

Comunicación y género

ISSNe: 2605-1982

<http://dx.doi.org/10.5209/cgen.74250> EDICIONES
COMPLUTENSE

Asunción Bernárdez Rodal. *Soft Power: Heroínas y muñecas en la cultura mediática*. Madrid. Editorial Fundamentos, 2018.

“La dominación masculina se mantiene casi intacta, sólo que ese poder se encuentra hoy más oculto, más camuflado” (Bernárdez, 2018). *Soft Power* significa “poder blando”. Este término de Joseph Nye sirve a la autora para definir cómo los medios de comunicación influyen en la construcción de nuestra ideología, sin que seamos muy conscientes de los procesos que se activan cuando consumimos ficción y entretenimiento.

Las muñecas y heroínas son, según Bernárdez, las dos formas estereotipadas más potentes para elaborar la femineidad en la cultura audiovisual. Esta cultura popular o mediática está producida por las industrias culturales que sólo tiene intereses económicos. Cultura que además sufre la irrupción de cierta realidad virtual, que facilita el sueño de la vida artificial, las muñecas y las mujeres artificiales.

Desde una profunda formación en la teoría de la comunicación y desde un pensamiento filosófico y social, Bernárdez no pretende ser sistemática ni académica, a propósito. Tampoco ensaya un discurso histórico. Pero el libro está intensamente vivo, por la deriva emocional de la autora, por su inteligencia natural y docente que no deja de sorprendernos, su creatividad, y por la rabiosa actualidad de los temas que toca. Es un ejemplo de viveza, de cómo la ficción influye en la realidad, el tema mismo del que trata la obra. Su lectura es muy amena. Redactado con un estilo ágil, divulgativo y bello pero muy profundo, habla del poder simbólico, que tiene dos niveles: el de los discursos normativos y el de los discursos ficticios: “la ficción es una fantasía sobre el mundo cuyo poder deviene, no del principio de verdad, sino del principio del placer que nos produce consumirla”.

La autora no cree en que el sexo y las atribuciones de género sean evidencias incuestionables. Por eso escribe: “no encontramos una enumeración de estereotipos degradantes para las mujeres, sino un intento de entender lo que nos jugamos las mujeres de carne y hueso”. Asunción Bernárdez humaniza su conocimiento socrático, acercando sus tesis hasta lo más inmediato, contando anécdotas de su vida privada, de su alumnado. Pero también de las heroínas contemporáneas, desde Lady Gaga y Marina Abramovic hasta las protagonistas de *Milenium*, *Kill Bill* o *Avatar*. Y nos convence de la peligrosidad del patriarcado vigente, de la cultura de la violencia, desde la muñeca Barbie a *Los Juegos del hambre* o hasta *Outlander, una heroína viajando en el tiempo*.

Asunción Bernárdez es especialista en la cultura mediática, autora teatral, profesora de Universidad, feminista, en el sentido político de la palabra, en el que cree la autora: “Soy feminista y creo firmemente que un mundo más igualitario sería un mundo mejor”. Se acabó el tiempo para el feminismo difuso del siglo XX. Las nuevas generaciones y la concienciación de las mujeres están cambiando radicalmente la situación de la mujer en la sociedad, a pesar de que el patriarcado masculino sigue sin tolerar ni entender una realidad que le sobrepasa. Cada día más mujeres ocupamos más puestos relevantes en la cultura, los medios, la creación, incluso en la industria mediática de la que trata *Soft Power: Heroínas y muñecas en la cultura mediática*. Pero la autora no es ingenua, se mantiene la desigualdad en el reparto de poder.

Reseñado por **Carmen Díaz Margarit**, poeta, crítica y doctora en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid.