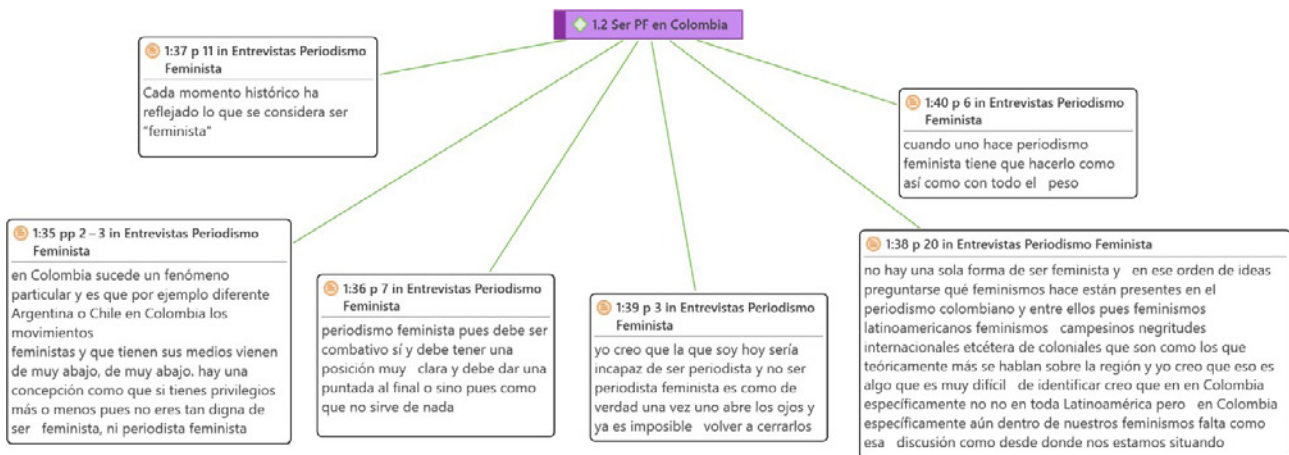
“Creo que esta explosión de medios pequeños y que hoy tienen unas audiencias como muy robustas son el Claro ejemplo de que cuando uno hace periodismo feminista tiene que hacerlo como así como con todo el peso entonces eh creo que cada vez va a ser más importante incluso creo que que los grandes medios eh y las grandes casas editoriales van a tener que estar más pendientes de hacer periodismo feminista no de cubrir como por

los laditos el género” .(P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

Su labor se enfoca en cuestionar y transformar las estructuras patriarcales, promoviendo una representación más justa y equitativa de la realidad de las mujeres en la sociedad. Su enfoque crítico y comprometido busca generar un impacto transformador en la agenda mediática y promover una sociedad más igualitaria y justa para todas y todos.

“En Colombia sucede un fenómeno particular y es que por ejemplo diferente Argentina o Chile en Colombia, los movimientos feministas y que tienen sus medios vienen de muy abajo, de muy abajo. hay una concepción como que, si tienes privilegios más o menos pues no eres tan digna de ser feminista, ni periodista feminista”. (D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Figura 3. Ser periodista feminista en Colombia



Fuente: Elaboración propia

Evolución del periodismo feminista

Los medios feministas cada vez logran llegar a mayores audiencias, gracias a las tecnologías digitales; sin embargo, aún están muy lejos de ser tan consumidos como los medios tradicionales. La mayoría de estos medios son creados de forma independiente y responden a una agenda mediática contrahegemónica.

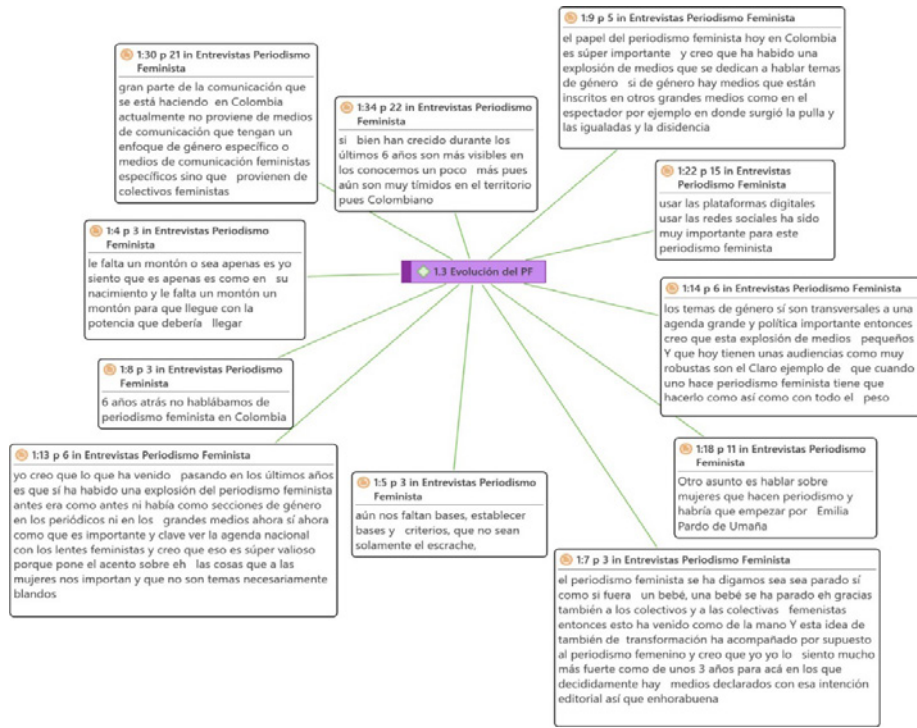
Es válido resaltar que el uso de diversos recursos multimedia como los memes, las fotografías intervenidas y las ilustraciones en tonos feministas como el morado, el verde y el rosado, han hecho que sus publicaciones tengan una gran aceptación en las y los jóvenes.

“La gran parte de la comunicación que se está haciendo en Colombia actualmente no

proviene de medios de comunicación que tengan un enfoque de género específico o medios de comunicación feministas específicos, sino que provienen de colectivos feministas que ven la necesidad de comunicar sus

demandas y hacen ciberactivismo entonces el ciberactivismo es pues una forma del movimiento social del feminismo que se va a las redes". (M. Echeverría, comunicación personal, 11 de junio de 2023).

Figura 4. Evolución del periodismo feminista

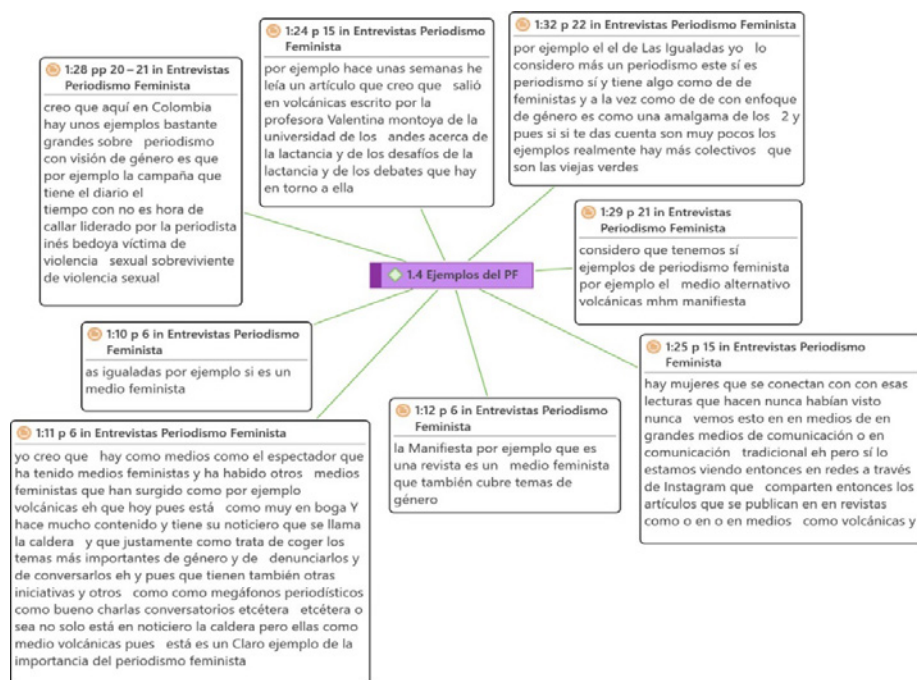


Fuente: elaboración propia

Ejemplos del periodismo feminista en Colombia

Los ejemplos más reiterados de periodismo feminista mencionados por las seis entrevistadas fueron: Volcánicas, La Manifiesta y Las Igualadas (El Espectador).

Figura 5. Ejemplos del periodismo feminista



Fuente: elaboración propia

Definición del periodismo feminista

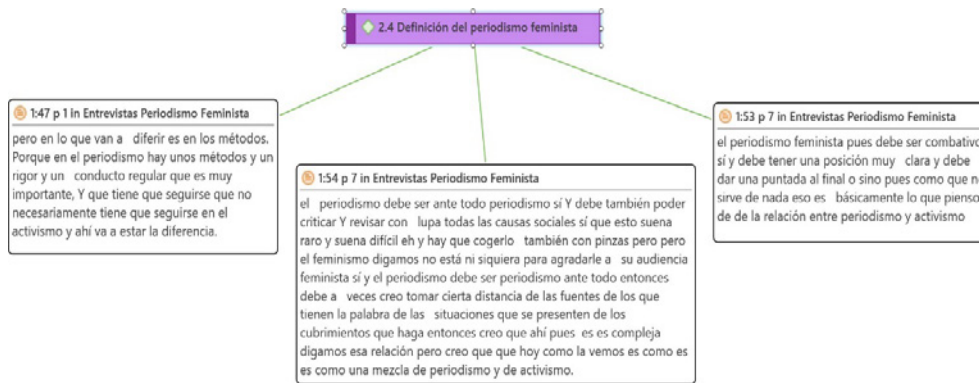
En 2017 nace en Colombia el primer medio feminista (Las Igualadas) y con este surgen nuevas iniciativas independientes que hasta hoy se mantienen vigentes, gracias también a las tecnologías digitales.

“El periodismo feminista se ha digamos se ha parado sí como si fuera un bebé, una bebé se ha parado eh gracias también a los colectivos y a las colectivas feministas entonces esto ha venido como de la mano Y esta idea de también de transformación ha acompañado por supuesto al periodismo femenino y creo que yo yo lo siento mucho más fuerte como de unos 3 años para acá en los que decididamente hay medios declarados con esa intención editorial” .(D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Son varias las definiciones que hay para el periodismo feminista, algunas de las mujeres entrevistadas afirman que este debe ser combativo sin dejar de ser “buen periodismo” y con esto hacen referencia al periodismo de investigación, al periodismo riguroso a ese que contrasta las fuentes, ese que tiene datos verídicos, ese que cuenta con un equilibrio informativo.

“Las comprensiones sobre lo binario, no binario, cisgénero, homonormativo, heteronormativo constituyen los nuevos retos no sólo para el periodismo sino el sistema educativo, el sistema de salud y las instituciones, incluida la Registraduría”. (L. Manrique, comunicación personal, 7 de junio de 2023).

Figura 6. Definición del periodismo feminista



Fuente: elaboración propia

Percepciones acerca del impacto del periodismo feminista

El impacto del periodismo feminista es casi imperceptible hasta ahora, o al menos eso es lo que la mayoría de las entrevistadas afirman. Es claro que, al ser cambios culturales, estos llevarán un buen tiempo y aún estamos como país, muy lejos de ser respetuosos con la mujer o con las comunidades diversas. En particular la violencia machista esta tan arraigada en la cultura colombiana como las raíces de un árbol en la tierra.

La violencia de género es una gran problemática social. Siguen ocurriendo feminicidios y transfeminicidios, no son casos aislados. Hoy los feminicidios no tienen en los medios tradicionales la visibilidad mediática que requieren, es por esto que, los medios feministas surgen como una fuente contrapoder de información noticiosa.

La existencia de estos medios contrapoder representa una esperanza en la búsqueda de soluciones efectivas para prevenir y erradicar la violencia de género. Al romper con los estereotipos y las narrativas tradicionales, los medios feministas se convierten en una herramienta poderosa para generar conciencia y sensibilización en la sociedad. Al centrarse en la profundidad y el análisis de los hechos,

estos medios aportan una perspectiva crítica y reflexiva que permite comprender la complejidad de la violencia de género y sus consecuencias. “En Colombia el impacto que tiene es importantísimo porque creo que también genera en las familias una suerte de justicia”. (D. Salinas, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Es esencial que estos medios feministas continúen creciendo y fortaleciéndose, ya que su labor se extiende más allá de la mera cobertura noticiosa. Al impulsar la agenda de género y promover debates informados, estos medios contribuyen a la transformación de la sociedad hacia una cultura de respeto, igualdad y no violencia contra la mujer o la comunidad diversa.

“Creo que el periodismo feminista se ha tenido un impacto en los últimos años en Colombia y es impacto se ve reflejado eh en este momento se me ocurren en 2 situaciones primero en o sea que las mujeres vean en medios de comunicación cuestionamientos dudas y temas que nunca habían visto en en en la en en la agenda nacional que noticias y que se se den reportajes de noticias con un enfoque de género que se ven reportajes de noticias donde se analiza la noticia pensando entonces y

teniendo una conciencia de cómo reportar que sea respetuoso con las mujeres o que aborde de manera integral el análisis de de la noticia”. (O. Velásquez, comunicación personal, 10 de junio de 2023).

De la pregunta ¿cómo crees que el periodismo feminista ha influido en la sociedad colombiana hasta ahora? ¿Has observado cambios significativos en la percepción y la conciencia frente a la violencia de género (violencia machista)?, han surgido cinco categorías de análisis: impacto del periodismo feminista, conciencia frente a la violencia de género, cambios culturales, feminicidios y cambios en la cobertura mediática.

Impacto del periodismo feminista

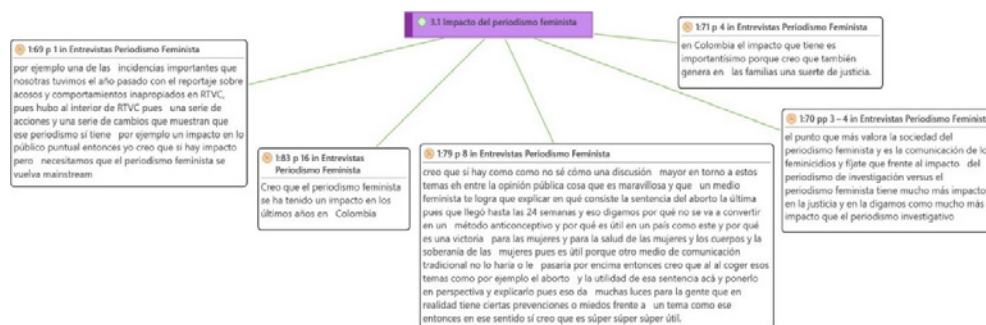
Evaluar el impacto del periodismo feminista en Colombia presenta una complejidad intrínseca, dada la gradualidad de los cambios culturales. A pesar de esta dificultad inherente, el presente estudio busca proporcionar una visión esclarecedora a través de

las perspectivas de las feministas entrevistadas sobre este tema.

Uno de los aspectos que destacan con mayor énfasis las entrevistadas es la manera en que el periodismo feminista aborda la narración de las historias relacionadas con los feminicidios. Las entrevistadas enfatizan que el periodismo feminista busca ir más allá de la mera cobertura de los hechos y estadísticas, centrándose en las voces de las víctimas y sus experiencias, así como en las raíces sistémicas de la violencia de género. De esta manera, el periodismo feminista no solo informa, sino que también busca crear conciencia sobre las causas subyacentes de los feminicidios y aboga por un cambio social significativo.

Este enfoque en las narrativas de las víctimas y la profundización en los aspectos culturales y estructurales de la violencia de género refleja la esencia misma del periodismo feminista, que busca romper con los paradigmas tradicionales y dar voz a quienes a menudo son marginadas en el discurso público.

Figura 7. Impacto del periodismo feminista



Fuente: elaboración propia

Conciencia frente a la violencia de género

Colombia es un país históricamente marcado por la violencia. La mujer y la comunidad diversa se han visto muy afectados por la violencia machista. Sin embargo, el periodismo feminista ha logrado visibilizar las problemáticas que enfrentan las mujeres y los miembros de la comunidad LGBTIQ+ y trans en el país. Su incansable labor ha desafiado la normalización de la violencia de género. Sin embargo, aún queda un camino por recorrer en la lucha contra la violencia machista.

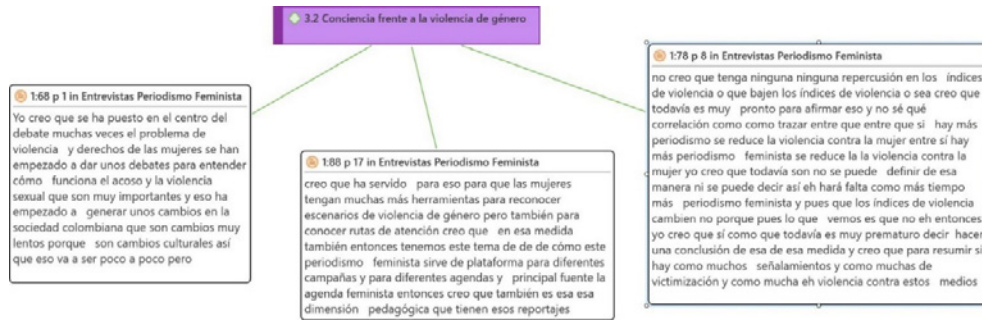
Los feminicidios, dejan un profundo dolor en las comunidades afectadas y estos lamentables hechos, aún no reciben la visibilidad mediática que merecen en los medios de comunicación tradicionales. Por esto los medios feministas son una clara respuesta a la falta de enfoque de género. A través de un periodismo feminista, estos medios buscan dar

voz a las víctimas, visibilizar la magnitud del problema y analizar las causas subyacentes de la violencia machista.

“Creo que incorporar el concepto de «feminicidio» aunque molesta a los expertos que defienden el indicador de “homicidios” como un todo, permite cuestionar las causas por las cuales se comenten homicidios, eso ayuda a tomar conciencia de muertes que se dan por el hecho de ser mujer”. (L. Manrique, comunicación personal, 7 de junio de 2023).

Gracias al periodismo feminista, se fomenta una conciencia frente a la violencia de género. Una violencia arraigada en la cultura que se ha vuelto costumbre y se ha convertido en una serie de acosos sistemáticos contra las mujeres y la diversidad sexual.

Figura 8. Conciencia frente a la violencia de género



Fuente: elaboración propia

Transformaciones culturales de larga duración

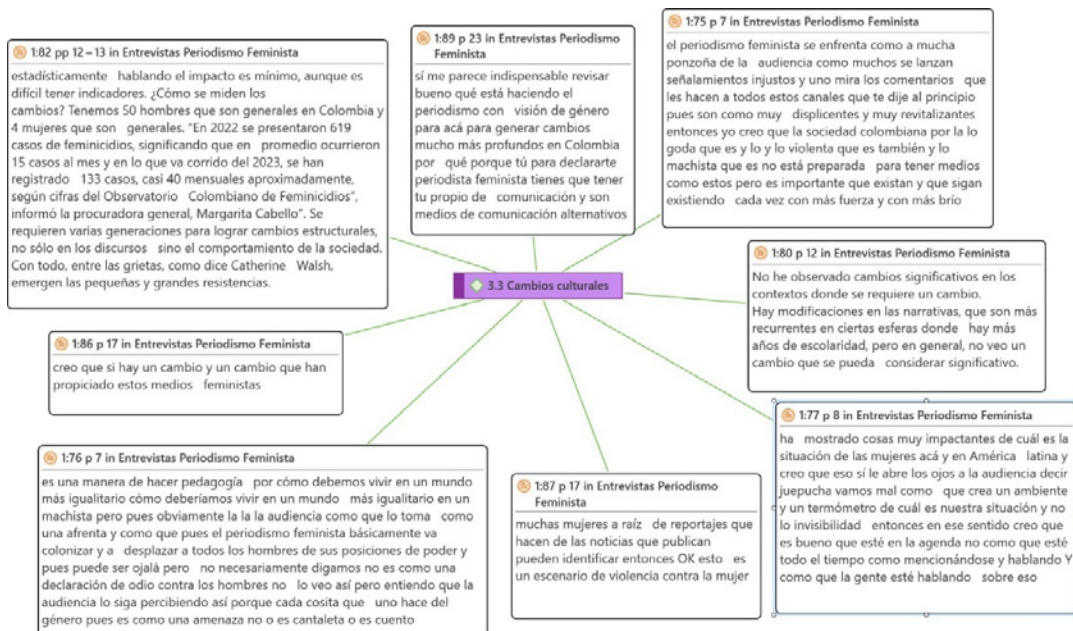
La cultura cambia constantemente, aunque estos cambios toman tiempo. La violencia machista esta arraigada en la cultura colombiana. Las entrevistadas afirman que la sociedad colombiana aún no está preparada para el periodismo feminista.

“Yo creo que se ha puesto en el centro del debate muchas veces el problema de violencia y derechos de las mujeres se han empezado a dar unos debates para entender cómo funciona el acoso y la violencia sexual que son muy importantes y eso ha empezado a generar unos cambios en la sociedad colombiana que son cambios muy lentos porque son cambios culturales así que eso va a ser poco a poco pero por ejemplo una de

las incidencias importantes que nosotras tuvimos el año pasado con el reportaje sobre acosos y comportamientos inapropiados en RTVC, pues hubo al interior de RTVC pues una serie de acciones y una serie de cambios que muestran que ese periodismo sí tiene por ejemplo un impacto en lo público puntual entonces yo creo que si hay impacto pero necesitamos que el periodismo feminista se vuelva mainstream” .(C. Ruiz, comunicación personal, 5 de junio de 2023).

Es crucial entender que las transformaciones sociales necesarias para abordar la violencia machista y promover una perspectiva feminista también son procesos a largo plazo que requieren tiempo y esfuerzo continuo.

Figura 9. Cambios culturales



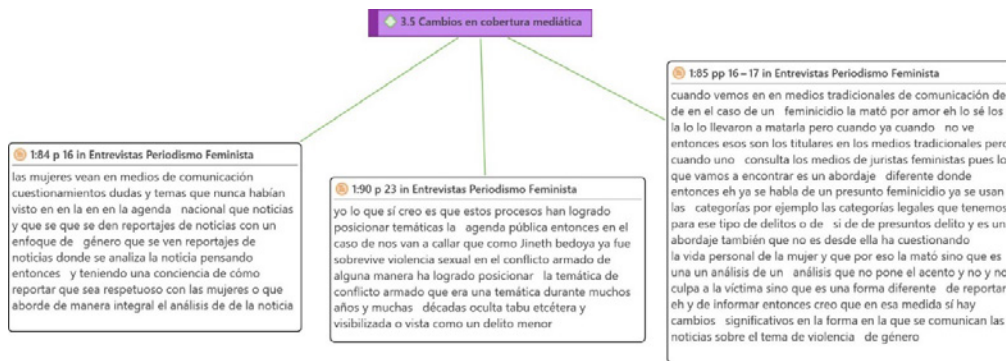
Fuente: elaboración propia.

Cambios en la cobertura mediática

Pese a que aún los medios tradicionales no les dan la suficiente y merecida visibilidad y relevancia a las luchas de la mujer, si ha sido evidente, al menos para las entrevistadas, que la agenda mediática se está transformando y que cada vez más se generan contenidos periodísticos con enfoque de género.

“El feminismo digamos no está ni siquiera para agrardarle a su audiencia feminista sí y el periodismo debe ser periodismo ante todo entonces debe a veces creo tomar cierta distancia de las fuentes de los que tienen la palabra de las situaciones que se presenten de los cubrimientos que haga entonces creo que ahí pues

Figura 10. Cambios en la cobertura mediática



Fuente: elaboración propia

es compleja digamos esa relación, pero creo que hoy como la vemos es como es como una mezcla de periodismo y de activismo”. (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

Rol de las plataformas digitales en el periodismo feminista

El papel de las tecnologías digitales en el periodismo feminista ha experimentado una evolución significativa en la era actual. Las redes sociales y plataformas digitales se han consolidado como el principal canal de distribución del periodismo feminista en Colombia y en todo el mundo. La naturaleza accesible y global de estas herramientas permite compartir contenido con cualquier usuario conectado a la web, independientemente de su ubicación geográfica. Esto ha generado una democratización sin precedentes en la difusión de información feminista, llegando a audiencias cada vez más amplias y diversas.

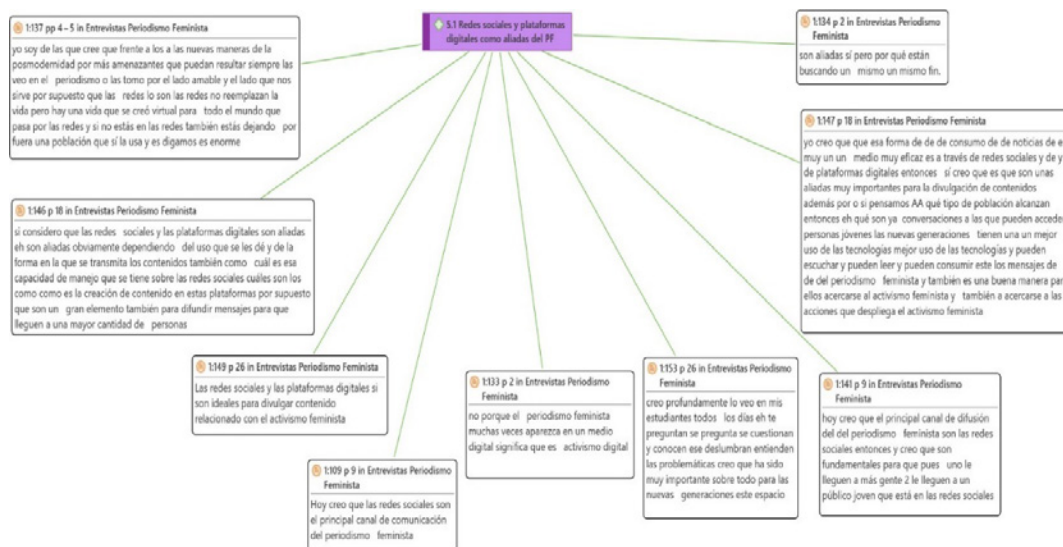
Las redes sociales, en particular, han desempeñado un papel clave en la propagación del periodismo feminista, facilitando la viralización de contenidos y la interacción directa con las audiencias. La rapidez con la que se comparten noticias, reportajes,

