

Comunicación y género

ISSNe: 2605-1982

<http://dx.doi.org/10.5209/cgen.68511> EDICIONES
COMPLUTENSE

Diseño y aportaciones de acciones de innovación docente dirigidas a visibilizar a la mujer en diferentes campos del saber. Una propuesta universitaria integrada¹

María Victoria Guadamillas Gómez²

Recibido: 26/03/2020 / Evaluado: 30/06/2020 / Aceptado: 15/07/2020

Resumen. Esta contribución describe un proyecto de innovación que tiene como objetivo principal generar una línea de trabajo compartida en torno a la creación de materiales docentes para la enseñanza de lenguas en diferentes niveles educativos que visibilicen la figura de la mujer y contribuyan así a su empoderamiento. Del mismo modo, se trata de generar recursos que persigan la consecución de otros objetivos más globales como lo son: la reducción de los conocidos como techos de cristal o la igualdad entre hombres y mujeres en otras áreas de conocimiento. En primer lugar, ofrecemos una contextualización y justificación del mismo en el ámbito universitario de la enseñanza de lenguas y de la educación; posteriormente, presentamos algunos de sus ejes de trabajo y líneas de actuación. A continuación, referimos las acciones en curso y, por último, exploramos algunas posibles líneas para su evaluación. Lo anterior, permite dar respuesta a preocupaciones globales contenidas en la Agenda 2030 y a otros estudios que inciden en la infrarrepresentación de la mujer en los materiales educativos.

Palabras clave: educación; igualdad de género; innovación; mujeres; transferencia.

[en] The Design and Contributions of Innovative Actions Aimed at Enhancing Women's Visibility in Diverse Areas of Knowledge. An Integrated University Proposal

Abstract. This paper describes an innovation project which main aim is to generate a shared work stream to create teaching materials and resources in order to teach mother or foreign languages in diverse educational levels. These materials will be oriented to visualise women and their achievements in order to contribute to the empowerment of future and present generations as well as to fight for other global goals such as the gender gap in some areas or the equality between men and women in diverse fields of knowledge. Firstly, the project is contextualised and justified within the university and the foreign language area, in particular. Later, some lines of work and the possible guidelines of each of them are explored. Finally, our attention is paid to the evaluation strategies. The previous considerations allow us to respond and contribute to the global worries stated in the Agenda 2030 as well as in other scientific studies that have underlined the under-representation of women in several educational materials.

Keywords: education; gender equality; innovation; women; transferability

Sumario. 1. Introducción 1.1. Estudios previos y justificación 2. Objetivos y método 3. Descripción del proyecto 3.1 Objetivos del proyecto 3.2. Participantes y destinatarios 3.3. Diseño y metodología de las actividades 3.3.1 Actividades de visibilización 3.3.2. Actividades relacionadas con la creación de materiales 3.4. Intervenciones en desarrollo 4. Evaluación de resultados 5. Conclusiones 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Guadamillas Gómez, M.V. (2021). Diseño y aportaciones de acciones de innovación docente dirigidas a visibilizar a la mujer en diferentes campos del saber. Una propuesta universitaria integrada. *Comunicación y género*, 4(1) 2021, 51-60.

1. Introducción

En muchos libros de texto y materiales educativos la figura de la mujer aparece poco representada e incluso silenciada. En concreto, podemos referir la posible transversalidad que asignaturas como las lenguas extranjeras ofrecen para el tratamiento de diferentes temas y la inclusión así de diversos materiales y como, sin embargo, cuando se presta atención a los recursos, encontramos escasas figuras femeninas que destaquen por sus contribuciones en el ámbito de la educación, la literatura o la lingüística. Igualmente, en otras áreas humanísticas o sociales se podrían re-

ferir determinados avances promovidos por mujeres, pero se observa que dichas aportaciones han quedado silenciadas en los materiales educativos más utilizados. Del mismo modo ocurre en otros campos de conocimiento del denominado STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*), en estos, el número de mujeres es aún muy inferior al de hombres y se alude, entre otros motivos, a la falta y desconocimiento de modelos y referentes femeninos en estas áreas.

En los últimos años, se han sucedido publicaciones orientadas a un público infantil y juvenil que han tratado de visibilizar y acercar a los y las más jóvenes

¹ Proyecto concedido por el Vicerrectorado de Docencia de la UCLM en la XI Convocatoria de Proyectos de Innovación y Mejora Docente.

² Universidad de Castilla-La Mancha, UCLM. Victoria.Guadamillas@uclm.es. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4029-8177>

a grandes figuras femeninas que destacaron en diferentes campos del saber. Entre estas publicaciones podemos destacar: *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes* (Favilli y Cavallo, 2017), *Las chicas son de ciencias. 25 científicas que cambiaron el mundo* (Cívico y Parra, 2018), *Heroínas secretas de la historia de España* (Aragón, 2018), *Supermujeres, superinventoras: Ideas brillantes que transformaron nuestra vida* (Uve, 2018) o *Pioneras: Mujeres que abrieron camino* (Freire, 2019). Todas las anteriores nos relatan las vidas de mujeres que destacaron en contextos históricos donde era difícil que una mujer lo hiciera por su condición, que se adelantaron a su tiempo o que contribuyeron de manera decisiva al progreso social, educativo o científico del que hoy gozamos. Asimismo, numerosos organismos e instituciones han aunado esfuerzos de manera reciente para contribuir al prestigio y a la “visibilización” de las mujeres en diferentes esferas. Muchas universidades, por ejemplo, potencian el papel de estas a través de exposiciones, representaciones teatrales o encuentros con mujeres actuales que contribuyen con su labor diaria a una sociedad más igualitaria, a la deconstrucción de los estereotipos de género o al progreso de la investigación en distintos ámbitos.

Sin embargo, queda mucho por avanzar y la etapa de la formación universitaria ha de tener un papel decisivo en la consecución estos logros. Es por ello que este artículo se hace eco de una propuesta integrada que pretende trabajar desde diferentes asignaturas o campos del saber para visibilizar a mujeres que constituyen modelos a seguir en diferentes áreas de conocimiento o que, por motivos diversos, no han sido reconocidas en materiales educativos. Asimismo, tratamos de recoger otras propuestas que pretenden derribar estereotipos o contribuir a una sociedad más justa en cuestión de género a través de diferentes enseñanzas universitarias.

1.1. Estudios previos y justificación

El Consejo de Europa dentro de su vocación en la lucha por la igualdad y la defensa de los derechos humanos se encuentra inmerso en la conocida como *Estrategia de Igualdad y Género 2018-2023*. Esta estrategia se halla en consonancia con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible y cuenta entre sus objetivos con la igualdad de género entre hombres y mujeres. Las pretensiones del Consejo de Europa así como del Ministerio de Asuntos Exteriores desde su proyección europeísta agrupan diferentes líneas de trabajo en torno a la equidad entre las que destacan: la prevención contra los estereotipos de género, la participación equilibrada de hombres y mujeres en la toma de decisiones, la protección de mujeres y niñas o la transversalidad de género en las políticas y las medidas europeas (Consejo de Europa, 2018: 9). En concreto, dicha estrategia se compromete con la promoción de acciones que favorezcan la independencia económica de la mujer o la eliminación de obstáculos laborales para estas, al

tiempo que apuesta por la “determinación y difusión de buenas prácticas [...] relativas a la transversalización de género” (Consejo de Europa, 2018: 23).

En esta línea, encontramos estudios que desde diversas disciplinas se afanan en mostrar su compromiso con una igualdad más real y con el empoderamiento femenino efectivo. De este modo, Medina-Sarmiento (2017) se refiere a la necesidad de compartir experiencias de fortalecimiento femenino que permitan dar a conocer la capacidad de acción de las mujeres y que contribuyan así a fomentar la autoestima entre ellas, considerando que el empoderamiento parte de la cultivación de esta. Por su parte, Ballarín Domingo y Aguado Cabezas (2018) se fijan en una persistente desigualdad entre hombres y mujeres en algunas profesiones y argumentan que es preciso poner en relieve los sucesivos avances que las mujeres han conseguido, pero sin olvidar las trabas que aún se presentan en algunos campos del saber o esferas laborales. En concreto, Montes López (2017) explora la relación entre el género y la carrera académica y analiza los testimonios de más de una cuarentena de profesores y profesoras universitarias que le permiten indicar que, a medida que aumentan las responsabilidades familiares de la mujer, el ascenso laboral de estas tiende a quedar reducido en la esfera universitaria. La autora dirige su atención al reparto de tareas en el hogar y a la toma de decisiones políticas efectivas que impidan que parte del talento que estas académicas pueden aportar quede silenciado; igualmente, el estudio advierte que desaprovechar dicho talento puede tener “graves consecuencias para la sociedad, tanto a nivel económico como demográfico y social” (2017: 241). En esta misma línea, Tomàs-Folch (2017) estudia la inferior presencia de las mujeres en asuntos como la gestión universitaria o en el liderazgo de los grandes equipos de investigación. Relaciona este hecho con motivos estructurales y culturales y concluye que la infrarrepresentación es consecuencia de las propias características socioculturales de las universidades españolas.

En lo que se refiere a los libros de textos de distintos niveles, diversos estudios refieren una cierta invisibilidad o estereotipación femenina. En concreto, Stevenson y Zlotnik (2018) se fijan en el área de la economía como materia universitaria y concluyen que las mujeres tienden a estar representadas sin gran poder de decisión y, generalmente, están asociadas a quehaceres como la comida, la moda o el hogar; sin embargo, los hombres tienden a ocupar el liderazgo en los negocios o la política. Asimismo, en el área de la educación física en educación inicial (primaria) parece que también existe una infrarrepresentación femenina en los libros de texto. Se aprecia este hecho en el análisis de dos materiales educativos llevado a cabo por Sánchez, Martos-García y López (2017) quienes concluyen que esta discriminación afecta más a los textos presentes en los manuales que a las propias ilustraciones y ven necesaria una revisión por parte de las editoriales afectadas para cumplir con necesidades sociales y normativas.

En relación con la enseñanza de disciplinas como Historia o Lengua castellana y Literatura, los estudios de Bel (2016) y Sánchez (2019) presentan un panorama bastante desolador en lo que a presencia femenina atañe. El estudio de 2016 se realiza en base a cuatro manuales de historia de 6º de Primaria y de dos editoriales de gran difusión publicados entre 2011 y 2015 y discute que, aunque la tendencia a visibilizar a la mujer en los más recientes mejora levemente, estas siguen siendo marginadas del discurso histórico y tienden a tener más presencia cuando se trata de mujeres que tienen relaciones familiares o personales con varones “ilustres”. Como conclusión, este estudio señala que “los libros de texto muestran por medio de sus ilustraciones un relato androcéntrico de la historia de la Humanidad” (2016: 231) que debe ser motivo de reflexión para profesores, editoriales y para la administración educativa para lograr transmitir un reflejo más fiel de la mujer a lo largo de la historia y contribuir a una necesaria coeducación. Por otro lado, la contribución de Sánchez (2019) presenta un estudio comparativo sobre el número de hombres escritores frente al número de escritoras presentes en los libros de texto de tercero y cuarto de educación secundaria de la materia Lengua castellana y Literatura y trata de explicar cuál puede ser el motivo de dichas ausencias, además de esto, realiza una propuesta para su inclusión por períodos. En la misma línea, López y Querol (2014) se fijan en la necesidad de incorporar más referentes femeninos en la enseñanza de literatura y describen un proyecto que tiene como objetivo principal evitar el falseamiento de la tradición literaria que podría privar a los estudiantes de un gran número de referentes y afectar a la calidad educativa, según concluyen las autoras.

Respecto a los manuales para la enseñanza de lenguas extranjeras, los resultados parecen contradictorios, ya que algunos estudios consideran que la tendencia a estereotipar a la mujer ha ido disminuyendo (Menescardi et al., 2017; Moreno et al., 2019), mientras que otros análisis como el de Barros del Río y Rojo-Pajares (2018) concluyen que el sesgo de género está aún presente en los libros de texto. En concreto, el estudio de Barros del Río y Rojo Pajares (2018) explora los manuales empleados para la enseñanza de inglés como lengua extranjera entre los 12-16 (1º a 4º de la ESO) y pertenecientes a editoriales reconocidas internacionalmente como son Oxford y Cambridge University Press. Las autoras señalan que mientras que los manuales de la editorial Cambridge analizados tienden a visibilizar al hombre más que a la mujer, los de la editorial Oxford muestran una mayor paridad entre ambos; sin embargo, la igualdad en cuanto a las tareas domésticas o el disfrute del tiempo de ocio parece una asignatura pendiente en los manuales de las dos editoriales.

En un intento por dar respuestas a estas situaciones, existen numerosos estudios que incorporan o analizan experiencias de visibilización femenina o que están en relación con la deconstrucción de estereotipos en las diferentes titulaciones y estudios

universitarios, entendiéndose que la universidad ha de tomar partido en la lucha por el empoderamiento femenino. En el contexto finlandés, Lahelma y Tainio (2019) describen el impacto de un proyecto nacional sobre concienciación de género en el ámbito de la educación de maestros y llevado a cabo en el período 2008-2011; se fijan, entre otros aspectos, en los cambios curriculares que este supuso en relación con la formación de maestros. En el contexto portugués, Banha Pomar et al. (2019) se refieren a una propuesta integral de formación continua de docentes de diversos niveles educativos y que pretendió contribuir a la creación de actividades y proyectos de intervención que pudieran ser llevados al contexto real y que facilitarían la promoción de los valores de ciudadanía e igualdad de género. Asimismo, los autores consideran que existe una necesidad real de adoptar medidas en la formación continua y en las prácticas pedagógicas efectivas en torno a la cuestión de género. También en el ámbito de la formación de docente, Monija y Castañeda-Peña (2017) subrayan la necesidad de concienciar a los futuros maestros sobre desigualdades de género u otros aspectos que afectan a una infrarrepresentación femenina en determinados ámbitos, ya que los docentes serán encargados de llevar a las aulas de niveles inferiores estas cuestiones.

Otros estudios se fijan en la integración del género en diferentes titulaciones superiores. Por ejemplo, Larrondo y Rivero (2019) lo hacen en los estudios de periodismo y analizan cómo diferentes universidades públicas y privadas españolas lo integran en esta titulación. Concluyen que, mientras que la inclusión de estos temas en las diferentes materias tiende a nacer de las iniciativas individuales del profesorado, sí que existe una voluntad decidida de las instituciones universitarias por promover la paridad en otros aspectos más amplios. Por su parte, Hoh (2009) introduce la lectura de biografías femeninas en el contexto de los estudios de ingeniería con el objetivo de reducir estereotipos asociados a la profesión y contribuir a una mayor concienciación en este aspecto. La autora señala que proporcionar información detallada sobre la vida laboral y personal de estas mujeres puede contribuir a la reducción de la brecha de género en el campo de la ingeniería y disminuir los estereotipos culturales asociados a la profesión (Hoh, 2009: 113). En esta misma línea, García-Holgado, Díaz y García-Peñalvo (2019) refieren la necesidad de atraer a mujeres a los estudios científicos y describen cómo implementan un proyecto para fomentar vocaciones hacia el campo de conocimiento denominado STEM (*Science, Technology, Engeneering y Mathematics*) dirigido a escuelas de enseñanza secundaria. El mismo consta, entre otros elementos, de entrevistas con mujeres científicas o la creación de una aplicación móvil y se ha puesto en marcha en diferentes países como Ecuador, Colombia o Costa Rica.

Así pues, se constata a través de esta revisión que existe una menor representación de las mujeres en diferentes ámbitos y una infrarrepresenta-

ción de estas en muchos manuales de texto. Igualmente, se verifica que muchas experiencias para contribuir a su visibilidad parten de los propios docentes y estas tratan de ser incluidas en sus esferas institucionales de manera progresiva. Se cree pues necesario continuar avanzando en esta línea de trabajo desde la institución universitaria, debido a la vocación de esta y a la posibilidad de influir en otros ámbitos educativos. Para lo anterior, se consideran diferentes vías de trabajo en torno a la innovación que, en la opinión de Yancey (2003), pasarían por una primera reflexión, concienciación y definición de intenciones, seguidas de un conocimiento de las experiencias de mujeres y una posterior transferencia a la audiencia y rendición de cuentas. Del mismo modo, seguimos las indicaciones de Stokes (2017), quien considera cuatro fases fundamentales en el diseño de un proyecto de innovación: *checking, thinking, planning y doing*. En relación con la planificación, nos fijamos en dos de las premisas que el autor considera; por un lado, es preciso promover el trabajo en equipo y una mayor comunicación entre los implicados y, por otro lado, se debe dejar opciones abiertas de trabajo que precisen una toma de decisiones posterior (Stokes, 2017: 7).

2. Objetivos y método

Este artículo tiene como objetivo principal presentar un proyecto de innovación docente que trata de visibilizar la figura femenina y sus logros en diferentes ámbitos. Asimismo, permite al lector reflexionar sobre la necesidad de diseñar acciones similares que permitan trabajar en torno al género, la invisibilidad de los logros femeninos o la brecha de género que afecta a determinadas profesiones o áreas de conocimiento.

En relación con el método, se siguen las premisas de diseño propias del proyecto. De este modo, se justifica la elección del tema en torno al que gira dicho proyecto; posteriormente, se refieren los objetivos de este y los participantes y destinatarios del mismo, agrupados los primeros en torno a áreas de conocimiento. Por último, se describe la tipología y la metodología de las actividades que se engloban en este proyecto y se subrayan aquellas que están ya en curso. Lo anterior permite reflexionar sobre los resultados iniciales obtenidos y anticipar aquellos que se esperan.

3. Descripción del proyecto

El proyecto que se describe se acoge a la XI Convocatoria de Proyectos de Innovación de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM, en adelante) y lleva como título *Académicas, científicas, humanistas y maestras. Adaptación y creación de materiales docentes para la enseñanza de lenguas*. Una vez analizadas las necesidades globales y par-

ticulares de las que parte este proyecto, referimos en esta sección los objetivos, los participantes y el contexto, la planificación de actividades y las propuestas en desarrollo.

3.1 Objetivos del proyecto

Este proyecto nace en el seno de la Facultad de Toledo y en el contexto de la enseñanza de lenguas extranjeras, pero pretende también “transversalizar” la creación de materiales docentes que aporten visibilidad a los logros femeninos en distintos ámbitos y áreas. Entre los objetivos prioritarios del mismo, se encuentran los siguientes:

1. Visibilizar el papel de mujeres vinculadas a diferentes campos del saber (académicas, científicas, humanistas y maestras). Sin excluir otras áreas de conocimiento.
2. Generar material docente para el aula de lengua/s extranjera/s.
3. Favorecer la cooperación docente entre diversas facultades y centros.
4. Contribuir al contacto universidad-escuela y escuela-universidad.
5. Fomentar el aprendizaje de lengua/s extranjera/s en diferentes etapas.

3.2. Participantes y destinatarios

Los participantes son un en su mayoría docentes e investigadores adscritos al Departamento de Filología Moderna y otros centros cuya misión es la traducción o la enseñanza de idiomas como la Escuela de Traductores o el Instituto Confucio de la UCLM. Asimismo, y ya que tratamos como decíamos de generar y aplicar materiales docentes de manera transversal, participan también activamente en este docentes e investigadores de otras áreas departamentales como Filología Hispánica, Historia Contemporánea, Historia del Arte, Filosofía, Sociología y Estética, Geografía y Ordenación del Territorio, Pedagogía, Didáctica de las Matemáticas, Expresión Musical, Plástica y Corporal y Actividad Física y Ciencias del Deporte. El siguiente gráfico muestra los participantes según su departamento o área de conocimiento:

Como se observa, un gran porcentaje de los participantes son docentes de lenguas extranjeras. En concreto, un 62.1% de los mismos enseñan lenguas extranjeras en distintas facultades o centros; este hecho tiene que ver con uno de los objetivos primordiales del proyecto es la creación de materiales para esta área específica. El número total de participantes es de 37 docentes e investigadores (22 de ellos son mujeres) y estos desempeñan su labor en seis facultades o centros de esta universidad regional, no obstante, cabe destacar que un 72.1% de los participantes están adscritos a facultades de educación de las distintas sedes provinciales de la UCLM.

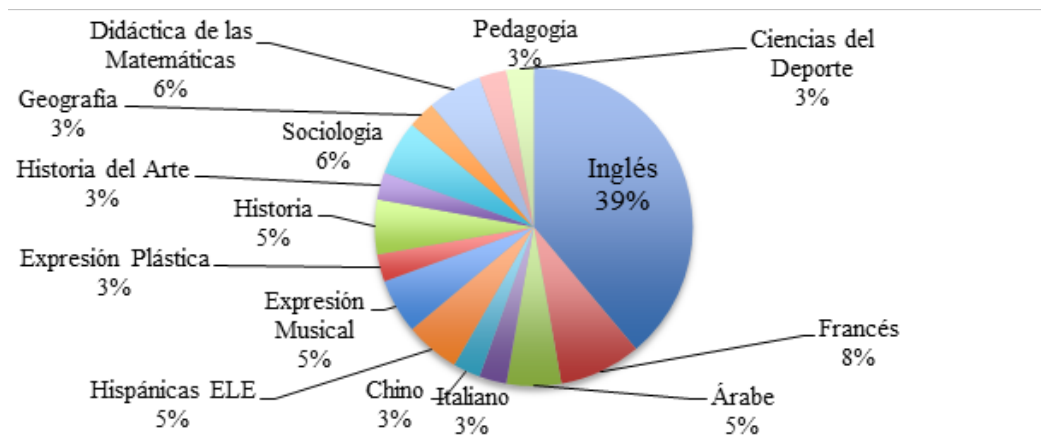


Figura 1. Participantes según área departamental

En lo que se refiere a los destinatarios, como decimos, se trata de un proyecto de innovación y pretende generar y aplicar materiales para la enseñanza en distintos niveles desde la educación primaria y hasta la universitaria. Por ello, los destinatarios son tanto los estudiantes de las diferentes facultades (para los que los miembros de este proyecto pueden diseñar sus propuestas de trabajo) como los alumnos y alumnas de distintos centros de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha que puedan beneficiarse de otras actividades previamente creadas a través de visitas a los centros e intercambios de los materiales creados promovidos desde la institución universitaria. Debemos recordar en este punto que 27 de los 37 investigadores e investigadoras enseñan en titulaciones de Grado de Maestro/a en Educación Infantil y Primaria, lo cual facilita el posible contacto universidad-escuela y el diseño de material docente para las primeras etapas.

3.3. Diseño y metodología de las actividades

Académicas, científicas, humanistas y maestras trata de agrupar distintos tipos de tareas y actividades que se ajusten a los objetivos del proyecto. Puesto que los participantes pertenecen a diferentes campos del saber y facultades, se pretende establecer una línea conjunta de actuación; la misma tiene un carácter amplio para que cada uno de los implicados e implicadas pueda diseñar las intervenciones según los objetivos, la planificación docente y las actividades de evaluación propias de su materia y/o ámbito de trabajo. Las actividades pueden clasificarse en tres grupos principales: actividades de visibilización, de creación de materiales y recursos y de aplicación o intervención con materiales. Asimismo, el proyecto contempla otras actividades derivadas o con vinculación al proyecto que persigan rescatar del olvido a mujeres de diferentes ámbitos del saber y pertenecientes al contexto local o regional, analizar materiales docentes o literarios desde una perspectiva de género o introducir la figura femenina en diferentes enseñanzas.

3.3.1. Actividades de visibilización

Dentro de las actividades de visibilización, se identifican aquellas que tienen como objetivo dar a conocer a otros (escolares, centro, facultad o externos) la o las aportaciones de las figuras femeninas seleccionadas previamente por los participantes o aquellas que persigan esta misma finalidad dentro de una asignatura específica de cada una de las titulaciones implicadas y con su grupo de estudiantes correspondiente.

La intención original es que estas muestras tengan carácter multimodal y que puedan partir de iniciativas coordinadas entre miembros específicos del proyecto, es por ello que algunos de los profesores participantes están adscritos a enseñanzas artísticas. Podrán constituirse como exposición de pósteres o infografías o como presentación oral y visual de actividad de aula inter o intra-curso y asignatura. Se promoverá que dichas creaciones estén realizadas en una de las lenguas extranjeras del proyecto: inglés, francés, árabe, chino o italiano. Asimismo, se contempla la creación de estas muestras en español en materias como Didáctica de la Lengua, Didáctica de la Geometría, Educación y Sociedad, Ciencias Sociales I y II y Actividad Física y Salud y en torno a figuras destacadas en disciplinas afines a las mismas. Está previsto que estas actividades se puedan llevar a cabo en el aula o edificio donde se imparten las clases de la materia en la que se realiza la actividad o en los espacios comunes de cada una de las sedes (biblioteca, cafetería u otros espacios).

Una de las principales razones por las que se trata de incidir en su carácter multimodal tiene que ver con idea misma de “visibilizar”, entendiendo que la ilustración u otros formatos pueden atraer a un mayor número de estudiantes. Por otro lado, las posibles creaciones pueden estar destinadas a visitas de escolares y es posible que estos presten mayor atención cuando las creaciones presenten imágenes que, en ocasiones, actúen como andamiaje para su comprensión. En este sentido, la imagen 1 muestra una actividad creada en la asignatura Lengua Extranjera y su didáctica II en la que, a través de un cómic, las alumnas narran de modo sintético la biografía de Malala.

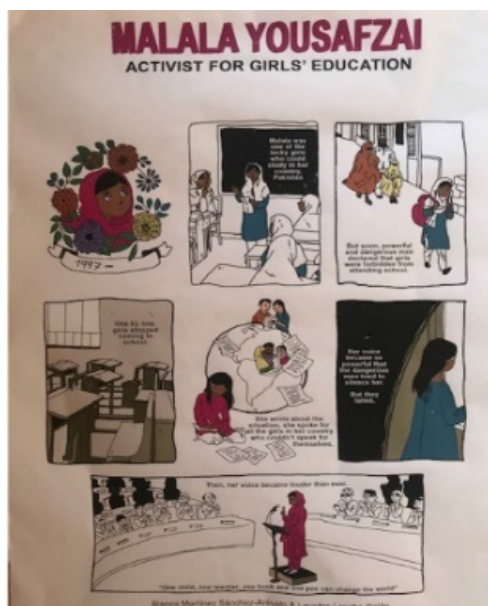


Imagen 1. Cómic de Malala Yousafzai.

Fuente: Asignatura Lengua Extranjera II. Alumnas Lourdes Lancha y Blanca Martínez

3.3.2. Actividades relacionadas con la creación de materiales

Este apartado se fija en aquellas actividades que pueden crear los profesores de lenguas extranjeras para sus estudiantes universitarios y también en aquellas que los propios alumnos de las facultades de educación participantes pueden generar para aplicar más tarde con estudiantes de primaria. Las actividades o tareas se crearán en la lengua que corresponda según el profesor o profesora, esto es: árabe, chino, español, francés, inglés e italiano. La Tabla 1 muestra la previsión en torno a la creación de materiales.

tades de educación participantes pueden generar para aplicar más tarde con estudiantes de primaria. Las actividades o tareas se crearán en la lengua que corresponda según el profesor o profesora, esto es: árabe, chino, español, francés, inglés e italiano. La Tabla 1 muestra la previsión en torno a la creación de materiales.

Tabla. 1. Actividades en lengua extranjera

Comprensión y expresión escrita	Comprensión y expresión oral	Mediación
<ul style="list-style-type: none"> – Lectura de biografías y actividades de comprensión. – Lectura de textos escritos por mujeres y actividades de comprensión. 	<ul style="list-style-type: none"> – Presentaciones orales. – Debates. – Grabaciones sonoras o audiovisuales. – Entrevistas ficticias. 	<ul style="list-style-type: none"> – Síntesis o simplificación de biografías de mujeres. – Adaptación de biografías. – Adaptación o simplificación de obras, cuentos escritos por mujeres.

Asimismo, se contemplan otras actividades realizadas en el aula de lengua extranjera (escritas u orales) que contribuyan a reducir estereotipos mediante el acercamiento a figuras femeninas destacadas en diferentes campos del saber y en distintas culturas. Un ejemplo de las mismas puede ser el análisis de materiales de LE/ELE a través del cual se pueda constatar en su caso la escasa presencia de mujeres en libros de texto de diferentes niveles de educación primaria. Asimismo, se prevén actividades de utilización de cuentos o relatos infantiles escritos por mujeres que puedan ser llevados a las aulas con distintos propósitos tales como la deconstrucción de estereotipos o el fomento de las vocaciones científicas femeninas.

3.3.3. Actividades de aplicación o intervención con materiales

Uno de los objetivos del proyecto pasaba por mejorar el contacto escuela-universidad y universidad-escuela. De este modo, y además del uso que cualquier docente pueda hacer del material creado, se prevé la puesta en práctica de una o varias de las actividades diseñadas en las diferentes lenguas con escolares. Esto se podrá realizar a través de visitas de los escolares a alguna asignatura o mediante las visitas de los estudiantes y profesor o profesora responsable a los centros. La coordinación de estas actividades correrá a cargo del docente o docentes responsables de la asignatura previo contacto con el centro o titulación

al que pertenece la materia y tendrá como objetivo, además del principal del proyecto, fomentar el aprendizaje de lenguas de manera más global.

En el caso de lenguas extranjeras como árabe, chino o italiano, y teniendo en cuenta que el nivel de los escolares es nulo o muy limitado en el contexto en el que nos encontramos, se llevarían a cabo en lengua española y el objetivo estaría más encaminado a dar conocer el papel de mujeres pertenecientes a estas culturas.

Por otro lado, lo anteriormente expuesto se aplica también a las actividades diseñadas en la lengua materna y en materias como Historia, Geografía, Matemáticas o Sociología. Estas podrían estar enca-

minadas a trabajar sobre aportaciones concretas de mujeres en cada área y tomar forma de talleres u otras actividades creativas que se pongan en conexión las biografías rescatadas o reunidas en la fase de visibilización.

3.4. Intervenciones en desarrollo

El proyecto tiene una duración de dos cursos académicos y actualmente se encuentra en el primero de ellos. Durante el período 2019-2020 y hasta el comienzo de marzo de 2020, se han creado las actividades y agrupado las iniciativas que muestra la Tabla 2.

Tabla. 2. Intervenciones por área y tipo

	Actividades de visibilización	Actividades de creación de recursos	Actividades de aplicación de recursos
Didáctica de Lengua (LM)		– Análisis desde una perspectiva de género de libros de texto de Lengua castellana de la etapa de Primaria.	
Lenguas Extranjeras (LE)	– Creación de cómic en lengua inglesa sobre mujeres relevantes.	– Presentaciones orales sobre mujeres relevantes en lengua inglesa. – Creación de juego (Who is who) para conocer a mujeres en la historia de España.	– Aplicación de intervención para alumnos/as de educación infantil sobre escritoras indias. – CV formato Europass sobre escritoras indias actuales de literatura infantil.
Didáctica de las Matemáticas	– Mujeres en las matemáticas en formato póster.		
Sociología	– Mujeres sociólogas en formato calendario		

4. Evaluación de resultados

Es cierto que se presenta un proyecto ambicioso por las diversas líneas de trabajo que presenta, pero, como proyecto de innovación pretende suponer un marco ágil que facilite las iniciativas del profesorado y no restrinja en exceso sus actuaciones. Teniendo en cuenta lo anterior y, encontrándonos con un equipo humano interdisciplinar y perteneciente a diferentes campos del conocimiento, una de las expectativas de este proyecto es reconstruir detalles biográficos y principales aportaciones de referentes femeninos en el pasado o en el presente y en diferentes campos del saber. Asimismo, se espera que estos resultados puedan ser llevados a las diferentes asignaturas vinculadas con este proyecto de innovación a través de los participantes de este y expuestos a escolares o en centros que deseen conocerlos en formato muestra.

Por otro lado, se considera que el proyecto ante el que nos encontramos pueda generar materiales para trabajar en el aula de lengua/s extranjera/s sobre las figuras femeninas localizadas en la primera fase de actividades. Los recursos producidos servirán para la enseñanza, entre otras, de lengua inglesa, francesa,

árabe o el castellano como lengua extranjera o lengua materna y estarán dirigidos a diferentes niveles y perfiles de alumnado. Por último, se ha de destacar que estos materiales o actividades se podrán en práctica con escolares o alumnos que estudien lenguas a diferentes niveles. En este sentido, es fundamental señalar la labor de transferencia y cohesión que se pretende llevar a cabo a través de la puesta en práctica del proyecto.

Para poder analizar la consecución de los objetivos nos fijamos en dos tipos de evaluaciones: de proceso y final. La evaluación de proceso tendrá lugar finalizado el curso 2019-2020 y se fijará en el número de docentes que han contribuido con alguna propuesta para sus asignaturas o tareas docentes (dirección de TFG o TFM) (véase Tabla 2). Asimismo, valoraremos el número de propuestas según el área o departamento y cuántas de las actividades o recursos creados, además de haber sido puestos en el aula universitaria, han contado con la participación de escolares u otros grupos intra-universitarios. Hemos de señalar que, al encontrarnos en la primera fase, se valora positivamente que al menos se cuente con las propuestas incluidas en los puntos 3.3.1 y 3.3.2 (visi-

bilización y diseño de recursos), ya que la aplicación de las mismas puede fijarse para el curso 2020-2021 (segundo y último curso de ejecución del proyecto). De este modo, se puede señalar atendiendo a la Tabla 2 del apartado 3.4 que, en efecto, algunos de los objetivos iniciales ya se encuentran en proceso de consecución en áreas como la Sociología, la Didáctica de las matemáticas o la Lengua Extranjera.

Por otro lado, este proyecto contempla una evaluación final organizada en torno a una serie de indicadores: número de biografías recogidas y campos del saber agrupados, actividades creadas y actividades desarrolladas con escolares o externos. Para valorar el apartado sobre biografías femeninas, se prestará atención a la amplitud de campos de conocimiento referidos, yendo estos desde la historia a la literatura infantil, la política o las ciencias y las matemáticas. Se evaluará positivamente que haya un mayor número de campos y también el número total de mujeres agrupadas. Del mismo modo, se considerará óptimo que, desde alguna de las asignaturas o facultades implicadas, se promuevan exposiciones en el aula o fuera de este.

En relación con las actividades desarrolladas, se pondrá en valor que estas estén en relación con los objetivos propios de las materias en las que llevan o se pretenden llevar a cabo. Asimismo, se considerará como un indicador de consecución de los objetivos del proyecto que se haya promovido el aprendizaje o la enseñanza de alguna de las lenguas extranjeras.

Por último, nos fijamos en los resultados relacionados con la transferencia. En este sentido, se espera que las actividades creadas en la segunda fase se pongan en práctica en las propias asignaturas, entre asignaturas o grados y con escolares u otros centros educativos. En este caso, se podrá constatar un mayor o menor éxito del proyecto atendiendo al número de estudiantes totales que se benefician de la actividad, tanto en la propia UCLM como en centros de la/s provincia/s. Asimismo, muchas materias –como es el caso de Inglés como Lengua Extranjera– tienen previstas la realización de cuestionarios finales dirigidos a conocer las percepciones y la valoración que los participantes otorgan a las actividades puestas en marcha. Así pues, se considera que un indicador de éxito es que estas valoraciones sean positivas y pasen

por confirmar la utilidad de las actividades, la adaptabilidad de las mismas a otros niveles o el carácter innovador de estas.

5. Conclusiones

Este artículo ha explorado distintas propuestas o estudios llevados a cabo por investigadores o profesores universitarios a través de los cuales se ha pretendido contribuir a desmontar el denominado techo de cristal, a empoderar a la mujer en campos diversos, a aunar propuestas que reduzcan la brecha de género o a concienciar a los y las más jóvenes del valor histórico y social de muchas mujeres. Una vez que se ha expuesto esta primera “reflexión” que ha servido como justificación, se ha pasado a describir el marco de trabajo de un proyecto de innovación docente con dichos objetivos. Posteriormente, se han explorado algunas de las actividades previstas y otras que ya han sido desarrolladas o que lo están siendo y que están en relación con la generación de materiales, actividades o recursos para la enseñanza de lenguas no estereotipados o que visibilicen a la mujer en diferentes ámbitos.

En último lugar, este artículo se ha referido a los mecanismos de evaluación previstos y a los resultados iniciales obtenidos, haciendo hincapié en dos momentos de evaluación: de progreso y final. Restaría, en este estadio intermedio de ejecución en el que se encuentra el proyecto, que las actividades puedan ser puestas en práctica con escolares u otros universitarios y que, en la medida de lo posible, se incida en la valoración por parte de los docentes o maestros en formación y en su posible adaptabilidad a otras etapas.

El principal valor de este artículo es que la propuesta que se presenta es detallada y replicable por otras instituciones. Además de ello, contribuye como otras muchas iniciativas a la consecución de los objetivos expuestos en la denominada Agenda 2030 en relación con igualdad entre los hombres y las mujeres. Asimismo, el diseño de las actividades permite dar respuesta a necesidades que ya han sido constatadas a través de distintos estudios en relación con los materiales docentes y su diseño.

6. Referencias bibliográficas

- Aragón, J. D. (2018): *Heroínas secretas de la historia de España*, Barcelona, Penguin Random House.
- Ballarín Domingo, Pilar y Elena Aguado Cabezas (2018): “Mujeres rompiendo la división sexual de los espacios laborales”, *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 13, pp. 1-6.
- Banha Pomar, C., Angela María Paiva Balca, Olga Maria Santos Magalhaes y Antónia Fialho Conde (2019): “Contributos e desafios da formação contínua de docentes para a construção da igualdade de género e cidadania”, *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, 14, pp. 403-422.
- Barros-del Rio, María Amor y Teresa Rojo-Pajares (2018): “El sesgo de género en las imágenes de los libros de texto de inglés de Educación Secundaria”, *CAUCE. Revista Internacional de Filología, Comunicación y sus Didácticas*, 41, pp. 179-197.
- Bel Martínez, J. C. (2016): “El papel de las mujeres en la Historia según las imágenes de los libros de texto. Comparación de manuales editados durante la LOE y la LOMCE”, *Aula*, 22, pp. 219-233.

- Cívico, Irene, y S. Parra (2018): *Las chicas son de ciencias. 25 científicas que cambiaron el mundo*, Barcelona, Penguin Random House Grupo Editorial.
- Consejo de Europa (2018): *Council of Europe Gender Equality Strategy 2018-2023* [Estrategia de Igualdad y Género 2018-2023], Estrasburgo, Bélgica. Disponible en: <https://rm.coe.int/estrategia-de-igualdad-de-genero-del-coe-es-msg/16808ac960Una>
- Favilli, Elena y Francesca Cavallo (2017): *Cuentos de buenas noches para niñas rebeldes*, Barcelona, Destino Infantil y Juvenil.
- Freire, Espido (2019): *Pioneras. Mujeres que abrieron camino*, Madrid, Anaya infantil y Juvenil.
- García-Holgado, Alicia, Amparo Camacho Díaz y F. J. García-Peñalvo (2019): “Engaging women into STEM in Latin America: W-STEM project”, en *Proceedings of the Seventh International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturalism*. Disponible en: <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3362789.3362902> [Consultado el 15 de marzo de 2020]
- Hoh, Ying Kiong (2009): “Using biographies of outstanding women in computer engineering to dispel false impressions about engineers”, *School science review*, 91(334),113-118.
- Lahelma, Elina y Liisa Tainio (2019): “The long mission towards gender equality in teacher education”, *Nordic Studies in Education*, 39(1), pp. 69-84.
- Larrondo, Ainara, y Diana Rivero (2019): “A case study on the incorporation of gender-awareness into the university journalism curriculum in Spain”, *Gender and Education*, 31(1), pp. 1-14.
- López Navajas, Ana y María Querol Bataller (2014): “Las escritoras ausentes en los manuales: propuestas para su inclusión”, *Didáctica. Lengua y literatura*, 26, pp. 217-240.
- Medina Sarmiento, Carmen del Socorro (2017): “La autoestima de las mujeres en un mundo patriarcal y mecanismos de fortalecimiento: estado de la cuestión”, *Raudem, Revista de Estudios de las Mujeres*, 5, pp. 110-128.
- Menescardi Royuela Cristina, I. Esteban Torres, Concepción Ros Ros e Irene Moya-Mata (2017): “Estereotipos corporales en las imágenes de los libros de texto de inglés”, *Educatio Siglo XXI*, 35(1), pp. 55-76.
- Mojica, Claudia Patricia y Harold Castañeda-Peña (2017): “A learning experience of the gender perspective in English teaching contexts”, *Profile Issues in Teachers Professional Development*, 19(1), pp. 139-153.
- Montes López, Estrella (2017): “La ausencia de corresponsabilidad de la carrera laboral femenina en la academia”, *Feminismo/s*, 29, pp. 221-242.
- Moreno-Fernández, Olga, Pilar Moreno-Crespo, Encarnación Pedrero-García y Coral I. Hunt-Gómez (2019): “Spanish First Cycle Primary School Textbooks’ Graphic Representations. A Study on Gender, Culture and Functional Diversity”, *Pedagogy*, 136(4), pp. 67-88.
- Sánchez Martínez, Sonia (2019): “Olvidadas antes de ser conocidas. La ausencia de mujeres escritoras en los libros de texto en la enseñanza obligatoria”, *Revista Prisma Social*, 25, pp. 203-224.
- Sánchez Hernández, Nuria, D. Martos-García y Ana López Navajas (2017): “Women in curriculum materials: the case of two physical education textbooks”, *RETOS-Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y recreación*, 32, pp. 140-145.
- Stevenson, Betsey y Hanna Zlotnik (2018): “Representations of Men and Women in Introductory Economics Textbooks”, *AEA Papers and Proceedings*, 108, pp. 180-85.
- Stokes, I. (2017): *Training for Project Management: Volume 3: Innovation, Value and Performance*, Londres, Routledge.
- Tomàs-Folch, Marina (2017): “El liderazgo en la Universidad: el papel que tienen ellas”, *Feminismo/s*, 29, pp. 369-395.
- Uve, Sandra (2018): *Supermujeres, superinventoras: Ideas brillantes que transformaron nuestra vida*, Barcelona, Lunwerk.
- Yancey Martín, Patricia (2003): “Said and done” versus “saying and doing” gendering practices, practicing gender at work”, *Gender & society*, 17(3), pp. 342-366.