opiniones y testimonios a través de estas plataformas ha ampliado el alcance y la influencia del periodismo feminista, permitiendo que las voces de las mujeres y las luchas por la equidad de género lleguen a un público masivo. La facilidad para compartir y comentar contenido también ha fomentado un diálogo enriquecedor entre los medios feministas y sus seguidores, construyendo una comunidad comprometida con la causa feminista.

Las plataformas digitales han sido un espacio crucial para la generación de campañas y movilizaciones ciberfeministas que han trascendido fronteras, logrando concientizar a la sociedad sobre la violencia de género y demandar cambios estructurales. El ciberfeminismo se destaca por su agilidad y amplio alcance, lo que ha permitido visibilizar problemáticas que históricamente han sido invisibilizadas o minimizadas en la agenda pública. Estas iniciativas digitales han empoderado a las mujeres y a la comunidad feminista, proporcionando una plataforma de expresión y denuncia que ha conectado a activistas de diferentes partes del mundo y ha promovido la solidaridad y el apoyo entre diferentes luchas feministas.

Las tecnologías digitales, en especial las redes sociales y las plataformas digitales, han desempeñado

Figura 11. Redes sociales y plataformas digitales como aliadas del periodismo feminista



Fuente: elaboración propia

un rol esencial en el periodismo y el activismo feministas. Su naturaleza accesible, global y participativa ha permitido que el contenido feminista llegue a un público cada vez más amplio y diverso, desafiando así las barreras geográficas y culturales. El ciberfeminismo, como expresión del activismo digital, ha demostrado su capacidad para generar un impacto transformador en la sociedad, movilizándolo y concientizando sobre la equidad de género y la erradicación de la violencia machista. Las tecnologías digitales se consolidan como las más poderosas aliadas en la lucha por la igualdad de género y la erradicación de la violencia machista.

De la pregunta ¿Consideras que las redes sociales y las plataformas digitales son aliadas ideales para divulgar contenidos relacionados con el activismo feminista y el periodismo feminista en Colombia?, ¿Crees en el poder transformador del activismo digital (ciberfeminismo)?, han surgido dos categorías de análisis: redes sociales y plataformas digitales como aliadas del periodismo feminista y el poder transformador del activismo digital feminista.

Redes sociales y plataformas digitales como aliadas del periodismo feminista

Las entrevistadas concuerdan en que el periodismo feminista y las plataformas digitales son buenas aliadas a la hora de visibilizar la violencia de género. Incluso consideran que las nuevas generaciones han empezado a reconocer qué tipo de actitudes generan esa violencia, antes estas estaban tan arraigadas a la cultura que eran casi imperceptibles.

5. Discusión y conclusiones

A través de la investigación se evidenció que el periodismo feminista y el activismo digital son vistos como estrategias efectivas para desafiar al patriarcado. Sin embargo, a pesar del impacto positivo que han logrado, tanto el periodismo feminista como el activismo digital enfrentan desafíos significativos en el contexto actual.

A pesar de estos desafíos, queda claro que el periodismo feminista y el activismo en línea continúan siendo una fuerza poderosa en la lucha por los derechos de las mujeres en Colombia. Con una mayor conciencia y compromiso de la sociedad en su conjunto, es posible lograr avances significativos hacia una sociedad más justa e igualitaria para todas las mujeres en Colombia.

La cultura de conectividad ha proporcionado un terreno fértil para el periodismo feminista y el activismo en línea al ofrecer una plataforma amplia y accesible para difundir mensajes, crear conciencia y movilizar acciones en favor de los derechos de las mujeres.

Es válido resaltar que los medios contrahegemónicos o medios alternativos como también se conocen, requieren de apoyo social para poder seguir existiendo, ya que no corresponden a un grupo empresarial. Por esto, son medios que no están comprometidos con una agenda impuesta, sino que al contrario pueden definir su propia agenda y son libres para comunicar.

Los medios de comunicación feministas en Colombia

Los medios hegemónicos en Colombia escasa vez cubren las noticias con visión de género o hablan a

profundidad de los feminicidios. También de allí nace también la necesidad de crear medios de comunicación especializados que visibilicen la realidad de la mujer y logren persuadir a la opinión pública para eliminar los estereotipos sociales y construir una mejor sociedad en la que la mujer sea igual al hombre, es decir que tenga los mismos derechos, esos que históricamente nos han arrebatado por centurias.

Catalina Ruiz, creadora del medio feminista Volcánicas resalta que:

“El periodismo feminista es una forma de periodismo que está tomando postura a favor de los derechos de las mujeres y disidencias y que tiene por objetivo avanzar estos derechos de una forma transparente con las audiencias. Todos los periodismos tienen agendas”. (C. Ruiz, comunicación personal, 5 de junio de 2023).

Gracias a la independencia de estos medios, los contenidos creados ayudan a informar a la mujer acerca del aborto, de los métodos de planificación, de las violencias de género y también abordan temas como la copa menstrual.

Para Fernández (2020), el periodismo feminista vive un auge importante y reivindica la lucha por la igualdad de género. El periodismo feminista y el activismo digital buscan visibilizar la violencia machista en el país y uno de sus objetivos conjuntos es promover la igualdad de género y la justicia social a través de una mirada crítica y reflexiva, denunciando la discriminación y violencia hacia las niñas, adolescentes y mujeres en el país.

Es claro que las redes sociales también ofrecen la posibilidad de interactuar directamente con las audiencias, fomentando el diálogo, la participación y el intercambio de ideas en torno a temas feministas. Esto no solo contribuye a visibilizar las luchas y logros de las mujeres, sino que también promueve la conciencia y el compromiso social en la búsqueda de la equidad de género. Como lo menciona Rovira (2016), “Las multitudes conectadas no son espacios de reclutamiento, son espacios de performance, de prefiguración” (p.18).

Las mujeres entrevistadas sueñan con un periodismo feminista sólido, con más medios y mayor visibilidad, “en relación con las expectativas y esperanzas me gustaría ver un periodismo feminista de investigación empoderado centrado en la realidad un periodismo que contemple los hechos que no revictimice a las mujeres un periodismo riguroso que ojalá llegue a ser tan masivo y tenga las audiencias que tienen los medios tradicionales” (M. Echeverría, comunicación personal, 11 de junio de 2023).

El periodismo feminista en Colombia desempeña un papel fundamental en el cambio social al visibilizar y desafiar la violencia de género, especialmente los feminicidios. Este enfoque no se limita a informar, sino que moviliza a la sociedad al proporcionar una plataforma para denunciar la discriminación y la impunidad. A través de su labor, cuestiona las estructuras patriarcales y contribuye a la construcción de una cultura más inclusiva y respetuosa de los derechos de las mujeres.

“Creo que ha mostrado cosas muy impactantes de cuál es la situación de las mujeres acá y en América Latina y creo que eso sí le abre

los ojos a la audiencia decir juepucha vamos mal como que crea un ambiente y un termómetro de cuál es nuestra situación y no lo invisibilidad, entonces en ese sentido creo que es bueno que esté en la agenda, que la gente esté hablando sobre eso pero honestamente no creo que tenga ninguna repercusión en los índices de violencia o que bajen los índices de violencia o sea creo que todavía es muy pronto para afirmar eso". (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

En su labor incansable por defender los derechos de las mujeres, el periodismo feminista también empodera a las víctimas y activistas, otorgándoles una voz poderosa y un espacio para compartir sus experiencias y demandas. Al brindar una plataforma para denunciar la discriminación y la impunidad, este tipo de periodismo moviliza a la sociedad hacia la reflexión y el compromiso con la transformación social. Es un llamado a la participación activa en la construcción de un futuro más justo e igualitario para todas y todos.

Este tipo de periodismo contribuye también a construir una narrativa más equitativa y diversa en los medios de comunicación, rompiendo con estereotipos de género y ampliando la representación de las mujeres en la esfera pública. Al desafiar la desigualdad en la cobertura mediática, se posiciona como un agente de cambio cultural, promoviendo una sociedad más inclusiva y respetuosa de los derechos humanos.

"No sé si esto sea muy loco decirlo como muy eh raro, pero a mí sí me gustaría que los hombres quisieran trabajar en medios feministas eso me parecería revolucionario eh no creo que el feminismo eh este necesariamente atado a las mujeres o sea solamente un tema de conversación de las mujeres". (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

Es claro que el periodismo feminista en Colombia ha venido desempeñando un papel fundamental en la transformación social al exponer y desafiar activamente las manifestaciones de violencia de género arraigadas en la sociedad. Este enfoque no solo busca visibilizar las diversas formas de violencia que enfrentan las mujeres, sino también promover la igualdad de género y la justicia para todas las personas. Además, el periodismo feminista actúa como un poderoso instrumento de empoderamiento al brindar una plataforma a las víctimas y activistas para compartir sus testimonios y perspectivas, lo que a su vez fomenta la sensibilización pública sobre las problemáticas de género.

"Me gustaría ver eh que los medios de comunicación tradicionales incluyen eh secciones e incluyen columnas e incluyen autores y autoras feministas sí como Y creo que esto como que cambia un poco la narrativa y e incluso

internamente yo creo que sacude las estructuras tradicionales de los medios de comunicación". (P. Baena, comunicación personal, 14 de junio de 2023).

Asimismo, el periodismo feminista desempeña un papel crucial en la construcción de una narrativa mediática más equitativa y diversa. Al desafiar los estereotipos de género arraigados en la sociedad, este enfoque busca promover una representación más precisa y respetuosa de la diversidad humana en los medios de comunicación. En consecuencia, el periodismo feminista no solo se limita a informar sobre las injusticias de género, sino que también impulsa la acción colectiva y la transformación social hacia una sociedad más inclusiva y justa.

En última instancia, estas conclusiones subrayan el impacto significativo y la relevancia del periodismo feminista como un motor de cambio y progreso en Colombia y más allá. Como cierre de un artículo de investigación cualitativa, estas reflexiones invitan a la reflexión sobre la importancia de continuar apoyando y promoviendo el periodismo feminista como una herramienta indispensable para avanzar hacia un futuro más igualitario y justo para todas las personas.

Actualmente el periodismo feminista va más allá de la mera información, siendo una fuerza movilizadora y transformadora que busca construir una sociedad justa, libre de violencia y donde todos gocen de plenos derechos y dignidad. Como sociedad, como mujeres y como feministas es nuestro deber seguir apoyando y promoviendo este valioso recurso para alcanzar un cambio social significativo y sostenible en Colombia y el mundo.

Este análisis del periodismo feminista en Colombia pone de manifiesto su rol central como agente transformador en la lucha por la equidad de género. Este tipo de periodismo no solo se dedica a visibilizar y desafiar las manifestaciones históricamente arraigadas de violencia de género, sino que también actúa como un espacio crucial para amplificar las voces de las víctimas y activistas, otorgándoles una plataforma desde la cual compartir sus experiencias y perspectivas.

Es claro que el periodismo feminista desempeña un papel clave en la reconfiguración de las narrativas mediáticas, promoviendo una representación más inclusiva y diversa de la realidad social de las mujeres. Al cuestionar los estereotipos de género y las representaciones unidimensionales que dominan los medios tradicionales, este enfoque contribuye a una comprensión más matizada y precisa de la diversidad humana. Sin embargo, aunque su impacto como motor de cambio social es significativo, la sostenibilidad y expansión de estas iniciativas requieren una mayor investigación, así como un respaldo institucional y social más amplio, con el fin de consolidar su capacidad para influir en la transformación cultural hacia una sociedad más equitativa y justa.

6. Bibliografía

- Adichie, C. N. (2015). *Todos deberíamos ser feministas*. Random House.
- Benítez Eyzaguirre, L. I. (2019). *Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina*.
- Bernárdi, A. (2020). *Cosificación*. In *Ser feministas. Pensamiento y acción* (pp. 59–61). Ediciones Cátedra.
- Boix, M. (2020). *Brecha digital*. In *Ser feministas. Pensamiento y acción* (pp. 35–38). Ediciones Cátedra.

- Busquier, L. M., & Parra, V. F. (2021). *Navas Espinosa, R. E. (2022). Feminismos y perspectiva interseccional en América Latina y el Caribe.*
- Calvo, E., & Aruguete, N. (2020). *Fake news, trolls y otros encantos: Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales.* Siglo XXI Editores.
- Candia, G. (2014). *Las redes sociales y su influencia en los movimientos sociales.* Desarrollo Regional, 11.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza (Madrid, Alianza Editorial).* Redes de indignación y esperanza.
- Chaher, S., & Santoro, S. (2007). *Las palabras tienen sexo: introducción a un periodismo con perspectiva de género.*
- Datri, A. (2007). *Nuevas encrucijadas para el feminismo del Siglo XXI.* Henríquez, José (comp.), Los, 90.
- Fernández, J. (2020). *Abrir el melón: Una década de periodismo feminista.* Libros del KO.
- Grijelmo, Á. (2014). *El estilo del periodista.* Taurus.
- Hasan, V. F. (2016). *El ingreso de la agenda feminista a la agenda de los medios. La trama de la comunicación,* (20), 127-143.
- Hernández, E., Roche, M. O., & Hernández, M. D. L. L. M. (2019). *Escribir Periodismo Feminista.* Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu, 7(14), 26-35.
- Menéndez, N. V. (2019). "Vindicación Feminista". *Un caso paradigmático de exclusión en la historia del periodismo en España.* Historia y comunicación social, 24(1), 7.
- Navas Espinosa, R. E. (2022). *Alejandra Pizarnik, su aporte en la construcción del concepto de mujer en el feminismo interseccional.* Revista Científica UISRAEL, 9(1), 193-213.
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: How the new personalized web is changing what we read and how we think.* Penguin.
- Peñaranda Veizaga, I. (2019). *Ciberfeminismo: sobre el uso de la tecnología para la acción política de las mujeres.* Punto Cero, 24(39), 39-50.
- Pineda, E. (2020). *Feminismo interseccionalidad y transformación social. Gabriela Gусis, Poder patriarcal y poder punitivo: diálogos desde la crítica latinoamericana, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Ediar.*
- Restrepo Díaz, C. (2023). *El periodismo feminista en Colombia: una mirada al activismo en línea.*
- Rojas, H., & Restrepo, C. (2021). *Transformación digital, información y cohesión del sistema político.*
- Rovira, G. (2016). *Activismo en red y multitudes conectadas: Comunicación y acción en la era de Internet.* Icaria editorial SA.
- Tascón, M., & Quintana, Y. (2012). *Ciberactivismo: Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas.* Catarata.
- Van Dijck, J. (2019). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales.* Siglo XXI editores.
- Volcánicas (2023) *¡Ganó el periodismo feminista!*, Volcánicas. Recuperado el 30 de septiembre de 2023 de <https://volcanicas.com/gano-el-periodismo-feminista/>
- We Are Social y Hootsuite. (2024). *Digital 2024. Colombia.* Recuperado el 17 de septiembre abril de 2024, de <https://datareportal.com/reports/digital-2024-colombia> <https://wearesocial.com/digital-2023/colombia>

Financiación: Esta investigación no recibió financiación externa.

Declaración de conflicto de intereses: La/s persona/s firmante/s del artículo declaran no estar incursas en ningún tipo de conflicto de intereses respecto a la investigación, a su autoría ni/o a la publicación del presente artículo.